



الوثيقة TFGI 3/9-A

29 أغسطس 2000

الأصل: بالإنكليزية

مكتب تنمية الاتصالات

الاجتماع الثالث لفريق المهام المعني بمسائل مساواة الجنسين

مقر الاتحاد، جنيف، 9 - 10 أكتوبر 2000

فريق العمل 6

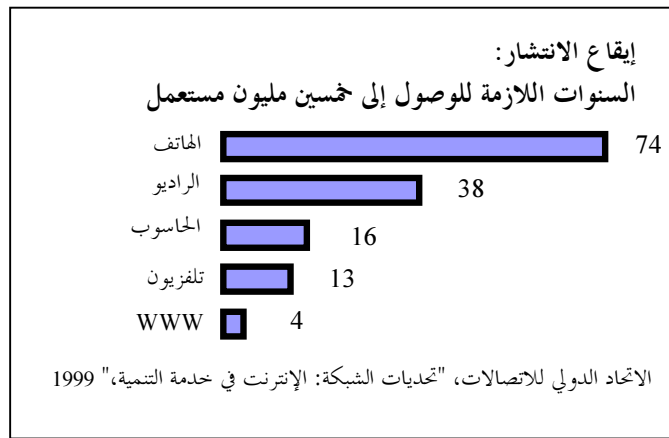
فريق المهام المعني بمسائل المساواة بين الجنسين -
عامل حافز لتقدم النساء في مجال
تكنولوجيات المعلومات والاتصال

فريق المهام المعني بمسائل المساواة بين الجنسين - عامل حافز لتقدم النساء في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال

1. التحدي: تكنولوجيا المعلومات والاتصال لجميع الناس

1.1 الإمكانيات الضخمة لتكنولوجيا المعلومات والاتصال

تستطيع المعلومات اليوم أن تدور حول العالم في لحظة عن طريق شبكات تشمل تكنولوجيا متعددة تعدد الهواتف والإذاعة الراديوية والإنترنت. ومن الصعب تجاهل الإمكانيات بالنسبة للبنى الاقتصادية والاجتماعية والسياسية في المستقبل بالنظر إلى أن هذه الشبكة تنمو بإيقاع لم يسبق له مثيل. فقد استغرق وصول الهاتف لخمسين مليون مستخدم أربعاً وخمسين سنة، في حين أن وصول الإنترنت إلى مثل هذا العدد لم يستغرق سوى أربع سنوات.¹ وفي الوقت الحاضر يبلغ معدل توسع قطاع تكنولوجيا المعلومات ضعف التوسع الاقتصاد العالمي.²



ونحن اليوم نمر بلحظة حاسمة للتأكد من أن هذه التكنولوجيا ستحسن نوعية حياتنا. وكثير هم الذين يبرزون الفوائد التي ستعود على التنمية؛ ومن ذلك نمو فرص العمل في القطاعات الجديدة والنفاذ إلى أسواق لم تكن متاحة من قبل. إلا أننا لا ينبغي أن نتجاهل فوائد تكنولوجيا المعلومات والاتصال بالنسبة للتنمية البشرية. وذلك أن هذه التكنولوجيا تنطوي على الإمكانيات اللازمة - والتي استخدمت بالفعل - لتحسين التعليم والنهوض بتقديم الدواء وتعزيز التمكين السياسي والمساعدة على رصد البيئة وصونها والإعانة على حماية حقوق الإنسان. وتتيح تكنولوجيا المعلومات والاتصال، بصرف النظر عن التطبيق المستخدم، فرصاً عظيمة عن طريق السماح للناس بالتعلم بعضهم عن البعض الآخر بفضل تقاسم أفضل الممارسات والدروس المستفادة.

2.1 الفجوة بين الجنسين

غير أن النفاذ إلى هذه الفوائد الممكنة ليس متاحاً لجميع الناس. ففي البلدان ذات الدخل المرتفع يوجد 90 في المائة من مستقبلي الإنترنت في العالم، ولكن ليس فيها إلا 16 في المائة من سكان العالم.³ وتضم مدينة نيويورك من مستقبلي الإنترنت عدداً أكبر مما يوجد في إفريقيا بأسرها.⁴

وتهدد هذه الفجوة الرقمية بزيادة التفاوت بين الأغنياء والفقراء، وبين المتعلمين وغير المتعلمين، كما تلقي بظلمتها على الفجوة بين الجنسين.⁵ ومع أن عدد النساء المستعملات للإنترنت قد وصل إلى 50% في الولايات المتحدة.⁶ ففي جميع البلدان الأخرى تقريباً تستخدم النساء الإنترنت على نحو أضيق نطاقاً من الرجال؛ وهن يمثلن 19 في المائة من المستخدمين في جنوب إفريقيا و13 في المائة في هولندا و18 في المائة في الصين.⁷ بل إن نشاط النساء في مجال إنتاج تكنولوجيا المعلومات والاتصال محدود بالنسبة للرجال. ولا تلقى التعليم والتدريب التقني إلا نسبة مئوية صغيرة من النساء، وهناك نسبة أصغر من النساء اللائي يعملن في مجال التكنولوجيا وما يتصل بذلك من وظائف، وبقل عن ذلك عدد اللائي يشغلن مناصب رفيعة المستوى في قطاع التكنولوجيا. ولا يقتصر الأمر على أن النساء يجب أن يشاركن في ثورة المعلومات على قدم المساواة مع الرجال، ولكن يجب أيضاً اتباع استراتيجيات تضمن ألا تستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصال لزيادة انعدام المساواة بين الجنسين سوءاً وإنما تستخدم في التغلب عليه.⁸

3.1 الكل يفيد من سد الفجوة بين الجنسين

إن زيادة مشاركة النساء في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصال لا يفيد المرأة فحسب، بل يفيد المجتمع ككل.⁹ وقد قالت نويلين هيزر في الخطاب الذي ألقته في الفريق الرفيع المستوى للمجلس الاجتماعي والاقتصادي: "لقد اكتشفنا أن برامج التنمية عندما

تشمل النساء عن طريق الائتمان صغير النطاق فإن التعليم والصحة والأطفال والمجتمعات المحلية والبلدان تفيد منها." ولقد اكتشف البنك الدولي مزية أخرى لزيادة المساواة بين الجنسين. فتقليل التفاوت بين الجنسين يؤدي إلى زيادة سرعة النمو الاقتصادي.¹⁰ والبرامج التي تستبعد نصف السكان تحرم قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصال من موارد أساسية وهو ما يؤدي بالضرورة إلى نتائج غير فعالة وغير مستدامة وغير ناجحة.

4.1 الغرض من التقرير

مسائل المساواة بين الجنسين قد تضر بتنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصال

ليثين قرية صغيرة من 2 000 نسمة في جنوب غيانا. ولم يكن يوجد في القرية هواتف حتى سنتين ماضيتين. وحينئذ أحييت النساء المحليات الفن القديم لنسج الأسرة المعلقة الكبيرة يدويا. وبفضل استثمار 12 000 دولار في معدات الحاسوب بما في ذلك خطين للهاتف والنفاد إلى الإنترنت والحاسوب المكتبي والماسح وتدريب امرأة محلية كأخصائية في الإنترنت، استطاعت جمعية النساجين بيع 1000 سرير معلق بسعر 1000 دولار للقطعة. ولما اكتشف مجتمع الرجال نجاحهن استولوا على منظمة النساجين. وترتب على ذلك أن أخصائية الإنترنت تركت العمل وما زالت المنظمة تعاني منذ ذلك الوقت. وعملت فيوليت يوسيبو، وهي نساجة، على ذلك بقولها: "نحن النساء نضطلع بمعظم العمل ويحصل الرجال على المكافأة."

