



## OFFRES DE PARTENARIAT pour l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20

### *Partenaires de la transformation numérique*

*L'édition 2025 de l'événement de haut niveau du SMSI+20 doit se tenir du 7 au 11 juillet 2025. Une promotion sera assurée aux partenaires lors du processus de consultation ouverte et d'autres réunions liées au SMSI.*

| SERVICES   | PARTENAIRE STRATÉGIQUE     |                            |                   | PARTENAIRE            |                             |                                      |
|--|----------------------------|----------------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
|  | DIAMANT<br>(exclusivement) | PLATINE<br>(exclusivement) | OR<br>(multiples) | ARGENT<br>(multiples) | CONTRIBUTEUR<br>(multiples) | APPORTANT<br>UN APPUI<br>(multiples) |
| <b>VISIBILITÉ DANS LE PROGRAMME DE HAUT NIVEAU</b>                     |                            |                            |                   |                       |                             |                                      |
| Pleins feux sur la scène principale                                    | ✓<br>5 min                 | ✓<br>4 min                 | ✓<br>3 min        |                       |                             |                                      |
| Diffusion de vidéo sur la scène principale (périodes de transition)    | ✓                          | ✓                          | ✓                 |                       |                             |                                      |
| Reconnaissance lors de la table ronde ministérielle                    | ✓                          |                            |                   |                       |                             |                                      |
| Reconnaissance lors de la table ronde des ambassadeurs                 | ✓                          | ✓                          |                   |                       |                             |                                      |
| Animation des discussions des responsables sur la scène principale     | ✓                          | ✓                          |                   |                       |                             |                                      |
| Participation aux discussions des responsables sur la scène principale |                            |                            | ✓                 | ✓                     | ✓                           |                                      |

|   |  |   |   |   |  |   |
|---|--|---|---|---|--|---|
| Perspectives du partenaire  | ✓<br>(Scène principale)  | ✓<br>(Scène principale)   | ✓<br>(Scène principale)   | ✓   | ✓  | ✓   |
| Manifestation de réseautage s'ajoutant aux perspectives du partenaire | ✓  | ✓   | ✓   | ✓   |  |   |
| Places assises réservées sur la scène principale                      | ✓<br>(10 places)   | ✓<br>(7 places)   | ✓<br>(5 places)   | ✓<br>(4 places)   | ✓<br>(3 places)  | ✓<br>(2 places)   |
| Aide à l'organisation de réunions bilatérales                         | ✓  | ✓   | ✓   |   |  |   |
| <b>RECEPTIONS DE PRESTIGE</b>   |  |   |   |   |  |   |
| Parrainage de dîner de gala de haut niveau                            | ✓  |   |   |   |  |   |
| Parrainage de déjeuner de haut niveau exclusivement sur invitation    | ✓  | ✓   |   |   |  |   |
| Parrainage de café-découverte exclusivement sur invitation            |  |   | ✓   | ✓   |  |   |
| Invitation aux réceptions de prestige                                 | ✓<br>(représentant de haut niveau +7)  | ✓<br>(représentant de haut niveau +5)   | ✓<br>(représentant de haut niveau +3)   | ✓<br>(représentant de haut niveau +2)                               | ✓<br>(représentant de haut niveau +1)                                | ✓<br>(représentant de haut niveau)                                    |
| Accès au salon VIP  | ✓  | ✓   | ✓   | ✓   | ✓  |   |
| Pins d'or   | ✓<br>(représentant de haut niveau +7)  | ✓<br>(représentant de haut niveau +5)   | ✓<br>(représentant de haut niveau +3)   | ✓<br>(représentant de haut niveau +2)                               | ✓<br>(représentant de haut niveau +1)                                | ✓<br>(représentant de haut niveau)                                    |
| <b>EXPOSITION</b>   |  |   |   |   |  |   |
| Salon d'exposition  | ✓<br><i>(vaste salon doté d'un système de projection numérique perfectionné)</i> | ✓<br><i>(salon standard doté d'un système de projection numérique perfectionné)</i> | ✓<br><i>(salon standard doté d'un système de projection numérique perfectionné)</i> |   |  |   |
| Stand d'exposition  |  |   |   | ✓<br><i>(vaste stand doté d'un système de projection numérique)</i> | ✓<br><i>(stand normal doté d'un système de projection numérique)</i> | ✓<br><i>(stand de base doté d'un système de projection numérique)</i> |

