



PAQUETES DE ASOCIACIÓN PARA EL EVENTO DE ALTO NIVEL CMSI+20 DE 2025

Asociados para la transformación digital

El Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025 se celebrará del 7 al 11 de julio de 2025. Se promoverá a los asociados durante el proceso de consultas abiertas y otras reuniones relacionadas con la CMSI.

SERVICIOS	ASOCIADO ESTRATÉGICO			ASOCIADO		
	DIAMANTE (exclusivo)	PLATINO (exclusivo)	ORO (varios)	PLATA (varios)	CONTRIBUYENTE (varios)	APOYO (varios)
VISIBILIDAD EN EL PROGRAMA DE ALTO NIVEL						
Bajo los focos del escenario principal	✓ 5 min	✓ 4 min	✓ 3 min			
Reproducción de vídeo en el escenario principal (momentos de transición)	✓	✓	✓			
Reconocimiento en la mesa redonda ministerial	✓					
Reconocimiento en la mesa redonda de Embajadores	✓	✓				
Moderación de la charla TalkX entre líderes del escenario principal	✓	✓				
Participación en la charla TalkX entre líderes del escenario principal			✓	✓	✓	
Reflexiones de los asociados	✓ (escenario principal)	✓ (escenario principal)	✓ (escenario principal)	✓	✓	✓

Evento de creación de redes, como ampliación de las Reflexiones de los asociados	✓	✓	✓	✓		
Zona de asientos reservados en el escenario principal	✓ (10 asientos)	✓ (7 asientos)	✓ (5 asientos)	✓ (4 asientos)	✓ (3 asientos)	✓ (2 asientos)
Asistencia en la organización de reuniones bilaterales	✓	✓	✓			
EVENTOS SOCIALES DE ALTO NIVEL						
Patrocinador de la cena de gala de alto nivel	✓					
Patrocinador del almuerzo de alto nivel (evento sólo por invitación)	✓	✓				
Patrocinador del Café del conocimiento (evento sólo por invitación)			✓	✓		
Invitación a eventos sociales de alto nivel	✓ (representante de alto nivel+7)	✓ (representante de alto nivel+5)	✓ (representante de alto nivel+3)	✓ (representante de alto nivel+2)	✓ (representante de alto nivel+1)	✓ (representante de alto nivel)
Acceso a la sala VIP	✓	✓	✓	✓	✓	
Insignias doradas	✓ (representante de alto nivel+7)	✓ (representante de alto nivel+5)	✓ (representante de alto nivel+3)	✓ (representante de alto nivel+2)	✓ (representante de alto nivel+1)	✓ (representante de alto nivel)
EXPOSICIÓN						
Espacio de exposición	✓ (sala grande con proyección digital mejorada)	✓ (sala mediana con proyección digital mejorada)	✓ (sala mediana con proyección digital)			
Cabina de exposición				✓ (cabina grande con proyección digital)	✓ (cabina mediana con proyección digital)	✓ (puesto básico con proyección digital)
Espacio de exposición virtual	✓	✓	✓	✓	✓	✓

IMAGEN DE MARCA						
Anuncio especial y promoción de la asociación	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logotipo en la imagen de marca en lugares públicos	✓	✓	✓			
Logotipo en la imagen de marca fuera del recinto	✓	✓	✓	✓		
Cintas para tarjetas de identificación de asociado	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logotipo durante la transmisión en directo	✓	✓	✓			
Logotipo en los materiales promocionales del Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025, incluido el sitio web, las presentaciones, los vídeos, etc.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vídeo de agradecimiento a los asociados (momentos de transición)	✓	✓	✓	✓	✓	
Presencia de la marca en la zona de inscripción	✓	✓	✓	✓	✓	
Muestras de agradecimiento al asociado en las pantallas	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Presencia de la marca en las cabinas de vídeo y fotografía	✓	✓	✓	✓	✓	
PROMOCIÓN						
Promoción de la asociación a través del Flash de la CMSI (boletín mensual de la CMSI con más de 300 000 partes interesadas)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Promoción en los canales de redes sociales de la CMSI	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Promoción de la asociación en los medios de comunicación locales	✓	✓	✓	✓		
Entrevista de vídeo exclusiva a un representante de alto nivel	✓	✓	✓	✓	✓	
Mención en el comunicado de prensa oficial del Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Proyección de vídeos promocionales del asociado en el lugar de celebración del evento	✓ (60 segundos)	✓ (45 segundos)	✓ (30 segundos)	✓ (15 segundos)		

