باقات شراكات الحدث رفيع المستوى لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات بعد مرور عشرين سنة على عقدها (WSIS+20) عام 2025

شركاء التحول الرقمي

من المقرر عقد الحدث رفيع المستوى لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات بعد مرور عشرين سنة على عقدها (WSIS+20) عام 2025 في الفترة من 7 إلى 11 يوليو 2025. وسيتم الترويج للشركاء من خلال عملية المشاورة المفتوحة والاجتماعات الأخرى ذات الصلة بالقمة.

الخدمات	الشريك الاستراتيجي			الشريك		
	الماسي (حصري)	البلاتيني (حصري)	الذهبي (متعدد)	الفضي (متعدد)	المساهم (متعدد)	الداعم (متعدد)
الظهور في البرنامج رفيع المستوى						
في دائرة الضوء في المنصة الرئيسية	✓ 5 دقائق	✓ 4 دقائق	✓ 3 دقائق			
الفيديو المعروض في المنصة الرئيسية (لحظات الانتقال)	✓	✓	✓			
تكريم في إطار المائدة المستديرة الوزارية	✓					
تكريم في إطار المائدة المستديرة للسفراء	✓	✓				
تنسيق محادثات TalkX الخاصة بالقادة في المنصة الرئيسية	✓	✓				
المشاركة في محادثات TalkX الخاصة بالقادة في المنصة الرئيسية			✓	✓	✓	
رؤى الشركاء	✓ (المنصة الرئيسية)	✓ (المنصة الرئيسية)	✓ (المنصة الرئيسية)	✓	✓	✓
إضافة حدث بشأن إقامة الشبكات إلى رؤى الشركاء	✓	✓	✓	✓		
منطقة جلوس محجوزة في المنصة الرئيسية	✓ (10 مقاعد)	✓ (7 مقاعد)	✓ (5 مقاعد)	✓ (4 مقاعد)	✓ (3 مقاعد)	✓ (مقعدان)
المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية	✓	✓	✓			

الأحداث الاجتماعية رفيعة المستوى						
راعي حفل العشاء رفيع المستوى	✓					
راعي مأدبة غداء رفيعة المستوى للمدعوين فقط	✓	✓				
راعي "مقهى المعرفة" للمدعوين فقط			✓	✓		
دعوة لحضور مناسبات اجتماعية رفيعة المستوى	✓ (ممثل رفيع المستوى+7)	✓ (ممثل رفيع المستوى+5)	✓ (ممثل رفيع المستوى+3)	✓ (ممثل رفيع المستوى+2)	✓ (ممثل رفيع المستوى+1)	✓ (ممثل رفيع المستوى)
دخول صالة كبار الشخصيات	✓	✓	✓	✓	✓	
قِلادات ذهبية	✓ (ممثل رفيع المستوى+7)	✓ (ممثل رفيع المستوى+5)	✓ (ممثل رفيع المستوى+3)	✓ (ممثل رفيع المستوى+2)	✓ (ممثل رفيع المستوى+1)	✓ (ممثل رفيع المستوى)
المعرض						
صالة عرض	✓ *(صالة كبيرة مع توفير عرض رقمي محسن)*	✓ *(صالة عادية مع توفير عرض رقمي محسن)*	✓ *(صالة عادية مع توفير عرض رقمي)*			
مقصورة عرض				✓ *(مقصورة كبيرة مع توفير عرض رقمي)*	✓ *(مقصورة عادية مع توفير عرض رقمي)*	✓ *(جناح عادي مع توفير عرض رقمي)*
مساحة في المعرض الافتراضي	✓	✓	✓	✓	✓	✓
العلامة التجارية						
إعلان خاص والترويج للشراكة	✓	✓	✓	✓	✓	✓
وضع الشعار على العلامة التجارية في الأماكن العامة	✓	✓	✓			
وضع الشعار على العلامة التجارية خارج مكان الحدث	✓	✓	✓	✓		
شريط الشريك	✓	✓	✓	✓	✓	✓
الشعار على البث المباشر	✓	✓	✓			
وضع الشعار على المواد الترويجية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025، بما في ذلك الموقع الإلكتروني والعروض التقديمية ومقاطع الفيديو وما إلى ذلك	✓	✓	✓	✓	✓	✓

