

Secretaría Ejecutiva de la CMSI

INFORME SOBRE EL INVENTARIO DE LA CMSI

ÍNDICE

	Página
0	Introducción..... 2
1	Papel de los gobiernos y de todas las partes interesadas en la promoción de las TIC para el desarrollo (C1) 5
2	Infraestructura de la información y la comunicación: fundamento básico para la sociedad de la información (C2)..... 12
3	Acceso a la información y al conocimiento (C3) 17
4	Creación de capacidad (C4)..... 20
5	Creación de confianza y seguridad en la utilización de las TIC (C5) 24
6	Entorno habilitador (C6)..... 27
7	Aplicaciones de las TIC: ventajas en todos los aspectos de la vida (C7) 30
8	Diversidad e identidad culturales, diversidad lingüística y contenido local (C8) 40
9	Medios de comunicación (C9)..... 43
10	Dimensiones éticas de la sociedad de la información (C10)..... 44
11	Cooperación internacional y regional (C11) 48
12	Logro de objetivos y metas de la CMSI 52
13	Agenda de solidaridad digital 54
14	Seguimiento y evaluación..... 55
15	Próximos pasos 60

0 INTRODUCCIÓN

0.1 Inventario de la CMSI

1 El inventario de la CMSI cumple con el doble propósito de ofrecer una descripción de las actividades realizadas por los gobiernos y todas las partes interesadas en aplicación de las decisiones adoptadas en Ginebra (Declaración de Principios y Plan de Acción de la CMSI), y recapitular los progresos alcanzados en la construcción de la sociedad de la información. Sirve además de complemento del Informe sobre los compromisos de todas las partes interesadas de la CMSI ("Libro de oro") que se presentará en la fase de Túnez.

2 El inventario de la CMSI fue iniciado por la Secretaría Ejecutiva de la CMSI (SE-CMSI) en octubre de 2004. Tras una reunión de reflexión inicial entre los interesados, una consulta en línea y debates entablados en la Mesa de la CMSI sobre el formato del inventario, se elaboró un cuestionario que fue enviado a todos los interesados y divulgado en línea (véase www.itu.int/wsis/stocktaking). Sobre la base de las respuestas recibidas, se creó una base de datos sobre las actividades relacionadas con la CMSI, con capacidad de búsqueda y que puede consultarse públicamente. Al 5 de octubre de 2005 la base de datos contenía información sobre aproximadamente 2 400 actividades relacionadas con la CMSI, incluidas descripciones de proyectos, documentación de apoyo y URL, y en ésta se pueden hacer búsquedas por líneas de acción de la CMSI, tipos de entidad, objetivos de desarrollo enunciados en la Declaración del Milenio, cobertura geográfica, palabras clave, etc.

3 La base de datos del inventario de la CMSI, que fue concebida con el objeto de que constituya un portal dinámico de todas las actividades relacionadas con la CMSI realizadas por los interesados, se seguirá actualizando después de que termine la fase de Túnez. Durante la PrepCom-2 se elaboró un Informe preliminar (Documento PC-2/6) y durante la PrepCom-3 se presentó un Informe revisado (Documento PC-3/3). Dicho Informe, que incorpora los comentarios efectuados hasta el 5 de octubre, se presenta a la Cumbre. En él se facilitan numerosos enlaces a las fuentes de información de los diferentes proyectos enumerados. Con todo, no pretende ser un Informe exhaustivo sobre las actividades presentado para su publicación en el sitio web sino que remite a fuentes con información más completa y actualizada que puede consultarse en la base de datos propiamente dicha y en Internet.

