



Inventario de la CMSI

La Secretaría Ejecutiva de la CMSI publica un Informe preliminar

Resumen estadístico

¿Qué avances se han logrado hasta ahora en la aplicación de la Declaración de Principios y el Plan de Acción adoptados en la fase de Ginebra de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) en diciembre de 2003? Según un Informe de inventario preliminar, a mediados de enero de 2005 se habían sometido a la Secretaría Ejecutiva de la CMSI en total 1.196 actividades, de las cuales la mitad correspondían a los gobiernos y una tercera parte a organizaciones internacionales. Las actividades restantes fueron emprendidas por la sociedad civil, entidades comerciales y otras organizaciones (véase la Figura 1). Más de la mitad de las actividades indicadas eran de alcance regional o internacional y algo menos de la tercera parte de todas las actividades (31,3%) tuvo lugar en Europa Occidental y América del Norte, seguidas por África (8,9%). Las actividades más populares están relacionadas con el acceso a la información (58,2%) y la creación de capacidades (49,5%). Más del 70% de todas las actividades corresponden a objetivos de desarrollo del milenio de las Naciones Unidas, sobre todo el Objetivo 8 en el que se pide a los países que "fomenten una asociación mundial para el desarrollo".

Un doble objetivo

Este ejercicio de la CMSI tiene por objeto elaborar un inventario de las actividades realizadas por los gobiernos y otras partes interesadas de acuerdo con las decisiones de Ginebra, y seguir los avances de la creación de la sociedad de la información. La Secretaría Ejecutiva de la CMSI lanzó el proyecto de inventario de la CMSI en octubre de 2004. Tras una reunión de reflexión entre los interesados, una consulta en línea y debates entablados en la Oficina de la CMSI acerca de la forma que debía adoptar este inventario, se elaboró un cuestionario que fue enviado a todos los interesados.

La base de datos

El inventario de la CMSI es un proceso continuo. Se ha creado una base de datos de las actividades relacionadas con la CMSI, que queda abierta a nuevas contribuciones. El Informe preliminar, presentado en febrero de 2005 a la segunda reunión del Comité Preparatorio (PrepCom-2) de la fase de Túnez de la Cumbre, se preparó sobre la base de la primera serie de contribuciones. El Cuadro 1 contiene un resumen representativo de las actividades desglosadas por líneas de acción de la CMSI y sólo tiene

por objeto remitir al lector a la información más abundante y continuamente actualizada que contiene esta nueva base de datos (véase www.itu.int/wsis/stocktaking). En este sitio web los interesados pueden encontrar un formulario de introducción de datos en línea para someter nuevas actividades o actualizar contribuciones anteriores. Las actividades sometidas antes del 30 de junio de 2005 se recogerán en otro Informe de inventario que se presentará a la PrepCom-3, prevista en Ginebra del 19 al 30 de septiembre de 2005.

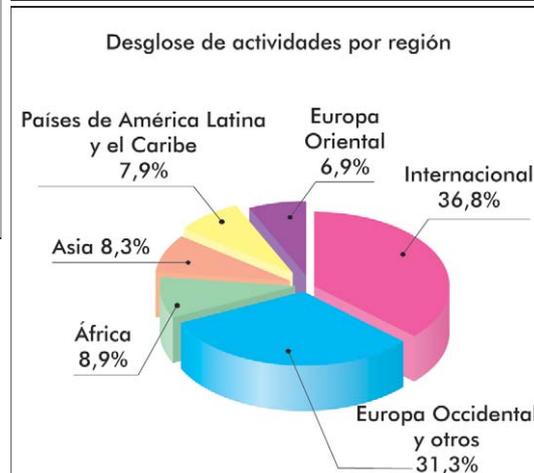
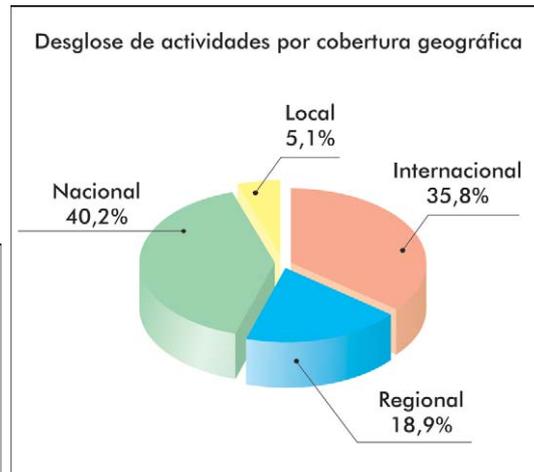
La base de datos de inventario de la CMSI será un recurso dinámico permanente que todos los interesados en la CMSI y el público en general podrán consultar libremente. Con el correr del tiempo la base de datos será cada vez más útil a medida que trate de más actividades relacionadas con la CMSI y mejore su interactividad. La base de datos acabará siendo un portal de acceso a información electrónica mucho más copiosa.

