

Inventaire des activités en rapport avec le Sommet mondial sur la société de l'information

(4 octobre 2004)

A: Tous les gouvernements et aux autres parties prenantes aux activités du SMSI.

Dans le cadre des préparatifs de la phase de Tunis du SMSI, le Secrétariat exécutif, en collaboration avec des gouvernements et d'autres parties prenantes, a décidé d'entreprendre un inventaire des activités liées au SMSI (voir sous <http://www.itu.int/wsis/index-fr.html>), notamment en ce qui concerne la mise en oeuvre du Plan d'action adopté à Genève le 12 décembre 2003. Nous vous serions reconnaissants de bien vouloir nous aider en contribuant à cet inventaire. Vous pouvez, pour ce faire, présenter, soit dans le questionnaire ci-joint, soit en ligne (à l'adresse <http://www.itu.int/wsis/stocktaking/index-fr.html>), une description des activités entreprises par votre organisation, même si elles sont antérieures au SMSI. Si vous devez décrire plus d'une activité, veuillez remplir un formulaire séparé pour chacune d'elles ou présenter séparément des descriptions sur le site web. Il est à noter que cet exercice d'inventaire est conçu comme ayant une valeur indicative, et non exhaustive, et que le but est de décrire des faits, et non de donner des instructions.

- A + B. Veuillez, pour chaque activité, indiquer un titre et donner une description (par exemple projet, programme, réunion thématique, manifestation, etc.) en 100 mots au maximum. Les gouvernements voudront peut-être présenter des informations plus détaillées sur leurs programmes ou politiques, par exemple articulés autour des grandes orientations du SMSI.
- C + D. Veuillez indiquer l'intérêt de l'activité en question pour les grandes orientations du SMSI et les objectifs de développement énoncés dans la Déclaration du Millénaire. Ces indications serviront à établir des mots clés qui seront utilisés pour la consultation de la base de données "Evaluation".
- E. Veuillez indiquer un site web ou d'autres sources (par exemple documents) contenant de plus amples informations.
- F, G, H et I. Veuillez indiquer la portée géographique, les délais et le type d'activité entreprise ainsi que les principaux partenaires participant au projet.

Vos contributions seront affichées sur le site web du SMSI et dans la base de données de l'exercice d'inventaire. Nous souhaiterions en outre que les informations fournies soient par la suite mises à jour.

Afin de contribuer à la préparation du PrepCom-2 de la phase de Tunis du SMSI, vous voudrez bien nous faire parvenir votre réponse et tous les documents associés avant le **15 décembre 2004**:

Soit en remplissant le questionnaire en ligne: www.itu.int/wsis/stocktaking/index-fr.html

Soit en téléchargeant ce questionnaire et en l'envoyant par courrier électronique à l'adresse: wsis-stocktaking@itu.int

Soit en l'envoyant sur disquette ou sur CD-ROM par courrier postal à l'adresse:
Secrétariat exécutif du SMSI
(Stocktaking/Evaluation)
c/o UIT,
Place des Nations,
CH-1211 Genève 20,
Suisse

Renseignements concernant l'organisation:

Nom de l'organisation:

Site web de l'organisation (URL):

Pays: ou International

Type d'organisation (veuillez cocher la case correspondante)

Gouvernement Organisation internationale Entité du secteur privé Société civile

Nom de la personne à contacter: (Note: Les informations personnelles n'apparaîtront pas sur le site web)

Nom: M. Mme Prénom: Nom de famille:

Adresse:

Courrier électronique: Téléphone:

A. Titre de l'activité Veuillez donner un titre succinct pour le projet, le programme, la réunion thématique, la manifestation, etc.

B. Description Veuillez en donner une brève description en 100 mots au maximum. Les gouvernements et les organisations internationales voudront peut-être également fournir des informations plus détaillées sur leurs politiques ou programmes (par exemple en présentant des documents relatifs à une ou à plusieurs des grandes orientations du SMSI).