0.2 Resumen estadístico

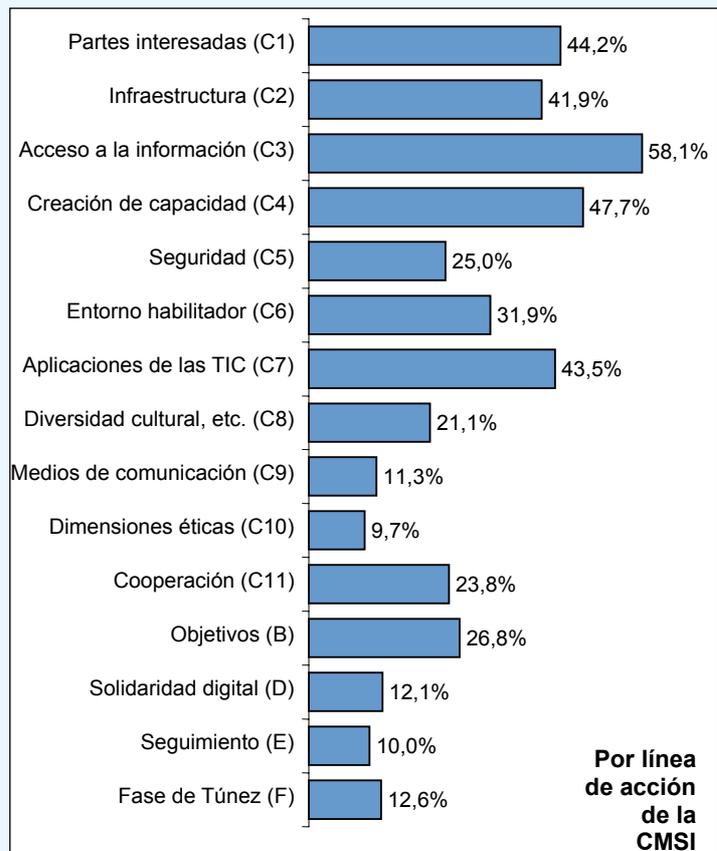
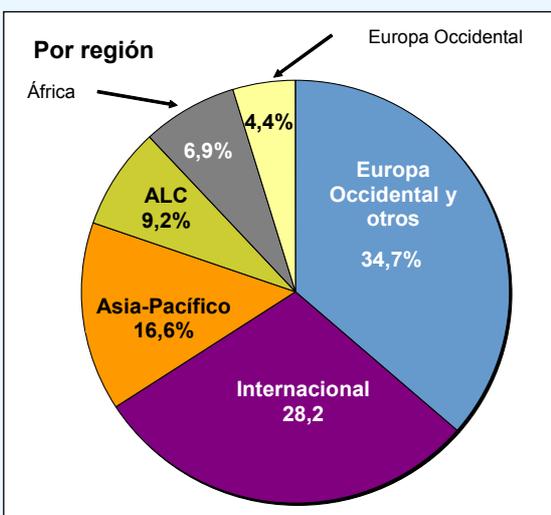
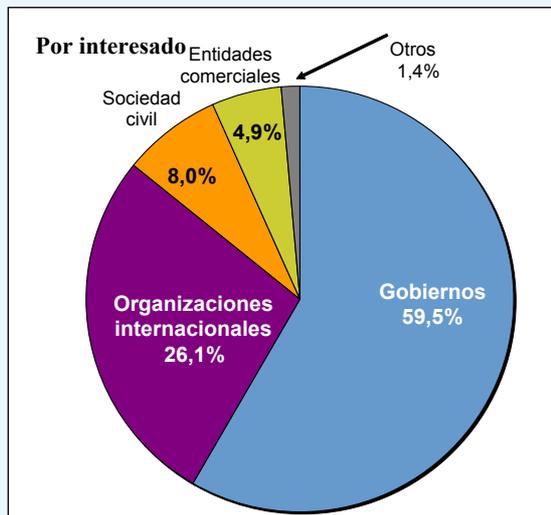
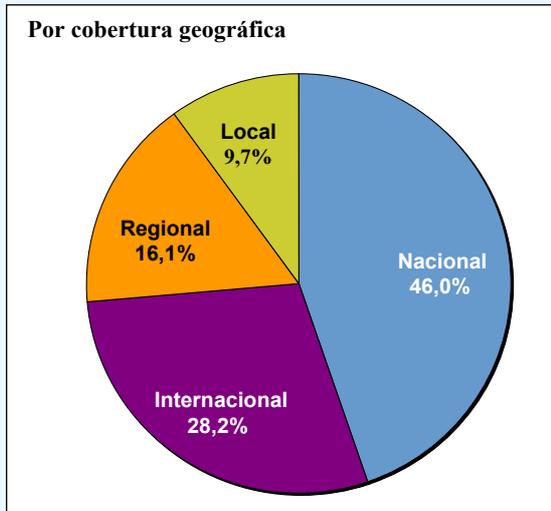
4 Al 5 de octubre de 2005 el número total de actividades presentadas era de 2 394, de las cuales más de la mitad correspondían a los gobiernos y una cuarta parte a organizaciones internacionales. Las actividades restantes fueron presentadas por la sociedad civil, las entidades comerciales y otras organizaciones (véase la Figura 1). El alcance de aproximadamente el 46 por ciento de las actividades indicadas era nacional y casi la tercera parte, internacional. El resto de ellas correspondía a los ámbitos local y regional. Teniendo en cuenta el origen de los envíos, más de la tercera parte de ellos correspondía a Europa Occidental y América del Norte (34,7 por ciento) y la siguiente Región en importancia fue Asia Pacífico (16,6 por ciento).

