



ОБСЛЕДОВАНИЕ МСЭ ПО ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКЕ 2021 ГОДА

Инструкции

Рекомендуется использовать онлайн-версию настоящего обследования, доступную на веб-сайте "Око ИКТ" МСЭ: www.itu.int/ITU-D/icteye/. На этом веб-сайте также доступны результаты обследования 2019 года.

При заполнении данного вопросника вы найдете два типа ввода данных:

- **Несколько возможных ответов**
- **Только один возможный ответ**

Этот вопросник адресован только национальным регуляторным органам и должен быть возвращен по адресу: www.itu.int/net4/ITU-D/icteye/Login.aspx не позднее **23 август 2021 года**.

По любым вопросам, в том числе касающимся входа в систему, просьба обращаться в:

Отдел регуляторной и рыночной среды (RME)
Бюро развития электросвязи (БРЭ)
Телефон: +41 22 730 6350
Эл. почта: [tariffs\[at\]itu.int](mailto:tariffs[at]itu.int)

Благодарим за сотрудничество.

Страна:

Дата ответа:

| Раздел 1: Контактная информация | |
|---------------------------------|--|
| Лицо, заполняющее вопросник: | |
| Обращение (г-н, г-жа и др.) | |
| Фамилия | |
| Имя | |
| Должность | |
| Организация | |
| Адрес | |
| Почтовый ящик | |
| Почтовый индекс | |
| Город | |
| Страна | |
| Телефон | |
| Факс | |
| Эл. почта | |
| Веб-сайт | |

Раздел 2: Регулирование в сфере услуг электросвязи

2.1 Розничные услуги электросвязи

Контроль цен означает любой тип регулирующего действия или контроля в отношении цен, в том числе ценовые ограничения, верхние пределы и корзины, наличие схем или порядка утверждения цен и уведомления о них (включая ограниченные специальные предложения).

2.1.1 Фиксированная связь: укажите, какие розничные услуги электросвязи, предоставляемые в вашей стране, подлежат ценовому регулированию, а какие нет.

| | <i>С контролем цен</i> | <i>Без контроля цен</i> |
|---|---|---|
| Доступ к сети (ежемесячная плата за аренду абонентской линии/абонентская плата) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Услуги местной голосовой связи | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Услуги национальной междугородной голосовой связи | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Услуги международной голосовой связи | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| IP-телефония | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Доступ в интернет (интернет-соединение) и услуги передачи данных | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Предоставление линий (выделенные линии) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Предварительный выбор оператора (CPS) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Выбор оператора (CS) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Другое | <input type="radio"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | <input type="radio"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |

2.1.1.1 Примечание: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

2.1.2 Подвижная связь: укажите, какие розничные услуги электросвязи, предоставляемые в вашей стране, подлежат ценовому регулированию, а какие нет.

| | <i>С контролем цен</i> | <i>Без контроля цен</i> |
|--|---|---|
| Доступ к сети (ежемесячная абонентская плата) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Услуги голосовой связи | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| SMS | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Национальный роуминг (голосовая связь, SMS) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Международный роуминг (голосовая связь, SMS) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Доступ в интернет (интернет-соединение) и услуги передачи данных | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Роуминг данных (интернет-соединение) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| IP-телефония | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Телефонные карты для оплаты услуг подвижной связи | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Предварительный выбор оператора (CPS) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Выбор оператора (CS) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Другое | <input type="radio"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | <input type="radio"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |

2.1.3 Услуги радиовещания: укажите, какие розничные услуги электросвязи, предоставляемые в вашей стране, подлежат ценовому регулированию, а какие нет.

| | <i>С контролем цен</i> | <i>Без контроля цен</i> |
|--|---|---|
| Телевидение на основе протокола Интернет | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Мобильное телевидение | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Наземное телевидение | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Кабельное телевидение | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Спутниковое телевидение | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Другое | <input type="radio"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | <input type="radio"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |

2.1.3.1 Примечание: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

| 2.1.4 Услуги передачи контента с помощью технологии Over the Top (OTT) | | |
|---|---|---|
| | <i>С контролем цен</i> | <i>Без контроля цен</i> |
| 1 Передача голоса и обмен сообщениями с помощью технологии Over the Top | О | О |
| 2 Передача видеосигнала с помощью технологии Over the Top | О | О |
| 3 Другое | О Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | О Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |

2.2 Оптовые услуги электросвязи

Контроль цен означает любой тип регулирующего действия или контроля в отношении цен, в том числе ценовые ограничения, верхние пределы и корзины, наличие схем или порядка утверждения цен и уведомления о них (включая ограниченные специальные предложения).

| 2.2.1 Укажите, какие оптовые услуги электросвязи, предоставляемые в вашей стране, подлежат ценовому регулированию, а какие нет. | | |
|---|---|---|
| * Речь идет о доступе к оптовым услугам роуминга для операторов виртуальной сети подвижной связи (MVNO) и операторов, у которых нет собственной пропускной способности для оптового роуминга. | | |
| | <i>С контролем цен</i> | <i>Без контроля цен</i> |
| Присоединение: инициирование вызова в сети фиксированной связи | О | О |
| Присоединение: завершение вызова в сети фиксированной связи | О | О |
| Присоединение: инициирование вызова в сети подвижной связи | О | О |
| Присоединение: завершение вызова в сети подвижной связи | О | О |
| Национальный транзит через КТСОП | О | О |
| Национальный транзит данных | О | О |
| Оптовые услуги национального голосового роуминга | О | О |
| Оптовые услуги международного голосового роуминга* | О | О |
| Развязанная абонентская линия связи | О | О |
| Оптовый широкополосный доступ | О | О |
| Доступ к битовому потоку | О | О |
| Оптовые услуги по DSL | О | О |
| Оптовое предоставление абонентских линий в аренду | О | О |
| Оптовое предоставление выделенных линий | О | О |
| Предварительный выбор оператора (CPS) | О | О |
| Выбор оператора (CS) | О | О |
| Доступ к пунктам обмена трафиком интернета (IXP) | О | О |
| Доступ к международным шлюзам | О | О |
| Другое | О Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | О Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| 2.2.1.1 Примечание: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | | |

Раздел 3: Модели затрат и тарифные модели

* К передовым услугам относятся, среди прочего, IP-телефония, доступ в интернет (интернет-соединение) и услуги передачи данных, предоставление каналов передачи данных (выделенные линии), телевидение на основе протокола Интернет (IPTV), мобильное телевидение и так далее.

3.1 Используете ли вы какую-либо модель затрат для определения цен на регулируемые услуги?

- Да
 Нет (Если нет, переходите к вопросу 3.3)

3.1.1 Если да, какая(ие) технология(и) включена(ы) в модель затрат для УСЛУГ ФИКСИРОВАННОЙ СВЯЗИ?

- Традиционные
 Сети последующих поколений (СПП) (базовая сеть)
 Сети доступа последующих поколений (ДПП)
 Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

3.1.2 Если да, какая(ие) технология(и) включена(ы) в модель затрат для УСЛУГ ПОДВИЖНОЙ СВЯЗИ?