Según las decisiones que adopte la fase de Túnez en noviembre de 2005 se seguirá actualizando y mejorando la base de datos para que constituya un registro permanente de la aplicación del Plan de Acción de la CMSI.



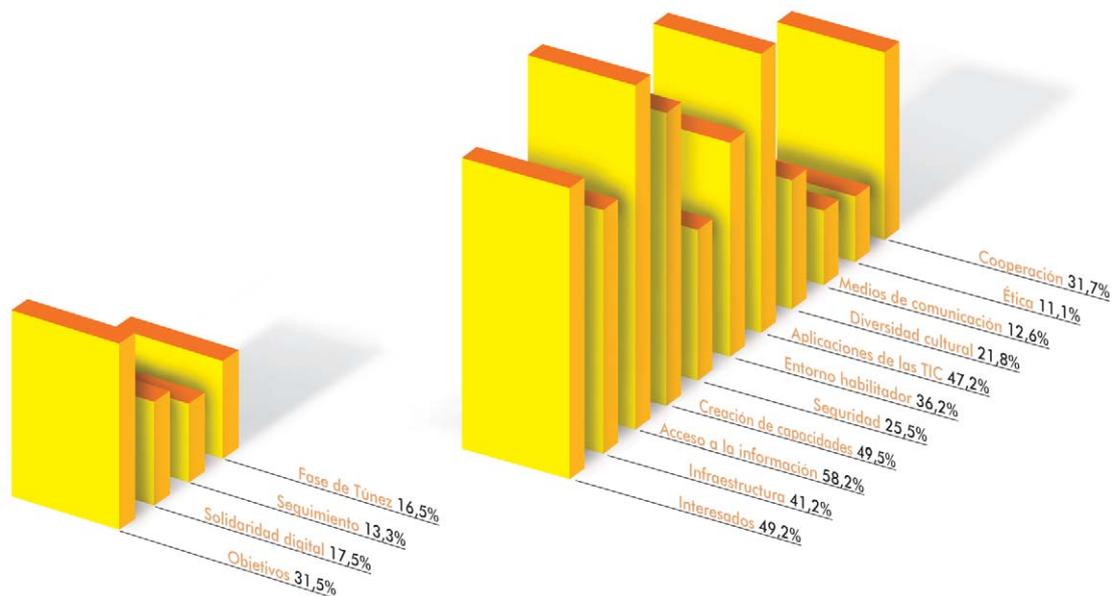
Figura 1 — Desglose de las actividades relacionadas con la CMSI en la base de datos sobre inventario

por fuente, cobertura geográfica, región y línea de acción



Nota — En este diagrama la suma de los porcentajes es superior a 100%, dado que muchos proyectos están relacionados con más de una línea de acción. En este análisis se han utilizado las agrupaciones regionales de las Naciones Unidas.

Porcentajes de la CMSI por línea de acción



Fuente: Base de datos sobre evaluación de la CMSI en torno a las 1.196 actividades indicadas al 15 de enero de 2005.