|   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Espace virtuel d'exposition   | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| <b>VALORISATION DU NOM</b>  |   |   |   |   |   |   |
| Annnonce spéciale et promotion du partenariat   | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo du partenaire dans les espaces publics   | ✓ | ✓ | ✓ |   |   |   |
| Logo du partenaire à l'extérieur de l'espace d'exposition   | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |   |   |
| Cordons du partenaire   | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Affichage du logo lors des transmissions en direct  | ✓ | ✓ | ✓ |   |   |   |
| Affichage du logo sur le matériel promotionnel de l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20, notamment sur le site web, dans les présentations, les vidéos, etc. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Vidéo de remerciements au partenaire (périodes de transition)   | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |   |
| Affichage du nom dans l'espace d'inscription  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |   |
| Affichage de remerciements au partenaire  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Affichage du nom sur les photomatons et les cabines vidéo   | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |   |
| <b>PROMOTION</b>  |   |   |   |   |   |   |
| Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI qui touche plus de 300 000 parties prenantes)                                       | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI   | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Promotion du partenariat dans les médias locaux   | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |   |   |
| Entretien vidéo exclusif d'un représentant de haut niveau   | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |   |
| Évocation du partenaire dans le communiqué de presse officiel de l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20   | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

|  |                    |                    |                    |                    |                                 |                                       |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------------------|---------------------------------------|
| Vidéos promotionnelles du partenaire diffusées dans l'espace d'exposition                                      | ✓<br>(60 secondes) | ✓<br>(45 secondes) | ✓<br>(30 secondes) | ✓<br>(15 secondes) |                                 |                                       |
| <b>ASSISTANCE SPECIALE</b>   |                    |                    |                    |                    |                                 |                                       |
| Mise à disposition d'une salle de réunion pendant l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20 | ✓                  | ✓                  | ✓                  | ✓                  | ✓<br>(dans les locaux de l'UIT) |                                       |
| Coordonnateur attitré pendant l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20                     | ✓                  | ✓                  | ✓                  | ✓                  | ✓                               |                                       |
| Aide pour l'inscription du partenaire pendant l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20     | ✓                  | ✓                  | ✓                  |                    |                                 |                                       |
| Forfait "photos et souvenirs de la manifestation"  | ✓                  | ✓                  | ✓                  |                    |                                 |                                       |
| <b>VALEUR</b>  | <b>250 000 CHF</b> | <b>150 000 CHF</b> | <b>100 000 CHF</b> | <b>50 000 CHF</b>  | <b>30 000 CHF</b>               | <b>contact:<br/>wsis-info@itu.int</b> |



