



Organización de un Pabellón

En los pabellones se agrupan a los expositores con el fin de poner de relieve determinado sector, región, tema o tecnología. Éstos siempre han sido una característica popular de la exposición, a tenor de la cual importantes asociados y pequeñas y medianas empresas comparten espacio para exponer conjuntamente sus productos y servicios. Los pabellones representan una excelente oportunidad para destacar a las empresas participantes y promover su visibilidad óptima en el escenario mundial de las TIC.

- Exponen a representantes nacionales y regionales del sector de las TIC.
- Ponen de relieve tendencias, temas o tecnologías sectoriales.
- El tamaño mínimo es de 36 m².

Ideas para un pabellón

Pabellones nacionales

Los pabellones nacionales sirven para poner de relieve las ventajas comparativas y las oportunidades de inversión a escala mundial. Dado que transmiten la política y estrategia nacional y exponen el sector de las TIC de un país ante el mundo, por lo general los pabellones nacionales son organizados por la administración de telecomunicaciones y TIC del país. De otro modo, se puede designar a una empresa para que organice un pabellón en nombre del gobierno.

Los organizadores de pabellones contratan espacio directamente en la UIT. Posteriormente éstos pueden optar por conjuntos de servicios adaptados a las necesidades de los miembros del pabellón, como por ejemplo instalaciones con valor añadido, servicios de interfuncionamiento de redes, participación subvencionada, etc.

- Sólo se paga alquiler por el espacio.
- Los organizadores designan a un contratista de su elección para construir, equipar y amueblar el pabellón.
- También se puede recurrir a los servicios del contratista oficial de la UIT (a la brevedad se comunicarán los datos de contacto).

Pabellones temáticos

Los pabellones temáticos giran en torno a los adelantos y las tendencias del sector. Para ITU TELECOM WORLD 2009 se han planificado diversos pabellones sobre las actuales aplicaciones de las TIC.

- Telemedicina y cibernidad.
- Educación a distancia y aprendizaje en línea.
- Finanzas y banca móvil.

Cierto número de organizadores se ha comprometido a organizar pabellones nacionales en ITU TELECOM WORLD 2009; consulte la creciente lista en línea en www.itu.int/world2009