- 2G (GSM, EDGE)
 3G (UMTS, HSPA и т. д.)
 4G (LTE)
 5G
 Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

3.2 Как в вашей стране определяются цены на регулируемые услуги?

| | Установление государством верхнего предела цен | Ориентирование на затраты (использование модели затрат) | Сравнительный анализ тарифов | Метод "розничный тариф минус" | Регулирование нормы прибыли | Ценовое ограничение | Другое |
|---|--|---|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------|--|
| Передовые розничные услуги* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Передовые оптовые услуги* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные розничные услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные оптовые услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| 3.2.1 Примечание: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | | | | | | | |

| 3.3 Какой принцип вы используете в качестве основы при расчете тарифов на услуги электросвязи? | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--|---|--|--------------------------|--------------------------|---|--|
| * Передовые розничные услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. ** Передовые оптовые услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. | | | | | | | | | | | |
| | "Сверху вниз" | "Снизу вверх" | Гибридный метод | Полностью распределенные затраты (FDC), учет по текущей стоимости (ССА) | Полностью распределенные затраты (FDC), учет по первоначальной стоимости | Полностью распределенные затраты (FDC), гибридный метод | Долгосрочные приростные затраты (LRIC) | Чистые LRIC | LRIC+ | Долгосрочные средние приростные затраты (LRAIC) | Другое |
| Передовые оптовые услуги** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные оптовые услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Передовые розничные услуги* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные розничные услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |

3.4 Зависит ли эта модель затрат от данных аналитического бухгалтерского учета?

- Да
 Нет

3.4.1 Применяется ли в вашей стране метод раздельного учета?

- Применяется
 Планируется к применению
 В настоящее время не планируется к применению

| 3.5 Как операторы устанавливают розничные цены на услуги голосовой связи для конечных потребителей? | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|--|
| | Посекундная оплата | Поминутная оплата | Другое |
| Услуги фиксированной связи | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Услуги подвижной связи | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |

| 3.5.1 Существует ли какие-либо регуляторное требование в отношении того, как должна взиматься плата за розничные услуги (посекундная или поминутная оплата)? | | |
|--|--|-----------------------|
| | Да | Нет |
| Услуги фиксированной связи | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | <input type="radio"/> |
| Услуги подвижной связи | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | <input type="radio"/> |

Раздел 3.1: Моделирование затрат на услуги фиксированной связи

3.1.1 Какой ПОДХОД К МОДЕЛИРОВАНИЮ ЗАТРАТ используется в качестве основы для расчета тарифов на услуги электросвязи?

* Передовые розничные услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. ** Передовые оптовые услуги – услуги СПП/сетей на базе IP.

| | "Сверху вниз" | "Снизу вверх" | Гибридный подход | Другое |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| Передовые оптовые услуги** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные оптовые услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Передовые розничные услуги* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные розничные услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |

3.1.2 Какая МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАТРАТ используется в качестве основы для расчета тарифов на услуги электросвязи?

* Передовые розничные услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. ** Передовые оптовые услуги – услуги СПП/сетей на базе IP.

| | Полностью распределенные затраты | LRIC | Чистые LRIC | LRIC+ | LRAIC | Отнесение совместных затрат на отдельную | Другое |
|-------------------------------|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|--|
| Передовые оптовые услуги** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные оптовые услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Передовые розничные услуги* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные розничные услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |

3.1.3 Какие ТИПЫ ЗАТРАТ используются при моделировании затрат?

* Передовые розничные услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. ** Передовые оптовые услуги – услуги СПП/сетей на базе IP.

| | Капитальные расходы (CapEx) | Операционные расходы (OpEx) | Лицензионные сборы и сборы за спектр | Розничные цены | Общие и административные затраты | Средневзвешенная стоимость капитала (WACC) | Другое |
|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|--|--|
| Передовые оптовые услуги** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные оптовые услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Передовые розничные услуги* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные розничные услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |

| 3.1.4 ПЕРЕОЦЕНКА АКТИВОВ применительно к услугам фиксированной связи | | | | |
|--|---------------------------------|--|--------------------------|--|
| * Передовые розничные услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. ** Передовые оптовые услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. | | | | |
| | Учет по текущей стоимости (ССА) | Учет по первоначальной стоимости (НСА) | Гибридный метод | Другое |
| Передовые оптовые услуги** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные оптовые услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Передовые розничные услуги* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные розничные услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |

| 3.1.5 ПЕРЕСЧЕТ НА ГОД применительно к услугам фиксированной связи | | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|--|
| * Передовые розничные услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. ** Передовые оптовые услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. | | | | | |
| | Линейный метод | Стандартные выплаты | Выплаты по переменной ставке | Экономическая амортизация | Другое |
| Передовые оптовые услуги** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные оптовые услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Передовые розничные услуги* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные розничные услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |

| 3.1.6 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОПОЛОГИИ СЕТИ для услуг фиксированной связи | | | | |
|--|-----------------------------|--|---|--|
| * Передовые розничные услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. ** Передовые оптовые услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. | | | | |
| | Методика "выявленной земли" | Методика "выявленной земли между узлами" | Измененная методика "выявленной земли между узлами" | Другое |
| Передовые оптовые услуги** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные оптовые услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Передовые розничные услуги* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные розничные услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |

| 3.1.7 ЭТАЛОННЫЙ ОПЕРАТОР услуг фиксированной связи | | | | | | |
|--|-----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---|------------------------------|--|
| * Передовые розничные услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. ** Передовые оптовые услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. | | | | | | |
| | Гипотетический эталонный оператор | Гипотетический новый участник | Каждый анализируемый оператор | Оператор, занимающий существенное положение в сети связи общего пользования | Доминирующий поставщик (SMP) | Другое |
| Передовые оптовые услуги** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные оптовые услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Передовые розничные услуги* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные розничные услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |

| 3.1.8 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЩИХ И СОВМЕСТНЫХ ЗАТРАТ для услуг фиксированной связи | | | | | | |
|--|---|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--|--|
| * Передовые розничные услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. ** Передовые оптовые услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. | | | | | | |
| | Равная пропорциональная надбавка (ЕРМУ) | Требуемая пропускная способность | Индекс Шепли – Шубика | Ценообразование Рамсея | Другое | |
| Передовые оптовые услуги** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |
| Традиционные оптовые услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |
| Передовые розничные услуги* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |
| Традиционные розничные услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |

Раздел 3.2: Моделирование затрат на услуги подвижной связи

| 3.2.1 Какой ПОДХОД К МОДЕЛИРОВАНИЮ ЗАТРАТ используется в качестве основы для расчета тарифов на услуги подвижной электросвязи? | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|--|
| * Передовые розничные услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. ** Передовые оптовые услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. | | | | | |
| | "Сверху вниз" | "Снизу вверх" | Гибридный подход | Другое | |
| Передовые оптовые услуги** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |
| Традиционные оптовые услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |
| Передовые розничные услуги* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |
| Традиционные розничные услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |

| 3.2.2 Какая МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАТРАТ используется в качестве основы для расчета тарифов на услуги подвижной электросвязи? | | | | | | | |
|--|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--|
| * Передовые розничные услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. ** Передовые оптовые услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. | | | | | | | |
| | Полностью распределенные затраты | LRIC | Чистые LRIC | LRIC+ | LRAIC | Отнесение совместных затрат на отдельную услугу (SAC) | Другое |
| Передовые оптовые услуги** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные оптовые услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Передовые розничные услуги* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные розничные услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |

| 3.2.3 Какие ТИПЫ ЗАТРАТ используются при моделировании затрат на услуги подвижной связи? | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|--|--|
| * Передовые розничные услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. ** Передовые оптовые услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. | | | | | | | |
| | Капитальные расходы (CapEx) на сети | Операционные расходы (OpEx) на сети | Лицензионные сборы и сборы за спектр | Розничные цены | Общие и административные затраты | Средневзвешенная стоимость капитала (WACC) | Другое |
| Передовые оптовые услуги** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные оптовые услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Передовые розничные услуги* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные розничные услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |

| 3.2.4 ПЕРЕОЦЕНКА АКТИВОВ применительно к услугам подвижной связи | | | | | |
|--|---------------------------------|--|--------------------------|--|--|
| * Передовые розничные услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. ** Передовые оптовые услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. | | | | | |
| | Учет по текущей стоимости (ССА) | Учет по первоначальной стоимости (НСА) | Гибридный метод | Другое | |
| Передовые оптовые услуги** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |
| Традиционные оптовые услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |
| Передовые розничные услуги* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |
| Традиционные розничные услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |

| 3.2.5 ПЕРЕСЧЕТ НА ГОД применительно к услугам подвижной связи | | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|--|
| * Передовые розничные услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. ** Передовые оптовые услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. | | | | | |
| | Линейный метод | Стандартные выплаты | Выплаты по переменной ставке | Экономическая амортизация | Другое |
| Передовые оптовые услуги** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные оптовые услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Передовые розничные услуги* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные розничные услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |

| 3.2.6 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОПОЛОГИИ СЕТИ для услуг подвижной связи | | | | |
|--|-----------------------------|--|---|--|
| * Передовые розничные услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. ** Передовые оптовые услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. | | | | |
| | Методика "выявленной земли" | Методика "выявленной земли между узлами" | Измененная методика "выявленной земли между узлами" | Другое |
| Передовые оптовые услуги** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные оптовые услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Передовые розничные услуги* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные розничные услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |

| 3.2.7 ЭТАЛОННЫЙ ОПЕРАТОР услуг подвижной связи | | | | | | |
|--|-----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---|------------------------------|--|
| * Передовые розничные услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. ** Передовые оптовые услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. | | | | | | |
| | Гипотетический эталонный оператор | Гипотетический новый участник | Каждый анализируемый оператор | Оператор, занимающий существенное положение в сети связи общего пользования | Доминирующий поставщик (SMP) | Другое |
| Передовые оптовые услуги** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные оптовые услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Передовые розничные услуги* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные розничные услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |

| 3.2.8 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЩИХ И СОВМЕСТНЫХ ЗАТРАТ для услуг подвижной связи | |
|--|--|
| * Передовые розничные услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. ** Передовые оптовые услуги – услуги СПП/сетей на базе IP. | |

| | Равная пропорциональная | Требуемая пропускная способность | Индекс Шепли – Шубика | Ценообразование Рамсея | Другое |
|-------------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| Передовые оптовые услуги** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные оптовые услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Передовые розничные услуги* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Традиционные розничные услуги | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |

Раздел 4: Восстановление тарифного равновесия услуг фиксированной телефонной связи

4.1 Восстановила ли ваша страна тарифное равновесие?

- Да
 Нет. Почему? [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)
 Планирует

4.2 Какой период времени отводится операторам фиксированной связи для устранения дефицита доступа (восстановления тарифного равновесия)?

- Менее трех лет
 От трех до семи лет
 Более семи лет
 Не определен

Раздел 5: Вопросы присоединения

5.1 Какой подход применяется для расчета регулируемых цен на присоединение?

| | Сравнительный анализ | Полностью распределенные затраты (FDC), учет по текущей стоимости (CCA) | Полностью распределенные затраты (FDC), учет по первоначальной стоимости (HCA) | Полностью распределенные затраты (FDC), гибридный метод | LRIC | Чистые LRIC | LRIC+ | LRAIC | Отсутствует | Другое |
|---|--------------------------|---|--|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| Инициирование вызова в сети фиксированной связи | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Завершение вызова в сети фиксированной связи | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Инициирование вызова в сети подвижной связи | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Завершение вызова в сети подвижной связи | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Национальный транзит | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |

5.2 Есть ли в вашей стране часовые пояса?

- Да
 Нет

5.2.1 Если да, сколько часовых поясов используется для целей начисления платы?

- Один
- Два
- Три
- Более трех

5.3 Сколько разных географических тарифных зон в вашей стране?

- Одна
- Две
- Три
- Более трех

5.4 Какой принцип начисления платы за присоединение принят в вашей стране?

- Симметричное начисление
- Асимметричное начисление

5.4.1 Если асимметричное, на какой основе определяется асимметрия?

- Число абонентов
- Объем трафика
- Доля на рынке
- Используемая пропускная способность
- Политика универсального доступа
- Политика универсального обслуживания
- Доходы операторов
- Объем инвестиций операторов
- Размер сети
- Географическое покрытие
- Доступный спектр
- Число лет на рынке
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.5 Как часто пересматривается плата за присоединение?

- Ежеквартально
- Раз в полугодие
- Ежегодно
- Реже. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.5.1 Это происходит в рамках установленного цикла стандартного предложения о присоединении (RIO)?

- Да
- Нет

5.6 Какой режим начисления платы за услуги ПРИСОЕДИНЕНИЯ в случае ФИКСИРОВАННОЙ СВЯЗИ применяется в вашей стране?

- Платит сеть вызывающей стороны (CPNP)
- Платит сеть отвечающей стороны (RPNP)
- Кто выставляет счет, тот получает плату ("отправитель получает все")
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.7 Какой режим начисления платы за услуги ПРИСОЕДИНЕНИЯ в случае ПОДВИЖНОЙ СВЯЗИ применяется в вашей стране?

- Платит сеть вызывающей стороны (CPNP)
- Платит сеть отвечающей стороны (RPNP)
- Кто выставляет счет, тот получает плату ("отправитель получает все")
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.8 Используется ли график снижения цен?

- Да
- Нет
- Если да, уточните, пожалуйста, на сколько лет рассчитан график: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.1 Вопросы присоединения – цена услуг

Просьба указать актуальные на настоящее время в вашей стране цены в местной валюте на следующие услуги (средняя ставка за одну минуту в часы пиковой нагрузки, в местной валюте, без НДС).

5.1.1 Завершение вызовов в сети оператора фиксированной связи, занимающего существенное положение в сети связи общего пользования:

5.1.1.1 Местный вызов: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.1.1.2 Одиночный транзит (региональная сеть): [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.1.1.3 Двойной транзит (национальная сеть): [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.1.2 Завершение вызовов в сетях других операторов фиксированной связи:

5.1.2.1 Местный вызов: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.1.2.2 Одиночный транзит (региональная сеть): [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.1.2.3 Двойной транзит (национальная сеть): [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.1.3 Завершение вызовов в сетях операторов подвижной связи:

5.1.3.1 С фиксированного телефона на мобильный: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.1.3.2 С мобильного телефона на мобильный: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.1.4 Услуги завершения международных вызовов:

5.1.3.1 На мобильный телефон: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.1.3.2 На фиксированный телефон: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.1.5 Информация

5.1.4.1 Укажите веб-сайт, где цены за присоединение опубликованы для общего доступа: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.2 Коммерческие соглашения

5.2.1 Услуги междугородной/национальной связи

5.2.1.1 Используются/применяются ли в вашей стране коммерческие соглашения об услугах национальной связи?