Simon Romero, "Weavers Got Dot-Com, and Elders Move In," New York Times, March 28, 2000. من عرض نويلين هيزر في الجزء الرفيع المستوى من اجتماعات المجلس الاقتصادي والاجتماعي، نيويورك 7 يولييه 2000

أنشئ فريق المهام المعني بمسائل المساواة بين الجنسين بولاية تفتضي أن يكفل "إتاحة الفوائد الناجمة عن الاتصالات ومجتمع المعلومات الجديد لكل النساء والرجال في البلدان النامية على أساس من العدل والإنصاف."¹¹ ولما كان الفريق يضم ممثلين عن القطاع العام والقطاع الخاص وخبراء يمثلون المصالح الدولية والمحلية فإن من الممكن أن يؤدي دور العامل الحافز على توسيع نطاق الفرص بحيث يشمل النساء اللاتي استبعدن في الماضي من هذا القطاع سريع التوسع.

والغرض من هذا التقرير هو أن يجمع ما كتبه أخصائيو تكنولوجيا المعلومات والاتصال عن أحدث المعلومات في مجال الجنسين والتنمية. وبوسع أعضاء فريق المهام أن يستخدموا هذا الملخص الذي يشمل الأنشطة والاستراتيجيات والتوصيات الراهنة كمرجع لعملهم في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتنمية في بلادهم ومنظماتهم.

2. الاستراتيجيات الفعالة والتحديات

تمثل العوامل الثلاثة - التوصيلية والمحتوى والقدرة - المبادرات الكبرى المحيطة بتنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصال. فالتوصيلية تتناول مسائل تتعلق بالنفاذ الشامل لتكنولوجيا المعلومات والاتصال.¹² وتدرس في نطاق المحتوى المعلومات المتاحة من شبكات الوسائط هذه. أما القدرة فهي وضع استراتيجيات بغية التوصل إلى أكثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال إنتاجية وفعالية. ويواجه كل من هذه المجالات النساء بتحديات محددة. وسيدرس في القسم التالي كل مجال من هذه المجالات مع مراعاة مشاكل المساواة بين الجنسين في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصال، والاستراتيجيات الرامية إلى التحسين، والتحديات الخاصة التي لم توجد لها حلول بعد.

1.2 التوصيلية

كل مستخدم جديد لتكنولوجيا المعلومات والاتصال يزيد من قيمة هذه التكنولوجيا بالنسبة لكل المتصلين بالفعل. فكل مستخدم جديد يقدم معلومات وتجارب: هو شخص يمكن الاتصال به. ولا ينبغي عندما تنمو الشبكة أن تترك النساء خارجها. فالأمية والموارد المحدودة والموقع المعزول والقيود التي يفرضها الوقت يمكنها جميعاً أن تحد من النفاذ إلى التكنولوجيا التي تبدو وكأنها محايدة بين الجنسين. ويتعين التغلب على هذه العقبات بواسطة تقنيات جديدة وتكنولوجيا جديدة أو عن طريق تخطي النساء لهذه الحواجز لتحقيق النفاذ الشامل للرجال والنساء على السواء.

1.1.2 محو الأمية

تحد الأمية من قدرة النساء على النفاذ إلى تطبيقات الحاسوب القائمة على النصوص، وذلك لأن النساء "يمثلن الثلثين تقريباً من الأميين في العالم الذين يبلغ عددهم 876 مليوناً".¹³ ويتطلب تحقيق النفاذ الشامل استراتيجيات من شأنها أن تسهل استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على من لا يستطيعون القراءة.

الاستراتيجيات

- **زيادة توافر "الكتبة" للإملاء في مراكز الاتصالات** - في بعض مراكز الاتصالات يقوم مساعدون بطباعة رسائل البريد الإلكتروني بينما يملئ المستخدم، وهو ما يسهل استخدام التطبيقات القائمة على النصوص مثل البريد الإلكتروني.
- **إنشاء سطوح بينية حاسوبية بشرية لا تقوم على النصوص** - استنباط تكنولوجيا جديدة مثل البرمجيات الأيقونوغرافية أو التعرف على الصوت¹⁴ من شأنها أن يسهل على المستخدمين الأميين النفاذ إلى الإنترنت على نحو مستقل، وقد يحدث ذلك "دون لمس لوحة مفاتيح أو استخدام فأرة".¹⁵
- **استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال لتحسين محو الأمية** - تتطلب تكنولوجيا المعلومات والاتصال عادة مستوى كافياً من معرفة القراءة والكتابة قبل استخدامها. إلا أن من الممكن استنباط تكنولوجيا مصممة على نحو مناسب لدعم تعليم محو الأمية الذي يمكنه أيضاً تعليم مهارات الحاسوب في نفس الوقت.

2.1.2 التكاليف

يحدث في كثير من الأحيان أن تكون الموارد التي تنفذ النساء إليها أقل مما هو متاح للرجال. وتمثل النساء ثلاثة أخماس عدد الفقراء في العالم الذين يبلغ عددهم مليار نسمة، وقد أكد مؤتمر بيجين + 5 بكين ووثق عدم المساواة الكبير بين الجنسين في مجال النفاذ إلى الموارد.¹⁶ ويترتب على ذلك أن نفاذ النساء إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصال يتوقف على تكاليف الخدمات، وهو ما يتطلب استجابة عامة منسقة ومخططات مناسبة للتسعير في القطاع الخاص لضمان ألا تستبعد النساء بصفة منظمة. ويدعو تقرير فريق الخبراء الرفيع المستوى المنعقد في أبريل 2000 إلى خفض تكاليف النفاذ إلى الخمس في الفترة بداية من سنة 2000 حتى نهاية 2001.¹⁷

الاستراتيجيات

- **استخدام الموارد واللوائح العامة لكفالة النفاذ الميسر إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصال** - يستطيع القطاع العام أن يساعد ذوي الموارد المحدودة على التمكن من النفاذ. ومن الممكن العمل على زيادة كفاءة القطاع العام للمساعدة على تبرير أي استثمارات عامة.¹⁸
- **النفاذ العام للاستخدام الجماعي** - من الممكن أن يصبح النفاذ إلى مرافق تكنولوجيا المعلومات والاتصال ممكناً وسليماً من الناحية التجارية إذا استخدمت المرافق بصفة جماعية.¹⁹

الاتصال بالإنترنت مع استخدام وسائط الإعلام التقليدية

في سري لانكا ومنغوليا استطاع السكان النفاذ إلى المعلومات على الإنترنت عن طريق الشبكات الراديوية المجتمعية. وتستخدم محطات الراديو مساعدين للبحث في الإنترنت عن المعلومات التي تنشدها المجتمعات المحلية، وتذيع المعلومات بلغتهم.