5 En la Figura 1 (diagrama de la derecha) se resumen las actividades desglosadas por línea de acción. La línea de acción más activa es C3 (acceso a la información y al conocimiento), puesto que guarda relación con el 58,1 por ciento de todos los proyectos presentados, seguida de la línea de acción C4 (creación de capacidad), con el 47,4 por ciento. Más del 70 por ciento de todas las actividades presentadas están vinculadas a los Objetivos de Desarrollo para el Milenio (MDG) (lo cual no se indica en el Cuadro 1). A este respecto, el 45,3 por ciento de las actividades guardaba relación con la Meta 8 (fomentar una asociación mundial para el desarrollo) seguida por la Meta 1 (erradicar la pobreza extrema y el hambre) con el 17,9 por ciento.

0.3 Puesta en marcha por línea de acción de la CMSI

6 El Cuadro 1 muestra el desglose de actividades por línea de acción de la CMSI. El papel de los gobiernos ha sido de especial importancia en las líneas de acción C1 (partes interesadas), C2 (infraestructuras) y C7 (aplicaciones de las TIC) de la CMSI así como en la Sección B (objetivos) del Plan de Acción. En cada una de estas esferas, más de las dos terceras partes de los proyectos fueron presentados por gobiernos. La aportación de las organizaciones internacionales a la puesta en marcha de las líneas de acción de la CMSI fue especialmente importante en las líneas de acción C6 (entorno habilitador) C9 (medios de comunicación) y C11 (cooperación) así como en la sección E (seguimiento) del Plan de Acción. Casi una cuarta parte de los proyectos en estas esferas fueron llevados a cabo por organizaciones internacionales. Las entidades de la sociedad civil tienen el mayor nivel de participación en la puesta en marcha de las líneas de acción C8 (diversidad cultural) y C10 (dimensiones éticas), siendo responsables de casi la quinta parte de los proyectos. En la sección D (solidaridad digital) del Plan de Acción, la mayor participación corresponde a las entidades comerciales, lo que representa más de la décima parte de los proyectos.

Figura 1: Desglose de las actividades relacionadas con la CMSI en la base de datos del inventario
Por fuente, cobertura geográfica, región y línea de acción.



Fuente: Base de datos del inventario de la CMSI, considerando las 2394 actividades presentadas al 5 de octubre de 2005. *Nota:* ALC = Países de América Latina y el Caribe. En el diagrama de la derecha la suma de los porcentajes es superior a 100 por ciento, dado que muchos proyectos están relacionados con más de una línea de acción. En este análisis se han utilizado las agrupaciones regionales de las Naciones Unidas.

