



باقات شركات الحدث رفيع المستوى لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات بعد مرور عشرين سنة على عقدها (WSIS+20) عام 2025 شركاء التحول الرقمي

من المقرر عقد الحدث رفيع المستوى لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات بعد مرور عشرين سنة على عقدها (WSIS+20) عام 2025 في الفترة من 7 إلى 11 يوليو 2025. وسيتم الترويج للشركاء من خلال عملية المشاورة المفتوحة والاجتماعات الأخرى ذات الصلة بالقمة.

الشريك			الشريك الاستراتيجي			الخدمات
الداعم (متعدد)	المساهم (متعدد)	الفضي (متعدد)	الذهبي (متعدد)	البلاتيني (حصري)	الماسي (حصري)	
						الظهور في البرنامج رفيع المستوى
			✓ 3 دقائق	✓ 4 دقائق	✓ 5 دقائق	في دائرة الضوء في المنصة الرئيسية
			✓	✓	✓	الفيديو المعروض في المنصة الرئيسية (لحظات الانتقال)
					✓	تكريم في إطار المائدة المستديرة الوزارية
				✓	✓	تكريم في إطار المائدة المستديرة للسفراء
				✓	✓	تنسيق محادثات TalkX الخاصة بالقادة في المنصة الرئيسية
	✓	✓	✓			المشاركة في محادثات TalkX الخاصة بالقادة في المنصة الرئيسية
✓	✓	✓	✓ (المنصة الرئيسية)	✓ (المنصة الرئيسية)	✓ (المنصة الرئيسية)	رؤى الشركاء
		✓	✓	✓	✓	إضافة حدث بشأن إقامة الشبكات إلى رؤى الشركاء
✓ (مقعدان)	✓ (3 مقاعد)	✓ (4 مقاعد)	✓ (5 مقاعد)	✓ (7 مقاعد)	✓ (10 مقاعد)	منطقة جلوس محجوزة في المنصة الرئيسية
			✓	✓	✓	المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية

الأحداث الاجتماعية رفيعة المستوى						
					✓	راعي حفل العشاء رفيع المستوى
				✓	✓	راعي مأدبة غداء رفيعة المستوى للمدعوين فقط
		✓	✓			راعي "مقهى المعرفة" للمدعوين فقط
✓	✓	✓	✓	✓	✓	دعوة لحضور مناسبات اجتماعية رفيعة المستوى
(ممثل رفيع المستوى)	(ممثل رفيع المستوى+1)	(ممثل رفيع المستوى+2)	(ممثل رفيع المستوى+3)	(ممثل رفيع المستوى+5)	(ممثل رفيع المستوى+7)	
	✓	✓	✓	✓	✓	دخول صالة كبار الشخصيات
✓	✓	✓	✓	✓	✓	قلادات ذهبية
(ممثل رفيع المستوى)	(ممثل رفيع المستوى+1)	(ممثل رفيع المستوى+2)	(ممثل رفيع المستوى+3)	(ممثل رفيع المستوى+5)	(ممثل رفيع المستوى+7)	
المعرض						
			✓	✓	✓	صالة عرض
			(صالة عادية مع توفير عرض رقمي)	(صالة عادية مع توفير عرض رقمي محسن)	(صالة كبيرة مع توفير عرض رقمي محسن)	
✓	✓	✓				مقصورة عرض
(جناح عادي مع توفير عرض رقمي)	(مقصورة عادية مع توفير عرض رقمي)	(مقصورة كبيرة مع توفير عرض رقمي)				
✓	✓	✓	✓	✓	✓	مساحة في المعرض الافتراضي
العلامة التجارية						
✓	✓	✓	✓	✓	✓	إعلان خاص والترويج للشراكة
			✓	✓	✓	وضع الشعار على العلامة التجارية في الأماكن العامة
		✓	✓	✓	✓	وضع الشعار على العلامة التجارية خارج مكان الحدث
✓	✓	✓	✓	✓	✓	شريط الشريك
			✓	✓	✓	الشعار على البث المباشر
✓	✓	✓	✓	✓	✓	وضع الشعار على المواد الترويجية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025، بما في ذلك الموقع الإلكتروني والعروض التقديمية ومقاطع الفيديو وما إلى ذلك