UNU/INTECH and UNIFEM, "Gender and Telecommunications: An Agenda for Policy"

- ربط تكنولوجيات المعلومات والاتصال بأنواع من الوسائط متاحة على نطاق أوسع²⁰ - ما زالت الوسائط التقليدية مثل الراديو هي المصدر الأساسي للمعلومات بالنسبة لملايين الناس.²¹ ومن الممكن للمبادرات الرامية إلى ربط الوسائط التقليدية بالتكنولوجيات الجديدة أن تستغل شبكات الوسائط القائمة لتلبية احتياجات المجتمعات المحلية التي لم تتح فيها بعد تكنولوجيات المعلومات والاتصال الجديدة.²²

3.1.2 الفجوة بين الريف والحضر

كثيراً ما تفتقر المناطق الريفية، التي تمثل النساء فيها 60% من السكان²³، إلى الموارد والبنى التحتية اللازمة لتكنولوجيات المعلومات والاتصال. وبدون تحسين النفاذ في المناطق الريفية قد تتعرض النساء لضرر أكبر مما يتعرض له الرجال فيما يتعلق بالاتصال بتكنولوجيا المعلومات والاتصال. ويمكن لتكنولوجيا المعلومات والاتصال أن تحسن نوعية الحياة في المناطق الريفية عن طريق زيادة الاندماج في الاقتصاد الوطني وزيادة فرص النفاذ إلى الخدمات الحكومية على الخط وتعزيز الشعور بالانتماء مما يساعد على التقليل من النزوح إلى المراكز المدنية.²⁴

الاستراتيجية

- تحديد موارد للتنمية الريفية - تنفذ كثير من المبادرات الحضرية لأن هذه المناطق توجد فيها بنية تحتية متقدمة. وينبغي توفير موارد لوضع برامج في المناطق الريفية وكذلك لاستنباط تكنولوجيات جديدة تعمل بمعزل عن البنى التحتية التقليدية. ومثال ذلك أن "عدم توافر شبكات الطاقة في كثير

تصميم مراكز الاتصال من أجل التنمية الريفية

يستخدم مكتب Tel @ تكنولوجيات الراديو والسواحل والطاقة الشمسية لحل مشاكل النفاذ في المناطق الريفية دون الاعتماد على البنى التحتية التقليدية للاتصالات. ويراعى في تصميم الوحدات النقلة أن تكون سهلة الحمل ومتينة تتحمل النقل عبر الأراضي. وفي فبراير 2000 عرض مكتب تنمية الاتصالات في الاتحاد ومشروع WorldSpace أول مكتب اتصالات متنقل في مالي باسم WorldSpace، باستخدام شركة الاتصالات في مالي (سوتلما) شريكاً للاتصالات. ويقدم المكتب المتنقل خدمات الاتصالات الأساسية والخدمات الإذاعية لمحطات WorldSpace إلى سكان المناطق الريفية. وتجري الآن عمليات مسح في السوق لكي يتقرر على أساسها وعلى ضوء احتياجات السكان متطلبات تجهيز أربعة مكاتب اتصالات ثابتة يجري بناؤها حالياً في أربع قرى مختارة. ويركز كلا المشروعين على المرأة كمالك لخدمات الاتصالات، من أجل تحسين الفرص أمام النساء للتقدم في مجتمع الاتصالات.

www.telabureau.com and ITU News 8/99

من البلدان النامية تستدعي استخدام حواسيب وأجهزة تدفع بالطاقة الشمسية أو بالدينامو. وكذلك ينبغي أن تكون المعدات قادرة على تحمل تأثير الرمل والرطوبة وغير ذلك من المؤثرات الخارجية.²⁵

4.1.2 التحديات التي تواجه التوصيلية

ينبغي لقياس مدى التقدم الذي أحرزته الجهود الرامية إلى تحقيق النفاذ الشامل وضع أساليب لرصد تقدم النساء في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصال بما في ذلك نظام لجمع البيانات وحساب مؤشرات التطور مصنفة بحسب الجنس.

2.2 المحتوى

لما كانت نسبة الذين يمكنهم النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تزايد مستمر، فإنه ينبغي إيلاء مزيد من العناية إلى نوع المعلومات المتاحة من خلال هذه الشبكات. ومن الممكن للاستراتيجيات التي تعزز قدرة النساء على إنتاج محتوى متاح على شبكات تكنولوجيا المعلومات والاتصال أن تدعم دورة إيجابية للتنمية. وتتوقف مشاركة النساء على توافر المحتوى الذي يعبر عن اهتمامات النساء، ويتوقف المحتوى المتاح على الويب على مساهمة النساء. وينبغي أن يكون المحتوى المتاح على الويب انعكاساً لتنوع سكان العالم.

1.2.2 تعزيز التنمية البشرية

ينبغي التوسع في تصميم وإنتاج واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال لتلبية احتياجات التنمية البشرية. ولا تمثل التطبيقات الخاصة بالتنمية البشرية إلا جزءاً ضئيلاً من النفقات الإجمالية على البحوث التنموية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال.²⁶

الاستراتيجية

- توجيه البحوث التنموية نحو تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصال التي تخدم التنمية الاجتماعية وأهداف التنمية - تؤدي مبادرات تطبيق تكنولوجيا المعلومات والاتصال على التنمية البشرية إلى فوائد ملحوظة بالنسبة للنساء والرجال على حد سواء.
- استخدام تطبيقات التنمية البشرية كمنافذ لتعميم تكنولوجيا المعلومات والاتصال - يمكن الحصول على الدعم المبكر لمبادرات تكنولوجيا المعلومات والاتصال من خلال تطبيقات مثل التعليم والصحة والإدارة العامة.²⁸

2.2.2 الحد من الصور السلبية للنساء

استخدمت تكنولوجيا المعلومات والاتصال لترسيخ الصور السلبية التي تخط من قدر المرأة، وكثيراً ما يحدث ذلك عن طريق المواد الفاحشة أو الصور النمطية المفرطة.²⁹

الاستراتيجية

- استخدام شبكات وسائط الإعلام لمكافحة التصوير السلبي للنساء - إن الشبكات التي تستخدم في ترسيخ الصور السلبية للمرأة يمكن أن تستخدم أيضاً في مكافحة هذه الصور النمطية ذاتها. وقد استخدمت الشبكات بصفة مجهولة في اكتشاف المجرمين المتورطين في الاتجار في الجنس وشن حملات لمكافحة أدوار الجنسين السلبية.

3.2.2 التحديات التي تواجه المحتوى

لما كان معظم المستخدمين ما زالوا يأتون من فئات محظية فإن من المرجح أن يعكس محتوى الويب المعارف والاتجاهات التي تمثلها هذه الفئات دون غيرها. وينبغي بذل جهود يقظة لرصد تدفق المعلومات والتأكد من أن أصوات النساء، وخاصة النساء الريفيات، تجد من يسمعها في المجتمع العالمي الناشئ، وشمول المعرفة المتقاسمة بالحماية القانونية.

3.2 القدرة

يقتضي النمو المتواصل لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصال مقادير هائلة من الموارد البشرية لا يمكن توفيرها إلا بالجهود التي يبذلها الرجال والنساء على السواء. يقول جون مورجرديج رئيس مجلس إدارة أنظمة سيسكو، في هذا الصدد: "في عصر المعلومات هذا يعد مديرو الشبكات عنصراً أساسياً في نجاح جميع الأعمال التجارية تقريباً، ومع ذلك فإن معظم الشركات تبحث في كل مكان عما يكفي من الأشخاص أصحاب المهارات المناسبة لمواجهة الطلب."³⁰ ويتعين تدريب النساء والفتيات لتلبية الطلب، غير أنه لا يوجد إلا عدد محدود من النساء والفتيات يخططن لحياة مهنية في مجال التكنولوجيا الجديدة للمعلومات والاتصال. "وقد وجدت الرابطة الدولية لتقييم التحصيل في مجال التعليم (IEA) أن عدد الرجال في كل بلد يفوق عدد النساء بنسبة ثلاثة إلى واحد بين الذين يخططون لحياة مهنية في مجال علوم الحاسوب والمعلومات."³¹ وقد أدى التدريب إلى زيادة تمثيل النساء في عملية اتخاذ القرارات عالية المستوى، وسوف يساعد تخصيص الموارد بطريقة فعالة على كفالة إسهام المرأة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصال.