APOYO ESPECIAL						
Sala de reunión particular disponible durante el Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025	✓	✓	✓	✓	✓ (instalaciones de la UIT)	
Coordinador especial durante el Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025	✓	✓	✓	✓	✓	
Ayuda para la inscripción del asociado en el Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025	✓	✓	✓			
Paquete de fotografías y recuerdos del evento	✓	✓	✓			
VALOR	250 000 CHF	150 000 CHF	100 000 CHF	50 000 CHF	30 000 CHF	Contacto: wsis- info@itu.int



ASOCIADO ESTRATÉGICO: DIAMANTE (250 000 CHF)

OFERTA DE VISIBILIDAD DESTACADA PARA LOS ASOCIADOS ESTRATÉGICOS DIAMANTE

- | | |
|---|--|
| 1) Bajo los focos del escenario principal (5 minutos) | 22) Logotipo en los materiales promocionales del Evento de alto nivel de la CMSI+20 de 2025, incluido el sitio web, las presentaciones, los vídeos, etc. |
| 2) Reproducción de vídeo en el escenario principal (momentos de transición) | 23) Vídeo de agradecimiento a los asociados (momentos de transición) |
| 3) Reconocimiento en la mesa redonda ministerial | 24) Presencia de la marca en la zona de inscripción |
| 4) Reconocimiento en la mesa redonda de Embajadores | 25) Muestras de agradecimiento al asociado en las pantallas |
| 5) Moderación de la charla TalkX entre líderes del escenario principal | 26) Presencia de la marca en las cabinas de vídeo y fotografía |
| 6) Reflexiones de los asociados (escenario principal) | 27) Promoción de la asociación a través del Flash de la CMSI (boletín mensual de la CMSI con más de 300 000 partes interesadas) |
| 7) Evento de creación de redes, como ampliación de las Reflexiones de los asociados | 28) Promoción en los canales de redes sociales de la CMSI |
| 8) Zona de asientos reservados en el escenario principal (10 asientos) | 29) Promoción de la asociación en los medios de comunicación locales |
| 9) Asistencia en la organización de reuniones bilaterales | 30) Entrevista de vídeo exclusiva a un representante de alto nivel |
| 10) Patrocinador de la cena de gala de alto nivel | 31) Menció en el comunicado de prensa oficial del Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025 |
| 11) Patrocinador del almuerzo de alto nivel (evento sólo por invitación) | 32) Proyección de vídeos promocionales del asociado en el lugar de celebración del evento (60 segundos) |
| 12) Invitación a eventos sociales de alto nivel (representante de alto nivel +7) | 33) Sala de reunión particular disponible durante el Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025 |
| 13) Acceso a la sala VIP | 34) Coordinador especial durante el Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025 |
| 14) Insignias doradas (representante de alto nivel +7) | 35) Ayuda para la inscripción del asociado en el Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025 |
| 15) Espacio de exposición (<i>sala grande con proyección digital mejorada</i>) | 36) Paquete de fotografías y recuerdos del evento |
| 16) Espacio de exposición virtual | |
| 17) Anuncio especial y promoción de la asociación | |
| 18) Logotipo en la imagen de marca en lugares públicos | |
| 19) Logotipo en la imagen de marca fuera del recinto | |
| 20) Cintas para tarjetas de identificación de asociado | |
| 21) Logotipo durante la transmisión en directo | |



ASOCIADO ESTRATÉGICO: PLATINO (150 000 CHF)