## **PARTENAIRE STRATÉGIQUE: DIAMANT (250 000 CHF)**

### **OFFRE DE VISIBILITÉ ACCRUE AU PARTENAIRE STRATÉGIQUE DIAMANT**

- |  |   |
|--|---|
| 1) Pleins feux sur la scène principale (5 minutes)   | 22) Affichage du logo sur le matériel promotionnel de l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20, notamment sur le site web, dans les présentations, les vidéos, etc. |
| 2) Diffusion de vidéo sur la scène principale (périodes de transition)                               | 23) Vidéo de remerciements au partenaire (périodes de transition)   |
| 3) Reconnaissance lors de la table ronde ministérielle   | 24) Affichage du nom dans l'espace d'inscription  |
| 4) Reconnaissance lors de la table ronde des ambassadeurs  | 25) Affichage de remerciements au partenaire  |
| 5) Animation des discussions des responsables sur la scène principale                                | 26) Affichage du nom sur les photomatons et les cabines vidéo   |
| 6) Perspectives du partenaire (scène principale)   | 27) Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI qui touche plus de 300 000 parties prenantes)                                       |
| 7) Manifestation de réseautage s'ajoutant aux perspectives du partenaire                             | 28) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI   |
| 8) Places assises réservées sur la scène principale (10 places)                                      | 29) Promotion du partenariat dans les médias locaux   |
| 9) Aide à l'organisation de réunions bilatérales   | 30) Entretien vidéo exclusif d'un représentant de haut niveau   |
| 10) Parrainage de dîner de gala de haut niveau   | 31) Évocation du partenaire dans le communiqué de presse officiel de l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20   |
| 11) Parrainage de déjeuner de haut niveau exclusivement sur invitation                               | 32) Vidéos promotionnelles du partenaire diffusées dans l'espace d'exposition (60 secondes)   |
| 12) Invitation aux réceptions de prestige (représentant de haut niveau +7)                           | 33) Mise à disposition d'une salle de réunion pendant l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20  |
| 13) Accès au salon VIP   | 34) Coordonnateur attitré pendant l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20  |
| 14) Pins d'or (représentant de haut niveau +7)   | 35) Aide pour l'inscription du partenaire pendant l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20  |
| 15) Salon d'exposition ( <i>vaste salon doté d'un système de projection numérique perfectionné</i> ) | 36) Forfait "photos et souvenirs de la manifestation"   |
| 16) Espace virtuel d'exposition  |   |
| 17) Annonce spéciale et promotion du partenariat   |   |
| 18) Logo du partenaire dans les espaces publics  |   |
| 19) Logo du partenaire à l'extérieur de l'espace d'exposition  |   |
| 20) Cordons du partenaire  |   |
| 21) Affichage du logo lors des transmissions en direct   |   |



## **PARTENAIRE STRATÉGIQUE: PLATINE (150 000 CHF)**

### **OFFRE DE VISIBILITÉ ACCRUE AU PARTENAIRE STRATÉGIQUE PLATINE**

- |   |   |
|---|---|
| 1) Pleins feux sur la scène principale (4 minutes)  | 21) Vidéo de remerciements au partenaire (périodes de transition)   |
| 2) Diffusion de vidéo sur la scène principale (périodes de transition)  | 22) Affichage du nom dans l'espace d'inscription  |
| 3) Reconnaissance lors de la table ronde des ambassadeurs   | 23) Affichage de remerciements au partenaire  |
| 4) Animation des discussions des responsables sur la scène principale   | 24) Affichage du nom sur les photomatons et les cabines vidéo   |
| 5) Perspectives du partenaire (scène principale)  | 25) Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI qui touche plus de 300 000 parties prenantes) |
| 6) Manifestation de réseautage s'ajoutant aux perspectives du partenaire  | 26) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI   |
| 7) Places assises réservées sur la scène principale (7 places)  | 27) Promotion du partenariat dans les médias locaux   |
| 8) Aide à l'organisation de réunions bilatérales  | 28) Entretien vidéo exclusif d'un représentant de haut niveau   |
| 9) Parrainage de déjeuner de haut niveau exclusivement sur invitation   | 29) Évocation du partenaire dans le communiqué de presse officiel de l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20                 |
| 10) Invitation aux réceptions de prestige (représentant de haut niveau +5)  | 30) Vidéos promotionnelles du partenaire diffusées dans l'espace d'exposition (45 secondes)   |
| 11) Accès au salon VIP  | 31) Mise à disposition d'une salle de réunion pendant l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20                                |
| 12) Pins d'or (représentant de haut niveau +5)  | 32) Coordonnateur attitré pendant l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20  |
| 13) Salon d'exposition (salon standard doté d'un système de projection numérique perfectionné)  | 33) Aide pour l'inscription du partenaire pendant l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20                                    |
| 14) Espace virtuel d'exposition   | 34) Forfait "photos et souvenirs de la manifestation"   |
| 15) Annonce spéciale et promotion du partenariat  |   |
| 16) Logo du partenaire dans les espaces publics   |   |
| 17) Logo du partenaire à l'extérieur de l'espace d'exposition   |   |
| 18) Cordons du partenaire   |   |
| 19) Affichage du logo lors des transmissions en direct  |   |
| 20) Affichage du logo sur le matériel promotionnel de l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20, notamment sur le site web, dans les présentations, les vidéos, etc. |   |