1.3.2 التدريب

رغم زيادة التحاق النساء بالتعليم العالي في معظم أنحاء العالم، فإن الرجال ما زالوا يسيطرون على بعض مجالات الدراسة، وخاصة المجالات التقنية.³² فالنساء أقلية بين طلاب الرياضيات وعلوم الحاسوب في المرحلة الجامعية في البلدان السبعة والتسعين التي تتوافر عنها بيانات، باستثناء ستة عشر بلداً.³³ وتتوقف مشاركة النساء في مجال الاتصالات القائمة على التكنولوجيا على إزالة الضغوط الاجتماعية التي تحد من مشاركة النساء والفتيات في هذه المجالات ومن الممارسات التمييزية في مجال التدريب والتعليم.³⁴

- **توفير التدريب على تكنولوجيا المعلومات والاتصال للنساء والفتيات في بيئة تعليمية مدعمة** - ينبغي أن يتيح التدريب طائفة متنوعة من المهارات التقنية بالإضافة إلى المهارات التكميلية مثل محو الأمية، أو إدارة الأعمال،³⁵ أو تدريب القدرات. وينبغي لبيئة التعلم أن تسهل اشتراك النساء عن طريق إتاحة مهارات مناسبة ومفيدة، وتوفير صفوف لتدريس رعاية الأطفال أو مشاركتهم، وتوفير صفوف للنساء فقط في حالة الثقافات التي توجد فيها قيود على اتصال النساء بالرجال.³⁶ ويدعو فريق الخبراء الرفيع المستوى التابع للمجلس الاقتصادي والاجتماعي إلى "أن تحقق في نهاية سنة 2001 زيادة بمقدار عشرة أمثال بالمقارنة ببداية سنة 2000 في ميزانيات التدريب والتعليم الوطني في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال" على أن تتضمن أهدافا محددة وتخصيص الموارد بحسب الجنس.
- **تدريب النساء والفتيات كمدربات على تكنولوجيا المعلومات والاتصال** - أوصى فريق الخبراء الرفيع المستوى المجلس الاقتصادي والاجتماعي في إبريل 2000 "بجشد 30 000 مدرب وخاصة من البلدان النامية للعمل في برامج التدريب". ويتعين شمول النساء كمدربات للمساعدة على تحديد منهج دراسي للتدريب في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال وتوفير القيادة وبروز الصورة بالنسبة للخبراء تحت التدريب في هذا المجال.
- **استخدام التعلم عن بعد في شمول النساء** - يساعد التعلم عن بعد الذين لا تتوافر لهم الموارد أو القدرة على الحركة للحصول على التعليم في مؤسسات بعيدة، وهما عاملان يؤثران كلاهما على النساء في المقام الأول.

2.3.2 الاشتراك في اتخاذ القرار

تدل البحوث على أن تمثيل النساء أقل مما ينبغي على المستوى الأعلى من هرم الوظائف في مجال الاتصالات.³⁷ وفي وسائط إعلام الجماهير "تمثل النساء نسبة 33 في المائة من الصحفيين"، ولكنهن لا يشغلن إلا 8 في المائة فقط من المناصب العليا لاتخاذ القرارات.³⁸ بل إن مشاركة النساء على المستويات العليا في القطاعات الجديدة القائمة على التكنولوجيا تقدر بما هو أقل من ذلك. وإذا لم تشترك النساء في أدوار اتخاذ القرارات، فإنهن لا يفقدن فحسب الفوائد التي تعود عليهن كمستخدمات، بل يفقدن أيضا قدرتهن كمنتجات على إنتاج تلك الفوائد. وقد بينت الدراسات أن تمثيل النساء في المناصب العليا يجب أن يصل إلى 30 في المائة على الأقل حتى يكون لهن في هذه المناصب تأثير.³⁹

- **تشجيع السياسات التي تدعم التعيين والإبقاء على أساس من المساواة بين الجنسين في شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصال** - يمكن للسياسات المتبعة في الشركات وعلى الصعيد الوطني مثل المبادئ التوجيهية لممارسات التوظيف أو السياسات الخاصة بالتحرش الجنسي أن تساعد على تشجيع التعيين والإبقاء على أساس من المساواة.

- **تعيين مزيد من النساء في المناصب العليا لاتخاذ القرارات** - تساعد مشاركة النساء في مجالس الإدارة والمناصب التنفيذية في شركات التكنولوجيا ووزارات الاتصالات⁴⁰ وكموظفات في مراكز الاتصالات⁴¹ ومثلات في المحافل الدولية على التأكد من أن مسائل المساواة بين الجنسين ممثلة على النحو المناسب على المستويات العليا في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصال.

- **تهيئة بيئات عمل تقدم مزيدا من الدعم للنساء** - يتيح العمل التلمائي من بعيد طرقا جديدة للعمل، فهو يتيح المرونة في تحديد موقع العمل وساعاته. وقد

إدارة الاتصالات بجنوب إفريقيا: دور نموذجي لوضع سياسات المساواة بين الجنسين

التزمت إدارة الاتصالات بجنوب إفريقيا بتحقيق المساواة بين الجنسين داخل الإدارة عن طريق وضع نظام لإدارة الشؤون المتعلقة بالجنسين وتوخي أهداف محددة لتحويل الإدارة وتعيين أخصائي في مسائل المساواة بين الجنسين لتوجيه العملية. كما وجهت إدارة الاتصالات جهودها إلى الخارج بوضع سياسة لتحقيق المساواة بين الجنسين تطبق على قطاع تكنولوجيا الاتصالات واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال كأداة للنهوض بالنساء. وأنشأت الإدارة مراكز اتصالات تمتلكها وتديرها النساء، وأتاحت مرافق الإنترنت للجماعات المؤلفة من النساء ضمن مجموعات أخرى، وقامت بتدريب جماعات النساء على استخدام التكنولوجيات وكيفية تحسين أعمالهن التجارية و/أو أنشطتهن.

Human Resource Development Quarterly 78, January 2000 and d'Orville p3

بينت بعض البحوث أن "المرونة في بيئات العمل قد أدت إلى زيادة الاستقرار بالنسبة للنساء"⁴²، وسيطلب الأمر شيئاً من الابتكار لإيجاد هذه الطرق الجديدة للعمل لإفادة النساء وتحسين ظروف العمل.⁴³ ومن الممكن للتدريب من خلال دعم النساء في بيئات العمل المشكلة أن يكون استراتيجية أخرى لتحسين إبقاء النساء.

3.3.2 التنسيق

الاتلاف الدولي للنساء

"وومن أكشون" هو تحالف بين شبكات وسائط الإعلام الخاصة بالنساء في نصف الكرة الجنوبي ونصف الكرة الشمالي مع كون الأغلبية من النصف الجنوبي. ومن المقدر أن الجهود المجتمعة لمجموعات وسائط الإعلام الاثنتين والأربعين المشتركة في "وومن أكشون" تصل إلى أكثر من ثلاثة ملايين امرأة على نطاق العالم عن طريق المنشورات ومواقع على الويب والبريد الإلكتروني والمؤتمرات والتغطية الراديوية.