فيديو شكر للشركاء (لحظات الانتقال)	✓	✓	✓	✓	✓	
الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل	✓	✓	✓	✓	✓	
لافتات شكر للشركاء	✓	✓	✓	✓	✓	✓
الترويج للعلامة التجارية على المقصورات الخاصة بالصور والفيديوهات	✓	✓	✓	✓	✓	
الترويج						
الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة العالمية لمجتمع المعلومات (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة تضم أكثر من 300 000 من أصحاب المصلحة)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
الترويج من خلال قنوات التواصل الاجتماعي للقمة	✓	✓	✓	✓	✓	✓
الترويج للشراكات في وسائل الإعلام المحلية	✓	✓	✓	✓		
مقابلة فيديو حصرية لممثل رفيع المستوى	✓	✓	✓	✓	✓	
الظهور في النشرة الصحفية الرسمية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025	✓	✓	✓	✓	✓	✓
عرض تسجيلات فيديو ترويجية للشريك في مكان الحدث	✓ (60 ثانية)	✓ (45 ثانية)	✓ (30 ثانية)	✓ (15 ثانية)		
دعم خاص						
توفير قاعة اجتماع مخصصة خلال الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025	✓	✓	✓	✓	✓ (في مقر الاتحاد)	
توفير مسؤول اتصال مخصص خلال الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025	✓	✓	✓	✓	✓	
دعم تسجيل الشركاء في الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025	✓	✓	✓			
باقة الذكريات والصور الخاصة بالحدث	✓	✓	✓			
القيمة	**250 000 فرنك سويسري**	**150 000 فرنك سويسري**	**100 000 فرنك سويسري**	**50 000 فرنك سويسري**	**30 000 فرنك سويسري**	**للاتصال: wsis-info@itu.int**

الشريك الاستراتيجي: الماسي (000 250 فرنك سويسري)

عرض الظهور المميز للشريك الاستراتيجي الماسي

1 في دائرة الضوء في المنصة الرئيسية (5 دقائق)
2 الفيديو المعروض في المنصة الرئيسية (لحظات الانتقال)
3 تكريم في إطار المائدة المستديرة الوزارية
4 تكريم في إطار المائدة المستديرة للسفراء
5 تنسيق محادثات TalkX الخاصة بالقادة في المنصة الرئيسية
6 رؤى الشركاء (المنصة الرئيسية)
7 إضافة حدث بشأن إقامة الشبكات إلى رؤى الشركاء
8 منطقة جلوس محجوزة في المنصة الرئيسية (10 مقاعد)
9 المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
10 راعي حفل العشاء رفيع المستوى
11 راعي مأدبة غداء رفيعة المستوى للمدعوين فقط
12 دعوة لحضور مناسبات اجتماعية رفيعة المستوى (ممثل رفيع المستوى +7)
13 دخول صالة كبار الشخصيات
14 قِلادات ذهبية (ممثل رفيع المستوى+7)
15 صالة عرض (*صالة كبيرة مع توفير عرض رقمي محسن*)
16 مساحة في المعرض الافتراضي
17 إعلان خاص والترويج للشراكة
18 وضع الشعار على العلامة التجارية في الأماكن العامة
19 وضع الشعار على العلامة التجارية خارج مكان الحدث
20 شريط الشريك
21 الشعار على البث المباشر
22 وضع الشعار على المواد الترويجية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025، بما في ذلك الموقع الإلكتروني والعروض التقديمية ومقاطع الفيديو وما إلى ذلك
23 فيديو شكر للشركاء (لحظات الانتقال)
24 الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
25 لافتات شكر للشركاء
26 الترويج للعلامة التجارية على المقصورات الخاصة بالصور والفيديوهات
27 الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة العالمية لمجتمع المعلومات (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة تضم أكثر من 000 300 من أصحاب المصلحة)
28 الترويج من خلال قنوات التواصل الاجتماعي للقمة
29 الترويج للشراكات في وسائل الإعلام المحلية
30 مقابلة فيديو حصرية لممثل رفيع المستوى
31 الظهور في النشرة الصحفية الرسمية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025
32 عرض تسجيلات فيديو ترويجية للشريك في مكان الحدث (60 ثانية)
33 توفير قاعة اجتماع مخصصة خلال الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025
34 توفير مسؤول اتصال مخصص خلال الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025
35 دعم تسجيل الشركاء في الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025
36 باقة الذكريات والصور الخاصة بالحدث

الشريك الاستراتيجي: البلاتيني (000 150 فرنك سويسري)