## **PARTENAIRE STRATÉGIQUE: OR (100 000 CHF)**

### **OFFRE DE VISIBILITÉ ACCRUE AU PARTENAIRE STRATÉGIQUE OR**

- |   |   |
|---|---|
| 1) Pleins feux sur la scène principale (3 minutes)  | 20) Vidéo de remerciements au partenaire (périodes de transition)   |
| 2) Diffusion de vidéo sur la scène principale (périodes de transition)  | 21) Affichage du nom dans l'espace d'inscription  |
| 3) Participation aux discussions des responsables sur la scène principale   | 22) Affichage de remerciements au partenaire  |
| 4) Perspectives du partenaire (scène principale)  | 23) Affichage du nom sur les photomaton et les cabines vidéo  |
| 5) Manifestation de réseautage s'ajoutant aux perspectives du partenaire  | 24) Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI qui touche plus de 300 000 parties prenantes) |
| 6) Places assises réservées sur la scène principale (5 places)  | 25) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI   |
| 7) Aide à l'organisation de réunions bilatérales  | 26) Promotion du partenariat dans les médias locaux   |
| 8) Parrainage de café-découverte exclusivement sur invitation   | 27) Entretien vidéo exclusif d'un représentant de haut niveau   |
| 9) Invitation aux réceptions de prestige (représentant de haut niveau +3)   | 28) Évocation du partenaire dans le communiqué de presse officiel de l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20                 |
| 10) Accès au salon VIP  | 29) Vidéos promotionnelles du partenaire diffusées dans l'espace d'exposition (30 secondes)   |
| 11) Pins d'or (représentant de haut niveau +3)  | 30) Mise à disposition d'une salle de réunion pendant l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20                                |
| 12) Salon d'exposition ( <i>salon standard doté d'un système de projection numérique perfectionné</i> )   | 31) Coordonnateur attiré pendant l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20   |
| 13) Espace virtuel d'exposition   | 32) Aide pour l'inscription du partenaire pendant l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20                                    |
| 14) Annonce spéciale et promotion du partenariat  | 33) Forfait "photos et souvenirs de la manifestation"   |
| 15) Logo du partenaire dans les espaces publics   |   |
| 16) Logo du partenaire à l'extérieur de l'espace d'exposition   |   |
| 17) Cordons du partenaire   |   |
| 18) Affichage du logo lors des transmissions en direct  |   |
| 19) Affichage du logo sur le matériel promotionnel de l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20, notamment sur le site web, dans les présentations, les vidéos, etc. |   |