Walker, Anne in email dated 7 August 2000

"يقتضي الأمر موارد ضخمة - نقدية وعينية- لإنشاء ملعب أكثر استواءاً."⁴⁴ لا بد للاستراتيجيات لكي تضخم آثار الاستثمار أن تحد من تشتت الموارد وتحدث آثاراً مضاعفة.⁴⁵

الاستراتيجيات

- **بناء الاتلافات**⁴⁶ - يمكن للاتلافات، وخاصة الاتلافات بين بلدان من الجنوب، أن تستبطن حلولاً أنسب محلياً للنهوض بمستوى المساواة بين الجنسين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال. وقد أوصى فريق الخبراء الرفيع المستوى التابع للمجلس الاقتصادي والاجتماعي بتعزيز "التوصيلية المباشرة بين البلدان النامية"، وقد يكون ذلك في إطار برنامج الأمم المتحدة للتعاون التقني بين البلدان النامية.⁴⁷ ويمكن للحوار بين الجنوب والجنوب أن يساعد على وضع حلول أنسب محلياً للنهوض بالمساواة بين الجنسين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال. ومن المطلوب أيضاً التنسيق رفيع المستوى بين أوساط الجهات المانحة.

- **الجمع بين مبادرات القطاع العام ومبادرات القطاع الخاص** - إقامة الشراكات بين القطاع العام والقطاع الخاص لا تشجع على إيجاد الحلول المبتكرة فحسب، وإنما تساعد أيضاً على التوصل إلى أهداف متعددة وزيادة فعالية استثمار الموارد.

الشراكات عبر القطاعات

قامت رابطة دعم النساء صاحبات المشاريع، وهي منظمة غير حكومية يقع مقرها في الكاميرون بتنسيق الاستثمارات التي تضطلع بها قطاعات متعددة بما فيها الاتحاد وصندوق الأمم المتحدة الإنمائي للمرأة وشركة شل والحكومة اليابانية، وهو ما تمخض عن "قدرات في مجال التجارة الإلكترونية بالنسبة لثلاثة آلاف امرأة من صاحبات المشاريع والحرفيات"، ومتجر سبري ومركز للتدريب على الحاسوب.

Mbogo, Stephen 2000 and Paul, Lisa "ASAFE & Chell.com" 2000

- **تنسيق مشاريع التمويل** - يجب أن ينسق الاستثمار الاستراتيجي عمليات الائتمان على نطاق صغير والتمويل طويل الأجل والرأسمال البشري وشبكات الأمان الاجتماعية.⁴⁸ وقد تشمل مشاريع التمويل البديلة الاستثمار بحسب الأداء⁴⁹ أو المساواة بين الجنسين. يضاف إلى ذلك أن ربط "نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصال بصكوك التمويل على نطاق صغير" كما ارتاده بنك غرامين⁵⁰ من شأنه أن يشجع على تنمية قطاع تكنولوجيا الاتصالات. وفي الوقت الذي يجب فيه تنسيق التمويل فإنه ينبغي أيضاً أن يكون مرناً بحيث يتواءم مع الاحتياجات المحلية والإقليمية.⁵¹

4.3.2 التحديات التي تواجه القدرة

لما كان قطاع المعلومات والاتصال ينمو بسرعة، فإن السياسات يجب أن تقيم بصفة دائمة من حيث آثارها على قدرة النساء على المشاركة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصال. ومثال ذلك أن بعض البحوث قد بينت أن تحرير الأسواق قد لا يساعد النساء بالضرورة. ويقتضي الأمر إجراء مزيد من البحوث لتحديد متطلبات برامج وسياسات التجارة الإلكترونية ضمناً لتحقيق آثار إيجابية. ومن الأمثلة الأخرى للسياسات التي قد تؤثر على النساء تأثيراً سلبياً توصية من فريق الخبراء الرفيع المستوى للمجلس الاقتصادي والاجتماعي لإحلال "تكنولوجيا المعلومات والاتصال محل الخدمة العسكرية" والتي من شأنها أن تخصص موارد أكبر للرجال رهناً بالسياسات الوطنية.

3. دور فريق المهام المعني بمسائل المساواة بين الجنسين

تتضمن الأهداف الاستراتيجية الرئيسية لفريق المهام المعني بمسائل المساواة بين الجنسين ما يلي:

- تمكين النساء من النفاذ على نحو منصف إلى فوائد خدمات الاتصالات والتأكد من أنهن لا يقع عليهن ضرر بسبب إصلاح القطاع أو تغييرات الصناعة
- تصميم وتوفير تكنولوجيات وخدمات الاتصالات التي تراعي احتياجات النساء ومتطلباتهن
- زيادة مشاركة النساء في جميع مستويات قطاع الاتصالات

ويحتل فريق المهام وضعاً فريداً يمكنه من أن يكون عاملاً حافزاً على تقدم النساء في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصال. فالفريق شبكة من متخذي القرارات في القطاعين العام والخاص، وهو قادر على النفاذ إلى شبكة أسرة الأمم المتحدة، وبإمكانه بوصفه وكالة دولية أن يكون هيئة لرصد تقدم النساء.

1.3 إقامة الشبكات

يستطيع فريق المهام المعني بمسائل المساواة بين الجنسين بوصفه شبكة عالمية أن يسهل تعميم وتقاسم المعلومات بين أعضائه وفيما بين الأوساط الدولية وعبر القطاعات.

ومن المهم أن يمثل فريق المهام في المناسبات الدولية وأن يكون شريكاً بارزاً مع الهيئات الدولية الأخرى في تعزيز المساواة بين الجنسين كجزء لا يتجزأ من استراتيجية للتنمية المستدامة.

وينبغي لأعضاء فريق المهام أن ينشطوا في التوعية بغايات الفريق وأنشطته ومشروعاته الحالية. وينبغي استخدام ولاية الفريق في التأثير على هيئات اتخاذ القرار التابعة لأعضائه وعلى خطط العمل الوطنية لتنمية تكنولوجيات المعلومات والاتصال. وأي فرصة لمناصرة استفادة المرأة من الفرص التي تتيحها تكنولوجيات المعلومات والاتصال في البلدان النامية إنما تعتبر خطوة إلى الأمام.

ويرجى من الأعضاء أن يرجعوا إلى الموارد المتاحة في هذا التقرير ويفيدوا منها وأن يوثقوا قصص نجاحهم ويتقاسموا أفضل ممارساتهم ودروسهم المستفادة من تجاربهم وأن يقترحوا مشروعات لينظر فيها فريق المهام.

2.3 التنسيق

يستطيع فريق المهام المعني بمسائل المساواة بين الجنسين أن يسهل تنسيق المشروعات والشراكات بين:

- أعضاء الاتحاد والقطاع الخاص
- منظمات الأمم المتحدة والوكالات المتخصصة
- مؤسسات التدريب
- المنظمات غير الحكومية وأعضاء الاتحاد ومنظمات الأمم المتحدة والشبكات النسائية الأخرى.

3.3 الرصد

يستطيع فريق المهام أن يقوم بدور جهة الرصد من خلال:

- تحليل سياسات الاتصال من وجهة نظر المساواة بين المرأة والرجل بما في ذلك آخر المعلومات عن تخطيط وإعداد الاستراتيجيات التي تهدف إلى المساواة بين المرأة والرجل في المنظمات العاملة في مجال الاتصالات.
- المؤشرات الإنمائية المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصال.
- إبلاغ نتائج أعمالها إلى الأعضاء ومكتب تنمية الاتصالات وهيئاته الاستشارية من خلال هيكل الاتحاد.

