



ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ МЕРОПРИЯТИЯ ВЫСОКОГО УРОВНЯ ВВУИО+20 2025 ГОДА

Партнеры по цифровой трансформации

Мероприятие высокого уровня ВВУИО+20 2025 года планируется провести с 7 по 11 июля 2025 года. Освещение партнеров будет осуществляться в ходе процесса открытых консультаций и других собраний, связанных с ВВУИО.

услуги	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР			ПАРТНЕР		
	БРИЛЛИАНТОВАЯ КАТЕГОРИЯ (Один партнер)	ПЛАТИНОВАЯ КАТЕГОРИЯ (Один партнер)	ЗОЛОТАЯ КАТЕГОРИЯ (Возможно несколько партнеров)	СЕРЕБРЯНАЯ КАТЕГОРИЯ (Возможно несколько партнеров)	СОДЕЙСТВУЮЩИЙ (Возможно несколько партнеров)	ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ПОДДЕРЖКУ (Возможно несколько партнеров)
ОСВЕЩЕНИЕ В ПРОГРАММЕ ВЫСОКОГО УРОВНЯ						
Особое освещение на главной сцене	✓ 5 мин.	✓ 4 мин.	✓ 3 мин.			
Демонстрация видеоролика на главной сцене (элементы перехода)	✓	✓	✓			
Выражение признательности на круглом столе на уровне министров	✓					
Выражение признательности на круглом столе на уровне послов	✓	✓				
Модерация сегмента для руководителей TalkX на главной сцене	✓	✓				
Участие в сегменте для руководителей TalkX на главной сцене			✓	✓	✓	
Идеи партнеров	✓ (Главная сцена)	✓ (Главная сцена)	✓ (Главная сцена)	✓	✓	✓

УСЛУГИ	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР			ПАРТНЕР		
	БРИЛЛИАНТОВАЯ КАТЕГОРИЯ (Один партнер)	ПЛАТИНОВАЯ КАТЕГОРИЯ (Один партнер)	ЗОЛОТАЯ КАТЕГОРИЯ (Возможно несколько партнеров)	СЕРЕБРЯНАЯ КАТЕГОРИЯ (Возможно несколько партнеров)	СОДЕЙСТВУЮЩИЙ (Возможно несколько партнеров)	ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ПОДДЕРЖКУ (Возможно несколько партнеров)
Мероприятие по налаживанию контактов в дополнение к Идеям партнеров	✓	✓	✓	✓		
Резервирование мест в зале главной сцены	✓ (10 мест)	✓ (7 мест)	✓ (5 мест)	✓ (4 места)	✓ (3 места)	✓ (2 места)
Помощь в организации двусторонних встреч	✓	✓	✓			
ПРОТОКОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА ВЫСОКОГО УРОВНЯ						
Спонсор праздничного ужина высокого уровня	✓					
Спонсор обеда высокого уровня (только по приглашениям)	✓	✓				
Спонсор Кафе знаний (только по приглашениям)			✓	✓		
Приглашение на протокольные мероприятия высокого уровня	✓ (представитель высокого уровня +7 человек)	✓ (представитель высокого уровня +5 человек)	✓ (представитель высокого уровня +3 человека)	✓ (представитель высокого уровня +2 человека)	✓ (представитель высокого уровня +1 человек)	✓ (представитель высокого уровня)
Доступ в помещения для высокопоставленных лиц	✓	✓	✓	✓	✓	
Золотые значки	✓ (представитель высокого уровня +7 человек)	✓ (представитель высокого уровня +5 человек)	✓ (представитель высокого уровня +3 человека)	✓ (представитель высокого уровня +2 человека)	✓ (представитель высокого уровня +1 человек)	✓ (представитель высокого уровня)
ВЫСТАВОЧНАЯ ЗОНА						
Выставочное пространство	✓ (большое пространство с улучшенным цифровым проектором)	✓ (стандартное пространство с улучшенным цифровым проектором)	✓ (стандартное пространство с цифровым проектором)			

