

# ITU Workshop on the “Internet of Things - Trend and Challenges in Standardization”

(Geneva, Switzerland, 18 February 2014)

## Internet of Things Creating new opportunities for the Enterprise

Daniel Faulk,  
Sr. Product Mngr., SAP AG  
[daniel.faulk@sap.com](mailto:daniel.faulk@sap.com)



**2013**

*9 Billion*  
Connected Things

**2020**

*50 Billion*  
Connected Things

# Agenda

---

- Justifying investment in the Internet of Things
- Drivers and trends in the Internet of Things
- Impediments – what are the “issues”
- SAP’s offer to partner for mutual success

# How customers justify the Investment into IoT

## Business Case drivers

Traditional / Regulatory  
Increased automation  
Reduced process costs



Disruptive / Transformational  
Shifting from offering goods  
to offering services



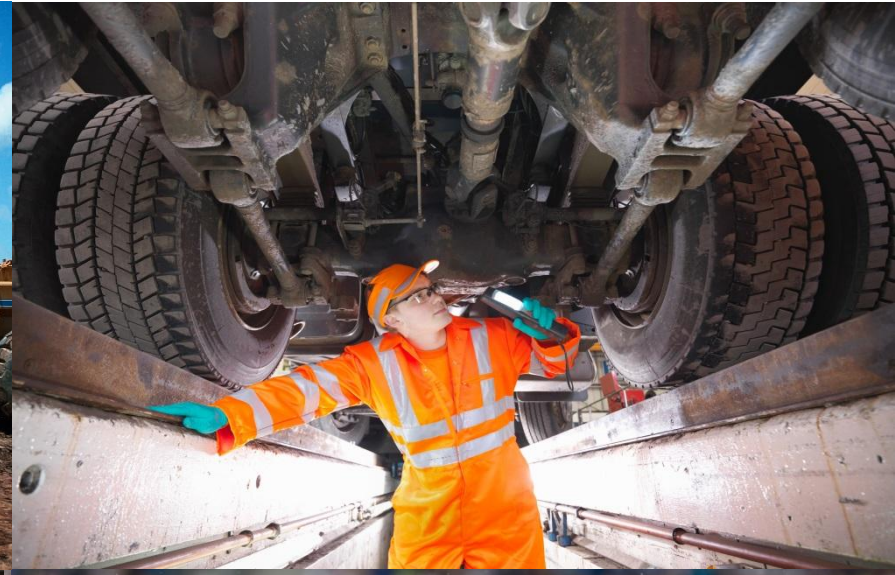
# Quality of life



# Sustainability



# Remote management



# Empowering you to manage, predict and optimize resources in seconds.

Data as the biggest new resource

Turning products into services

Real-time resource planning & optimization



## Temperature / Speed-Cluster by Region



[Learn More >](#)



SAP Business Suite on HANA



SAP HANA Enterprise Cloud



SAP Predictive Analytics

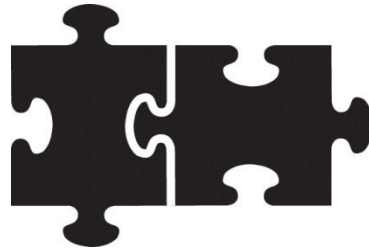




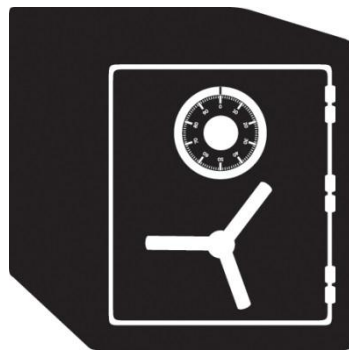
# Impediments that could hold back the market

---

Too many Standards...