عرض الظهور المميز للشريك الاستراتيجي البلاتيني

1 في دائرة الضوء في المنصة الرئيسية (4 دقائق)
2 الفيديو المعروض في المنصة الرئيسية (لحظات الانتقال)
3 تكريم في إطار المائدة المستديرة للسفراء
4 تنسيق محادثات TalkX الخاصة بالقادة في المنصة الرئيسية
5 رؤى الشركاء (المنصة الرئيسية)
6 إضافة حدث بشأن إقامة الشبكات إلى رؤى الشركاء
7 منطقة جلوس محجوزة في المنصة الرئيسية (7 مقاعد)
8 المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
9 راعي مأدبة غداء رفيعة المستوى للمدعوين فقط
10 دعوة لحضور مناسبات اجتماعية رفيعة المستوى (ممثل رفيع المستوى +5)
11 دخول صالة كبار الشخصيات
12 قِلادات ذهبية (ممثل رفيع المستوى+5)
13 صالة عرض (*صالة عادية مع توفير عرض رقمي محسن*)
14 مساحة في المعرض الافتراضي
15 إعلان خاص والترويج للشراكة
16 وضع الشعار على العلامة التجارية في الأماكن العامة
17 وضع الشعار على العلامة التجارية خارج مكان الحدث
18 شريط الشريك
19 الشعار على البث المباشر
20 وضع الشعار على المواد الترويجية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025، بما في ذلك الموقع الإلكتروني والعروض التقديمية ومقاطع الفيديو وما إلى ذلك
21 فيديو شكر للشركاء (لحظات الانتقال)
22 الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
23 لافتات شكر للشركاء
24 الترويج للعلامة التجارية على المقصورات الخاصة بالصور والفيديوهات
25 الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة العالمية لمجتمع المعلومات (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة تضم أكثر من 000 300 من أصحاب المصلحة)
26 الترويج من خلال قنوات التواصل الاجتماعي للقمة
27 الترويج للشراكات في وسائل الإعلام المحلية
28 مقابلة فيديو حصرية لممثل رفيع المستوى
29 الظهور في النشرة الصحفية الرسمية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025
30 عرض تسجيلات فيديو ترويجية للشريك في مكان الحدث (45 ثانية)
31 توفير قاعة اجتماع مخصصة خلال الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025
32 توفير مسؤول اتصال مخصص خلال الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025
33 دعم تسجيل الشركاء في الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025
34 باقة الذكريات والصور الخاصة بالحدث

الشريك الاستراتيجي: الذهبي (100 000 فرنك سويسري)

عرض الظهور المميز للشريك الاستراتيجي الذهبي

1 في دائرة الضوء في المنصة الرئيسية (3 دقائق)

2 الفيديو المعروض في المنصة الرئيسية (لحظات الانتقال)

3 المشاركة في محادثات TalkX الخاصة بالقادة في المنصة الرئيسية

4 رؤى الشركاء (المنصة الرئيسية)

5 إضافة حدث بشأن إقامة الشبكات إلى رؤى الشركاء

6 منطقة جلوس محجوزة في المنصة الرئيسية (5 مقاعد)

7 المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية

8 راعي "مقهى المعرفة" للمدعوين فقط

9 دعوة لحضور مناسبات اجتماعية رفيعة المستوى (ممثل رفيع المستوى +3)

10 دخول صالة كبار الشخصيات

11 قِلادات ذهبية (ممثل رفيع المستوى +3)

12 صالة عرض (*صالة عادية مع توفير عرض رقمي*)

13 مساحة في المعرض الافتراضي

14 إعلان خاص والترويج للشراكة

15 وضع الشعار على العلامة التجارية في الأماكن العامة

16 وضع الشعار على العلامة التجارية خارج مكان الحدث

17 شريط الشريك

18 الشعار على البث المباشر

19 وضع الشعار على المواد الترويجية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025، بما في ذلك الموقع الإلكتروني والعروض التقديمية ومقاطع الفيديو وما إلى ذلك

20 فيديو شكر للشركاء (لحظات الانتقال)

21 الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل

22 لافتات شكر للشركاء

23 الترويج للعلامة التجارية على المقصورات الخاصة بالصور والفيديوهات

24 الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة العالمية لمجتمع المعلومات (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة تضم أكثر من 300 000 من أصحاب المصلحة)

25 الترويج من خلال قنوات التواصل الاجتماعي للقمة

26 الترويج للشراكات في وسائل الإعلام المحلية

27 مقابلة فيديو حصرية لممثل رفيع المستوى

28 الظهور في النشرة الصحفية الرسمية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025

29 عرض تسجيلات فيديو ترويجية للشريك في مكان الحدث (30 ثانية)

30 توفير قاعة اجتماع مخصصة خلال الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025

31 توفير مسؤول اتصال مخصص خلال الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025

32 دعم تسجيل الشركاء في الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025

33 باقة الذكريات والصور الخاصة بالحدث

الشريك: الفضي (50 000 فرنك سويسري)