УСЛУГИ	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР			ПАРТНЕР		
	БРИЛЛИАНТОВАЯ КАТЕГОРИЯ (Один партнер)	ПЛАТИНОВАЯ КАТЕГОРИЯ (Один партнер)	ЗОЛОТАЯ КАТЕГОРИЯ (Возможно несколько партнеров)	СЕРЕБРЯНАЯ КАТЕГОРИЯ (Возможно несколько партнеров)	СОДЕЙСТВУЮЩИЙ (Возможно несколько партнеров)	ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ПОДДЕРЖКУ (Возможно несколько партнеров)
Выставочный стенд				✓ (большой стенд с цифровым проектором)	✓ (стандартный стенд с цифровым проектором)	✓ (базовый стенд с цифровым проектором)
Виртуальное выставочное пространство	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ФИРМЕННАЯ СИМВОЛИКА						
Специальное объявление и освещение партнерской поддержки	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Логотип на фирменной символике в общественных местах	✓	✓	✓			
Логотип на фирменной символике вне места проведения	✓	✓	✓	✓		
Партнерские ремешки для пропусков	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Логотип на прямой трансляции	✓	✓	✓			
Логотип на рекламных материалах Мероприятия высокого уровня ВВУИО+20 2025 года, включая веб-сайт, презентации, видеоролики и т. д.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Видеоролик с благодарностью партнерам (элементы перехода)	✓	✓	✓	✓	✓	
Фирменная символика в зоне регистрации	✓	✓	✓	✓	✓	
Дисплеи с выражением благодарности партнерам	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Фирменная символика на фото- и видеокабинах	✓	✓	✓	✓	✓	
ОСВЕЩЕНИЕ						
Освещение партнерства в бюллетене ВВУИО (ежемесячный информационный бюллетень ВВУИО, более 300 000 заинтересованных сторон)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Освещение в учетных записях ВВУИО в социальных сетях	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Освещение партнерства в местных СМИ	✓	✓	✓	✓		

УСЛУГИ	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР			ПАРТНЕР		
	БРИЛЛИАНТОВАЯ КАТЕГОРИЯ (Один партнер)	ПЛАТИНОВАЯ КАТЕГОРИЯ (Один партнер)	ЗОЛОТАЯ КАТЕГОРИЯ (Возможно несколько партнеров)	СЕРЕБРЯНАЯ КАТЕГОРИЯ (Возможно несколько партнеров)	СОДЕЙСТВУЮЩИЙ (Возможно несколько партнеров)	ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ПОДДЕРЖКУ (Возможно несколько партнеров)
Эксклюзивное видеоинтервью с представителями высокого уровня	✓	✓	✓	✓	✓	
Упоминание в официальном пресс-релизе Мероприятия высокого уровня ВВУИО+20 2025 года	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Демонстрация рекламных видеороликов партнера на месте проведения мероприятия	✓ (60 секунд)	✓ (45 секунд)	✓ (30 секунд)	✓ (15 секунд)		
СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА						
Доступ к выделенному залу заседаний на Мероприятии высокого уровня ВВУИО+20 2025 года	✓	✓	✓	✓	✓ (в помещениях МСЭ)	
Назначенный координатор на Мероприятии высокого уровня ВВУИО+20 2025 года	✓	✓	✓	✓	✓	
Поддержка регистрации партнера для участия в Мероприятии высокого уровня ВВУИО+20 2025 года	✓	✓	✓			
Пакет "Фотосъемка и памятные материалы мероприятия"	✓	✓	✓			
ВЗНОС	250 000 шв. фр.	150 000 шв. фр.	100 000 шв. фр.	50 000 шв. фр.	30 000 шв. фр.	Для контактов: wsis-info@itu.int



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР: БРИЛЛИАНТОВАЯ КАТЕГОРИЯ (250 000 шв. фр.)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАСШИРЕННОГО ПРИСУТСТВИЯ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА БРИЛЛИАНТОВОЙ КАТЕГОРИИ