Cuadro 1: Actividades relacionadas con la CMSI por línea de acción

Líneas de acción	Total	Porcentaje del total	Gobiernos	Organizaciones internacionales	Entidades comerciales	Sociedad civil	Otros
C1 Partes interesadas	1 057	44,2%	67,4%	16,9%	5,6%	8,2%	1,9%
C2 Infraestructura	1 004	41,9%	68,9%	14,5%	6,9%	8,1%	1,6%
C3 Acceso a la información	1 392	58,1%	62,3%	18,5%	6,3%	11,2%	1,8%
C4 Creación de capacidad	1 135	47,4%	60,7%	20,5%	5,6%	11,4%	1,9%
C5 Seguridad	599	25,0%	63,6%	17,0%	8,2%	8,7%	2,5%
C6 Entorno habilitador	764	31,9%	62,0%	22,4%	4,3%	9,0%	2,2%
C7 Aplicaciones de las TIC	1 042	43,5%	67,1%	15,8%	5,7%	9,8%	1,6%
C8 Diversidad cultural	504	21,1%	52,8%	20,2%	6,9%	17,3%	2,8%
C9 Medios de comunicación	271	11,3%	53,5%	23,2%	4,4%	14,8%	4,1%
C10 Dimensiones éticas	233	9,7%	51,9%	16,3%	9,4%	19,3%	3,0%
C11 Cooperación	569	23,8%	51,7%	24,8%	7,2%	14,2%	2,1%
Plan de Acción B: Objetivos	642	26,8%	71,5%	9,7%	6,2%	10,7%	1,9%
Plan de Acción D: Solidaridad	290	12,1%	62,8%	13,4%	11,4%	11,7%	0,7%
Plan de Acción E: Seguimiento	240	10,0%	54,2%	24,6%	6,7%	12,9%	1,7%
Plan de Acción F: Fase de Túnez	301	12,6%	55,8%	18,9%	6,0%	15,0%	4,3%

NOTA – En la columna "Total" se indica el número de actividades contenidas en la base de datos que se consideró guardaban relación con esta línea de acción. En las otras columnas se indica el porcentaje de las mismas correspondiente a diferentes grupos de partes interesadas. Este análisis se basa en las 2 394 actividades presentadas al 5 de octubre de 2005. Las columnas cuya suma de los porcentajes es superior al 100 por ciento indican que muchos proyectos pueden estar relacionados con más de una línea de acción al mismo tiempo.

1 PAPEL DE LOS GOBIERNOS Y DE TODAS LAS PARTES INTERESADAS EN LA PROMOCIÓN DE LAS TIC PARA EL DESARROLLO (C1)

7 El Plan de Acción de la CMSI señala que la participación efectiva de todas las partes interesadas es indispensable para el desarrollo de la sociedad de la información. La sección C1 establece una serie de metas (tales como la formulación de ciberestrategias nacionales antes de 2005 y el establecimiento de por lo menos una asociación funcional multisectorial para esa fecha), así como tareas específicas (tales como estudiar la viabilidad de establecer portales para los pueblos indígenas con la participación de múltiples partes interesadas o iniciar un diálogo a nivel nacional). Se ha considerado que unos 986 proyectos (44,0 por ciento) están relacionados con esta línea de acción. En esta sección se resumen algunas acciones puestas en marcha por las múltiples partes interesadas así como iniciativas destinadas a la promoción de las TIC para el desarrollo.

1.1 Ciberestrategias nacionales

8 Muchos países han anunciado estrategias nacionales o están trabajando en ellas. En el Cuadro 2 *infra* se resumen algunos ejemplos en la materia:

- La [Estrategia Nacional en materia de banda ancha de Australia](#) ha sido elaborada gracias a un acuerdo de asociación del Gobierno Federal de Australia y los Gobiernos estatales y territoriales, con el objeto de formular y coordinar políticas entre los diferentes

niveles de los poderes públicos. Cabe esperar que esto lleve a una mejora de la infraestructura de banda ancha en Australia, asegurando que todos los australianos tengan un acceso razonable y justo a la banda ancha y sus beneficios, en particular en lo que se refiere a precio y ubicación.

