



2025 年 WSIS+20 高级别活动伙伴关系方案

数字化转型合作伙伴

2025 年 WSIS+20 高级别活动定于 2025 年 7 月 7 日至 11 日举行。在公开磋商进程和其他信息社会世界峰会（WSIS）相关会议上，将对合作伙伴进行宣传。

服务	战略合作伙伴			合作伙伴		
	钻石 (专属)	铂金 (专属)	黄金 (多个)	白银 (多个)	协力 (多个)	支持 (多个)
在高级别计划中的知名度						
在主舞台上以聚光灯照亮	✓ 5 分钟	✓ 4 分钟	✓ 3 分钟			
在主舞台上播放视频（转场时段）	✓	✓	✓			
在部长级圆桌会议上予以表彰	✓					
在大使圆桌会议上予以表彰	✓	✓				
在主舞台上主持领导者对话（TalkX）环节	✓	✓				
在主舞台上参加领导者对话（TalkX）环节			✓	✓	✓	
“伙伴洞察”讲习班	✓ (主舞台)	✓ (主舞台)	✓ (主舞台)	✓	✓	✓
在“伙伴洞察”讲习班上加入社交活动	✓	✓	✓	✓		
在主舞台上预留就座区	✓ (10 个座位)	✓ (7 个座位)	✓ (5 个座位)	✓ (4 个座位)	✓ (3 个座位)	✓ (2 个座位)
协助安排双边会议	✓	✓	✓			

高级别社交活动						
高级别盛大晚宴的赞助商	✓					
仅限受邀方参加的高级别午餐会的赞助商	✓	✓				
仅限受邀方参加的知识咖啡馆的赞助商			✓	✓		
受邀参加高级别社交活动	✓ (高级别代表+7)	✓ (高级别代表+5)	✓ (高级别代表+3)	✓ (高级别代表+2)	✓ (高级别代表+1)	✓ (高级别代表)
使用贵宾休息室	✓	✓	✓	✓	✓	
金徽章	✓ (高级别代表+7)	✓ (高级别代表+5)	✓ (高级别代表+3)	✓ (高级别代表+2)	✓ (高级别代表+1)	✓ (高级别代表)
展览						
展览休息室	✓ (配备增强型数字投影的大型休息室)	✓ (配备增强型数字投影的普通休息室)	✓ (配备数字投影的普通休息室)			
展位				✓ (配备数字投影的大型展位)	✓ (配备数字投影的普通展位)	✓ (配备数字投影的普通展台)
虚拟展区	✓	✓	✓	✓	✓	✓
品牌						
合作伙伴特别宣布和宣传	✓	✓	✓	✓	✓	✓
在公共场所展示品牌徽标	✓	✓	✓			
在会场外展示品牌徽标	✓	✓	✓	✓		
在挂绳上标注合作伙伴	✓	✓	✓	✓	✓	✓
在直播中展示徽标	✓	✓	✓			

在 2025 年 WSIS+20 高级别活动宣传材料上印制徽标, 包括网站、演示文稿、视频等	✓	✓	✓	✓	✓	✓
“感谢合作伙伴”视频 (转场时段)	✓	✓	✓	✓	✓	
在注册区标注品牌	✓	✓	✓	✓	✓	
“感谢合作伙伴”展示	✓	✓	✓	✓	✓	✓
在照相亭和摄像亭标注品牌	✓	✓	✓	✓	✓	
宣传						
通过 WSIS 快讯 (拥有 30 多万利益攸关方读者的 WSIS 月刊) 宣传伙伴关系	✓	✓	✓	✓	✓	✓
通过 WSIS 社交媒体渠道进行宣传	✓	✓	✓	✓	✓	✓
在当地媒体中宣传伙伴关系	✓	✓	✓	✓		
高级别代表的视频专访	✓	✓	✓	✓	✓	
在 2025 年 WSIS+20 高级别活动官方新闻稿中提及	✓	✓	✓	✓	✓	✓
在会场播放合作伙伴宣传视频	✓ (60 秒)	✓ (45 秒)	✓ (30 秒)	✓ (15 秒)		
特别支持						
在 2025 年 WSIS+20 高级别活动期间提供专用会议室	✓	✓	✓	✓	✓ (在国际电联总部)	
2025 年 WSIS+20 高级别活动的专用联系人	✓	✓	✓	✓	✓	
合作伙伴为 2025 年 WSIS+20 高级别活动注册提供的支持	✓	✓	✓			
活动影集和纪念礼包	✓	✓	✓			
价值	250,000 瑞郎	150,000 瑞郎	100,000 瑞郎	50,000 瑞郎	30,000 瑞郎	联系方式: wsis-info@itu.int