	✓	✓	✓	✓	✓	فيديو شكر للشركاء (لحظات الانتقال)
	✓	✓	✓	✓	✓	الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
✓	✓	✓	✓	✓	✓	لافتات شكر للشركاء
	✓	✓	✓	✓	✓	الترويج للعلامة التجارية على المقصورات الخاصة بالصور والفيديوهات
						الترويج
✓	✓	✓	✓	✓	✓	الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة العالمية لمجتمع المعلومات (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة تضم أكثر من 000 300 من أصحاب المصلحة)
✓	✓	✓	✓	✓	✓	الترويج من خلال قنوات التواصل الاجتماعي للقمة
		✓	✓	✓	✓	الترويج للشراكات في وسائل الإعلام المحلية
	✓	✓	✓	✓	✓	مقابلة فيديو حصرية لممثل رفيع المستوى
✓	✓	✓	✓	✓	✓	الظهور في النشرة الصحفية الرسمية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025
		✓ (15 ثانية)	✓ (30 ثانية)	✓ (45 ثانية)	✓ (60 ثانية)	عرض تسجيلات فيديو ترويجية للشريك في مكان الحدث
						دعم خاص
		✓	✓	✓	✓	توفير قاعة اجتماع مخصصة خلال الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025
	✓	✓	✓	✓	✓	توفير مسؤول اتصال مخصص خلال الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025
			✓	✓	✓	دعم تسجيل الشركاء في الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025
			✓	✓	✓	باقة الذكريات والصور الخاصة بالحدث
للاتصال: wsis-info@itu.int	30 000 فرنك سويسري	50 000 فرنك سويسري	100 000 فرنك سويسري	150 000 فرنك سويسري	250 000 فرنك سويسري	القيمة



الشريك الاستراتيجي: الماسي (250 000 فرنك سويسري)

عرض الظهور المميز للشريك الاستراتيجي الماسي

شريط الشريك	20	في دائرة الضوء في المنصة الرئيسية (5 دقائق)	1
الشعار على البث المباشر	21	الفيديو المعروض في المنصة الرئيسية (لحظات الانتقال)	2
وضع الشعار على المواد الترويجية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025، بما في ذلك الموقع الإلكتروني والعروض التقديمية ومقاطع الفيديو وما إلى ذلك	22	تكريم في إطار المائدة المستديرة الوزارية	3
فيديو شكر للشركاء (لحظات الانتقال)	23	تكريم في إطار المائدة المستديرة للسفراء	4
الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل	24	تنسيق محادثات TalkX الخاصة بالقادة في المنصة الرئيسية	5
لافتات شكر للشركاء	25	رؤى الشركاء (المنصة الرئيسية)	6
الترويج للعلامة التجارية على المقصورات الخاصة بالصور والفيديوهات	26	إضافة حدث بشأن إقامة الشبكات إلى رؤى الشركاء	7
الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة العالمية لمجتمع المعلومات (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة تضم أكثر من 300 000 من أصحاب المصلحة)	27	منطقة جلوس محجوزة في المنصة الرئيسية (10 مقاعد)	8
الترويج من خلال قنوات التواصل الاجتماعي للقمة	28	المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية	9
الترويج للشراكات في وسائل الإعلام المحلية	29	راعي حفل العشاء رفيع المستوى	10
مقابلة فيديو حصرية لممثل رفيع المستوى	30	راعي مأدبة غداء رفيعة المستوى للمدعوين فقط	11
الظهور في النشرة الصحفية الرسمية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025	31	دعوة لحضور مناسبات اجتماعية رفيعة المستوى (ممثل رفيع المستوى +7)	12
عرض تسجيلات فيديو ترويجية للشريك في مكان الحدث (60 ثانية)	32	دخول صالة كبار الشخصيات	13
توفير قاعة اجتماع مخصصة خلال الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025	33	قِلاَدات ذهبية (ممثل رفيع المستوى +7)	14
توفير مسؤول اتصال مخصص خلال الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025	34	صالة عرض (صالة كبيرة مع توفير عرض رقمي محسن)	15
دعم تسجيل الشركاء في الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025	35	مساحة في المعرض الافتراضي	16
باقة الذكريات والصور الخاصة بالحدث	36	إعلان خاص والترويج للشراكة	17
		وضع الشعار على العلامة التجارية في الأماكن العامة	18
		وضع الشعار على العلامة التجارية خارج مكان الحدث	19



الشريك الاستراتيجي: البلاتيني (150 000 فرنك سويسري)

