

ITU POLICY AND ECONOMICS COLLOQUIUM FOR AMERICAS (IPEC-21) / COLOQUIO UIT DE POLÍTICAS Y ECONOMÍA (IPEC-21)
GSR REGIONAL REGULATORY ROUNDTABLE - REGIONAL ECONOMIC DIALOGUE (RED-AMS)
MESA REDONDA REGULATORIA REGIONAL GSR - DIÁLOGO ECONÓMICO REGIONAL (RED-AMS)

Virtual 10-11 May 2021 - 17:00 to 20:00 (CEST)

La industria de las telecomunicaciones en el post-COVID 19

Dr. Raúl L. Katz,
Columbia Institute for Tele-
information



El desafío al que nos enfrentamos en el contexto del COVID-19: la población que no accede a Internet

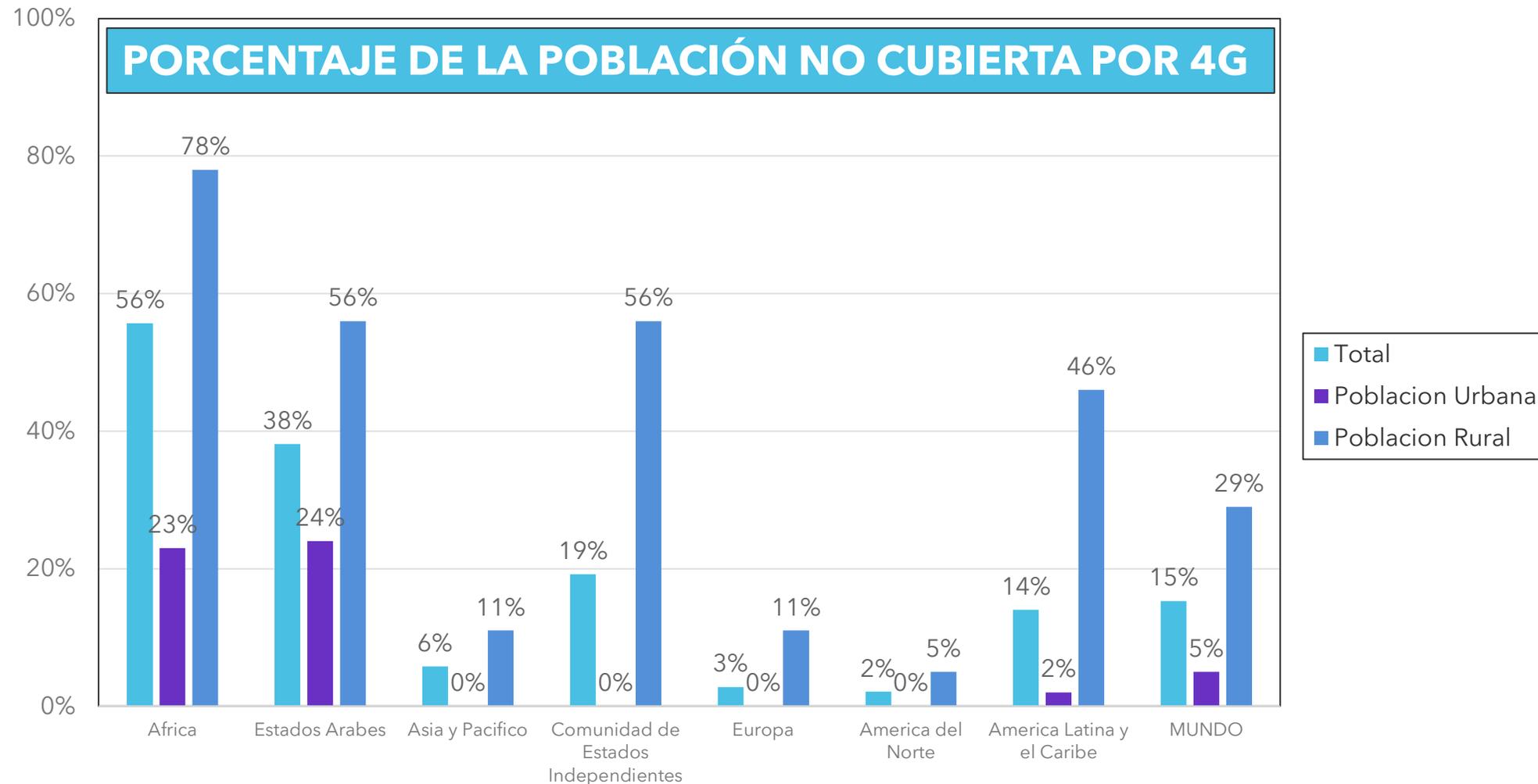
NO USUARIOS DE INTERNET (2019)