OFERTA DE VISIBILIDAD DESTACADA PARA LOS ASOCIADOS ESTRATÉGICOS PLATINO

- | | |
|---|--|
| 1) Bajo los focos del escenario principal (4 minutos) | 20) Logotipo en los materiales promocionales del Evento de alto nivel de la CMSI+20 de 2025, incluido el sitio web, las presentaciones, los vídeos, etc. |
| 2) Reproducción de vídeo en el escenario principal (momentos de transición) | 21) Vídeo de agradecimiento a los asociados (momentos de transición) |
| 3) Reconocimiento en la mesa redonda de Embajadores | 22) Presencia de la marca en la zona de inscripción |
| 4) Moderación de la charla TalkX entre líderes del escenario principal | 23) Muestras de agradecimiento al asociado en las pantallas |
| 5) Reflexiones de los asociados (escenario principal) | 24) Presencia de la marca en las cabinas de vídeo y fotografía |
| 6) Evento de creación de redes, como ampliación de las Reflexiones de los asociados | 25) Promoción de la asociación a través del Flash de la CMSI (boletín mensual de la CMSI con más de 300 000 partes interesadas) |
| 7) Zona de asientos reservados en el escenario principal (7 asientos) | 26) Promoción en los canales de redes sociales de la CMSI |
| 8) Asistencia en la organización de reuniones bilaterales | 27) Promoción de la asociación en los medios de comunicación locales |
| 9) Patrocinador del almuerzo de alto nivel (evento sólo por invitación) | 28) Entrevista de vídeo exclusiva a un representante de alto nivel |
| 10) Invitación a eventos sociales de alto nivel (representante de alto nivel +5) | 29) Mención en el comunicado de prensa oficial del Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025 |
| 11) Acceso a la sala VIP | 30) Proyección de vídeos promocionales del asociado en el lugar de celebración del evento (45 segundos) |
| 12) Insignias doradas (representante de alto nivel +5) | 31) Sala de reunión particular disponible durante el Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025 |
| 13) Espacio de exposición (<i>sala mediana con proyección digital mejorada</i>) | 32) Coordinador especial durante el Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025 |
| 14) Espacio de exposición virtual | 33) Ayuda para la inscripción del asociado en el Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025 |
| 15) Anuncio especial y promoción de la asociación | 34) Paquete de fotografías y recuerdos del evento |
| 16) Logotipo en la imagen de marca en lugares públicos | |
| 17) Logotipo en la imagen de marca fuera del recinto | |
| 18) Cintas para tarjetas de identificación de asociado | |
| 19) Logotipo durante la transmisión en directo | |



ASOCIADO ESTRATÉGICO: ORO (100 000 CHF)

OFERTA DE VISIBILIDAD DESTACADA PARA LOS ASOCIADOS ESTRATÉGICOS ORO

- | | |
|---|--|
| 1) Bajo los focos del escenario principal (3 minutos) | 19) Logotipo en los materiales promocionales del Evento de alto nivel de la CMSI+20 de 2025, incluido el sitio web, las presentaciones, los vídeos, etc. |
| 2) Reproducción de vídeo en el escenario principal (momentos de transición) | 20) Vídeo de agradecimiento a los asociados (momentos de transición) |
| 3) Participación en la charla TalkX entre líderes del escenario principal | 21) Presencia de la marca en la zona de inscripción |
| 4) Reflexiones de los asociados (escenario principal) | 22) Muestras de agradecimiento al asociado en las pantallas |
| 5) Evento de creación de redes, como ampliación de las Reflexiones de los asociados | 23) Presencia de la marca en las cabinas de vídeo y fotografía |
| 6) Zona de asientos reservados en el escenario principal (5 asientos) | 24) Promoción de la asociación a través del Flash de la CMSI (boletín mensual de la CMSI con más de 300 000 partes interesadas) |
| 7) Asistencia en la organización de reuniones bilaterales | 25) Promoción en los canales de redes sociales de la CMSI |
| 8) Patrocinador del Café del conocimiento (evento sólo por invitación) | 26) Promoción de la asociación en los medios de comunicación locales |
| 9) Invitación a eventos sociales de alto nivel (representante de alto nivel +3) | 27) Entrevista de vídeo exclusiva a un representante de alto nivel |
| 10) Acceso a la sala VIP | 28) Menció en el comunicado de prensa oficial del Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025 |
| 11) Insignias doradas (representante de alto nivel +3) | 29) Proyección de vídeos promocionales del asociado en el lugar de celebración del evento (30 segundos) |
| 12) Espacio de exposición (<i>sala mediana con proyección digital</i>) | 30) Sala de reunión particular disponible durante el Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025 |
| 13) Espacio de exposición virtual | 31) Coordinador especial durante el Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025 |
| 14) Anuncio especial y promoción de la asociación | 32) Ayuda para la inscripción del asociado en el Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025 |
| 15) Logotipo en la imagen de marca en lugares públicos | 33) Paquete de fotografías y recuerdos del evento |
| 16) Logotipo en la imagen de marca fuera del recinto | |
| 17) Cintas para tarjetas de identificación de asociado | |
| 18) Logotipo durante la transmisión en directo | |



ASOCIADO: PLATA (50 000 CHF)