عرض الظهور المميز للشريك الفضي

1 المشاركة في محادثات TalkX الخاصة بالقادة في المنصة الرئيسية

2 رؤى الشركاء

3 إضافة حدث بشأن إقامة الشبكات إلى رؤى الشركاء

4 منطقة جلوس محجوزة في المنصة الرئيسية (4 مقاعد)

5 راعي "مقهى المعرفة" للمدعوين فقط

6 دعوة لحضور مناسبات اجتماعية رفيعة المستوى (ممثل رفيع المستوى +2)

7 دخول صالة كبار الشخصيات

8 قِلادات ذهبية (ممثل رفيع المستوى+2)

9 مقصورة عرض (*مقصورة كبيرة مع توفير عرض رقمي*)

10 مساحة في المعرض الافتراضي

11 إعلان خاص والترويج للشراكة

12 وضع الشعار على العلامة التجارية خارج مكان الحدث

13 شريط الشريك

14 وضع الشعار على المواد الترويجية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025، بما في ذلك الموقع الإلكتروني والعروض التقديمية ومقاطع الفيديو وما إلى ذلك

15 فيديو شكر للشركاء (لحظات الانتقال)

16 الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل

17 لافتات شكر للشركاء

18 الترويج للعلامة التجارية على المقصورات الخاصة بالصور والفيديوهات

19 الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة العالمية لمجتمع المعلومات (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة تضم أكثر من 300 000 من أصحاب المصلحة)

20 الترويج من خلال قنوات التواصل الاجتماعي للقمة

21 الترويج للشراكات في وسائل الإعلام المحلية

22 مقابلة فيديو حصرية لممثل رفيع المستوى

23 الظهور في النشرة الصحفية الرسمية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025

24 عرض تسجيلات فيديو ترويجية للشريك في مكان الحدث (15 ثانية)

25 توفير قاعة اجتماع مخصصة خلال الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025

26 توفير مسؤول اتصال مخصص خلال الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025

الشريك: المساهم (30 000 فرنك سويسري)

عرض الظهور المميز للشريك المساهم

1 المشاركة في محادثات TalkX الخاصة بالقادة في المنصة الرئيسية

2 رؤى الشركاء

3 منطقة جلوس محجوزة في المنصة الرئيسية (3 مقاعد)

4 دعوة لحضور مناسبات اجتماعية رفيعة المستوى (ممثل رفيع المستوى +1)

5 دخول صالة كبار الشخصيات

6 قِلادات ذهبية (ممثل رفيع المستوى+1)

7 مقصورة عرض (*مقصورة عادية مع توفير عرض رقمي*)

8 مساحة في المعرض الافتراضي

9 إعلان خاص والترويج للشراكة

10 شريط الشريك

11 وضع الشعار على المواد الترويجية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025، بما في ذلك الموقع الإلكتروني والعروض التقديمية ومقاطع الفيديو وما إلى ذلك

12 فيديو شكر للشركاء (لحظات الانتقال)

13 الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل

14 لافتات شكر للشركاء

15 الترويج للعلامة التجارية على المقصورات الخاصة بالصور والفيديوهات

16 الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة العالمية لمجتمع المعلومات (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة تضم أكثر من 300 000 من أصحاب المصلحة)

17 الترويج من خلال قنوات التواصل الاجتماعي للقمة

18 مقابلة فيديو حصرية لممثل رفيع المستوى

19 الظهور في النشرة الصحفية الرسمية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025

20 توفير قاعة اجتماع مخصصة خلال الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025 في مقر الاتحاد

21 توفير مسؤول اتصال مخصص خلال الحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025

الشريك: الداعم (للاتصال: wsis-info@itu.int)

عرض الظهور المميز للشريك الداعم

1	رؤى الشركاء
2	منطقة جلوس محجوزة في المنصة الرئيسية (مقعدان)
3	دعوة لحضور مناسبات اجتماعية رفيعة المستوى (ممثل واحد رفيع المستوى)
4	قِلادات ذهبية
5	مقصورة عرض (جناح عادي مع توفير عرض رقمي)
6	مساحة في المعرض الافتراضي
7	إعلان خاص والترويج للشراكة
8	شريط الشريك
9	وضع الشعار على المواد الترويجية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025، بما في ذلك الموقع الإلكتروني والعروض التقديمية ومقاطع الفيديو وما إلى ذلك
10	لافتات شكر للشركاء
11	الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة العالمية لمجتمع المعلومات (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة تضم أكثر من 000 300 من أصحاب المصلحة)
12	الترويج من خلال قنوات التواصل الاجتماعي للقمة
13	الظهور في النشرة الصحفية الرسمية للحدث رفيع المستوى WSIS+20 عام 2025

_____