- Да
- Нет

5.2.1.1.1 Если да, в каких областях используются эти соглашения?

- Присоединение
- Доступ
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.2.1.2 Если коммерческие соглашения используются существует ли какая-либо форма обязательного представления отчетности по таким соглашениям или их мониторинга регуляторным органом?

- Требования к оформлению контракта
- Требования к представлению отчетности поставщиком услуг (например, количество вызовов, доходы, затраты)
- Жалобы пользователей или контрагентов
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.2.1.3 Как разрешаются споры по коммерческим соглашениям между поставщиками услуг?

- Суды
- Регуляторные органы
- Арбитраж
- Медиация
- Как предусмотрено положениями и условиями
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.2.1.4 Как разрешаются споры по жалобам потребителей?

- Суды
- Регуляторные органы
- Арбитраж
- Медиация
- Как предусмотрено положениями и условиями
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.2.2 Услуги международной связи

5.2.2.1 Используются ли в вашей стране коммерческие соглашения об услугах международной связи?

- Да
- Нет

5.2.2.1.1 Если да, в каких областях используются эти соглашения?

- Присоединение
- Доступ
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.2.2.2 Если коммерческие соглашения используются существует ли какая-либо форма обязательного представления отчетности по таким соглашениям или их мониторинга регуляторным органом?

- Требования к оформлению контракта
- Требования к отчетности поставщика услуг (например, количество вызовов, доходы, затраты)
- Жалобы пользователей или контрагентов
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.2.2.3 Как разрешаются споры по коммерческим соглашениям между поставщиками услуг?

- Суды
- Регуляторные органы
- Арбитраж
- Медиация
- Как предусмотрено положениями и условиями
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.2.2.4 Как разрешаются споры по жалобам потребителей?

- Суды
- Регуляторные органы
- Арбитраж
- Медиация
- Как предусмотрено положениями и условиями
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.2.3 Веб-сайт

5.2.3.1 Находятся ли коммерческие соглашения в открытом доступе на веб-сайте?

- Да
- Нет

5.2.3.1.1 Если да, укажите, веб-сайт: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.2.3.2 Регулируется ли качество присоединения в вашей стране?

- Да
- Нет

5.2.3.2.1 Если да, то как? [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

5.2.3.3 Предусматривается ли нормативно подача жалоб на качество присоединения в вашей стране?

- Да
- Нет

Раздел 6: Налогообложение услуг электросвязи

| | | |
|--------------------------|---|-------------------------------------|
| 6.1 | УСЛУГИ ФИКСИРОВАННОЙ СВЯЗИ: к какой категории относятся услуги электросвязи при расчете НДС (или другого налога) в вашей стране? Укажите налоговую ставку в процентах. | |
| <input type="checkbox"/> | Товары и услуги общего потребления | % Укажите значение. |
| <input type="checkbox"/> | Товары и услуги класса люкс | % Укажите значение. |
| <input type="checkbox"/> | Низкая налоговая ставка | % Укажите значение. |
| <input type="checkbox"/> | Высокая налоговая ставка | % Укажите значение. |
| <input type="checkbox"/> | Другое. Уточните, пожалуйста: | % Укажите значение. |

| | | |
|--------------------------|---|-------------------------------------|
| 6.2 | УСЛУГИ ПОДВИЖНОЙ СВЯЗИ: к какой категории относятся услуги электросвязи при расчете НДС (или другого налога) в вашей стране? Укажите налоговую ставку в процентах. | |
| <input type="checkbox"/> | Товары и услуги общего потребления | % Укажите значение. |
| <input type="checkbox"/> | Товары и услуги класса люкс | % Укажите значение. |
| <input type="checkbox"/> | Низкая налоговая ставка | % Укажите значение. |
| <input type="checkbox"/> | Высокая налоговая ставка | % Укажите значение. |
| <input type="checkbox"/> | Другое. Уточните, пожалуйста: | % Укажите значение. |

| | | |
|--|---|---|
| 6.3 Укажите ставку НДС (или другого налога), которая в вашей стране применяется в отношении товаров и услуг общего потребления. | | |
| Товары, %: | Услуги, %: | Другое, %: |
| Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| 6.4 Укажите, какие виды налогов и их ставки в % применяются к разным видам услуг в вашей стране: | | | | | |
| | НДС | Налог с продаж | Импортные пошлины | Отраслевые налоги | Налог на контент |
| Услуги по передаче контента | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. |
| Услуги приема международных входящих голосовых вызовов | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. |
| Телефонные карты для оплаты услуг международной фиксированной связи | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. |
| Телефонные карты для оплаты услуг международной подвижной связи (IDD) | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. |
| Международные услуги передачи данных | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. |
| Услуги международного мобильного роуминга | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. |
| Интернет-услуги | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. |
| Национальные услуги передачи данных | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. |
| Услуги национального мобильного роуминга | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. |
| Национальные услуги голосовой связи | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. |
| Услуги по предоставлению контента ОТТ | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. |
| Услуги исходящих международных голосовых вызовов (IDD) | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. |
| Карточка для пополнения счета для предоплаты услуг подвижной связи | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. |

| | | |
|---|-----------------------|-----------------------|
| 6.5 Какие виды налогов и сборов применяются к сектору электросвязи в вашей стране? | | |
| | Да | Нет |
| Налог на контент (например, налог на потоковую передачу видео) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Налоги на прибыль компаний | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Импортные пошлины | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Импортные пошлины на оборудование | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Импортные пошлины на телефоны | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Плата за собственность | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| | | |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Налоги на имущество | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Налоги с продаж | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Налоги с продаж оборудования | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Налоги с продаж телефонов | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Отраслевые налоги | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Лицензионный сбор или сбор за использование спектра, облагаемый НДС | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Налоги на добавленную стоимость | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| 6.6 Кто облагается налогами в цепочке создания стоимости в сфере электросвязи в вашей стране? | | |
|--|-----------------------|-----------------------|
| * Участники рынка контента ОТТ включают поставщиков услуг ОТТ по передаче голоса, видео и сообщений. | | |
| | Да | Нет |
| Разработчики приложений | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Потребители | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Поставщики услуг электронной коммерции | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Производители оборудования (сетевое оборудование, телефоны и т. д.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Поставщики услуг интернета (ПУИ) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Операторы | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Операторы/поставщики услуг | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Участники рынка контента ОТТ* | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

6.7 Применяется ли какой-либо иной подход к налогообложению иностранных поставщиков услуг в вашей стране?

- Да. Уточните, пожалуйста, каким образом? [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)
- Нет. Уточните, пожалуйста, почему? [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

| 6.8 Укажите, пожалуйста, кто платит какие виды налогов, в % | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| * Участники рынка контента ОТТ включают поставщиков услуг ОТТ по передаче голоса, видео и сообщений. | | | | | | | | | | |
| | НДС | Налоги с продаж | Импортные пошлины | Отраслевые налоги | Налоги на имущество | Плата за собственность | Налог на прибыль компаний | Налог на контент | Лицензионный сбор или сбор за использование спектра, облагаемый НДС | Эконалог |
| Разработчики приложений | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. |
| Потребители | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. |
| Поставщики услуг электронной коммерции | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. |
| Производители оборудования (сетевое оборудование, телефоны и т. д.) | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. |
| Поставщики услуг интернета (ПУИ) | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. |
| Операторы | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. |
| Участники рынка контента ОТТ* | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. | <input type="checkbox"/> % Укажите значение. |

6.9 Облагаются ли налогами цифровые услуги в вашей стране (Digital Service Taxation, DST)?