OFERTA DE VISIBILIDAD DESTACADA PARA LOS ASOCIADOS PLATA

- | | |
|--|---|
| 1) Participación en la charla TalkX entre líderes del escenario principal | 15) Vídeo de agradecimiento a los asociados (momentos de transición) |
| 2) Reflexiones de los asociados | 16) Presencia de la marca en la zona de inscripción |
| 3) Evento de creación de redes, como ampliación de las Reflexiones de los asociados | 17) Muestras de agradecimiento al asociado en las pantallas |
| 4) Zona de asientos reservados en el escenario principal (4 asientos) | 18) Presencia de la marca en las cabinas de vídeo y fotografía |
| 5) Patrocinador del Café del conocimiento (evento sólo por invitación) | 19) Promoción de la asociación a través del Flash de la CMSI (boletín mensual de la CMSI con más de 300 000 partes interesadas) |
| 6) Invitación a eventos sociales de alto nivel (representante de alto nivel +2) | 20) Promoción en los canales de redes sociales de la CMSI |
| 7) Acceso a la sala VIP | 21) Promoción de la asociación en los medios de comunicación locales |
| 8) Insignias doradas (representante de alto nivel +2) | 22) Entrevista de vídeo exclusiva a un representante de alto nivel |
| 9) Cabina de exposición (<i>sala grande con proyección digital</i>) | 23) Mención en el comunicado de prensa oficial del Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025 |
| 10) Espacio de exposición virtual | 24) Proyección de vídeos promocionales del asociado en el lugar de celebración del evento (15 segundos) |
| 11) Anuncio especial y promoción de la asociación | 25) Sala de reunión particular disponible durante el Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025 |
| 12) Logotipo en la imagen de marca fuera del recinto | 26) Coordinador especial durante el Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025 |
| 13) Cintas para tarjetas de identificación de asociado | |
| 14) Logotipo en los materiales promocionales del Evento de alto nivel de la CMSI+20 de 2025, incluido el sitio web, las presentaciones, los vídeos, etc. | |



ASOCIADO: CONTRIBUYENTE (30 000 CHF)

OFERTA DE VISIBILIDAD DESTACADA PARA LOS ASOCIADOS CONTRIBUYENTES

- | | |
|--|---|
| 1) Participación en la charla TalkX entre líderes del escenario principal | 12) Vídeo de agradecimiento a los asociados (momentos de transición) |
| 2) Reflexiones de los asociados | 13) Presencia de la marca en la zona de inscripción |
| 3) Zona de asientos reservados en el escenario principal (3 asientos) | 14) Muestras de agradecimiento al asociado en las pantallas |
| 4) Invitación a eventos sociales de alto nivel (representante de alto nivel +1) | 15) Presencia de la marca en las cabinas de vídeo y fotografía |
| 5) Acceso a la sala VIP | 16) Promoción de la asociación a través del Flash de la CMSI (boletín mensual de la CMSI con más de 300 000 partes interesadas) |
| 6) Insignias doradas (representante de alto nivel +1) | 17) Promoción en los canales de redes sociales de la CMSI |
| 7) Cabina de exposición (<i>sala mediana con proyección digital</i>) | 18) Entrevista de vídeo exclusiva a un representante de alto nivel |
| 8) Espacio de exposición virtual | 19) Menció n en el comunicado de prensa oficial del Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025 |
| 9) Anuncio especial y promoción de la asociación | 20) Sala de reunión especial disponible durante el Evento de Alto Nivel de la CMSI+20 de 2025 en las instalaciones de la UIT |
| 10) Cintas para tarjetas de identificación de asociado | 21) Coordinador especial durante el Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025 |
| 11) Logotipo en los materiales promocionales del Evento de alto nivel de la CMSI+20 de 2025, incluido el sitio web, las presentaciones, los vídeos, etc. | |



ASOCIADO: APOYO (CONTACTO: wsis-info@itu.int)

OFERTA DE VISIBILIDAD PARA LOS ASOCIADOS DE APOYO

- 1) Reflexiones de los asociados
 - 2) Zona de asientos reservados en el escenario principal (2 asientos)
 - 3) Invitación a eventos sociales de alto nivel (1 representante de alto nivel)
 - 4) Insignias doradas
 - 5) Cabina de exposición (puesto básico con proyección digital)
 - 6) Espacio de exposición virtual
 - 7) Anuncio especial y promoción de la asociación
 - 8) Cintas para tarjetas de identificación de asociado
 - 9) Logotipo en los materiales promocionales del Evento de alto nivel de la CMSI+20 de 2025, incluido el sitio web, las presentaciones, los vídeos, etc.
 - 10) Muestras de agradecimiento a los asociados en las pantallas
 - 11) Promoción de la asociación a través del Flash de la CMSI (boletín mensual de la CMSI con más de 300 000 partes interesadas)
 - 12) Promoción en los canales de redes sociales de la CMSI
 - 13) Mención en el comunicado de prensa oficial del Evento de Alto Nivel CMSI+20 de 2025
-