Data Security

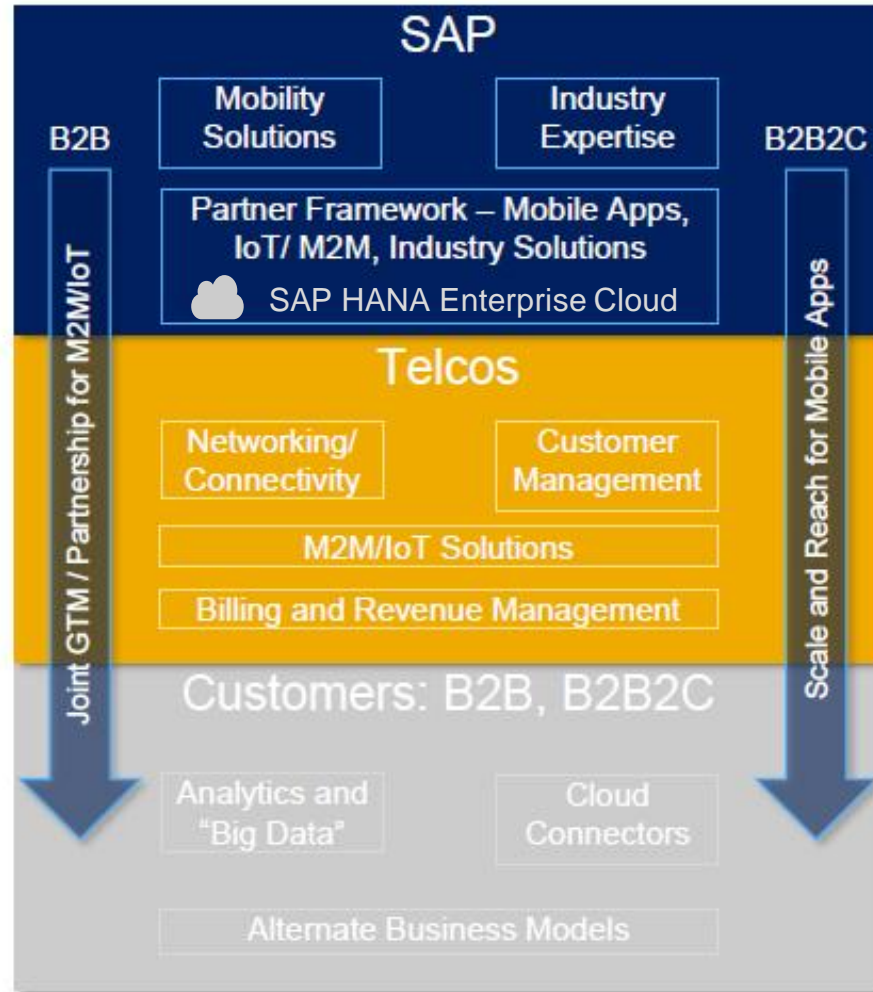


Individual Privacy



# Our offer to you !

## SAP is a proud member of ITU-T since February 1 !



Leverage SAP's strong Industry DNA !  
Serving 25 Industries for over 40 years !





# Thank you

Contact information:

Daniel Faulk  
Sr. Product Manager  
SAP AG, Walldorf Germany

[daniel.faulk@sap.com](mailto:daniel.faulk@sap.com)

For over 40 years, SAP has helped **businesses run better** and **improve people's lives** everywhere



### At the global level

Helping customers optimize resources and protect the environment

---

**74%** of the world's transaction revenue touches an SAP system.



### At the business level

Helping companies harness data to stay ahead of change and innovate for growth

---

SAP customers represent **98%** of the top 100 most valued brands in the world.



### At the personal level

Helping people have a greater voice and live better lives by personalizing engagement

---

SAP mobile **solutions reach 97%** of the world's mobile subscribers via text messaging.

**RUN**

**BETTER  
WITH**

**SAP**





# © 2014 SAP AG or an SAP affiliate company. All rights reserved.

---

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or for any purpose without the express permission of SAP AG or an SAP affiliate company.