战略合作伙伴：钻石（250,000 瑞郎）
提高钻石战略合作伙伴知名度的宣传机会

1. 在主舞台上以聚光灯照亮（5 分钟）
2. 在主舞台上播放视频（转场时段）
3. 在部长级圆桌会议上予以表彰
4. 在大使圆桌会议上予以表彰
5. 在主舞台上主持领导者对话（TalkX）环节
6. “伙伴洞察”讲习班（主舞台）
7. 在“伙伴洞察”讲习班上加入社交活动
8. 在主舞台上预留就座区（10 个座位）
9. 协助安排双边会议
10. 高级别盛大晚宴的赞助商
11. 仅限受邀方参加的高级别午餐会的赞助商
12. 受邀参加高级别社交活动（高级别代表+7）
13. 使用贵宾休息室
14. 金徽章（高级别代表+7）
15. 展览休息室（配备增强型数字投影的大型休息室）
16. 虚拟展区
17. 合作伙伴特别宣布和宣传
18. 在公共场所展示品牌徽标
19. 在会场外展示品牌徽标
20. 在挂绳上标注合作伙伴
21. 在直播中展示徽标
22. 在 2025 年 WSIS+20 高级别活动宣传材料上印制徽标，包括网站、演示文稿、视频等
23. “感谢合作伙伴”视频（转场时段）
24. 在注册区标注品牌
25. “感谢合作伙伴”展示
26. 在照相亭和摄像亭标注品牌
27. 通过 WSIS 快讯（拥有 30 多万利益攸关方读者的 WSIS 月刊）宣传伙伴关系
28. 通过 WSIS 社交媒体渠道进行宣传
29. 在当地媒体中宣传伙伴关系
30. 高级别代表的视频专访
31. 在 2025 年 WSIS+20 高级别活动官方新闻稿中提及
32. 在会场播放合作伙伴宣传视频（60 秒）
33. 在 2025 年 WSIS+20 高级别活动期间提供专用会议室
34. 2025 年 WSIS+20 高级别活动的专用联系人
35. 合作伙伴为 2025 年 WSIS+20 高级别活动注册提供的支持
36. 活动影集和纪念礼包



战略合作伙伴：白金（150,000 瑞郎）
提高白金战略合作伙伴知名度的宣传机会

1. 在主舞台上以聚光灯照亮（4 分钟）
2. 在主舞台上播放视频（转场时段）
3. 在大使圆桌会议上予以表彰
4. 在主舞台上主持领导者对话（TalkX）环节
5. “伙伴洞察”讲习班（主舞台）
6. 在“伙伴洞察”讲习班上加入社交活动
7. 在主舞台上预留就座区（7 个座位）
8. 协助安排双边会议
9. 仅限受邀方参加的高级别午餐会的赞助商
10. 受邀参加高级别社交活动（高级别代表+5）
11. 使用贵宾休息室
12. 金徽章（高级别代表+5）
13. 展览休息室（配备增强型数字投影的普通休息室）
14. 虚拟展区
15. 合作伙伴特别宣布和宣传
16. 在公共场所展示品牌徽标
17. 在会场外展示品牌徽标
18. 在挂绳上标注合作伙伴
19. 在直播中展示徽标
20. 在 2025 年 WSIS+20 高级别活动宣传材料上印制徽标，包括网站、演示文稿、视频等
21. “感谢合作伙伴”视频（转场时段）
22. 在注册区标注品牌
23. “感谢合作伙伴”展示
24. 在照相亭和摄像亭标注品牌
25. 通过 WSIS 快讯（拥有 30 多万利益攸关方读者的 WSIS 月刊）宣传伙伴关系
26. 通过 WSIS 社交媒体渠道进行宣传
27. 在当地媒体中宣传伙伴关系
28. 高级别代表的视频专访
29. 在 2025 年 WSIS+20 高级别活动官方新闻稿中提及
30. 在会场播放合作伙伴宣传视频（45 秒）
31. 在 2025 年 WSIS+20 高级别活动期间提供专用会议室
32. 2025 年 WSIS+20 高级别活动的专用联系人
33. 合作伙伴为 2025 年 WSIS+20 高级别活动注册提供的支持
34. 活动影集和纪念礼包