عرض الظهور المميز للشريك الاستراتيجي البلاتيني

20	وضع الشعار على المواد الترويجية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025، بما في ذلك الموقع الإلكتروني والعروض التقديمية ومقاطع الفيديو وما إلى ذلك	1	في دائرة الضوء في المنصة الرئيسية (4 دقائق)
21	فيديو شكر للشركاء (لحظات الانتقال)	2	الفيديو المعروض في المنصة الرئيسية (لحظات الانتقال)
22	الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل	3	تكريم في إطار المائدة المستديرة للسفراء
23	لافتات شكر للشركاء	4	تنسيق محادثات TalkX الخاصة بالقيادة في المنصة الرئيسية
24	الترويج للعلامة التجارية على المقصورات الخاصة بالصور والفيديوهات	5	رؤى الشركاء (المنصة الرئيسية)
25	الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة العالمية لمجتمع المعلومات (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة تضم أكثر من 300 000 من أصحاب المصلحة)	6	إضافة حدث بشأن إقامة الشبكات إلى رؤى الشركاء
26	الترويج من خلال قنوات التواصل الاجتماعي للقمة	7	منطقة جلوس محجوزة في المنصة الرئيسية (7 مقاعد)
27	الترويج للشراكات في وسائل الإعلام المحلية	8	المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
28	مقابلة فيديو حصرية لممثل رفيع المستوى	9	راعي مأدبة غداء رفيعة المستوى للمدعوين فقط
29	الظهور في النشرة الصحفية الرسمية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025	10	دعوة لحضور مناسبات اجتماعية رفيعة المستوى (ممثل رفيع المستوى +5)
30	عرض تسجيلات فيديو ترويجية للشريك في مكان الحدث (45 ثانية)	11	دخول صالة كبار الشخصيات
31	توفير قاعة اجتماع مخصصة خلال الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025	12	قلادات ذهبية (ممثل رفيع المستوى +5)
32	توفير مسؤول اتصال مخصص خلال الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025	13	صالة عرض (صالة عادية مع توفير عرض رقمي محسن)
33	دعم تسجيل الشركاء في الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025	14	مساحة في المعرض الافتراضي
34	باقة الذكريات والصور الخاصة بالحدث	15	إعلان خاص والترويج للشراكة
		16	وضع الشعار على العلامة التجارية في الأماكن العامة
		17	وضع الشعار على العلامة التجارية خارج مكان الحدث
		18	شريط الشريك
		19	الشعار على البث المباشر



الشريك الاستراتيجي: الذهبي (100 000 فرنك سويسري)

عرض الظهور المميز للشريك الاستراتيجي الذهبي

19	وضع الشعار على المواد الترويجية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025، بما في ذلك الموقع الإلكتروني والعروض التقديمية ومقاطع الفيديو وما إلى ذلك	1	في دائرة الضوء في المنصة الرئيسية (3 دقائق)
20	فيديو شكر للشركاء (لحظات الانتقال)	2	الفيديو المعروض في المنصة الرئيسية (لحظات الانتقال)
21	الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل	3	المشاركة في محادثات TalkX الخاصة بالقادة في المنصة الرئيسية
22	لافتات شكر للشركاء	4	رؤى الشركاء (المنصة الرئيسية)
23	الترويج للعلامة التجارية على المقصورات الخاصة بالصور والفيديوهات	5	إضافة حدث بشأن إقامة الشبكات إلى رؤى الشركاء
24	الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة العالمية لمجتمع المعلومات (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة تضم أكثر من 300 000 من أصحاب المصلحة)	6	منطقة جلوس محجوزة في المنصة الرئيسية (5 مقاعد)
25	الترويج من خلال قنوات التواصل الاجتماعي للقمة	7	المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
26	الترويج للشراكات في وسائل الإعلام المحلية	8	راعي "مقهى المعرفة" للمدعوين فقط
27	مقابلة فيديو حصرية لممثل رفيع المستوى	9	دعوة لحضور مناسبات اجتماعية رفيعة المستوى (ممثل رفيع المستوى +3)
28	الظهور في النشرة الصحفية الرسمية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025	10	دخول صالة كبار الشخصيات
29	عرض تسجيلات فيديو ترويجية للشريك في مكان الحدث (30 ثانية)	11	قاعات ذهبية (ممثل رفيع المستوى +3)
30	توفير قاعة اجتماع مخصصة خلال الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025	12	صالة عرض (صالة عادية مع توفير عرض رقمي)
31	توفير مسؤول اتصال مخصص خلال الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025	13	مساحة في المعرض الافتراضي
32	دعم تسجيل الشركاء في الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025	14	إعلان خاص والترويج للشراكة
33	باقة الذكريات والصور الخاصة بالحدث	15	وضع الشعار على العلامة التجارية في الأماكن العامة
		16	وضع الشعار على العلامة التجارية خارج مكان الحدث
		17	شريط الشريك
		18	الشعار على البث المباشر



الشريك: الفضى (50 000 فرنك سويسري)