- Да
- Нет

6.9.1. Да, Уточните, пожалуйста %: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

6.10 Облагается ли налогами виртуальная валюта в вашей стране (virtual currency, crypto currency, crypto-assets)?

- Да
- Нет

6.10.1. Да, Уточните, пожалуйста %: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

Раздел 7: Сети последующих поколений (СПП)

Экономический аспект сетей последующих поколений.

7.1 Планирует ли какой-либо оператор в вашей стране внедрить систему СПП (базовая сеть и системы передачи) или уже внедряет ее?

- Да
- Нет

7.1.1 Если да, какие операторы этим занимаются?

- Оператор, занимающий существенное положение в сети связи
- Новый участник
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

7.1.2 Если да, на какой стадии они находятся?

- Технико-экономическое обоснование
- Планирование
- Внедрение
- Реализация
- Отсутствие планов внедрения систем СПП в ближайшем будущем
- Выполнено
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

7.2 Планирует ли какой-либо оператор в вашей стране развернуть сеть доступа последующих поколений (ДПП) или уже развертывает ее (например, FTTH, HFC DOCSIS 3.0 или выше)?

- Да
- Нет

7.3 Какие нормативные положения, если таковые имеются, регулируют использование СПП?

| | Регуляторные договоренности с обязательствами универсального обслуживания | Регуляторные договоренности о присоединении к сетям, используемыми коммутацию каналов | Запрет на предложение услуг, базирующихся на IP | В настоящее время регуляторные договоренности не определены | Другое |
|------------------------|---|---|---|---|--|
| Услуги передачи данных | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Услуги голосовой связи | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |

7.3.1 Примечание: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

7.4 Какие источники финансирования используются для развертывания СПП?

- Средства операторов
- Государственные субсидии
- Совместные предприятия (частного и государственного секторов)
- Финансирование каким-либо финансовым учреждением или частным банком
- Специальный фонд развития электросвязи
- Государственно-частные партнерства (ГЧП)
- Финансирование из средств сообщества
- Краудфандинг
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

7.5 Укажите метод, который используется в настоящее время или который вы планируете использовать в будущем, для определения тарифов на услуги СПП

- Используется существующая модель затрат
- Адаптируются существующие модели затрат с учетом новых технологий
- Разрабатываются новые модели с
- Используются модели затрат операторов
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

7.6 Какие модели затрат используются (или планируется использовать) для расчета затрат/тарифов на услуги СПП?

- Модель полностью распределенных первоначальных затрат
- Модель долгосрочных приростных затрат
- Другая. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)
- Никакая

7.7 Как устанавливаются цены на новые услуги СПП и как эти услуги предлагаются (или планируется предлагать) в вашей стране?

- В едином пакете
- По единой ставке
- Как за отдельные услуги
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

7.8 Каково примерное процентное соотношение традиционной сети и СПП в базовой инфраструктурной сети?

- Традиционная сеть: 100% – СПП: 0%
- Традиционная сеть: 75% – СПП: 25%

- Традиционная сеть: 50% – СПП: 50%
- Традиционная сеть: 25% – СПП: 75%
- Традиционная сеть: 0% – СПП: 100%

7.9 Каково примерное процентное соотношение трафика, проходящего через традиционную сеть и через СПП?

- Традиционная сеть: 100% – СПП: 0%
- Традиционная сеть: 75% – СПП: 25%
- Традиционная сеть: 50% – СПП: 50%
- Традиционная сеть: 25% – СПП: 75%
- Традиционная сеть: 0% – СПП: 100%

Раздел 8: Развитие инфраструктуры и ее совместное использование

8.1 Осуществляется ли совместное использование инфраструктуры в СЕКТОРЕ ПОДВИЖНОЙ СВЯЗИ в вашей стране?

- Да
- Нет

8.1.1 Примечание: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

8.1.2 Если да, осуществляется ли совместное использование инфраструктуры подвижной связи на основе коммерческих соглашений или на основе нормативных требований?

- Коммерческие соглашения
- Нормативные требования
- И то, и другое

8.1.2.1 Примечание: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

8.1.3 Если да, осуществляется ли совместное использование в основном активной инфраструктуры подвижной связи, пассивной инфраструктуры подвижной связи или обеих?

- Совместное использование активной инфраструктуры
- Совместное использование пассивной инфраструктуры
- И той, и другой

8.1.3.1 Примечание: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

8.2 Осуществляется ли совместное использование инфраструктуры в СЕКТОРЕ ФИКСИРОВАННОЙ СВЯЗИ в вашей стране?

- Да
- Нет

8.2.1 Примечание: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

8.2.2 Если да, осуществляется ли совместное использование инфраструктуры фиксированной связи на основе коммерческих соглашений или на основе нормативных требований?

- Коммерческие соглашения
- Нормативные требования
- И то, и другое

8.2.2.1 Примечание: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

8.2.3 Если да, осуществляется ли совместное использование в основном активной инфраструктуры фиксированной связи, пассивной инфраструктуры подвижной связи или обеих?

- Совместное использование активной инфраструктуры
- Совместное использование пассивной инфраструктуры
- И той, и другой

8.2.3.1 Примечание: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

8.3 Предусмотрен ли национальный роуминг в вашей стране?

- Да
- Нет

8.3.1 Примечание: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

8.3.2 Если нет, заключены ли операторами подвижной связи коммерческие соглашения о национальном роуминге?

- Да
- Нет

8.4 Занимается ли регуляторный орган в сотрудничестве с муниципалитетами в том числе вопросом совместного использования инфраструктуры применительно к сельским и изолированным районам?

- Да
- Нет

8.4.1 Примечание: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

8.4.2 Если да, кто регулирует права прохода?

- Национальный регуляторный орган в сфере ИКТ
- Муниципалитет
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

8.5 Способствует ли совместное использование инфраструктуры снижению цен для конечных пользователей?

- Да
- Нет
- Нет данных

Если ДА, пожалуйста, укажите, насколько (в %): [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

Если НЕТ, пожалуйста, укажите причины: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

8.6 Существует ли регуляторное обязательство по составлению карт всей существующей инфраструктуры, включая альтернативные сети в других отраслях, таких как железнодорожный транспорт, электроэнергетика?

- Да
- Нет

8.6.1 Примечание: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

8.6.2 Укажите ссылки на соответствующие веб-сайты, если эти карты доступны: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

8.7 Разрешено ли в вашей стране использование альтернативных сетей?

- Да
- Нет

8.7.1 Примечание: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

8.7.2 Если да, как это отражено в регуляторных нормах/законодательстве? [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

8.8 Осуществляется ли в вашей стране совместное использование спектра?

- Да
- Нет

8.8.1 Примечание: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

8.9 Осуществляется ли совместное использование спектра на основе коммерческих соглашений или на основе нормативных требований?

- Коммерческие соглашения
- Нормативные требования
- И то, и другое

8.9.1 Примечание: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

8.10 Способствует ли совместное использование спектра снижению цен для конечных пользователей?

- Если ДА, пожалуйста, укажите, насколько % [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)
- Если НЕТ, пожалуйста, укажите причины [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)
- Нет данных

8.11 Укажите веб-сайт, на котором опубликовано регуляторное обязательство относительно совместного использования площадок:

[Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

Раздел 9: Доступ к международным средствам (международные соединения)

9.1 Есть ли у вашей страны доступ к международным соединениям?

