ITU POLICY AND ECONOMICS COLLOQUIUM FOR AMERICAS (IPEC-21) / COLOQUIO UIT DE POLÍTICAS Y ECONOMÍA (IPEC-21)
GSR REGIONAL REGULATORY ROUNDTABLE – REGIONAL ECONOMIC DIALOGUE (RED-AMS)
MESA REDONDA REGULATORIA REGIONAL GSR – DIÁLOGO ECONÓMICO REGIONAL (RED-AMS)

Virtual 10-11 May 2021 - 17:00 to 20:00 (CEST)

La cobertura de las necesidades básicas de comunicaciones de los grupos de ingresos más bajos de América Latina a través de servicios TIC empaquetados: La brecha social se amplía.

Hipótesis central

1. La convergencia tecnológica les ha permitido a las TELCO prestar servicios fijos bajo una misma red, generando grandes economías de alcance, prestando paquetes o menús de servicios fijos a sus clientes a velocidades y niveles de calidad cada vez más elevados y a precios más reducidos.

2. Pese a lo anterior, este fenómeno no se ha visto reflejado en los clientes de poblaciones pequeñas o dispersas, las cuales reciben calidades y velocidades mucho más bajas que en los centros poblacionales de mayor tamaño, a precios unitarios más elevados.

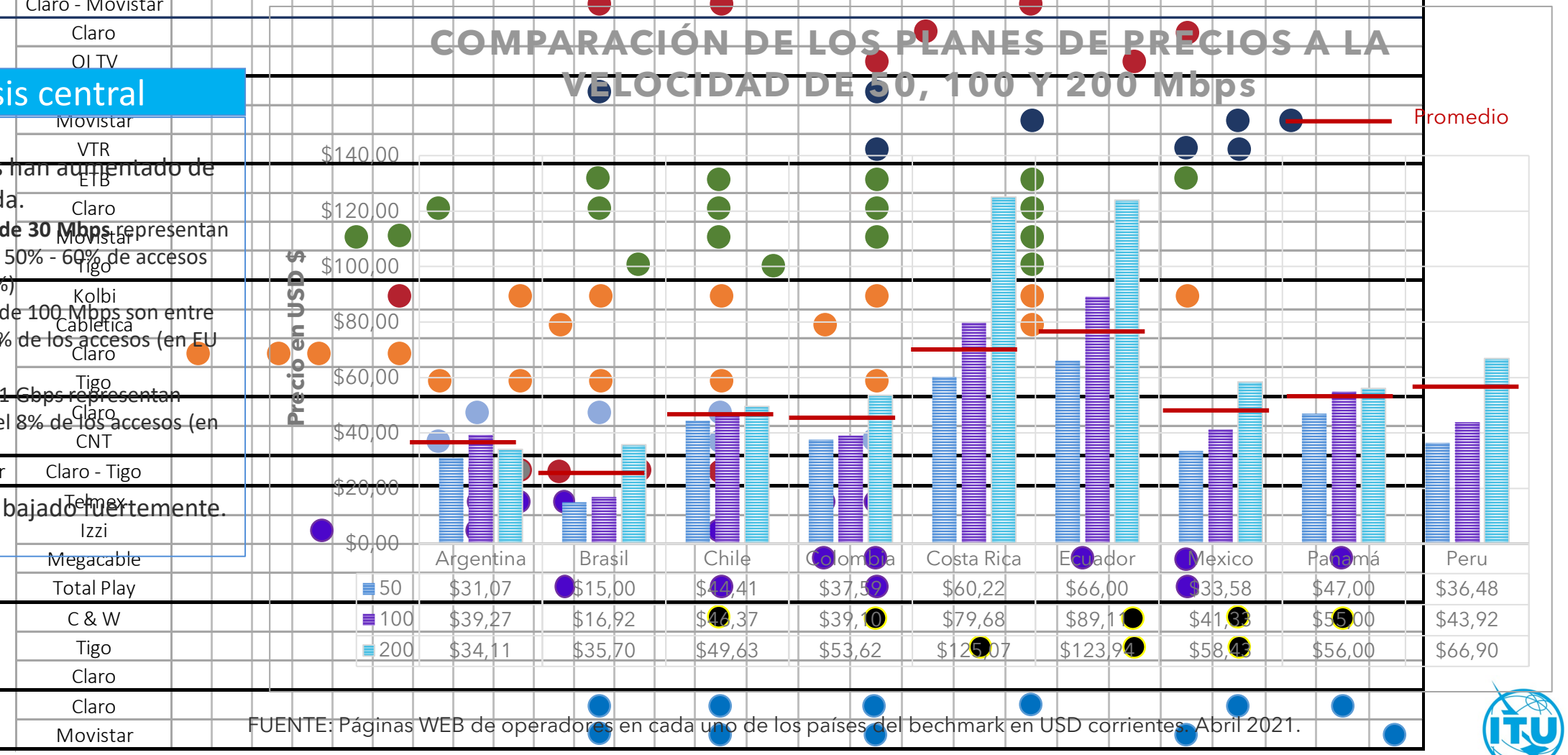
3. La BRECHA SE AMPLÍA.