- | | |
|--|--|
| 1) Особое освещение на главной сцене (5 мин.) | 22) Логотип на рекламных материалах Мероприятия высокого уровня ВВУИО+20 2025 года, включая веб-сайт, презентации, видеоролики и т. д. |
| 2) Демонстрация видеоролика на главной сцене (элементы перехода) | 23) Видеоролик с благодарностью партнерам (элементы перехода) |
| 3) Выражение признательности на круглом столе на уровне министров | 24) Фирменная символика в зоне регистрации |
| 4) Выражение признательности на круглом столе на уровне послов | 25) Дисплеи с выражением благодарности партнерам |
| 5) Модерация сегмента для руководителей TalkX на главной сцене | 26) Фирменная символика на фото- и видеокабинах |
| 6) Идеи партнеров (главная сцена) | 27) Освещение партнерства в бюллетене ВВУИО (ежемесячный информационный бюллетень ВВУИО, более 300 000 заинтересованных сторон) |
| 7) Мероприятие по налаживанию контактов в дополнение к Идеям партнеров | 28) Освещение в учетных записях ВВУИО в социальных сетях |
| 8) Резервирование мест в зале главной сцены (10 мест) | 29) Освещение партнерства в местных СМИ |
| 9) Помощь в организации двусторонних встреч | 30) Эксклюзивное видеоинтервью с представителями высокого уровня |
| 10) Спонсор праздничного ужина высокого уровня | 31) Упоминание в официальном пресс-релизе Мероприятия высокого уровня ВВУИО+20 2025 года |
| 11) Спонсор обеда высокого уровня (только по приглашениям) | 32) Демонстрация рекламных видеороликов партнера на месте проведения мероприятия (60 секунд) |
| 12) Приглашение на культурные мероприятия высокого уровня (представитель высокого уровня +7 человек) | 33) Доступ к выделенному залу заседаний на Мероприятии высокого уровня ВВУИО+20 2025 года |
| 13) Доступ в помещения для высокопоставленных лиц | 34) Назначенный координатор на Мероприятии высокого уровня ВВУИО+20 2025 года |
| 14) Золотые значки (представитель высокого уровня +7 человек) | 35) Поддержка регистрации партнера для участия в Мероприятии высокого уровня ВВУИО+20 2025 года |
| 15) Выставочное пространство (<i>большое пространство с улучшенным цифровым проектором</i>) | 36) Пакет "Фотосъемка и памятные материалы мероприятия" |
| 16) Виртуальное выставочное пространство | |
| 17) Специальное объявление и освещение партнерской поддержки | |
| 18) Логотип на фирменной символике в общественных местах | |
| 19) Логотип на фирменной символике вне места проведения | |
| 20) Партнерские ремешки для пропусков | |
| 21) Логотип на прямой трансляции | |



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР: ПЛАТИНОВАЯ КАТЕГОРИЯ (150 000 шв. фр.)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАСШИРЕННОГО ПРИСУТСТВИЯ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА ПЛАТИНОВОЙ КАТЕГОРИИ

- | | |
|--|--|
| 1) Особое освещение на главной сцене (4 мин.) | 20) Логотип на рекламных материалах Мероприятия высокого уровня ВВУИО+20 2025 года, включая веб-сайт, презентации, видеоролики и т. д. |
| 2) Демонстрация видеоролика на главной сцене (элементы перехода) | 21) Видеоролик с благодарностью партнерам (элементы перехода) |
| 3) Выражение признательности на круглом столе на уровне послов | 22) Фирменная символика в зоне регистрации |
| 4) Модерация сегмента для руководителей TalkX на главной сцене | 23) Дисплеи с выражением благодарности партнерам |
| 5) Идеи партнеров (главная сцена) | 24) Фирменная символика на фото- и видеокабинах |
| 6) Мероприятие по налаживанию контактов в дополнение к Идеям партнеров | 25) Освещение партнерства в бюллетене ВВУИО (ежемесячный информационный бюллетень ВВУИО, более 300 000 заинтересованных сторон) |
| 7) Резервирование мест в зале главной сцены (7 мест) | 26) Освещение в учетных записях ВВУИО в социальных сетях |
| 8) Помощь в организации двусторонних встреч | 27) Освещение партнерства в местных СМИ |
| 9) Спонсор обеда высокого уровня (только по приглашениям) | 28) Эксклюзивное видеоинтервью с представителями высокого уровня |
| 10) Приглашение на культурные мероприятия высокого уровня (представитель высокого уровня +5 человек) | 29) Упоминание в официальном пресс-релизе Мероприятия высокого уровня ВВУИО+20 2025 года |
| 11) Доступ в помещения для высокопоставленных лиц | 30) Демонстрация рекламных видеороликов партнера на месте проведения мероприятия (45 секунд) |
| 12) Золотые значки (представитель высокого уровня +5 человек) | 31) Доступ к выделенному залу заседаний на Мероприятии высокого уровня ВВУИО+20 2025 года |
| 13) Выставочное пространство (<i>стандартное пространство с улучшенным цифровым проектором</i>) | 32) Назначенный координатор на Мероприятии высокого уровня ВВУИО+20 2025 года |
| 14) Виртуальное выставочное пространство | 33) Поддержка регистрации партнера для участия в Мероприятии высокого уровня ВВУИО+20 2025 года |
| 15) Специальное объявление и освещение партнерской поддержки | 34) Пакет "Фотосъемка и памятные материалы мероприятия" |
| 16) Логотип на фирменной символике в общественных местах | |
| 17) Логотип на фирменной символике вне места проведения | |
| 18) Партнерские ремешки для пропусков | |
| 19) Логотип на прямой трансляции | |