C. Grandes orientations du SMSI Veuillez indiquer, parmi les grandes orientations et les thèmes du SMSI, celles et ceux qui ont un rapport avec cette activité. Veuillez cocher toutes les cases correspondantes. (Pour davantage d'informations, cliquez sur www.itu.int/wsis/PoA) ou reportez vous aux mots clés pour chaque grande orientation.

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Le rôle des gouvernements et de toutes les parties prenantes dans la promotion des TIC pour le développement. | <input type="checkbox"/> 8. Diversité et identité culturelles, diversité linguistique et contenus locaux. |
| <input type="checkbox"/> 2. L'infrastructure de l'information et de la communication. | <input type="checkbox"/> 9. Médias. |
| <input type="checkbox"/> 3. L'accès à l'information et au savoir. | <input type="checkbox"/> 10. Dimensions éthiques de la société de l'information. |
| <input type="checkbox"/> 4. Le renforcement des capacités. | <input type="checkbox"/> 11. Coopération internationale et régionale. |
| <input type="checkbox"/> 5. Etablir la confiance et la sécurité dans l'utilisation des TIC. | <input type="checkbox"/> 12. Atteindre les objectifs du SMSI (Plan d'action, Section B). |
| <input type="checkbox"/> 6. Créer un environnement propice. | <input type="checkbox"/> 13. Pacte de solidarité numérique (Plan d'action, Section D). |
| <input type="checkbox"/> 7. Les applications TIC et leur apport dans tous les domaines. | <input type="checkbox"/> 14. Suivi et évaluation (Plan d'action, Section E). |
| | <input type="checkbox"/> 15. Vers la seconde phase du SMSI (Tunis) (Plan d'action, Section F). |

D. Objectifs de développement arrêtés sur le plan international et énoncés dans la Déclaration du Millénaire

Cette activité peut-elle contribuer à la réalisation des objectifs de développement pour le Millénaire énumérés ci-après? (voir <http://www.un.org/millenniumgoals/>, ainsi que les buts correspondant à chaque objectif) Oui Non

Si la réponse est oui, veuillez cocher tous les objectifs applicables

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Réduire l'extrême pauvreté et la faim. | <input type="checkbox"/> 5. Améliorer la santé maternelle. |
| <input type="checkbox"/> 2. Assurer l'éducation primaire pour tous. | <input type="checkbox"/> 6. Combattre le VIH/SIDA, le paludisme et d'autres maladies. |
| <input type="checkbox"/> 3. Promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes. | <input type="checkbox"/> 7. Assurer un environnement durable. |
| <input type="checkbox"/> 4. Réduire la mortalité infantile. | <input type="checkbox"/> 8. Mettre en place un partenariat mondial pour le développement. |

E. Pour de plus amples informations Veuillez indiquer un site web, un document ou d'autres sources d'information:

Site web (URL): Autres informations:

F. Portée géographique Veuillez cocher une case pour indiquer la portée géographique de l'activité:

- Locale Nationale Régionale Internationale. Veuillez préciser:

G. Echéances Veuillez cocher une case pour indiquer quelles sont les échéances de l'activité:

- Terminée En cours En projet. Veuillez préciser des dates:

H. Type d'activité Veuillez cocher une ou plusieurs cases pour indiquer le type d'activité décrit ci-dessus:

- Projet Programme Réunion thématique du SMSI Conférence Publication
 Projet de formation Lignes directrices Conseils pratiques Autres (veuillez préciser).....

I. Partenariat Veuillez indiquer les noms des principaux autres partenaires impliqués dans cette activité:

Mots clés

Afin de vous aider à choisir parmi les grandes orientations du SMSI celles qui correspondent à votre activité, nous vous donnons ci-après une liste des mots clés faisant référence à certains des thèmes cités dans le cadre de ces grandes orientations. Le texte complet de chaque grande orientation peut être consulté sur: www.itu.int/wsis/PoA.

Grandes orientations du SMSI

1) **Le rôle des gouvernements et de toutes les parties prenantes dans la promotion des TIC pour le développement**

• Coopération entre les parties prenantes • Déclaration du Millénaire • intégration des TIC • partenariats multipartites • portails multipartenaires pour les populations autochtones • cyberstratégies nationales • partenariats public/privé.