战略合作伙伴：黄金（100,000 瑞郎）
提高黄金战略合作伙伴知名度的宣传机会

1. 在主舞台上以聚光灯照亮（3 分钟）
2. 在主舞台上播放视频（转场时段）
3. 在主舞台上参加领导者对话（TalkX）环节
4. “伙伴洞察”讲习班（主舞台）
5. 在“伙伴洞察”讲习班上加入社交活动
6. 在主舞台上预留就座区（5 个座位）
7. 协助安排双边会议
8. 仅限受邀方参加的知识咖啡馆的赞助商
9. 受邀参加高级别社交活动（高级别代表+3）
10. 使用贵宾休息室
11. 金徽章（高级别代表+3）
12. 展览休息室（配备数字投影的普通休息室）
13. 虚拟展区
14. 合作伙伴特别宣布和宣传
15. 在公共场所的品牌标识
16. 在会场外展示品牌徽标
17. 在挂绳上标注合作伙伴
18. 在直播中展示徽标
19. 在 2025 年 WSIS+20 高级别活动宣传材料上印制徽标，包括网站、演示文稿、视频等
20. “感谢合作伙伴”视频（转场时段）
21. 在注册区标注品牌
22. “感谢合作伙伴”展示
23. 在照相亭和摄像亭标注品牌
24. 通过 WSIS 快讯（拥有 30 多万利益攸关方读者的 WSIS 月刊）宣传伙伴关系
25. 通过 WSIS 社交媒体渠道进行宣传
26. 在当地媒体中宣传伙伴关系
27. 高级别代表的视频专访
28. 在 2025 年 WSIS+20 高级别活动官方新闻稿中提及
29. 在会场播放合作伙伴宣传视频（30 秒）
30. 在 2025 年 WSIS+20 高级别活动期间提供专用会议室
31. 2025 年 WSIS+20 高级别活动的专用联系人
32. 合作伙伴为 2025 年 WSIS+20 高级别活动注册提供的支持
33. 活动影集和纪念礼包



合作伙伴：白银（50,000 瑞士法郎）
提高白银合作伙伴知名度的宣传机会

1. 在主舞台上参加领导者对话（TalkX）环节
2. “伙伴洞察”讲习班
3. 在“伙伴洞察”讲习班上加入社交活动
4. 在主舞台上预留就座区（4个座位）
5. 仅限受邀方参加的知识咖啡馆的赞助商
6. 受邀参加高级别社交活动（高级别代表+2）
7. 使用贵宾休息室
8. 金徽章（高级别代表+2）
9. 展位（配备数字投影的大型展位）
10. 虚拟展区
11. 合作伙伴特别宣布和宣传
12. 在会场外展示品牌徽标
13. 在挂绳上标注合作伙伴
14. 在 2025 年 WSIS+20 高级别活动宣传材料上印制徽标，包括网站、演示文稿、视频等
15. “感谢合作伙伴”视频（转场时段）
16. 在注册区标注品牌
17. “感谢合作伙伴”展示
18. 在照相亭和摄像亭标注品牌
19. 通过 WSIS 快讯（拥有 30 多万利益攸关方读者的 WSIS 月刊）宣传伙伴关系
20. 通过 WSIS 社交媒体渠道进行宣传
21. 在当地媒体中宣传伙伴关系
22. 高级别代表的视频专访
23. 在 2025 年 WSIS+20 高级别活动官方新闻稿中提及
24. 在会场播放合作伙伴宣传视频（15 秒）
25. 在 2025 年 WSIS+20 高级别活动期间提供专用会议室
26. 2025 年 WSIS+20 高级别活动的专用联系人



合作伙伴：协力（30,000 瑞郎）
提高协力合作伙伴知名度的宣传机会

1. 在主舞台上参加领导者对话（TalkX）环节
2. “伙伴洞察”讲习班
3. 在主舞台上预留就座区（3 个座位）
4. 受邀参加高级别社交活动（高级别代表+1）
5. 使用贵宾休息室
6. 金徽章（高级别代表+1）
7. 展位（配备数字投影的普通展位）
8. 虚拟展区
9. 合作伙伴特别宣布和宣传
10. 在挂绳上标注合作伙伴
11. 在 2025 年 WSIS+20 高级别活动宣传材料上印制徽标，包括网站、演示文稿、视频等
12. “感谢合作伙伴”视频（转场时段）
13. 在注册区标注品牌
14. “感谢合作伙伴”展示
15. 在照相亭和摄像亭标注品牌
16. 通过 WSIS 快讯（拥有 30 多万利益攸关方读者的 WSIS 月刊）宣传伙伴关系
17. 通过 WSIS 社交媒体渠道进行宣传
18. 高级别代表的视频专访
19. 在 2025 年 WSIS+20 高级别活动官方新闻稿中提及
20. 2025 年 WSIS+20 高级别活动期间在国际电联总部提供专用会议室
21. 2025 年 WSIS+20 高级别活动的专用联系人



合作伙伴：支持（联系方式：wsis-info@itu.int）
提高支持合作伙伴知名度的宣传机会

1. “伙伴洞察”讲习班
2. 在主舞台上预留就座区（2个座位）
3. 受邀参加高级别社交活动（1名高级别代表）
4. 金徽章
5. 展位（配备数字投影的普通展台）
6. 虚拟展区
7. 合作伙伴特别宣布和宣传
8. 在挂绳上标注合作伙伴
9. 在2025年WSIS+20高级别活动宣传材料上印制徽标，包括网站、演示文稿、视频等
10. “感谢合作伙伴”展示
11. 通过WSIS快讯（拥有30多万利益攸关方读者的WSIS月刊）宣传伙伴关系
12. 通过WSIS社交媒体渠道进行宣传
13. 在2025年WSIS+20高级别活动官方新闻稿中提及