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР: ЗОЛОТАЯ КАТЕГОРИЯ (100 000 шв. фр.)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАСШИРЕННОГО ПРИСУТСТВИЯ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА ЗОЛОТОЙ КАТЕГОРИИ

- | | |
|--|---|
| 1) Особое освещение на главной сцене (3 мин.) | 20) Видеоролик с благодарностью партнерам (элементы перехода) |
| 2) Демонстрация видеоролика на главной сцене (элементы перехода) | 21) Фирменная символика в зоне регистрации |
| 3) Участие в сегменте для руководителей TalkX на главной сцене | 22) Дисплеи с выражением благодарности партнерам |
| 4) Идеи партнеров (главная сцена) | 23) Фирменная символика на фото- и видеокабинах |
| 5) Мероприятие по налаживанию контактов в дополнение к Идеям партнеров | 24) Освещение партнерства в бюллетене ВВУИО (ежемесячный информационный бюллетень ВВУИО, более 300 000 заинтересованных сторон) |
| 6) Резервирование мест в зале главной сцены (5 мест) | 25) Освещение в учетных записях ВВУИО в социальных сетях |
| 7) Помощь в организации двусторонних встреч | 26) Освещение партнерства в местных СМИ |
| 8) Спонсор Кафе знаний (только по приглашениям) | 27) Эксклюзивное видеоинтервью с представителями высокого уровня |
| 9) Приглашение на культурные мероприятия высокого уровня (представитель высокого уровня +3 человека) | 28) Упоминание в официальном пресс-релизе Мероприятия высокого уровня ВВУИО+20 2025 года |
| 10) Доступ в помещения для высокопоставленных лиц | 29) Демонстрация рекламных видеороликов партнера на месте проведения мероприятия (30 секунд) |
| 11) Золотые значки (представитель высокого уровня +3 человека) | 30) Доступ к выделенному залу заседаний на Мероприятии высокого уровня ВВУИО+20 2025 года |
| 12) Выставочное пространство (<i>стандартное пространство с цифровым проектором</i>) | 31) Назначенный координатор на Мероприятии высокого уровня ВВУИО+20 2025 года |
| 13) Виртуальное выставочное пространство | 32) Поддержка регистрации партнера для участия в Мероприятии высокого уровня ВВУИО+20 2025 года |
| 14) Специальное объявление и освещение партнерской поддержки | 33) Пакет "Фотосъемка и памятные материалы мероприятия" |
| 15) Логотип на фирменной символике в общественных местах | |
| 16) Логотип на фирменной символике вне места проведения | |
| 17) Партнерские ремешки для пропусков | |
| 18) Логотип на прямой трансляции | |
| 19) Логотип на рекламных материалах Мероприятия высокого уровня ВВУИО+20 2025 года, включая веб-сайт, презентации, видеоролики и т. д. | |



ПАРТНЕР: СЕРЕБРЯНАЯ КАТЕГОРИЯ (50 000 шв. фр.)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАСШИРЕННОГО ПРИСУТСТВИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРА СЕРЕБРЯНОЙ КАТЕГОРИИ