1.4 الشبكات العالمية بشأن تكنولوجيا المعلومات والاتصال وقضايا الجنسين

AMARC (الجمعية العالمية لمشغلي الإذاعات المجتمعية): www.amarc.org
 أمارك، هي منظمة دولية غير حكومية تضم في عضويتها 3000 عضو في 106 بلدان، وهي حركة تعمل على دعم الإذاعة المجتمعية. والشبكة النسائية العالمية لآمارك تعمل على تشجيع اشتراك النساء في الإذاعات المجتمعية وتساند حقوق المرأة في الاتصال. باللغات الإنكليزية والفرنسية والإسبانية.

APC (جمعية الاتصالات التقدمية): برنامج المرأة www.gn.apc.org/apcwomen
 تأسس برنامج المرأة التابع لهذه الجمعية في سنة 1993 وهو يهدف إلى الاستجابة لمسائل عدم المساواة بين الجنسين في الاتصالات. بالإنكليزية.

GAINS (نظام المعلومات والاتصال الشبكي للتوعية بقضايا المساواة بين المرأة والرجل) www.un-instraw-gain.org
 هذه الشبكة أنشأها المعهد الدولي للبحث والتدريب للنهوض بالمرأة في عام 2000، وهي موقع للتعريف بقضايا المساواة بين الجنسين - ومن مجالاته تكنولوجيا المعلومات والاتصال. وتهدف الشبكة إلى إقامة شبكة من المختصين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال وإقامة شبكة من جهات التنسيق الإقليمية والوطنية للعمل على أن تكون قضايا المساواة بين المرأة والرجل جزءاً أساسياً في مشاريع تنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصال. واللغات المخطط العمل بها هي العربية والصينية والإنكليزية والفرنسية والروسية والإسبانية ولكن الشبكة تقتصر حالياً على اللغة الإنكليزية.

ISIS International <http://www.isiswomen.org/>
 تكونت منظمة إيزيس الدولية في عام 1974 باعتبارها منظمة نسائية غير حكومية تركز نفسها لخدمة المعلومات والاتصال للنساء. بالإنكليزية.

الاتحاد الدولي للاتصالات، فريق المهام المعني بالمساواة بين الجنسين: www.itu.int/itu-d-gender
 يشتمل موقع فريق المهام على الشبكة على تاريخ فريق المهام ومعلومات خلفية عنه، وجدول النشاط، وقائمة بالأعضاء، والنص الكامل لوثائق الاتحاد الدولي للاتصالات، ووصلات بالمنظمات ذات الصلة بتكنولوجيا المعلومات والاتصال وقضايا الجنسين. بالإنكليزية والفرنسية.

إحصاءات الجنسين التابعة للبنك الدولي <http://genderstats.worldbank.org/menu.asp>
 القاعدة الإحصائية لبيانات الجنسين التابعة للبنك الدولي تحتوي على مقارنات دولية بشأن مسائل الجنسين من مؤشرات التنمية العالمية علاوة على ملامح قطرية خاصة بقضايا الجنسين، ومعلومات ديموغرافية أساسية، ومعلومات عن الديناميات السكانية، وهيكل القوة العاملة، ومعلومات عن التعليم والصحة. بالإنكليزية.

OFAN (شبكة العمل للحاضر والمستقبل) www.wigsat.org/ofan.html
 شبكة العمل هذه هي عبارة عن تحالف دولي من المنظمات العاملة في مجال قضايا الجنسين والعلم والتكنولوجيا، وتعمل على تركيز الاهتمام على مساهمة المرأة في وضع نهج مستدامة من الناحية البيئية إزاء العلم والتكنولوجيا تركز على البشر. بالإنكليزية.

برنامج الأمم المتحدة الإنمائي: INFO 21 www.undp.org/info21
 يخصص برنامج الأمم المتحدة الإنمائي هذا الموقع لقضايا تكنولوجيا المعلومات والاتصال من أجل التنمية، وهو يتضمن معلومات عن مشاريع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي ومبادراته، وموارد تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتنمية، وصفحة عن قضايا الجنسين. بالإنكليزية.

WomenAction2000 www.womenaction.org
 هذا الموقع يديره تحالف من شبكات الإعلام الخاصة بالمرأة بشأن الأنشطة المنبثقة عن بيجين + 5 ومتابعتها، ويتصل بعدد كبير من مواقع الشبكة العالمية والإقليمية. يخطط بالعمل بالإنكليزية والفرنسية والإسبانية ولكنه يقتصر حالياً على الإنكليزية وعلى المواقع الإقليمية.

شبكة حقوق الإنسان للمرأة www.whrnet.org
 هذه الشبكة هي عبارة عن مشروع تعاوني بشأن تكنولوجيا المعلومات والاتصال قام به تحالف دولي من المنظمات النسائية لتعزيز الدعوة إلى حقوق الإنسان بالنسبة للمرأة من خلال الاستخدام الفعال لتكنولوجيا المعلومات والاتصال. ويشتمل الموقع على

"النفاز إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصال" باعتباره موضوعاً من موضوعات حقوق الإنسان، ويشترك في تقديم المعلومات في الموقع فريق العمل الإفريقي المعني بمجتمع المعلومات وقضايا المساواة بين الجنسين، وجمعية إيزيس. بالإنكليزية والفرنسية والإسبانية.

www.womenink.org Women's Ink

يشتمل هذا الموقع على أكثر من 300 مطبوعة عن المرأة والتنمية، بأقلام النساء من أجل النساء ومع النساء في جميع أنحاء العالم. وبالموقع مجموعة من الكتابات عن التكنولوجيا وقضايا الجنسين.

www.un.org/womenwatch WomenWatch

هذا الموقع عبارة عن مشروع يشتمل على بوابة لموارد منظومة الأمم المتحدة بشأن قضايا الجنسين. وهو يقدم الدعم إلى الشبكات العالمية والإقليمية العاملة في مجال قضايا الجنسين وتكنولوجيا المعلومات، بما في ذلك WomenAction2000. بالإنكليزية.

2.4 الموارد الإقليمية

1.2.4 إفريقيا

www.impactafrica.org AIS-GWG (الفريق العامل المعني بمجتمع المعلومات في إفريقيا وقضايا الجنسين)

أنشئ هذا الموقع في 1999، وهو يهدف إلى ضمان اشتراك المرأة الإفريقية اشتراكاً كاملاً في إقامة مجتمع المعلومات ومشاركتها على نحو منصف في ما تقدمه تكنولوجيا المعلومات والاتصال من فوائد. بالإنكليزية.

www.asafe.org ASAFE (جمعية مساعدة ودعم النساء صاحبات المشاريع)

هذه الجمعية هي منظمة غير حكومية مقرها الكاميرون، وهي تقدم الدعم إلى النساء من أصحاب المشاريع منذ عام 1989. وقد وسعت الجمعية خدماتها مؤخراً لتشمل المبادرات في مجال التجارة الإلكترونية. بالإنكليزية والفرنسية.

www.enda.sn/synfev/synfev.htm ENDA-SYNFEV (البيئة والتنمية في العالم الثالث - التآزر بين الجنسين والتنمية)