Para los segmentos rentables del mercado o para las ciudades más grandes la constante son planes con mayores velocidades y menores precios.

Hipótesis central

1. Las velocidades han aumentado de manera marcada.
   - Los accesos **> de 30 Mbps** representan ahora entre el 50% - 60% de accesos (en EU = 83,3%)
   - Los accesos > de 100 Mbps son entre el 11% y el 20% de los accesos (en EU = 68,4%).
   - Los accesos > 1 Gbps representan entre el 3% y el 8% de los accesos (en EU = 32,4%).
2. Los precios han bajado fuertemente.

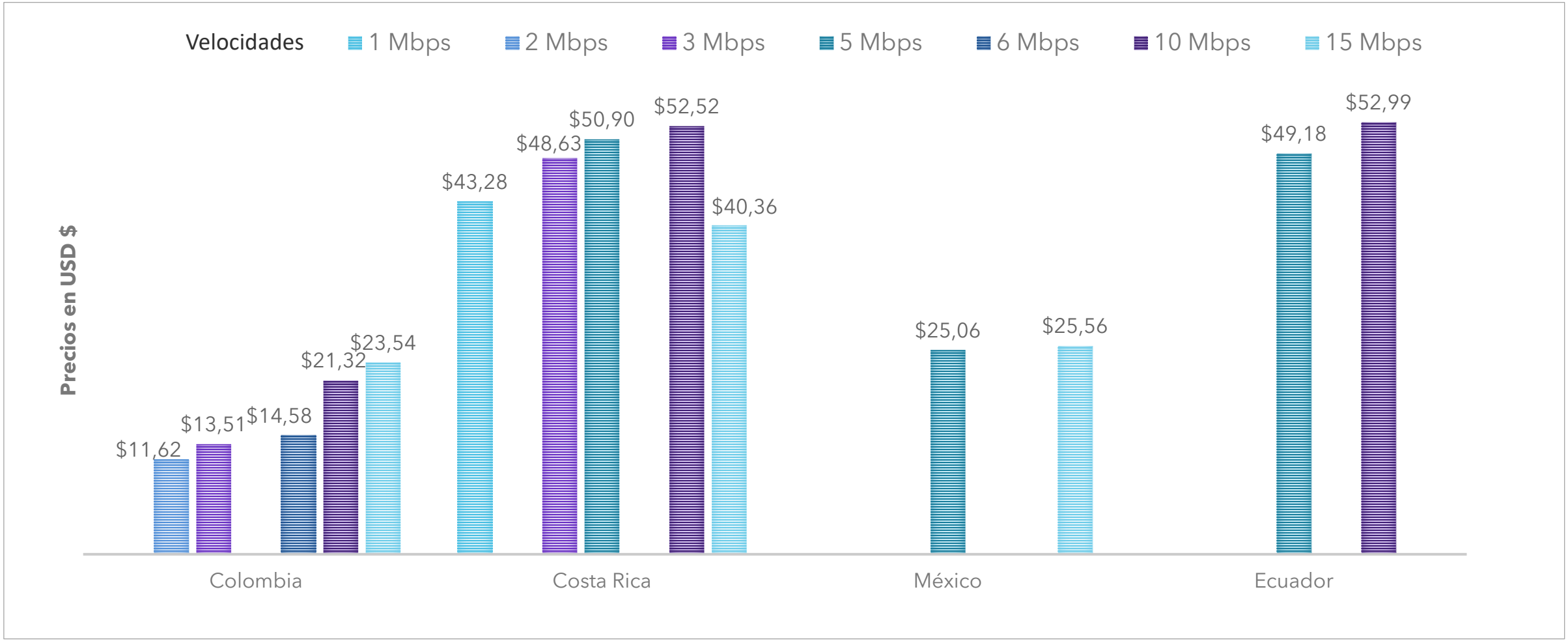
Operadores - Velocidad Mbps		1	2	3	5	6	10	15	20	30	40	50	60	80	100	120	150	200	240	250	300	350	400	500	600	900	1000	1 GB
Argentina	Claro - Movistar																											
Brasil	Claro																											
	OI TV																											
Chile	Movistar																											
	VTR																											
Colombia	ETB																											
	Claro																											
	Movistar																											
	Tigo																											
	Kolbi																											
	Cabletica																											
Costa Rica	Claro																											
	Tigo																											
Ecuador	Claro																											
	CNT																											
El Salvador	Claro - Tigo																											
México	Telmex																											
	Izzi																											
	Megacable																											
	Total Play																											
Panáma	C & W																											
	Tigo																											
	Claro																											
Peru	Claro																											
	Movistar																											



FUENTE: Páginas WEB de operadores en cada uno de los países del bechmark en USD corrientes. Abril 2021.

FUENTE: Páginas WEB de operadores los diferentes países del benchmark Abril 2021.