Cuadro 1 — Actividades relacionadas con la CMSI por línea de acción

Presentaciones por líneas de acción en el Plan de Acción de la CMSI

Líneas de acción	Total	Gobiernos	Organi- zaciones internacio- nales	Sociedad civil	Entidades comer- ciales	Otros
Interesados	576	63,4 %	18,9 %	8,9 %	6,9 %	1,9 %
Infraestructura	480	61,5 %	18,5 %	10,0 %	8,3 %	1,7 %
Acceso a la información	683	55,6 %	20,6 %	13,5 %	7,9 %	2,3 %
Creación de capacidades	582	56,4 %	21,0 %	13,6 %	6,7 %	2,4 %
Seguridad	294	60,2 %	22,1 %	7,5 %	7,1 %	3,1 %
Entorno habilitador	424	55,2 %	27,6 %	10,8 %	4,0 %	2,4 %
Aplicaciones TIC	552	62,9 %	19,6 %	10,1 %	6,0 %	1,4 %
Diversidad cultural	253	46,6 %	20,2 %	20,9 %	9,1 %	3,2 %
Medios de comunicación	145	55,2 %	19,3 %	16,6 %	5,5 %	3,4 %
Dimensiones éticas	127	50,4 %	18,1 %	23,6 %	3,1 %	4,7 %
Cooperación	375	47,5 %	28,0 %	13,1 %	9,1 %	2,4 %
Objetivos	365	63,6 %	14,5 %	11,8 %	9,3 %	0,8 %
Solidaridad	205	54,1 %	17,6 %	10,7 %	16,1 %	1,5 %
Seguimiento	155	45,2 %	31,0 %	13,5 %	8,4 %	1,9 %
Fase de Túnez	190	55,8 %	23,7 %	13,2 %	3,2 %	4,2 %

Nota — En la columna “Total” se indica el número de presentaciones contenidas en la base de datos que se consideró guardaban relación con esta línea de acción. En las otras columnas se indica el porcentaje de las mismas correspondiente a diferentes grupos de interesados.

Fuente: Base de datos sobre evaluación de la CMSI en torno a las 1.196 actividades indicadas al 15 de enero de 2005.

Iniciativas de la sociedad de la información

En el Informe de inventario preliminar se resumen brevemente los numerosos proyectos e iniciativas nacionales iniciados en todo el mundo. La cooperación internacional entre los interesados es fundamental para promover el acceso universal y reducir la brecha digital, entre los países y dentro de los mismos. Por este motivo, en el Informe preliminar se destacan también las actividades que promueven una mayor colaboración entre organizaciones internacionales y regionales que tratan de incorporar las TIC en sus programas de trabajo y ayudar lo más eficazmente posible a los países en desarrollo. En este

artículo se dan varios ejemplos de proyectos nacionales y asociaciones nacionales entre varios interesados.

En asociación con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), **Serbia y Montenegro** ha elaborado una Estrategia Nacional sobre la Sociedad de la Información que sentará las bases para las futuras actividades encaminadas a promover la sociedad de la información. Esta estrategia representa el compromiso del gobierno en favor de la integración de las TIC en la sociedad serbia.

Bangladesh ha formulado la política “Eje de las TIC”, bajo la dirección

del Ministerio de Ciencias y Tecnologías de la Información y la Comunicación. El Ministerio ha proporcionado instalaciones físicas e infraestructura TIC para la industria de los programas informáticos, ha redactado una Ley sobre las TIC y ha facilitado la dotación de capitales con destino al sector de las TIC.

Japón ha elaborado un conjunto de políticas para la creación de una sociedad de redes ubicua, con el fin de capacitar a todas las personas para acceder fácilmente a las redes en cualquier momento y en todo lugar. Este tipo de política también apunta a garantizar unas comunicaciones adecuadas.

Brasil ha lanzado un proyecto de red de telecentros y ha instalado una unidad en cada municipalidad de más de 6.000 habitantes. El objeto es mejorar la competitividad de las empresas, así como las condiciones laborales y financieras de sus poblaciones. El proyecto tiene por objeto consolidar la infraestructura, desarrollar productos y servicios y supervisar las iniciativas de desarrollo.