SAP and other SAP products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of SAP AG (or an SAP affiliate company) in Germany and other countries. Please see <http://global12.sap.com/corporate-en/legal/copyright/index.epx> for additional trademark information and notices.

Some software products marketed by SAP AG and its distributors contain proprietary software components of other software vendors.

National product specifications may vary.

These materials are provided by SAP AG or an SAP affiliate company for informational purposes only, without representation or warranty of any kind, and SAP AG or its affiliated companies shall not be liable for errors or omissions with respect to the materials. The only warranties for SAP AG or SAP affiliate company products and services are those that are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services, if any. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty.

In particular, SAP AG or its affiliated companies have no obligation to pursue any course of business outlined in this document or any related presentation, or to develop or release any functionality mentioned therein. This document, or any related presentation, and SAP AG's or its affiliated companies' strategy and possible future developments, products, and/or platform directions and functionality are all subject to change and may be changed by SAP AG or its affiliated companies at any time for any reason without notice. The information in this document is not a commitment, promise, or legal obligation to deliver any material, code, or functionality. All forward-looking statements are subject to various risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from expectations. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements, which speak only as of their dates, and they should not be relied upon in making purchasing decisions.

# © 2014 SAP AG oder ein SAP-Konzernunternehmen. Alle Rechte vorbehalten.

---

Weitergabe und Vervielfältigung dieser Publikation oder von Teilen daraus sind, zu welchem Zweck und in welcher Form auch immer, ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch SAP AG oder ein SAP-Konzernunternehmen nicht gestattet.

SAP und andere in diesem Dokument erwähnte Produkte und Dienstleistungen von SAP sowie die dazugehörigen Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP AG (oder von einem SAP-Konzernunternehmen) in Deutschland und verschiedenen anderen Ländern weltweit. Weitere Hinweise und Informationen zum Markenrecht finden Sie unter <http://global.sap.com/corporate-de/legal/copyright/index.epx>.

Die von SAP AG oder deren Vertriebsfirmen angebotenen Softwareprodukte können Softwarekomponenten auch anderer Softwarehersteller enthalten.

Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

Die vorliegenden Unterlagen werden von der SAP AG oder einem SAP-Konzernunternehmen bereitgestellt und dienen ausschließlich zu Informationszwecken. Die SAP AG oder ihre Konzernunternehmen übernehmen keinerlei Haftung oder Gewährleistung für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Die SAP AG oder ein SAP-Konzernunternehmen steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Keine der hierin enthaltenen Informationen ist als zusätzliche Garantie zu interpretieren.

Insbesondere sind die SAP AG oder ihre Konzernunternehmen in keiner Weise verpflichtet, in dieser Publikation oder einer zugehörigen Präsentation dargestellte Geschäftsabläufe zu verfolgen oder hierin wiedergegebene Funktionen zu entwickeln oder zu veröffentlichen. Diese Publikation oder eine zugehörige Präsentation, die Strategie und etwaige künftige Entwicklungen, Produkte und/oder Plattformen der SAP AG oder ihrer Konzernunternehmen können von der SAP AG oder ihren Konzernunternehmen jederzeit und ohne Angabe von Gründen unangekündigt geändert werden. Die in dieser Publikation enthaltenen Informationen stellen keine Zusage, kein Versprechen und keine rechtliche Verpflichtung zur Lieferung von Material, Code oder Funktionen dar. Sämtliche vorausschauenden Aussagen unterliegen unterschiedlichen Risiken und Unsicherheiten, durch die die tatsächlichen Ergebnisse von den Erwartungen abweichen können. Die vorausschauenden Aussagen geben die Sicht zu dem Zeitpunkt wieder, zu dem sie getätigt wurden. Dem Leser wird empfohlen, diesen Aussagen kein übertriebenes Vertrauen zu schenken und sich bei Kaufentscheidungen nicht auf sie zu stützen.