- Да
- Нет

9.1.1 Если НЕТ, пожалуйста, укажите причины: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

9.1.2 Если да, какие способы соединения используются?

- Подводный кабель
- Спутниковая связь
- Волоконная связь
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

9.2 Сколько в вашей стране станций выхода международных линий связи? Укажите их количество в разбивке по типу.

- Спутниковая связь. Уточните, пожалуйста: [Укажите число.](#)
- Волоконная связь. Уточните, пожалуйста: [Укажите число.](#)
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Укажите число.](#)

9.3 Кто контролирует пункты выхода в вашей стране?

- Оператор, занимающий существенное положение в сети связи
- Правительство
- Государственно-частное партнерство (ГЧП)
- Консорциум альтернативных операторов
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

9.4 Существуют ли национальная политика или регулирование, определяющие или регулирующие доступ к международным средствам/станциям выхода в вашей стране?

- Да
- Нет

9.4.1 Если НЕТ, пожалуйста, укажите причины: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

9.4.2 Если да, обязателен ли, согласно этой политике/этому регулированию, открытый доступ?

- Да
- Нет

9.4.2.1 Если НЕТ, пожалуйста, укажите причины: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

9.4.3 Если да, на каких рынках?

- Национальная магистральная сеть интернета
- Международная магистральная сеть интернета
- Внутренняя транзитная сеть интернета
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

9.4.4 Если да, способствуют ли эта политика/это регулирование конкуренции и, следовательно, снижению затрат на международные соединения?

- Да
- Нет

Если нет, пожалуйста, укажите причины: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

9.5 Применяется ли в вашей стране Рекомендация МСЭ-Т D.50* о международных интернет-соединениях (Пересм. Йоханнесбург, 2008 г.)?

* Рекомендация доступна на веб-сайте: http://www.itu.int/ITU-T/recommendations/index_sg.aspx?sg=3.

- Да
- Нет. Пожалуйста, укажите причины: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

9.6 Какой тип соединения используется в вашей стране для доступа к международному транзиту?

- Национальный шлюз
- С помощью IP-концентратора первого уровня
- С помощью IP-концентратора второго уровня
- С помощью IP-концентратора третьего уровня
- С помощью IP-транзита
- С помощью IP-концентратора и IP- транзита
- Прямое национальное соединение с международным интернетом
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

9.7 Укажите среднемесячную оптовую стоимость международного интернет-соединения из вашей страны в любую другую страну, работающего со скоростью 2 Мбит/с:

- Менее 20 долларов США в месяц за Мбит/с
- 20–40 долларов США в месяц за Мбит/с
- 40–60 долларов США в месяц за Мбит/с
- 60–80 долларов США в месяц за Мбит/с
- Более 80 долларов США в месяц за Мбит/с

9.8 Какой процент от розничной цены на доступ в интернет составляет в вашей стране стоимость доступа к международному интернет-соединению?

- Более 50%
- 26–50%
- 10–25%
- Менее 10%

9.9 Какие шаги были предприняты вами для оптимизации стоимости ваших международных интернет-соединений?

- Развертывание пункта обмена трафиком интернета (IXP)
- Хостинг наиболее часто посещаемых веб-сайтов (например, поисковых систем, центров обработки данных, сети доставки контента (CDN), кэш-серверов и т. д.)
- Содействие развитию местного контента
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

9.10 Есть ли в вашей стране пункты обмена трафиком интернета (IXP)?

- Да
- Нет

9.10.1 Если НЕТ, пожалуйста, укажите причины: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

9.10.2 Если да, сколько их? [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

9.11 Сколько поставщиков услуг интернета в вашей стране? [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

9.12 Сколько поставщиков услуг интернета подключено к каждому IXP в вашей стране? [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

9.13 Предназначены ли IXP в вашей стране для получения прибыли или нет?

- Да
- Нет
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

9.14 Разрешен ли платный одноранговый обмен в IXP в вашей стране?

- Да
- Нет

9.14.1 Если да, в скольких? [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

9.15 Разрешен ли частный одноранговый обмен в IXP в вашей стране?

- Да
- Нет

9.15.1 Если да, в скольких? [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

9.16 Есть ли в вашей стране национальные научно-исследовательские и образовательные сети (НИИОС)?

- Да
- Нет

9.16.1 Если да, сколько их? [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

9.17 Как определяется цена для НИИОС? [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

9.18 Подключены ли НИИОС к IXP в вашей стране?

- Да
- Нет

9.19 Какой тип соединений НИИОС предоставляют своим членам?

- Внутренний (только для членов)
- Национальный
- Международный
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

Раздел 10: Цены на услуги широкополосной связи

10.1 Укажите, в отношении каких услуг широкополосной связи, предоставляемых в вашей стране, осуществляется контроль цен, а в отношении каких нет? Если контроль цен осуществляется для каждого случая укажите тип применяемого ценового регулирования.

* Речь идет об услугах широкополосной связи на основе технологии Over The Top (OTT), таких как IPTV, VoIP или передача данных выше какого-либо порога загрузки.

| | С контролем цен | | Без контроля цен |
|---|-----------------|--|------------------|
| Розничный доступ к фиксированной широкополосной связи | ○ | <input type="checkbox"/> Цена, основанная на затратах | ○ |
| | | <input type="checkbox"/> Предельная цена | |
| | | <input type="checkbox"/> Индекс цен | |
| | | <input type="checkbox"/> Контрольные показатели | |
| | | <input type="checkbox"/> Другое. Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |
| Розничные услуги фиксированной широкополосной связи | ○ | <input type="checkbox"/> Цена, основанная на затратах | ○ |
| | | <input type="checkbox"/> Предельная цена | |
| | | <input type="checkbox"/> Индекс цен | |
| | | <input type="checkbox"/> Контрольные показатели | |
| | | <input type="checkbox"/> Другое. Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |

| | | | | |
|---|---|--------------------------|---|---|
| Розничные приложения фиксированной широкополосной связи, включая контент* | О | <input type="checkbox"/> | Цена, основанная на затратах | О |
| | | <input type="checkbox"/> | Предельная цена | |
| | | <input type="checkbox"/> | Индекс цен | |
| | | <input type="checkbox"/> | Контрольные показатели | |
| | | <input type="checkbox"/> | Другое. Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |
| Оптовый доступ к фиксированной широкополосной связи | О | <input type="checkbox"/> | Цена, основанная на затратах | О |
| | | <input type="checkbox"/> | Предельная цена | |
| | | <input type="checkbox"/> | Индекс цен | |
| | | <input type="checkbox"/> | Контрольные показатели | |
| | | <input type="checkbox"/> | Другое. Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |
| Доступ к битовому потоку | О | <input type="checkbox"/> | Цена, основанная на затратах | О |
| | | <input type="checkbox"/> | Предельная цена | |
| | | <input type="checkbox"/> | Индекс цен | |
| | | <input type="checkbox"/> | Контрольные показатели | |
| | | <input type="checkbox"/> | Другое. Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |
| Оптовый доступ к цифровым абонентским линиям | О | <input type="checkbox"/> | Цена, основанная на затратах | О |
| | | <input type="checkbox"/> | Предельная цена | |
| | | <input type="checkbox"/> | Индекс цен | |
| | | <input type="checkbox"/> | Контрольные показатели | |
| | | <input type="checkbox"/> | Другое. Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |
| Развязанная абонентская линия связи (ULL) | О | <input type="checkbox"/> | Цена, основанная на затратах | О |
| | | <input type="checkbox"/> | Предельная цена | |
| | | <input type="checkbox"/> | Индекс цен | |
| | | <input type="checkbox"/> | Контрольные показатели | |
| | | <input type="checkbox"/> | Другое. Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |
| Оптовые услуги фиксированной широкополосной связи, предлагаемые поставщикам розничных услуг | О | <input type="checkbox"/> | Цена, основанная на затратах | О |
| | | <input type="checkbox"/> | Предельная цена | |
| | | <input type="checkbox"/> | Индекс цен | |
| | | <input type="checkbox"/> | Контрольные показатели | |
| | | <input type="checkbox"/> | Другое. Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |
| Розничный доступ к подвижной широкополосной связи | О | <input type="checkbox"/> | Цена, основанная на затратах | О |
| | | <input type="checkbox"/> | Предельная цена | |
| | | <input type="checkbox"/> | Индекс цен | |
| | | <input type="checkbox"/> | Контрольные показатели | |
| | | <input type="checkbox"/> | Другое. Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |
| Розничные услуги подвижной широкополосной связи | О | <input type="checkbox"/> | Цена, основанная на затратах | О |
| | | <input type="checkbox"/> | Предельная цена | |
| | | <input type="checkbox"/> | Индекс цен | |
| | | <input type="checkbox"/> | Контрольные показатели | |
| | | <input type="checkbox"/> | Другое. Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |
| Розничные приложения подвижной широкополосной связи, включая контент* | О | <input type="checkbox"/> | Цена, основанная на затратах | О |
| | | <input type="checkbox"/> | Предельная цена | |
| | | <input type="checkbox"/> | Индекс цен | |
| | | <input type="checkbox"/> | Контрольные показатели | |
| | | <input type="checkbox"/> | Другое. Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |

| | | | | |
|---|---|--------------------------|---|---|
| Оптовый доступ к подвижной широкополосной связи | O | <input type="checkbox"/> | Цена, основанная на затратах | O |
| | | <input type="checkbox"/> | Предельная цена | |
| | | <input type="checkbox"/> | Индекс цен | |
| | | <input type="checkbox"/> | Контрольные показатели | |
| | | <input type="checkbox"/> | Другое. Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |
| Оптовые услуги подвижной широкополосной связи, предлагаемые поставщикам розничных услуг | O | <input type="checkbox"/> | Цена, основанная на затратах | O |
| | | <input type="checkbox"/> | Предельная цена | |
| | | <input type="checkbox"/> | Индекс цен | |
| | | <input type="checkbox"/> | Контрольные показатели | |
| | | <input type="checkbox"/> | Другое. Уточните, пожалуйста: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | |

10.2 Если применяется ценообразование, основанное на затратах, назовите используемый стандарт затрат.

- Полностью распределенные затраты (FDC) на основе метода учета по первоначальной стоимости (НСА)
- Полностью распределенные затраты (FDC) на основе метода учета по текущей стоимости (ССА)
- LRIC
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

10.3 Какие аспекты услуг широкополосной связи влияют на розничные и оптовые цены на услуги фиксированной и подвижной широкополосной связи в вашей стране?

- Средняя пропускная способность при загрузке
- Минимальная пропускная способность при загрузке
- Средняя пропускная способность при выгрузке
- Минимальная пропускная способность при выгрузке
- Срок действия контракта
- Пороговые значения загрузки (лимиты или ограничения на количество данных, которые могут быть загружены)
- Отдельные цены на услуги и приложения, в том числе контент
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

10.4 Разрешено ли операторам предлагать продукты РОЗНИЧНОГО ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА (например, аренда линии) в пакете с другими розничными услугами электросвязи (например, телефонные вызовы)?

- Да. Разъясните, пожалуйста, любые ограничения или правила, применимые к формированию такого пакета
- Нет

10.5 Входит ли предоставление услуг широкополосной связи в схему универсального обслуживания или универсального доступа в вашей стране?

- Да
- Нет. Пожалуйста, укажите причины: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

10.6 Требуется ли от поставщиков услуг ФИКСИРОВАННОЙ ШИРОКОПОЛОСНОЙ СВЯЗИ единообразное ценообразование или принятие национальных цен на уровне розничной или оптовой торговли?

- Да
- Нет. Пожалуйста, укажите причины: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

10.7 Требуется ли от поставщиков услуг ПОДВИЖНОЙ ШИРОКОПОЛОСНОЙ СВЯЗИ единообразное ценообразование или принятие национальных цен на уровне розничной или оптовой торговли?

- Да
- Нет. Пожалуйста, укажите причины: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

10.8 Разрешено ли поставщикам услуг географически дифференцировать предлагаемые услуги широкополосной связи с точки зрения цены и условий?

- Да. Пожалуйста, укажите причины: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)
- Нет

Раздел 11: Международный мобильный роуминг (ММР)

11.1 Какие услуги международного мобильного роуминга (ММР) доступны в вашей стране?

- Входящие и исходящие голосовые вызовы
- Входящие и исходящие SMS
- Передача данных (например, MMS, эл. почта, просмотр веб-страниц на мобильном устройстве, мобильное телевидение)
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

11.2 Входят ли услуги ММР в пакет услуг подвижной связи в вашей стране?

- Да
- Нет

11.2.1 Если да, предполагается ли выражение согласия на оказание этих услуг или выражение отказа?

- Выражение согласия
- Выражение отказа

11.3 Собирает ли ваш национальный регуляторный орган данные о РОЗНИЧНЫХ тарифах/ставках на ММР для следующих услуг:

- Голосовые вызовы
- SMS
- Передача данных (например, MMS, эл. почта, просмотр веб-страниц на мобильном устройстве, мобильное телевидение)
- Пакеты
- Розничные цены
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

11.3.1 Если да, общедоступны ли эти данные на веб-сайте?

- Да. Укажите адрес веб-сайта: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)
- Нет

11.4 Собирает ли ваш национальный регуляторный орган данные об ОПТОВЫХ тарифах/ставках на ММР для следующих услуг:

- Голосовые вызовы
- SMS
- Передача данных (например, MMS, эл. почта, просмотр веб-страниц на мобильном устройстве, мобильное телевидение)
- Пакеты
- Розничные цены
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

11.4.1 Если да, общедоступны ли эти данные на веб-сайте?

- Да. Укажите адрес веб-сайта: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)
- Нет

11.5 Какова общая тенденция РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ГОЛОСОВУЮ СВЯЗЬ В ММР за последние три года в вашей стране?

- Рост
- Снижение
- Без изменений

11.6 Какова общая тенденция РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА SMS В ММР за последние три года в вашей стране?

- Рост
- Снижение
- Без изменений

11.7 Какова общая тенденция РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ПЕРЕДАЧУ ДАННЫХ В ММР за последние три года в вашей стране?

- Рост
- Снижение
- Без изменений

11.8. Регулируются ли РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ММР в вашей стране?

- Да
- Нет

11.8.1 Если да, какая практика регулирования применяется?

- Ценовое ограничение
- Обязательства ex ante для операторов, обладающих значительным влиянием на рынке
- Сравнительный анализ тарифов
- Меры по обеспечению прозрачности (например, информация о тарифах или информация во избежание шока от полученного счета)
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

11.9 Регулируются ли ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НА ММР в вашей стране?