- La [Ciberestrategia de Austria](#) hace especial hincapié en los principios de accesibilidad, interoperabilidad, interfaces abiertas, aplicación de normas reconocidas internacionalmente, neutralidad tecnológica, seguridad, transparencia y crecimiento gradual. Los servicios electrónicos son ofrecidos por organizaciones, instituciones o empresas que operan en distintos sectores, tales como salud, comercio, administración, educación, ciencia y cultura. Los servicios de las administraciones públicas se basan en un conjunto común de reglas, normas e interfaces e infraestructuras.
- En [Benin](#) se ha elaborado un documento sobre política y estrategia para las TIC como resultado de un largo proceso integrador en el que han participado ministerios gubernamentales y otras instituciones estatales, el sector privado, ONG y embajadas, así como inversores extranjeros, y que ha contado con la ayuda del PNUD.
- El Gobierno de la **República de Bulgaria** ha elaborado la iniciativa [iBulgaria](#) para disponer de un gobierno moderno y eficiente que dé respuesta a las necesidades reales de los ciudadanos y las empresas, en todo momento y desde cualquier lugar. El papel principal del gobierno electrónico es satisfacer las necesidades de la población en general con respecto a servicios públicos accesibles y de alta calidad. Se utilizarán nuevos tipos de plataformas y dispositivos inspirados en el principio de "ventanilla única".
- Los objetivos del [Programa de la sociedad de la información](#) en **Finlandia**, que se inició en septiembre de 2003, están en plena armonía con los resultados de la fase de Ginebra de la CMSI. Este programa aspira a aumentar la competitividad y la productividad para promover la igualdad social y regional y para mejorar el bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos mediante una utilización efectiva de las TIC. Con este programa también se persigue el propósito de que Finlandia siga siendo uno de los principales productores y utilizadores de las TIC en el mundo. La misión principal del programa es que todos aprovechen las ventajas que ofrece una sociedad de la información.
- En **Japón**, el Ministerio del Interior y las Comunicaciones trabaja para elaborar el paquete de políticas necesario para [hacer realidad una sociedad de redes ubicuas](#), que permita a la población el acceso a la red de manera sencilla "en todo momento, en cualquier lugar, con cualquier cosa y por todos", y a contar con comunicaciones adecuadas y gratuitamente disponibles. Esta propuesta de política (u-Japón) se debatió en la reunión temática de la CMSI: "[Hacia la realización de la sociedad de la redes ubicuas](#)", que tuvo lugar en Tokio el 16 y 17 de mayo de 2005.
- El Ministerio de Inversión, Industria y Tecnologías de la Información de **Malta** ha preparado la [estrategia nacional de las TIC](#), que se basa en dos postulados principales: i) la mejora de la sociedad de la información y la economía de Malta para que la experiencia maltesa constituya una práctica a seguir por otros países; ii) el fortalecimiento de las TIC en la esfera gubernamental, no sólo para mejorar la oferta de servicios sino también como una herramienta para fomentar la democracia, promover la rendición de cuentas e incrementar la eficacia. Respalda esta estrategia una lista de proyectos incluidos en un "programa de actividades" para 2004-2006.
- En **Mauritania**, con la ayuda de la UIT, se ha elaborado un documento de política y estrategia para las TIC como resultado de un proceso exhaustivo e integrador en el que participaron ministerios y otras instituciones estatales, organizaciones internacionales, el sector privado, ONG e inversores.