## **PARTENAIRE: ARGENT (50 000 CHF)**

### **OFFRE DE VISIBILITÉ ACCRUE AU PARTENAIRE ARGENT**

- |   |   |
|---|---|
| 1) Participation aux discussions des responsables sur la scène principale   | 16) Affichage du nom dans l'espace d'inscription  |
| 2) Perspectives du partenaire   | 17) Affichage de remerciements au partenaire  |
| 3) Manifestation de réseautage s'ajoutant aux perspectives du partenaire  | 18) Affichage du nom sur les photomatons et les cabines vidéo   |
| 4) Places assises réservées sur la scène principale (4 places)  | 19) Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI qui touche plus de 300 000 parties prenantes) |
| 5) Parrainage de café-découverte exclusivement sur invitation   | 20) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI   |
| 6) Invitation aux réceptions de prestige (représentant de haut niveau +2)   | 21) Promotion du partenariat dans les médias locaux   |
| 7) Accès au salon VIP   | 22) Entretien vidéo exclusif d'un représentant de haut niveau   |
| 8) Pins d'or (représentant de haut niveau +2)   | 23) Évocation du partenaire dans le communiqué de presse officiel de l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20                 |
| 9) Stand d'exposition ( <i>vaste stand doté d'un système de projection numérique perfectionné</i> )   | 24) Vidéos promotionnelles du partenaire diffusées dans l'espace d'exposition (15 secondes)   |
| 10) Espace virtuel d'exposition   | 25) Mise à disposition d'une salle de réunion pendant l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20                                |
| 11) Annonce spéciale et promotion du partenariat  | 26) Coordonnateur attitré pendant l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20  |
| 12) Logo du partenaire à l'extérieur de l'espace d'exposition   |   |
| 13) Cordons du partenaire   |   |
| 14) Affichage du logo sur le matériel promotionnel de l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20, notamment sur le site web, dans les présentations, les vidéos, etc. |   |
| 15) Vidéo de remerciements au partenaire (périodes de transition)   |   |



## **PARTENAIRE: CONTRIBUTEUR (30 000 CHF)**

### **OFFRE DE VISIBILITÉ ACCRUE AU PARTENAIRE CONTRIBUTEUR**

- |   |   |
|---|---|
| 1) Participation aux discussions des responsables sur la scène principale   | 12) Vidéo de remerciements au partenaire (périodes de transition)   |
| 2) Perspectives du partenaire   | 13) Affichage du nom dans l'espace d'inscription  |
| 3) Places assises réservées sur la scène principale (3 places)  | 14) Affichage de remerciements au partenaire  |
| 4) Invitation aux réceptions de prestige (représentant de haut niveau +1)   | 15) Affichage du nom sur les photomaton et les cabines vidéo  |
| 5) Accès au salon VIP   | 16) Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI qui touche plus de 300 000 parties prenantes) |
| 6) Pins d'or (représentant de haut niveau +1)   | 17) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI   |
| 7) Stand d'exposition (stand normal doté d'un système de projection numérique perfectionné)   | 18) Entretien vidéo exclusif d'un représentant de haut niveau   |
| 8) Espace virtuel d'exposition  | 19) Évocation du partenaire dans le communiqué de presse officiel de l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20                 |
| 9) Annonce spéciale et promotion du partenariat   | 20) Mise à disposition d'une salle de réunion pendant l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20                                |
| 10) Cordons du partenaire   | 21) Coordonnateur attitré pendant l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20  |
| 11) Affichage du logo sur le matériel promotionnel de l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20, notamment sur le site web, dans les présentations, les vidéos, etc. |   |



**PARTENAIRE: APPORTANT UN APPUI (contact: [wsis-info@itu.int](mailto:wsis-info@itu.int))**

**OFFRE DE VISIBILITÉ ACCRUE AU PARTENAIRE APPORTANT UN APPUI**

- 1) Perspectives du partenaire
  - 2) Places assises réservées sur la scène principale (2 places)
  - 3) Invitation aux réceptions de prestige (un représentant de haut niveau)
  - 4) Pins d'or (représentant de haut niveau +1)
  - 5) Stand d'exposition (stand de base doté d'un système de projection numérique perfectionné)
  - 6) Espace virtuel d'exposition
  - 7) Annonce spéciale et promotion du partenariat
  - 8) Cordons du partenaire
  - 9) Affichage du logo sur le matériel promotionnel de l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20, notamment sur le site web, dans les présentations, les vidéos, etc.
  - 10) Affichage de remerciements au partenaire
  - 11) Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI qui touche plus de 300 000 parties prenantes)
  - 12) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI
  - 13) Évocation du partenaire dans le communiqué de presse officiel de l'édition 2025 de la manifestation de haut niveau du SMSI+20
-