

Le nombre d'abonnés au large bande dans le monde a augmenté de 72% en 2002

La République de Corée, Hong Kong/Chine et le Canada viennent en tête du classement

Genève, le 16 septembre 2003 — Le nombre d'abonnés au large bande dans le monde a augmenté de 72% en 2002 pour atteindre quelque 63 millions, d'après un rapport publié aujourd'hui par l'Union Internationale des télécommunications (UIT). La République de Corée vient en tête pour la pénétration du large bande avec environ 21 abonnés pour cent habitants. Hong Kong (Chine) arrive en deuxième position avec 15 abonnés pour cent habitants et le Canada se classe troisième avec à peine plus de 11 abonnés pour 100 habitants. Ce sont pour l'essentiel les utilisateurs privés qui stimulent la demande de services large bande sur tous les marchés.

Ainsi que le dit Tim Kelly, Chef de l'Unité des stratégies et politiques à l'UIT, "Le large bande arrive à un moment où le potentiel révolutionnaire de l'Internet n'est toujours pas pleinement exploité. Cependant, même s'il contribue à accélérer l'intégration de l'Internet dans nos vies quotidiennes, le large bande n'est pas l'un des moteurs principaux de l'industrie, comme l'était la téléphonie mobile ou l'Internet il y a une dizaine d'années. Il représente une légère amélioration qui offre un accès plus rapide, plus pratique et plus économique à l'Internet".

Une des raisons qui expliquent la forte augmentation du nombre d'abonnés au large bande est la progression de la demande de débit Internet plus élevé. Les services large bande établissent des connexions Internet au moins cinq fois plus rapides que l'accès téléphonique, ce qui permet à l'utilisateur de jouer à des jeux en ligne et de télécharger des morceaux de musique ou des vidéos, de partager des fichiers et d'accéder aux informations beaucoup plus vite et beaucoup plus efficacement qu'auparavant. Sur de nombreux marchés, l'intensification de la concurrence entre fournisseurs de services large bande a également provoqué une baisse des prix à la consommation, ce qui a stimulé la demande et rendu l'accès au large bande plus abordable.

Selon ce rapport, il apparaît en outre que d'après les premières informations disponibles, l'accès au large bande peut également contribuer à soutenir les dépenses de consommation. Dans le monde entier, il existe une relation incontestable entre la pénétration du large bande et les dépenses mensuelles en services de télécommunication. Par exemple, la République de Corée, qui est le numéro un mondial pour la pénétration du large bande, vient en deuxième position après la Suisse pour les dépenses mensuelles de télécommunication. D'autres pays où le large bande est fortement implanté, tels que le Canada et l'Islande, ont également des niveaux de dépenses à la consommation supérieurs à la moyenne dans le secteur des télécommunications.

Pour les entreprises, les services large bande de la nouvelle génération concurrencent très efficacement les lignes louées qu'elles utilisaient traditionnellement. D'ailleurs, sur certains marchés, le large bande peut revenir jusqu'à 111 fois moins cher, par mégaoctet à la seconde, que les possibilités actuellement offertes par les réseaux privés. A elle seule, l'ampleur des économies réalisables incite fortement les entreprises et les services publics à passer au large bande, technique qui permet, non seulement d'améliorer le débit et l'efficacité, mais aussi d'offrir une excellente infrastructure pour les services de cybergouvernement et de téléenseignement, par exemple, le renouvellement en ligne des permis de

conduire, les déclarations d'impôts en ligne, les services de bibliothèque en ligne et la formation à distance.

Ainsi que le dit Tim Kelly, "Le boom des entreprises "point.com" s'explique par les espoirs placés dans l'Internet, dont on attendait qu'il ouvre un vaste marché au commerce électronique, aux contenus à la demande et aux applications en ligne. L'avènement du large bande, qui offre un débit plus élevé et une plate-forme améliorée pour le développement de services de contenu, nous rapproche de cet objectif. Autrement dit, la réalité commence enfin à correspondre à ce que promettait tout le battage commercial".

A l'heure actuelle, environ un abonné à l'Internet sur 10 dans le monde, soit à peine plus de 5% du nombre total d'abonnés au fixe, dispose d'une connexion large bande spécialisée. Or, un nombre beaucoup plus élevé d'internautes ont un accès à haut débit à l'Internet par l'intermédiaire d'un réseau local (LAN) sur leur lieu de travail ou d'études. En République de Corée, pays qui a environ trois ans d'avance sur la moyenne des autres pays du monde en ce qui concerne la transition vers le large bande, les abonnés au large bande représentent 94% du nombre total d'abonnés à l'Internet.

A la fin de l'année 2002, les services large bande étaient commercialement disponibles dans 82 pays sur 200. Nombre de ces pays ont connu ces quatre dernières années une augmentation fantastique du nombre d'abonnés au large bande et sur certains marchés, cette technique devrait devenir l'un des services de communication grand public qui progresse le plus rapidement. Ainsi, aux Etats-Unis, le taux de pénétration du large bande va vraisemblablement dépasser les 25% beaucoup plus vite que cela n'a été le cas pour la micro-informatique ou la téléphonie mobile.