عرض الظهور المميز للشريك الفضى

المشاركة في محادثات TalkX الخاصة بالقادة في المنصة الرئيسية	1	15	فيديو شكر للشركاء (لحظات الانتقال)
رؤى الشركاء	2	16	الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
إضافة حدث بشأن إقامة الشبكات إلى رؤى الشركاء	3	17	لافتات شكر للشركاء
منطقة جلوس محجوزة في المنصة الرئيسية (4 مقاعد)	4	18	الترويج للعلامة التجارية على المقصورات الخاصة بالصور والفيديوهات
راعي "مقهى المعرفة" للمدعوين فقط	5	19	الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة العالمية لمجتمع المعلومات (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة تضم أكثر من 300 000 من أصحاب المصلحة)
دعوة لحضور مناسبات اجتماعية رفيعة المستوى (ممثل رفيع المستوى +2)	6	20	الترويج من خلال قنوات التواصل الاجتماعي للقمة
دخول صالة كبار الشخصيات	7	21	الترويج للشراكات في وسائل الإعلام المحلية
قِلاَدات ذهبية (ممثل رفيع المستوى +2)	8	22	مقابلة فيديو حصرية لممثل رفيع المستوى
مقصورة عرض (مقصورة كبيرة مع توفير عرض رقمي)	9	23	الظهور في النشرة الصحفية الرسمية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025
مساحة في المعرض الافتراضي	10	24	عرض تسجيلات فيديو ترويجية للشريك في مكان الحدث (15 ثانية)
إعلان خاص والترويج للشراكة	11	25	توفير قاعة اجتماع مخصصة خلال الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025
وضع الشعار على العلامة التجارية خارج مكان الحدث	12	26	توفير مسؤول اتصال مخصص خلال الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025
شريط الشريك	13		
وضع الشعار على المواد الترويجية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025، بما في ذلك الموقع الإلكتروني والعروض التقديمية ومقاطع الفيديو وما إلى ذلك	14		



الشريك: المساهم (30 000 فرنك سويسري)

عرض الظهور المميز للشريك المساهم

المشاركة في محادثات TalkX الخاصة بالقادة في المنصة الرئيسية	1	12	فيديو شكر للشركاء (لحظات الانتقال)
رؤى الشركاء	2	13	الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
منطقة جلوس محجوزة في المنصة الرئيسية (3 مقاعد)	3	14	لافتات شكر للشركاء
دعوة لحضور مناسبات اجتماعية رفيعة المستوى (ممثل رفيع المستوى +1)	4	15	الترويج للعلامة التجارية على المقصورات الخاصة بالصور والفيديوهات
دخول صالة كبار الشخصيات	5	16	الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة العالمية لمجتمع المعلومات (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة تضم أكثر من 300 000 من أصحاب المصلحة)
قِلادات ذهبية (ممثل رفيع المستوى +1)	6	17	الترويج من خلال قنوات التواصل الاجتماعي للقمة
مقصورة عرض (مقصورة عادية مع توفير عرض رقمي)	7	18	مقابلة فيديو حصرية لممثل رفيع المستوى
مساحة في المعرض الافتراضي	8	19	الظهور في النشرة الصحفية الرسمية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025
إعلان خاص والترويج للشراكة	9	20	توفير مسؤول اتصال مخصص خلال الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025
شريط الشريك	10		
وضع الشعار على المواد الترويجية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025، بما في ذلك الموقع الإلكتروني والعروض التقديمية ومقاطع الفيديو وما إلى ذلك	11		



الشريك: الداعم (للاتصال: wsis-info@itu.int)

عرض الظهور المميز للشريك الداعم

1	رؤى الشركاء
2	منطقة جلوس محجوزة في المنصة الرئيسية (مقعدان)
3	دعوة لحضور مناسبات اجتماعية رفيعة المستوى (ممثل واحد رفيع المستوى)
4	قلادات ذهبية
5	مقصورة عرض (جناح عادي مع توفير عرض رقمي)
6	مساحة في المعرض الافتراضي
7	إعلان خاص والترويج للشراكة
8	شريط الشريك
9	وضع الشعار على المواد الترويجية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025، بما في ذلك الموقع الإلكتروني والعروض التقديمية ومقاطع الفيديو وما إلى ذلك
10	لافتات شكر للشركاء
11	الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة العالمية لمجتمع المعلومات (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة تضم أكثر من 300 000 من أصحاب المصلحة)
12	الترويج من خلال قنوات التواصل الاجتماعي للقمة
13	الظهور في النشرة الصحفية الرسمية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025