2) **L'infrastructure de l'information et de la communication: fondement essentiel d'une société de l'information inclusive**

• Accès • accessibilité • caractère financièrement abordable • technologies d'assistance • infrastructures de réseau large bande • inclusion numérique • environnement concurrentiel et propice • réseaux fédérateurs TIC • connectivité TIC • équipements TIC • services TIC • infrastructures • points d'échange Internet • investissement • communication par satellite • médias traditionnels • zones reculées et marginalisées • accès ubiquiste à l'informatique et aux communications • accès/service universel • communications hertziennes.

3) **L'accès à l'information et au savoir**

• Accès aux informations officielles à caractère public • accès aux connaissances scientifiques • bibliothèques et archives publiques numériques • TIC à la portée de tous • points d'accès communautaires publics • logiciels à code source ouvert, logiciels propriétaires et logiciels libres • accès public à l'information • informations qui sont dans le domaine public.

4) **Le renforcement des capacités**

• Formation de base • enseignement à distance • enseignement/formation • formation de base en informatique • parité hommes/femmes • lutte contre l'illettrisme • formation permanente • recherche et développement (R&D) • autoapprentissage • formation d'enseignants • formation de professionnels des TIC • bénévolat • programmes pour les jeunes.

5) **Etablir la confiance et la sécurité dans l'utilisation des TIC**

• Authentification • établir la confiance et la sécurité • protection du consommateur • lutte contre l'utilisation abusive des TIC • lutte contre le pollupostage • cybercriminalité • cybersécurité • protection des données • sécurité de l'information et sécurité des réseaux • intégrité des réseaux • sécurité des transactions en ligne • protection de la vie privée • gestion et traitement en temps réel des incidents • applications sûres et fiables.

6) **Créer un environnement propice**

• Protection du consommateur • règlement des différends • gestion des noms de domaine • commerce électronique • stratégie nationale en matière d'administration électronique • esprit d'entreprise • forums consacrés aux TIC • propriété intellectuelle • gouvernance de l'Internet • environnement juridique, réglementaire et politique • respect de la vie privée • spectre des fréquences radioélectriques • serveurs racine régionaux • sécurité du stockage et de l'archivage • petites et moyennes entreprises (PME) • normalisation

7) Les applications TIC et leur apport dans tous les domaines

• Rétablissement de la situation après une catastrophe • cyberapplications • cyberagriculture • commerce électronique • cybertravail • cyberécologie • administration électronique • télésanté • édition électronique • cyberscience • élimination des TIC mis au rebut • production et consommation durables • télétravail • transparence.

8) Diversité et identité culturelles, diversité linguistique et contenus locaux

• Diversité culturelle • échanges et information culturels • patrimoine culturel • industrie culturelle • politique culturelle • archives numériques • catégories défavorisées ou vulnérables • peuples autochtones • noms de domaine internationalisés • outils TIC en rapport avec les langues • diversité linguistique • langues locales • savoir traditionnel.

9) Médias

• Lutte contre les contenus illicites et néfastes dans les médias • mode de propriété des médias • image des femmes et des hommes donnée par les médias • indépendance et pluralisme des médias • réduire les déséquilibres entre nations • rôle des médias dans la société de l'information • médias traditionnels • formation de professionnels des médias.

10) Dimensions éthiques de la société de l'information

• Bien commun • éthique • droits de l'homme • prévention des utilisations néfastes des TIC • valeurs universelles.

11 Coopération internationale et régionale

• Financement des réseaux et services TIC • projets de développement d'infrastructure • mécanismes internationaux • □ évaluation des progrès • plans d'action à l'échelle régionale • Pacte mondial des Nations Unies.