Ejemplos de asociaciones nacionales entre múltiples interesados

El proyecto sobre creación de capacidades a nivel de distrito (DISCAP) de **Canadá** tiene por objeto reforzar las capacidades de los organismos públicos locales. El Gobierno está aplicando el DISCAP en colaboración con organizaciones no gubernamentales y otras partes interesadas. Entre los aspectos del proyecto relacionados con las tecnologías de la información, cabe citar el aumento de la conectividad dentro de las tres regiones del proyecto y entre las mismas, y el suministro de apoyo TIC a sus 24 distritos.

Chile ha fomentado alianzas entre los sectores público y privado, a fin de crear un Grupo de Acción Digital con el cometido de coordinar y supervisar los proyectos digitales sobre la sociedad de la información. El Grupo está formado por 22 instituciones, incluido el Ministerio de Telecomunicaciones y otros ministerios conexos, asociaciones del sector industrial y círculos académicos. La labor de este Grupo tuvo como resultado el "Programa Digital 2004–2006".

Egipto está llevando a cabo la Iniciativa sobre Internet Gratuita, mediante asociaciones entre los sectores público y privado, con el fin de fomentar la inversión privada en la instalación de infraestructuras y el suministro de servicios. Básicamente, la iniciativa "Internet Gratuita" es un esquema de conectividad según la fórmula del "pago por consumo", a

Burkina Faso

Burkina Faso ha preparado un documento sobre la estrategia de aplicación del plan de desarrollo de la infraestructura nacional de la información y las comunicaciones. Este documento es el resultado de un largo proceso de reflexión, concertación y defensa de una causa, cuyo objetivo principal ha sido definir el marco de referencia requerido para construir la nueva sociedad de la información, una sociedad en que las posibilidades brindadas en materia de comunicación, relaciones sociales, acceso a la información y los conocimientos, así como para fortalecer una buena gobernanza, facilitarán la existencia de los burkineses y, sobre todo, permitirán a éstos afrontar más rápidamente los desafíos que condicionan el desarrollo humano duradero en Burkina Faso.

Al adoptar en octubre de 2004 este documento de estrategia, que se preparó con el fin de acelerar la consecución de las metas del marco estratégico de lucha contra la pobreza, el Gobierno de Burkina Faso se propuso garantizar que el advenimiento de la era de la infor-

mación y los conocimientos no agrave el retardo que padece Burkina Faso en cuanto a los diferentes factores del desarrollo, sino que sea un medio de reforzar las capacidades de todos sus nacionales y un potente motor de desarrollo económico y social. Para ello, el Gobierno se compromete a garantizar que se dé gran difusión a las tecnologías de la información y la comunicación en el país, y a asegurar la accesibilidad y la propiedad de tales tecnologías en favor de todos los sectores de la sociedad, así como a encauzar su potencial en beneficio de las estrategias nacionales de desarrollo.

La estrategia mencionada fue concebida con el apoyo del Banco Mundial y del PNUD. El costo total de su aplicación de 2004 a 2006 (excluidas las inversiones previstas de los operadores de telecomunicaciones) se ha evaluado en 74,24 millones USD, de los cuales 51,63 millones no se han movilizado aún. Los recursos ya asignados provienen del Banco Mundial (10.680.000 USD), la República de China (5.000.000 USD), el PNUD (2.500.000 USD), el BAD (1.900.000 USD), la Unión Europea (450.000 USD) y la propia Burkina Faso (2.000.000 USD). ■

tenor del cual el costo de marcación por Internet se incluye en la llamada telefónica local. Esta iniciativa ofrece a los usuarios total flexibilidad y capacidad de elección.

Uno de los proyectos nacionales de **Libano** orientados a la creación de capacidades es el "SmartBus", para el cual se utiliza una unidad Internet móvil con un módulo de capacitación, un servidor de red de área local, ayudas de aprendizaje audiovisuales, una impresora láser y un aparato facsímil. "SmartBus" es una asociación entre los sectores público y privado destinada a llegar a las comunidades rurales e impartir capacitación en TIC. También es un

centro de capacitación certificado en el cual se prevé impartir formación a 4.800 personas por año.