	Internet
África	71 %
Estados Árabes	45 %
Asia y Pacífico	55 %
Comunidad de Estados Independientes	27 %
Europa	17 %
América del Norte	9 %
América Latina y el Caribe	31 %
MUNDO	49 %

NO SERVIDOS POR BANDA ANCHA (2020)

	4G	Banda Ancha Fija
	55.7 %	53.3 %
	38.1 %	23.9 %
	5.8 %	37.6 %
	19.2 %	6.2 %
	2.8 %	5.1 %
	2.1 %	4.1 %
	14.0 %	11.0 %
	15.3 %	30.1 %

La brecha digital, en términos de falta de cobertura, es aún más acentuada en el mundo rural



COVID-19 ha tenido un efecto negativo en la inversión de telecomunicaciones en los países en desarrollo

INVERSIÓN EN TELECOMUNICACIONES PER CÁPITA (USD)

	2019	2020	Delta
MUNDO	\$ 50.86	\$50.77	-0.2 %
África	\$ 9.81	\$ 9.12	-7.0 %
América Latina y el Caribe	\$ 45.16	\$41.99	-7.0 %
Asia y Pacífico	\$ 30.08	\$ 29.22	-2.9 %
Estados Árabes	\$ 42.54	\$ 41.09	-3.4 %
Comunidad de Estados Independientes	\$ 31.93	\$ 33.04	3.5 %
Europa	\$ 99.92	\$ 101.77	1.9 %
América del Norte	\$ 291.50	\$ 305.28	4.7 %

En este contexto, el panel de economistas convocado por la UIT coincidió en cinco puntos clave

- Es imperativo explorar nuevos modelos de negocio y métodos de financiamiento para resolver el desafío de la brecha digital en el marco de la pandemia
- Los fondos de servicio universal no pueden por si solos resolver la brecha de conectividad
- No existe un solo modelo al que recurrir sino que la solución al problema debe ser abordado por una combinación de modelos de negocio y estímulos a la inversión
- Gran parte de los modelos posibles existen con anterioridad a la pandemia - el desafío consiste en como estos pueden ser escalados
- La implementación de dichos modelos requiere la asociación de diferentes actores, cuyos intereses no son consistentes, lo que genera un campo fértil a los denominados "fallos de coordinación"

Modelos de negocio para estimular el despliegue de redes en las zonas rurales

- Facilitadores para el desarrollo proveedores de acceso mayorista como ser reducción en la carga impositiva del equipamiento, la reducción de mecanismos regulatorios y el desarrollo de incentivos a la compartición
- Promoción de la compartición de infraestructura (redes de backhaul, torres, espectro, acceso de ultima milla, infraestructura pasiva y activa) para reducir los costos de despliegue
- La compartición de infraestructura entre operadores requiere el involucramiento del sector público para la generación de estímulos necesarios
- Estimular el desarrollo de operadores mayoristas especializados en eslabones discretos de la cadena de valor apalancando economías de escala y alcance
- Promover el desarrollo de empresas mixtas enfocadas en el mundo rural, combinando la inversión de operadores de telecomunicaciones, plataformas de Internet y bancos de desarrollo
- Promover la demanda de servicios mediante la introducción de plataformas de Internet (comercio electrónico, inclusión financiera, etc.) en el mundo rural

Modelos de financiamiento para estimular inversión en el mundo rural

- Combinar modelos clásicos de financiamiento de proyectos con otros esquemas como la inversión mixta de operadores de telecomunicaciones y plataformas de Internet, o la agregación de fuentes de demanda
- Financiamiento combinado (blended finance) para atraer a inversores con diferentes perfiles de riesgo (fondos de inversión, fondos de pensión, bancos de desarrollo, banca comercial, etc.)
- Financiamiento mancomunado (pooled finance) donde un fondo gubernamental, o cuasi-público provee financiamiento a mejores tasas para múltiples inversiones pequeñas (red de última milla en una ciudad)
- El gobierno provee apoyo financiero en términos de exenciones impositivas, permisos de despliegue o instalación gratuitos, o sincronización del desarrollo de infraestructura
- Incluir el concepto de “conectividad” junto a la educación, la salud, y la reducción de pobreza en las contribuciones corporativas de responsabilidad social
- Seguir explorando modelos clásicos como las asociaciones público-privadas y la participación de los bancos de desarrollo

Thank you

ECONOMIC EXPERTS ROUNDTABLE: “The telecommunications industry in
the post-COVID 19 world”

[https://www.itu.int/en/ITU-D/Regulatory-
Market/Pages/EconomicRoundTable2021.aspx](https://www.itu.int/en/ITU-D/Regulatory-Market/Pages/EconomicRoundTable2021.aspx)

Dr. Raul Katz, Rapporteur
Columbia Institute for Tele-Information
raul.katz@teleadvs.com