La grande majorité des utilisateurs du large bande aujourd'hui sont des habitants des pays développés. Toutefois, à mesure que le coût de ce service baisse, certains pays en développement peuvent utiliser la technologie hertzienne large bande pour brûler les étapes et se passer de l'infrastructure filaire traditionnelle. Au lieu d'avoir à attendre d'être desservis par une infrastructure filaire, dont la mise en oeuvre peut être onéreuse, ces pays peuvent utiliser le large bande pour mettre en place un réseau intégré voix, données et vidéo. Le Bhoutan, par exemple, utilise aujourd'hui des technologies hertziennes large bande pour fournir un accès téléphonique de base. Ces technologies ont permis de connecter des villages qui étaient auparavant hors de portée du service téléphonique traditionnel.

Ainsi que le dit Tim Kelly, "Dans le monde entier, l'accès au savoir et aux informations est en train de devenir rapidement le principal moteur de la croissance et du développement. Le large bande, qui permet d'utiliser plusieurs applications sur un seul réseau, fait baisser les prix et bouleverse radicalement l'économie de l'accès, contribuera à accélérer ce processus".

"Birth of Broadband" ("Naissance du large bande") est le cinquième de la série de rapports de l'UIT sur l'Internet, dont le premier a été publié en 1997. Cette édition a été spécialement conçue à l'occasion de la manifestation ITU TELECOM WORLD 2003 qui se tiendra à Genève du 12 au 18 octobre prochain. Le large bande, "sujet brûlant" dans le secteur des télécommunications en 2003, devrait être l'un des points forts de l'exposition de cette année. Dans ce nouveau rapport, il est question de l'émergence des connexions Internet à haut débit qui permettront d'élargir considérablement l'accès à l'information dans le monde entier. Le large bande facilitera également la convergence tant attendue de trois technologies auparavant bien distinctes: l'informatique, les communications et la radiodiffusion. *Ce rapport sera disponible pour la presse en un nombre d'exemplaires limité si vous en faites la demande au Bureau de presse de l'UIT. Cette demande doit être adressée par email à pressinfo@itu.int. Pour pouvoir en recevoir un exemplaire, les journalistes qui ne sont pas encore accrédités à ITU TELECOM WORLD 2003 doivent présenter une copie de leur carte de presse en cours de validité ou un exemplaire récent de la page de la publication (ou du générique pour les journalistes de télévision/radio) indiquant les noms des membres du personnel permanent de la rédaction ainsi que de ses collaborateurs et le nom du journaliste demandant à recevoir un exemplaire.*

Pour obtenir de plus amples informations, veuillez vous mettre en rapport avec:

Keith Stimpson

Responsable des relations avec les médias

ITU TELECOM

Tél.: +41 22 730 5260

Fax: +41 22 730 6923

E-mail: keith.stimpson@itu.int

Kathleen Maksymec

Responsable des relations avec les médias

ITU TELECOM

Tél.: +41 22 730 5229

Fax: +41 22 730 6923

E-mail: kathleen.maksymec.@itu.int

Note de la rédaction

Le Forum de ITU TELECOM WORLD 2003 qui se tient à Genève, Suisse, du 12 au 18 octobre, comprendra trois volets et offrira de nouvelles possibilités de discussion sur le large bande. La session sur le thème "Technologies du large bande" se tiendra le lundi 13 octobre de 14 h 30 à 16 heures. La session "Nouveaux modèles de contenu pour le large bande" aura lieu le jeudi 16 octobre de 14 h 30 à 16 heures. La session sur "L'économie du large bande" sera organisée ce même jour, de 16 h 30 à 18 heures. Pour obtenir de plus amples renseignements sur ITU TELECOM WORLD 2003, veuillez cliquer sur <http://www.itu.int/WORLD2003/>.

Accréditation des médias et analystes

Les modalités d'accréditation des représentants des médias à ITU TELECOM WORLD 2003 peuvent être consultées à www.itu.int/WORLD2003/media/accreditation/media_accréditation-fr.html

Les modalités d'accréditation des analystes du secteur des télécommunications peuvent être consultées à www.itu.int/WORLD2003/media/accreditation/analyst_accréditation-fr.html

Tous les journalistes et les analystes du secteur qui souhaitent bénéficier des services médias doivent être accrédités.

Apropos de l'UIT

L'UIT est une organisation mondiale qui rassemble les gouvernements et l'industrie afin de coordonner la mise en place et l'exploitation des réseaux et services de télécommunication dans le monde. Elle s'occupe de la normalisation, de la coordination et du développement des télécommunications internationales, radiocommunications comprises, et de l'harmonisation des politiques nationales.

Pour s'acquitter de sa mission, l'UIT adopte des règlements et traités internationaux qui régissent l'utilisation du spectre des fréquences radioélectriques par les services de Terre et les services spatiaux ainsi que l'utilisation des orbites de satellites. C'est dans le cadre de ces textes que les pays adoptent leur législation nationale; l'Union élabore des normes destinées à faciliter l'interconnexion des systèmes de télécommunication sur le plan mondial, quelles que soient les technologies utilisées. Elle encourage aussi le développement des télécommunications dans les pays en développement.

L'UIT organise également des expositions et des forums mondiaux et régionaux de télécommunication qui rassemblent les plus éminents représentants des secteurs public et privé et favorisent les échanges d'idées, de connaissances et de technologies, dans l'intérêt de la communauté internationale et, en particulier, des pays en développement.