- | | |
|--|---|
| 1) Участие в сегменте для руководителей TalkX на главной сцене | 16) Фирменная символика в зоне регистрации |
| 2) Идеи партнеров | 17) Дисплеи с выражением благодарности партнерам |
| 3) Мероприятие по налаживанию контактов в дополнение к Идеям партнеров | 18) Фирменная символика на фото- и видеокабинах |
| 4) Резервирование мест в зале главной сцены (4 места) | 19) Освещение партнерства в бюллетене ВВУИО (ежемесячный информационный бюллетень ВВУИО, более 300 000 заинтересованных сторон) |
| 5) Спонсор Кафе знаний (только по приглашениям) | 20) Освещение в учетных записях ВВУИО в социальных сетях |
| 6) Приглашение на культурные мероприятия высокого уровня (представитель высокого уровня +2 человека) | 21) Освещение партнерства в местных СМИ |
| 7) Доступ в помещения для высокопоставленных лиц | 22) Эксклюзивное видеоинтервью с представителями высокого уровня |
| 8) Золотые значки (представитель высокого уровня +2 человека) | 23) Упоминание в официальном пресс-релизе Мероприятия высокого уровня ВВУИО+20 2025 года |
| 9) Выставочное пространство (<i>большой стенд с цифровым проектором</i>) | 24) Демонстрация рекламных видеороликов партнера на месте проведения мероприятия (15 секунд) |
| 10) Виртуальное выставочное пространство | 25) Доступ к выделенному залу заседаний на Мероприятии высокого уровня ВВУИО+20 2025 года |
| 11) Специальное объявление и освещение партнерской поддержки | 26) Назначенный координатор на Мероприятии высокого уровня ВВУИО+20 2025 года |
| 12) Логотип на фирменной символике вне места проведения | |
| 13) Партнерские ремешки для пропусков | |
| 14) Логотип на рекламных материалах Мероприятия высокого уровня ВВУИО+20 2025 года, включая веб-сайт, презентации, видеоролики и т. д. | |
| 15) Видеоролик с благодарностью партнерам (элементы перехода) | |



ПАРТНЕР: СОДЕЙСТВУЮЩИЙ ПАРТНЕР (30 000 шв. фр.)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАСШИРЕННОГО ПРИСУТСТВИЯ ДЛЯ СОДЕЙСТВУЮЩЕГО ПАРТНЕРА

- | | |
|--|---|
| 1) Участие в сегменте для руководителей TalkX на главной сцене | 13) Фирменная символика в зоне регистрации |
| 2) Идеи партнеров | 14) Дисплеи с выражением благодарности партнерам |
| 3) Резервирование мест в зале главной сцены (3 места) | 15) Фирменная символика на фото- и видеокабинах |
| 4) Приглашение на культурные мероприятия высокого уровня (представитель высокого уровня +1 человек) | 16) Освещение партнерства в бюллетене ВВУИО (ежемесячный информационный бюллетень ВВУИО, более 300 000 заинтересованных сторон) |
| 5) Доступ в помещения для высокопоставленных лиц | 17) Освещение в учетных записях ВВУИО в социальных сетях |
| 6) Золотые значки (представитель высокого уровня +1 человек) | 18) Эксклюзивное видеоинтервью с представителями высокого уровня |
| 7) Выставочное пространство (<i>стандартный стенд с цифровым проектором</i>) | 19) Упоминание в официальном пресс-релизе Мероприятия высокого уровня ВВУИО+20 2025 года |
| 8) Виртуальное выставочное пространство | 20) Доступ к выделенному залу заседаний на Мероприятии высокого уровня ВВУИО+20 2025 года в помещениях МСЭ |
| 9) Специальное объявление и освещение партнерской поддержки | 21) Назначенный координатор на Мероприятии высокого уровня ВВУИО+20 2025 года |
| 10) Партнерские ремешки для пропусков | |
| 11) Логотип на рекламных материалах Мероприятия высокого уровня ВВУИО+20 2025 года, включая веб-сайт, презентации, видеоролики и т. д. | |
| 12) Видеоролик с благодарностью партнерам (элементы перехода) | |



ПАРТНЕР: ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ПОДДЕРЖКУ ПАРТНЕР (эл. почта: wsis-info@itu.int)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАСШИРЕННОГО ПРИСУТСТВИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕГО ПОДДЕРЖКУ ПАРТНЕРА

- | | |
|---|---|
| 1) Идеи партнеров | 9) Логотип на рекламных материалах Мероприятия высокого уровня ВВУИО+20 2025 года, включая веб-сайт, презентации, видеоролики и т. д. |
| 2) Резервирование мест в зале главной сцены (2 места) | 10) Дисплеи с выражением благодарности партнерам |
| 3) Приглашение на культурные мероприятия высокого уровня (один представитель высокого уровня) | 11) Освещение партнерства в бюллетене ВВУИО (ежемесячный информационный бюллетень ВВУИО, более 300 000 заинтересованных сторон) |
| 4) Золотые значки | 12) Освещение в учетных записях ВВУИО в социальных сетях |
| 5) Выставочное пространство (<i>базовый стенд с цифровым проектором</i>) | 13) Упоминание в официальном пресс-релизе Мероприятия высокого уровня ВВУИО+20 2025 года |
| 6) Виртуальное выставочное пространство | |
| 7) Специальное объявление и освещение партнерской поддержки | |
| 8) Партнерские ремешки для пропусков | |