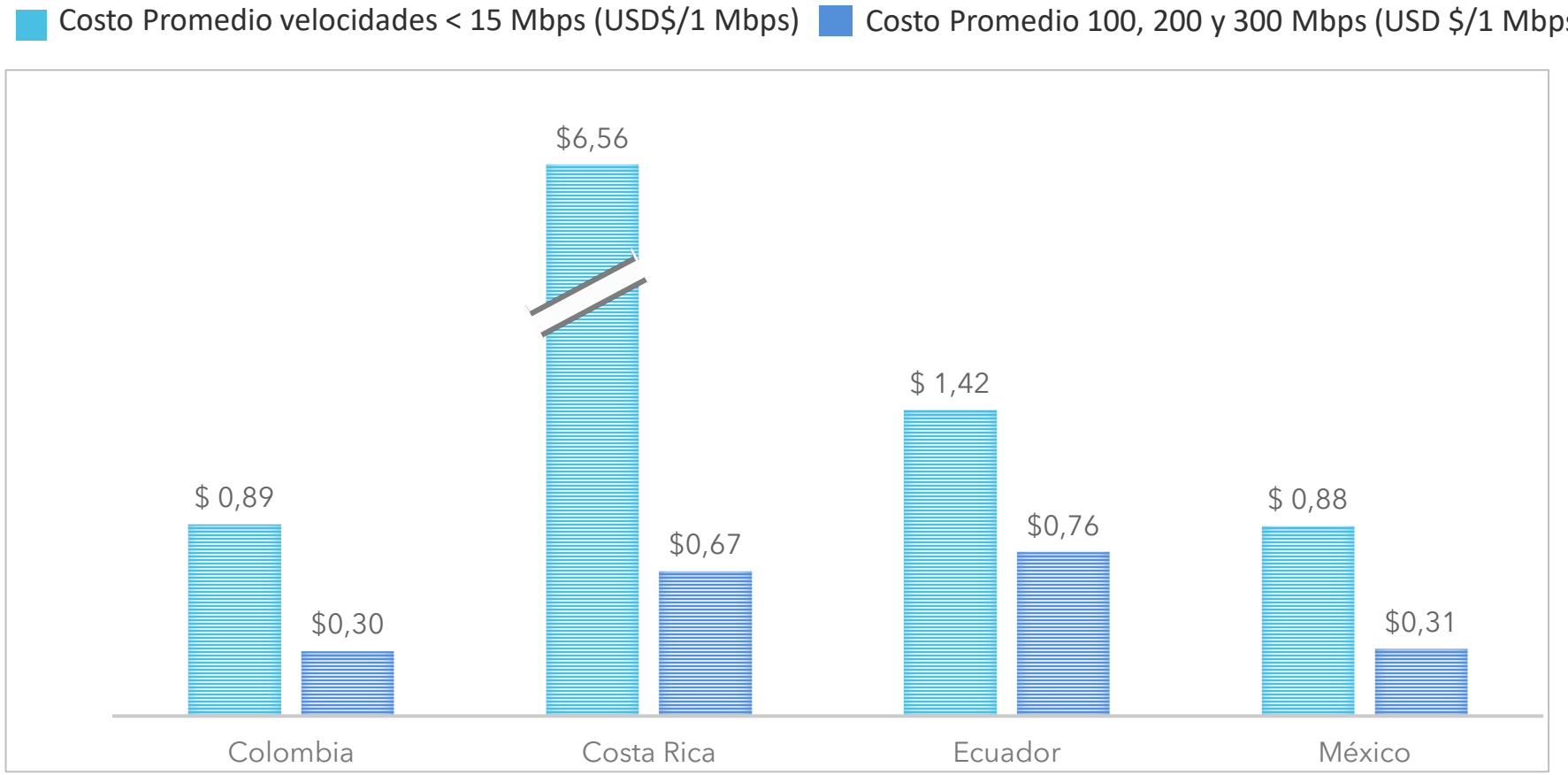
Los precios en los planes ofrecidos en la periferia son entre 2 y 6 veces los que se ofrecen en los segmentos + rentables. Las velocidades son entre 15 y 30 veces inferiores.



1. Los precios están establecidos en USD y no se han corregido por PPP.

FUENTE: Páginas WEB de los operadores. Abril 2021

El costo promedio de velocidad por 1 Mbps en los planes de velocidades reducidas ofrecidos en la periferia son entre 2 y 6 veces los precios en los segmentos + rentables.



La brecha digital y social

1. Las penetraciones son reducidas para la periferia:
   - Aún para países avanzados como Chile cerca del 18% de la población tienen penetraciones poblacionales < 10% cuando el promedio nacional es del 21,6%.
   - Para otros como Ecuador cerca del 30% de la población tiene penetraciones poblacionales menores al 10% y cuando aún el promedio nacional del 13,2% aparece muy bajo.
2. Esta historia se repite, con mayor o menor intensidad en todos los países de la región).

1. Los precios están establecidos en USD $ y no se han corregido por PPP.

FUENTE: Páginas WEB de los operadores. Abril 2021

Entre tanto, se amplía, tristemente, en la pandemia la brecha educativa y social entre niños con accesos sólidos y niños sin acceso a Internet de banda ancha.

Thank you

Víctor Manuel Mayorga, Senior Consultant
AFIANZA S.A.S, Colombia,
victor.mayorga@afianza.com.co