موقع هذه الجمعية على الشبكة يتضمن "الاتصال في خدمة المرأة" وهو برنامج يهدف إلى تعزيز دور المرأة ومشاركتها في الفضاء السبراني. وتنظم الجمعية ورش تدريب على الاتصالات الإلكترونية للنساء الإفريقيات الناطقات بالفرنسية. بالإنكليزية والفرنسية.

www.famafrique.org Famafrique (المرأة الإفريقية)

هذا موقع آخر طورته جمعية البيئة والتنمية في العالم الثالث في عام 1999، وهو يتيح مجالاً للمعلومات والاتصالات للنساء الناطقات بالفرنسية في إفريقيا في مجال التنمية المستدامة. بالفرنسية.

www.womensnet.org.za Women'sNet (الشبكة النسائية)

هذا الموقع عبارة عن برنامج دعم نشط وخلاق للاتصال الشبكي يهدف إلى تمكين المرأة في جنوب إفريقيا من استخدام الإنترنت للاتصال بالناس وللبحث في القضايا والموارد والأدوات اللازمة للعمل الاجتماعي النسائي. بالإنكليزية.

2.2.4 آسيا

www.apwin.women.or.kr مركز الشبكة الآسيوية الباسيفيكية لشبكة المعلومات للمرأة

أنشئ هذا المركز في سنة 1996 بهدف تعزيز المعلومات للمرأة وعن تكنولوجيا الاتصال فيما يتعلق بالمرأة في منطقة آسيا والمحيط الهادئ. بما في ذلك كوريا الجنوبية وكوريا الشمالية.

www.jca.apc.org/aworc (AWORC) مركز تبادل المعلومات للمرأة الآسيوية

يمثل هذا المركز خدمة إعلامية للمرأة قائمة على الإنترنت والاتصال الشبكي في آسيا. وبالموقع محرك للبحث عن المعلومات التي تهم المرأة بالإنكليزية والكورية واليابانية. أما الموقع نفسه فباللغة الإنكليزية.

(APGEN) الشبكة الآسيوية الباسيفيكية للمساواة بين الجنسين www.apgen.apdip.net

هذا البرنامج هو جزء من البرنامج الإقليمي لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ، والبرنامج ذو عناصر أربعة أحدها عن العلم والتكنولوجيا في خدمة تمكين المرأة. بالإنكليزية.

مؤسسة أبحاث سواميناتان www.mssrf.org

تسعى مؤسسة أبحاث سواميناتان إلى استخدام العلم والتكنولوجيا من أجل التنمية البشرية المستدامة. وتشجع المنظمة اشتراك المرأة في التنمية والتكنولوجيا. وأحد برامجها الخمسة هو عن التعليم والاتصال والتدريب وبناء القدرات. بالإنكليزية.

2.3.4 أمريكا اللاتينية

(ALAD) المرأة في وكالة إعلام أمريكا اللاتينية www.alainet.org/mujeres

أحد الموضوعات التسعة على هذه الشبكة هو عن الاتصالات والمرأة. بالإنكليزية والفرنسية والإسبانية والبرتغالية.

ModemMujer www.laneta.apc.org/oncita

هذا الموقع هو جزء من شبكة العمل للحاضر والمستقبل (أوفان)، وبه معلومات عن المرأة في العلوم. باللغة الإسبانية.

FUNREDES (مؤسسة الشبكات والتنمية) www.funredes.org

فونريدس هي منظمة غير حكومية مكرسة لنشر أحدث التكنولوجيات في مجال المعلومات والاتصال في البلدان النامية، وخاصة في أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي. وتسعى إلى تعزيز وتسهيل وصول المرأة إلى تكنولوجيا الاتصال والمعلومات الحديثة مع إبراز بعد المساواة بين الجنسين في استراتيجيات نشر المعلومات باعتبار ذلك مسألة أساسية في تقدم المجتمع وإدماج المرأة بشكل منصف في عملية التنمية. بالإنكليزية والفرنسية والإسبانية.

4.2.4 الدول العربية

شبكة المرأة العربية (AWC) www.arabwomenconnect.org (ابتداء من نوفمبر 2000)

هذا الموقع عبارة عن مركز تبادل معلومات باللغتين العربية والإنكليزية وهو يعمل على تعزيز استخدام تكنولوجيات المعلومات والاتصال الجديدة من أجل تمكين المرأة العربية. ويشتمل الموقع على موارد شاملة عن المرأة العربية، وقواعد بيانات شاملة عن المنظمات النسائية العربية وعن الخبراء في مجال قضايا الجنسين في العالم العربي؛ وبه غرف تبادلية للمحادثة، وبريد إلكتروني وقوائم مناقشة بشأن موضوعات مختلفة تهم المرأة العربية.

الشبكة (الشبكة العربية للمنظمات الأهلية): <http://www.shabaka.org.tn/>

الشبكة هي منظمة عربية غير حكومية ولا تستهدف الربح، وهي كيان قانوني يعمل في مجال التنمية. وهي تهدف إلى تعزيز وتشجيع وتفعيل دور المجتمع المدني في التعاون مع المنظمات غير الحكومية ومع المنظمات المماثلة العربية والإقليمية والدولية بما يساهم في تحقيق التنمية المستدامة للأمم العربية.

نساء: شبكة معلومات نسوية عربية: <http://www.nisaa.org/index.htm>

نساء هو مشروع إقليمي لمنتدى النساء العربيات، عايشة، ومركز للإرشاد القانوني والاجتماعي/القدس، بدعم من بنبان. ويوفر موقع نساء للمرأة في العالم العربي فرصة تبادل الخبرات والمعلومات بشأن الموضوعات المتعلقة بالمرأة عملاً على زيادة التعاون بين النساء العربيات، ويعتبر وسيلة لتعزيز الحوار بين النساء في العالم العربي والنساء في سائر أنحاء العالم. ويقدم الموقع مجموعة واسعة من الموضوعات التي تهم المرأة في المنطقة، ومنها العنف ضد المرأة، والحقوق الإنجابية، والمرأة والإعلام، والتضامن، والقانون والتشريعات، إلخ.

- Afifi, Mona, Online Interview with CNN, U.N.'s on the Internet in the developing world, 20 June 2000. <http://www.cnn.com/chat/transcripts/2000/6/20/afifi/index.htm>
- Beijing+5 Document <http://www.un.org/womenwatch/confer/index.html/> (English, French, and Spanish)
- AIS-GWG, *Engendering ICT Policy: Guidelines for Action*, 1999
- *Brodman, Janice Z., "Women and Telecenters", upcoming ITU publication on telecenters
- CISCO Systems, "The CISCO Networking Academy Program," 1999
- CNN, "U.N. Conference Seeks to Close Technology Gap," CNN.com, 6 July, 2000
- d'Orville, Hans, *Knowledge and Information – New Levers for Development and Prosperity in the World Economy of the Future*, UNDP, June 2000 <http://www.undp.org/dpa/choices/2000/june/p8-9.htm>
- ECOSOC, "Draft Ministerial Declaration: Development and international cooperation in the twenty-first century: the role of information technology in the context of a knowledge based global economy", July 2000 <http://www.un.org/documents/ecosoc/docs/2000/e2000-19.pdf>
- GKII, *Transcending the Gender Information Divide - GKII Women's Forum Final Report*, March 2000
- Heyzer, Noeleen, "In Search of 'E-quality' in Knowledge-based Economies", presentation to the High Level Segment of ECOSOC, 7 July 2000
- Heyzer, Noeleen, "Gender Equality in Cyberspace: a Challenge for the 21st Century," statement to panel "New Information and Communications Technologies: Building Partnerships for Women's Education and Training" panel during the General Assembly Special Session Women Action 2000, 8 June 2000
- High Level Panel of Experts on Information and Communication Technology, Report to the Economic and Social Council Substantive Session 2000, New York, 17-20 April 2000 <http://www.un.org/documents/ecosoc/docs/2000/e2000-55.pdf>
- ITU, *Challenges to the Network: Internet for Development*, 1999
- ITU News, "Worldtelekiosks for remote and rural areas in Africa: A WorldSpace initiative to be launched at Telecom 99," August 1999
- Media Matrix and Jupiter Communications, "It's a Woman's World Wide Web: Women's Online Behavioral Patterns Across Age Groups and Lifestages", August 2000 http://www.jupitercommunications.com/images/jupmmxi_womenforum.pdf
- Mansell, Robin, "Digital Divide or Development Opportunity," Note for the GK Women's Forum Building Knowledge Societies, Kuala Lumpur, Malaysia, 6 March 2000
- Marcelle, Gillian, "Gender, Justice and Information and Communication Technologies (ICTs) – presentation by Gillian M Marcelle on expert panel on "Emerging Issues, trends and new

