



# Le Programme VIP...

## En exclusivité pour les leaders

Le Programme VIP rassemble l'élite mondiale des leaders et des décideurs du secteur des TIC. Les participants à ce programme, représentant de multiples parties prenantes, prennent une part active aux débats, échangent des connaissances et nouent des contacts, afin d'encourager la conclusion de nouveaux partenariats et de chercher à résoudre les problèmes urgents auxquels le secteur des télécommunications et des TIC est confronté dans le monde.

## Objectifs

- Créer une communauté dynamique de hautes personnalités pour l'établissement de contacts et de relations.
- Inciter ces personnalités à conclure de nouveaux partenariats public-privé en utilisant les ressources des 191 Etats Membres de l'Union et de ses Membres de Secteur.
- Offrir à ces personnalités une tribune favorisant les échanges de connaissances et de bonnes pratiques.

## Qui sont ces VIP?

Le programme est ouvert aux décideurs et personnalités des secteurs public et privé, ainsi que des milieux universitaires et des ONG et, entre autres, aux:

- Ministres
- Directeurs d'administrations
- Régulateurs
- P.-D. G.
- Directeurs d'institutions spécialisées des Nations Unies
- Directeurs de grandes organisations internationales et régionales
- Orateurs du Forum
- Autres parties prenantes

## De bonnes raisons de participer

ITU TELECOM réunit des décideurs et d'éminents analystes autour de tables rondes et de débats à haut niveau sur les technologies les plus innovantes et les grands enjeux du secteur. Les dirigeants qui y participent peuvent:

- Se faire une idée des modèles économiques dynamiques qui relient les technologies, les marchés et les consommateurs, en prenant part à des réunions d'experts.
- Elaborer et définir le programme en matière de TIC, à la lumière des idées novatrices qui se dégagent des débats du Forum, des tables rondes ministérielles et des discussions à haut niveau.
- Mettre à profit les relations avec les opérateurs, les régulateurs, les équipementiers, les fournisseurs de services Internet et les fournisseurs d'infrastructures et de logiciels; tirer parti des nouvelles opportunités économiques se dégageant d'entretiens privés, conduits par exemple dans le cadre du Lounge VIP.
- Optimiser la collaboration avec les institutions publiques dans le cadre de relations personnelles avec des ministres, des dirigeants du secteur et des organisations d'aide au développement.
- Découvrir, tout au long de l'exposition, de nouveaux modèles de TIC et de nouvelles applications.