- Да
- Нет

11.9.1 Если да, какая практика регулирования применяется?

- Ценовое ограничение
- Обязательства ex ante для операторов, обладающих значительным влиянием на рынке
- Сравнительный анализ тарифов
- Меры по обеспечению прозрачности (например, информация о тарифах или информация во избежание шока от полученного счета)
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

11.10 Если ценового регулирования нет, считаете ли вы, что регулировать розничные или оптовые цены на услуги ММР необходимо?

Пожалуйста, предоставьте только один ответ для розничных цен и один ответ для оптовых цен (для одних и других поставьте отметку только в одной клетке).

| | <i>Розничные цены</i> | <i>Оптовые цены</i> |
|---|--|--|
| Необходимо ценовое регулирование | <input type="checkbox"/> Пожалуйста, поясните: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | <input type="checkbox"/> Пожалуйста, поясните: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Необходимо регулирование иного рода | <input type="checkbox"/> Пожалуйста, поясните: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | <input type="checkbox"/> Пожалуйста, поясните: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Нет необходимости в регулировании, поскольку саморегулирования отрасли достаточно | <input type="checkbox"/> Пожалуйста, поясните: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | <input type="checkbox"/> Пожалуйста, поясните: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |
| Другое | <input type="checkbox"/> Пожалуйста, поясните: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. | <input type="checkbox"/> Пожалуйста, поясните: Нажмите сюда, чтобы ввести текст. |

11.11 Принимают ли операторы в вашей стране какие-либо меры для снижения риска шока от полученного счета*?

* Проблема шока от полученного счета возникает, когда пользователям не известна итоговая цена на роуминг до тех пор, пока не будет получен окончательный счет, что чаще встречается среди находящихся в роуминге абонентов тарифных планов с последующей оплатой.

- Да
- Нет

11.11.1 Если да, какие меры принимаются? Пожалуйста, отметьте все варианты:

- Домашний оператор отправляет текстовые сообщения, чтобы информировать своих клиентов о применимых тарифах на роуминг по прибытии в другую страну
- Операторы подвижной связи в посещаемой стране отправляют приезжающим SMS с информацией о тарифах в роуминге (в соответствии с соглашением о роуминге между домашним оператором и операторами в посещаемой стране)
- Домашний оператор отправляет пользователю SMS с предупреждением о том, что пользователь приближается к предусмотренному пределу расходов на роуминг
- Приостановка обслуживания, когда использование превышает установленный предел расходов
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

11.11.2 Если нет, какие меры вы бы предложили? Нажмите сюда, чтобы ввести текст.

11.12 Известно ли вам о каких-либо мерах саморегулирования или коммерческих предложениях, существующих в отрасли?

- Сайт для сравнения цен
- Двусторонние соглашения по сокращению IoT
- Коммерческая деятельность/меры по продвижению
- Региональное сотрудничество/соглашения
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

11.13 Сотрудничали/работали ли вы или сотрудничаете/работаете как регуляторный орган в двустороннем либо многостороннем формате с другими странами/регуляторными органами для решения вопросов роуминга на региональном уровне?

- Да
- Нет

11.13.1 Если да, уточните, пожалуйста? Нажмите сюда, чтобы ввести текст.

Раздел 12: Интернет вещей/межмашинное взаимодействие (IoT/M2M)

12.1 Существуют ли в вашей стране правила или регуляторные нормы, касающиеся роуминга для интернета вещей и межмашинного взаимодействия (IoT/M2M)?

- Да
- Нет

12.1.1 Если ДА, пожалуйста, уточните и предоставьте ссылку на веб-сайт, если таковой имеется: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

12.2 Существует ли в вашей стране система выставления счетов для обеспечения работы механизмов начисления платы за услуги и приложения IoT?

- Да
- Нет

12.2.1 Если ДА, пожалуйста, уточните и предоставьте ссылку на веб-сайт, если таковой имеется: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

12.3 Собираете ли вы как регуляторный орган информацию от операторов об IoT и M2M с точки зрения роуминга (например, трафик, сборы)?

- Да
- Нет

12.3.1 Примечание: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

12.4 Применяете ли вы как регуляторный орган какие-либо меры по управлению использованием спектра и доступности спектра для IoT/M2M?

- Да
- Нет

12.4.1 Примечание: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

12.5 Какие важные реформы в отношении IoT/M2M запланированы в вашей стране?

- Пересмотр законодательства/политики
- Подготовка системы выставления счетов для поддержки операторов
- Контроль цен на услуги IoT
- Обязанность операторов инвестировать в инфраструктуру и осуществлять оптимизацию сети
- Ничего, это регулируется коммерческими соглашениями операторов
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

Раздел 13: Пакетные услуги

* Практика операторов сетей подвижной связи (MNO), операторов виртуальных сетей подвижной связи (MVNO) и поставщиков услуг интернета (ПУИ) не взимать с конечных потребителей плату за данные, используемые определенными приложениями или интернет-услугами, в основном OTT, через их сеть, в тарифных планах с ограниченным или измеряемым объемом данных.

13.1 Разрешено ли операторам предлагать розничные продукты в области широкополосной связи в пакете с другими видами розничных услуг связи (например, голосовыми вызовами или абонентским телевидением)?

- Да. Разъясните, пожалуйста, любые ограничения или правила, применимые к формированию такого пакета: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)
- Нет

13.2 Существуют ли в вашей стране правила (ограничения) в отношении нулевой тарификации услуг OTT?

- Да. Пожалуйста, разъясните и укажите веб-сайт, если таковой имеется: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)
- Нет

13.3 Какой подход применяет ваша администрация в отношении пакетных розничных услуг?

- Применение методик расчета затрат на пакетные услуги
- Применение методик расчета затрат на единицу продукции
- Сравнительный анализ различных операторов/поставщиков услуг
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

13.4 Как ваша администрация определяет, что цены на пакетные услуги являются справедливыми (разумность затрат) и недискриминационными?

[Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

13.5 Знаете ли вы, какой метод/подход операторы применяют при установлении цен на пакетные розничные услуги?

- Методы LRIC
- Полностью распределенные затраты
- Гибридный (LRIC – полностью распределенные затраты)

- Регуляторный учет
- Сравнительный анализ (предложения конкурентов)
- Цены на отдельные услуги
- Коммерческий подход
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

13.6 Есть ли у вас открытый веб-сайт, который делает доступным для потребителей содержательный сравнительный анализ различных ценовых пакетов от операторов?

- Да. Укажите адрес веб-сайта: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)
- Нет

Раздел 14: Оператор виртуальной сети подвижной связи (MVNO)

14.1 Разрешено ли MVNO осуществлять деятельность в вашей стране?

- Да
- Нет. Почему? [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

14.2 Осуществляется ли деятельность MVNO на основе коммерческих соглашений или на основе нормативных требований?

- Коммерческие соглашения
- Нормативные требования
- И то, и другое

14.3 Существует ли конкретная нормативно-правовая база для MVNO в вашей стране?

- Да
- Нет

14.3.1 Если ДА, укажите адрес веб-сайта: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)

14.4 Какие типы MVNO работают в вашей стране?

- MNO – оператор сети подвижной связи
- MVNO – оператор виртуальной сети подвижной связи
- MVNE – посредник оператора виртуальной сети подвижной связи
- MVNA – агрегатор виртуальных сетей подвижной связи
- Другое. Уточните, пожалуйста: [Нажмите сюда, чтобы ввести текст.](#)