- approaches to issues affecting women or equality between men and women” at the 44th session of the commission on the status of women, NY, 28 Feb – 17 March 2000
- Marcelle, Gillian, “Widening Opportunities in the New Economy”, Presentation at ILO panel discussion “From Beijing+5 to Copenhagen+5”, Geneva, 28 June 2000
- Marcelle, Gillian, *Transforming Information and communications Technologies for Gender Equality*, UNDP Gender in Development Monograph Series #9, May 2000
- Mbogo, Stephen, “Evolving Technology Could Bypass Women in Africa,” All Africa New Agency (ACIS), 4 July 2000 http://www.africanews.org/atlarge/stories/20000704/20000704_feat6.html
- Morna, Colleen Lowe and Zohra Khan compiled, *Net Gains: African women take stock of information and communication technologies*,” a joint research project of the Association for Progressive Communications, African Women, and Femnet, June 2000
- Murphy, Meg, “Rewiring the World, Village Voice, June 2000
<http://www.villagevoice.com/issues/0024/murphy.shtml>
- Paul, Lisa, “Let Everyone Play: Women Crossing the Digital Divide,” report of Cameron Chell’s address to June 7 panel “Digital Divide and the Economy,” ASP Island, June 2000
<http://aspisland.com/opinion/chell1.asp>
- Paul, Lisa, “ASAFE & Chell.com: an Evolutionary Partnership,” ASP Island, June 2000
<http://aspisland.com/opinion/asafe.asp>
- Romero, Simon, “Weavers Go Dot-Com, and Elders Move In,” New York Times, 28 March, 2000
<http://www3.undp.org/rc/forums/mgr/sdnpmgrs/msg01598.html>
- UN, *The World’s Women 2000: Trends and Statistics*, 2000
- UNDP, *Overcoming Human Poverty Report 2000*, 2000
- UNIFEM, *Progress of the World’s Women 2000*, 2000
- UNU/INTECH and UNIFEM, “Gender and Telecommunications: An Agenda for Policy”
http://www.undp.org/unifem/pap_itu.htm
- Walker, Anne Ph. D, “A Gender Balanced Perspective on the Information Revolution,” presentation to the High Level Segment 2000: Information and Communications Technologies in Development, ECOSOC, July 2000
- World Economic Forum, “From the Global Digital Divide to the Global Digital Opportunity – Executive Summary of the World Economic Forum Task Force to the G-8 Kyushu-Okinawa Summit,” 21 – 23 July 2000

-
- ¹ ITU, “Challenges to the Network: Internet for Development,” 1999
- ² Afifi 2000 and d’Orville 2000
- ³ CNN, U.N. “Conference seeks to close technology gap, “ 2000
- ⁴ High Level Panel 2000
- ⁵ Heyzer, “In Search of E-quality,” 2000
- ⁶ Media Matrix and Jupiter Communications 2000
- ⁷ UN, *The World’s Women 2000*, 2000, p. 96
- ⁸ AIS-GWG 2000
- ⁹ Heyzer, “In Search of E-quality”, 2000
- ¹⁰ World Bank
- ¹¹ Resolution 7
- ¹² In her presentation to the High Level Panel at ECOSOC, Noeleen Heyzer, Director of UNIFEM, addressed the 3 C’s – connectivity, capability, and content and their relevance to women. Gillian Marcelle, in her presentation “Widening Opportunities in the New Economy, ” 28 June 2000, refers to capital, capacity, commitment, coordination, and courage and creativity. D’Orville refers to awareness, advocacy and policy formation, connectivity, capacity and institution building, content and cultural diversity, creativity, and resources.
- ¹³ UN, *The World’s Women 2000*, p87 which references UNESCO, *Statistical Yearbook 1999* - “Data refers to the population 15 years and over”
- ¹⁴ High Level Panel 2000 and d’Orville 2000
- ¹⁵ d’Orville 2000
- ¹⁶ Walker 2000
- ¹⁷ High Level Panel 2000
- ¹⁸ High Level Panel 2000
- ¹⁹ UNU/INTECH and UNIFEM and High Level Panel 2000
- ²⁰ High Level Panel 2000, p. 35
- ²¹ Heyzer, “Gender Equality in Cyberspace,” 2000
- ²² UNU/INTECH and UNIFEM
- ²³ UNU/INTECH and UNIFEM
- ²⁴ High Level Panel 2000
- ²⁵ d’Orville 2000
- ²⁶ Marcelle, “Gender, Justice, and ICTs,” 2000
- ²⁷ Marcelle, “Gender, Justice, and ICTs,” 2000
- ²⁸ High Level Panel 2000, p. 9
- ²⁹ Marcelle, “Widening Opportunities in the New Economy,” 2000
- ³⁰ CISCO Systems 1999
- ³¹ UN, *The World’s Women 2000*, p98
- ³² UN, *The World’s Women 2000*, p90, 92
- ³³ UN, *The World’s Women 2000*, p98
- ³⁴ Walker 2000, p. 5
- ³⁵ See Brodman for more detailed description of the importance of complementary skills
- ³⁶ Brodman 2000
- ³⁷ UNU/INTECH and UNIFEM and UN *The World’s Women 2000*
- ³⁸ UN, *The World’s Women 2000*, p98
- ³⁹ Speech by Diana Rivington, CIDA
- ⁴⁰ Heyzer, “In Search of E-quality”, 2000
- ⁴¹ Brodman 2000
- ⁴² Marcelle, “Gender , Justice, and ICTs,” 2000
- ⁴³ Marcelle, “Widening Opportunities in the New Economy,” 2000
- ⁴⁴ d’Orville 2000, p. 3-4
- ⁴⁵ Marcelle, “Widening Opportunities in the New Economy,” 2000
- ⁴⁶ Marcelle, “Gender , Justice, and ICTs,” 2000
- ⁴⁷ High Level Panel 2000
- ⁴⁸ Marcelle, “Widening Opportunities in the New Economy,” 2000
- ⁴⁹ High Level Panel
- ⁵⁰ d’Orville 2000, p. 3-4
- ⁵¹ Marcelle, “Widening Opportunities in the New Economy,” 2000
-