

**DEUXIÈME PHASE DU SMSI, 16-18 NOVEMBRE 2005, TUNIS
DECLARATION DE S. E. M. EDOUARD DAYAN
DIRECTEUR GENERAL DE L'UNION POSTALE UNIVERSELLE**

L'Union postale universelle, institution spécialisée des Nations Unies chargée des services postaux, place aujourd'hui la société de l'information au cœur de sa stratégie et de ses actions. La mission première de l'Union postale universelle est de développer les communications entre les peuples par un fonctionnement efficace des services postaux. Je voudrais réaffirmer ici, à la lumière de cette mission, le rôle du secteur postal dans le développement d'une société de l'information pour tous.

Les services postaux offrent une opportunité unique car ils concrétisent les dimensions physique, électronique et financière du réseau mondial. Loin d'être une menace, les nouvelles technologies placent les opérateurs postaux face à la nécessité de s'adapter et de s'améliorer. Elles font des services postaux un secteur d'avenir capable de contribuer au développement économique, au renforcement de la cohésion sociale et à la réduction de la fracture numérique.

Mais, à leur tour, les services postaux sont également une chance pour la société de l'information !

Une chance:

- d'atteindre le plus grand nombre par le réseau postal et sa couverture universelle
- de faciliter l'accès aux technologies de la communication à des utilisateurs qui en seraient exclus
- de tirer profit de l'essor du commerce électronique par ses infrastructures et ses services uniques de distribution partout et à prix abordables
- de sécuriser les transactions financières et les envois électroniques. Ce que les services postaux font depuis longtemps avec le courrier et les mandats papiers, ils peuvent le faire avec l'électronique. Les opérateurs postaux possèdent, dans ce contexte, une légitimité et un savoir-faire uniques.

Autant d'opportunités parmi d'autres qui sont réelles et concrètes pour les nouvelles technologies de l'information et de la communication au travers des services postaux.

Cette complémentarité entre secteur postal et technologies de l'information et de la communication est nécessaire. C'est pourquoi l'Union postale universelle agit auprès de ses pays membres, de l'ensemble des acteurs du secteur postal et des autres organisations internationales pour que les services postaux puissent contribuer pleinement à la construction d'une société de l'information accessible à tous et partout. Le rôle du secteur postal doit être pris en compte par les gouvernements, les organisations internationales et non-gouvernementales et les partenaires privés dans leurs actions et leurs stratégies qu'elles soient nationales ou internationales. Le réseau postal, au travers de ses 660 000 établissements postaux, est, et sera pour eux un partenaire solide et efficace.

Le Sommet mondial sur la société de l'information est une occasion unique d'accélérer la réduction de la fracture numérique et de stimuler l'essor des nouvelles technologies de la l'information et de la communication. Cela requiert toutes les énergies, tous les moyens et toutes les compétences

disponibles. L'Union postale universelle est déterminée à agir, avec le concours de tous, pour atteindre les ambitieux mais nécessaires objectifs des Sommets de Genève et de Tunis. Je voudrais conclure en félicitant la Tunisie, pays hôte, pour l'excellence de l'organisation de ce Sommet.