12) Atteindre les objectifs du SMSI (Plan d'action, Section B)

• Connecter les villages aux TIC et créer des points d'accès communautaire • connecter les établissements d'enseignement secondaire ou supérieur et les écoles primaires aux TIC • connecter les centres scientifiques et les centres de recherche aux TIC • connecter les bibliothèques publiques, les centres culturels, les musées, les bureaux de poste et les services d'archives aux TIC • connecter les centres de santé et les hôpitaux aux TIC • connecter toutes les administrations publiques, locales et centrales et les doter d'un site web et d'une adresse électronique • adapter tous les programmes des écoles primaires ou secondaires afin de relever les défis de la société de l'information, compte tenu des conditions propres à chaque pays • donner à toute la population mondiale accès aux services de télévision et de radiodiffusion • encourager l'élaboration de contenus et réunir les conditions techniques propres à faciliter la présence et l'utilisation de toutes les langues du monde sur l'Internet • faire en sorte que plus de la moitié des habitants de la planète aient à leur portée un accès aux TIC.

13) Pacte de solidarité numérique (Plan d'action, Section D)

• Endettement • fracture numérique • Fonds de solidarité numérique • mécanismes de financement • Consensus de Monterrey • cyberstratégies nationales • stratégies de réduction de la pauvreté • transfert de technologies.

14) Suivi et évaluation (Plan d'action, Section E)

• critères de référence • indicateurs de connectivité communautaire • indicateurs ventilés par sexe • indice de développement des TIC • indicateurs sur la société de l'information • évaluation des performances au plan international • évaluation de la fracture numérique • statistiques • exemples de réussite.

15) Vers la seconde phase du SMSI (Tunis) (Plan d'action, Section F)

- élaboration des textes finals appropriés
- partenariats entre les parties prenantes
- processus préparatoire
- évaluation
- Groupe d'action sur les mécanismes financiers
- Groupe de travail sur la gouvernance de l'Internet.

Objectifs de développement arrêtés à l'échelle internationale et énoncés dans la Déclaration du Millénaire)

Afin de vous aider à choisir, parmi les objectifs de développement pour le Millénaire, ceux qui correspondent à votre activité, nous vous donnons ci-après une liste de mots clés faisant référence à certains buts cités au titre de ces objectifs. Le texte complet peut être consulté sur:

<http://www.un.org/millenniumgoals/>.

1) Réduire l'extrême pauvreté et la faim

- Réduire de moitié la proportion de la population dont le revenu est inférieur à un dollar par jour, entre 1990 et 2015.
- Réduire de moitié la proportion de la population qui souffre de la faim, entre 1990 et 2015.

2) Assurer l'éducation primaire pour tous

- Donner à tous les enfants, garçons et filles, les moyens d'achever un cycle complet d'études primaires d'ici à 2015.

3) Promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes

- Eliminer les disparités entre les sexes dans les enseignements primaire et secondaire d'ici à 2005, si possible, et à tous les niveaux de l'enseignement en 2015, au plus tard.

4) Réduire la mortalité infantile

- Réduire de deux tiers le taux de mortalité des enfants de moins de 5 ans, entre 1990 et 2015.

5) Améliorer la santé maternelle

- Réduire de trois quarts le taux de mortalité maternelle, entre 1990 et 2015.

6) Combattre le VIH/sida, le paludisme et d'autres maladies

- Stopper la propagation du VIH/sida et commencer à inverser la tendance actuelle, d'ici à 2015.
- Maîtriser le paludisme et d'autres grandes maladies, et commencer à inverser la tendance actuelle, d'ici à 2015.

7) Assurer un environnement durable

- Intégrer les principes du développement durable dans les politiques nationales; inverser la tendance actuelle à la déperdition des ressources environnementales.
- Réduire de moitié le pourcentage de la population qui n'a pas accès de façon durable à un approvisionnement en eau potable, d'ici à 2015.
- Améliorer sensiblement la vie d'au moins 100 millions d'habitants de taudis, d'ici à 2020.

8) Mettre en place un partenariat mondial pour le développement

- Poursuivre la mise en place d'un système commercial et financier multilatéral ouvert, fondé sur des règles, prévisible et non discriminatoire.
- S'attaquer aux besoins particuliers des pays les moins avancés.
- Répondre aux besoins particuliers des Etats enclavés et des petits Etats insulaires en développement.
- Traiter globalement le problème de la dette des pays en développement par des mesures d'ordre national et international propres à rendre leur endettement viable à long terme.

MERCI!