Estados Unidos está llevando a la práctica la Iniciativa Federal conjunta para la ampliación del alcance de las comunicaciones inalámbricas en zonas rurales, una asociación entre los gobiernos federales y la industria privada para coordinar las actividades y la divulgación de información, la asistencia financiera y de otra índole. El principal objetivo de la iniciativa es promover un mayor acceso a los servicios inalámbricos y su consiguiente despliegue para fomentar el desarrollo económico en todas las zonas rurales de América. ■



Bulgaria

iBulgaria: "Acceso y conocimientos para todos"

La aplicación del "Programa iBulgaria" comenzó en mayo de 2004 bajo los auspicios del Ministerio de Transportes y Comunicaciones. El programa tiene dos objetivos: estimular los ciberservicios, ciberaplicaciones y cibercontenidos y crear la infraestructura de banda ancha subyacente y afrontar las cuestiones de seguridad. El principal objetivo de Bulgaria es alcanzar antes de finales de 2006 los niveles medios de los indicadores de desarrollo de la sociedad de la información de los Estados Miembros de la Unión Europea. Se espera que las empresas actúen de motor y ejemplo en el desarrollo de la sociedad de la información. Además, las autoridades públicas deberán facilitar y promover el cambio, además de servir de referencia y garantía, manteniendo el justo equilibrio entre los diversos intereses.

El programa iBulgaria consiste en una cartera de cinco proyectos en gran escala que llevará a cabo la agencia de desarrollo de las TIC del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, en cooperación con asociados públicos y privados y, en particular, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (para tres de los proyectos).

■ i-Center: Acceso a ordenadores e Internet para todos

Este proyecto tiene por objeto crear una red nacional de telecentros públicos que den acceso a Internet y a servicios de cibergobierno al mayor número posible de usuarios (incluso en comunidades pequeñas y escasamente atendidas). Además, los telecentros

objeto es informatizar y ofrecer conexiones Internet de alta velocidad a todas las escuelas —se conectarán 1.200 escuelas en 2005. Además de crear un nuevo entorno docente para todos los estudiantes, el proyecto tiene por objeto mejorar las aptitudes y calificaciones de los maestros (véase el cuadro).

Actividades	2005	2006	2007	Resultados previstos
Clases que ya disponen de ordenador personal	2.480	3.230	3.230	11 ordenadores por 100 estudiantes
Escuelas con conexión Internet	1.200	2.000	2.500	45.000 ordenadores conectados a Internet
Número de maestros formados	45.390	89.490	47.350	Todas las escuelas cuentan con personal calificado
Portal, programas informáticos y contenido docentes	Portal establecido	Enseñanza a distancia y contenido para cinco asignaturas garantizado	Contenido para todas las asignaturas garantizado	Enseñanza a distancia y contenido para todos los estudiantes garantizado

permitirán aumentar los conocimientos y la cultura de los ciudadanos, gracias a cursos de enseñanza a distancia y en línea, y crear nuevos empleos y oportunidades comerciales.

■ i-Class: Ordenadores personales en la escuela

El proyecto i-Class sienta las bases de la modernización del país en su transición hacia una economía basada en el conocimiento. Su

■ Centro del ESI en Bulgaria

El Centro del *European Software Institute* (ESI) en Bulgaria es el "Centro Regional de Excelencia en Ingeniería Informática" de ese instituto. Un aspecto importante de sus actividades consiste en ayudar a empresas informáticas locales y regionales a crear modelos de actividad económica competitivos y aumentar sus capacidades para lograr certificaciones de clase mundial sobre normas del sector aceptadas a escala internacional.

■ i-Net

Este proyecto tiene por objeto crear una conexión Internet nacional e internacional de alta velocidad entre universidades, institutos de investigación y escuelas superiores en Bulgaria.

■ i-University: Enseñanza a distancia para todos los estudiantes

El proyecto comprende la creación de laboratorios de informática en todas las universidades públicas y escuelas especiales que estarán conectadas por una red común. ■



Ministerio de Transportes y Comunicaciones/Bulgaria