- La [estrategia digital](#) de **Nueva Zelanda** se basa en la creación de un futuro digital para todos los neozelandeses aprovechando el poder de las TIC para mejorar todos los aspectos de su vida cotidiana y alcanzar los objetivos económicos, del medio ambiente, sociales y culturales. Su formulación se apoya en los siguientes elementos esenciales: **contenido** (la información a la que se tiene acceso y puede enriquecer nuestra calidad de vida), **confianza** (las aptitudes necesarias para utilizar las TIC y un entorno seguro para hacerlo), **conexión** (el acceso a la utilización de las TIC), y el papel desempeñado por los agentes de cambio, a saber: **comunidades, empresas y poderes públicos**.
- El [Ministerio de la Modernización](#) de **Noruega** ha anunciado su programa "[Noruega-e 2009 – el salto digital](#)", cuya finalidad es apoyar la política del gobierno encaminada a lograr el crecimiento financiero y la creación de valor añadido, la prosperidad, el desarrollo del bienestar y los cambios en el sector público.
- **Omán** ha creado su [Estrategia digital](#) sobre el gobierno electrónico y la sociedad de Omán, aprobada por el Comité Ministerial Nacional de la Tecnología de la Información el 30 de noviembre de 2002. Esta estrategia contempla la adopción e integración de la tecnología digital en el hogar, el trabajo, la educación y las actividades recreativas.
- Para **Polonia**, uno de los retos claves de la estrategia [Polonia-e](#) para el desarrollo de la sociedad de la información de 2004 a 2006 radica en el fomento de una economía sujeta a la competencia y basada en el conocimiento para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos. Se da prioridad a los servicios de las administraciones públicas y a la elaboración de contenidos de Internet diversos y de calidad. El objetivo inicial es que todos los graduados de las escuelas secundarias en Polonia estén en condiciones de utilizar una computadora e Internet y sean conscientes de las ventajas que aporta la comunicación electrónica. El segundo objetivo es promover el teletrabajo.
- En mayo de 2005, **Singapur** inició [iN2015](#), plan maestro decenal del país con objeto de desarrollar el sector de la información y las comunicaciones y utilizar las TIC para mejorar la competitividad de los sectores económicos clave y construir una sociedad bien conectada. La elaboración de "iN2015" es un esfuerzo de cooperación nacional de quienes tienen intereses en juego en el país e identificará nuevas posibilidades para las empresas, la economía y la sociedad de Singapur mediante el uso innovador de las tecnologías de la información y la comunicación. El plan maestro iN2015 se pondrá en marcha en 2006.
- El 20 de noviembre de 2002, el Gobierno de **Sri Lanka** puso en marcha un programa nacional sobre TIC ([Sri Lanka-e](#)), con el objetivo de utilizar estas tecnologías para promover la integración social, la paz, el crecimiento y la reducción de la pobreza. Esto se conseguirá mediante el uso de las TIC para mejorar el acceso a los servicios públicos y su capacidad de respuesta, reducir los costos de transacción de las empresas, favorecer la transparencia y rendición de cuentas de los poderes públicos y, por último, responder a las necesidades urgentes de las comunidades pobres y de las regiones aisladas.
- El 4 de agosto de 2004, el Gobierno de **Samoa** aprobó una estrategia nacional para las TIC (Samoa-e) con el objetivo de que estas tecnologías sean accesibles a todos sus ciudadanos. La política nacional tiene cuatro principios orientadores centrados en: los recursos humanos, el desarrollo de la infraestructura, la cooperación entre las partes interesadas, y una política y reglamentación apropiadas. Esta estrategia es el resultado de un proceso de consulta iniciado en 2002 con el establecimiento del Comité Nacional de TIC. Los miembros del Comité han participado de forma activa en la CMSI y establecieron amplias consultas con toda la comunidad de entidades comerciales, ONG, alcaldes de los pueblos y presidentes de todos los comités de mujeres de Samoa.

1.2 La integración de las TIC para el desarrollo en las organizaciones internacionales

9 El Plan de Acción hace un llamamiento a las organizaciones internacionales e instituciones financieras pertinentes con el fin de que elaboren sus propias estrategias de utilización de las TIC para el desarrollo sostenible y se alcancen las metas expresadas en la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas. Pueden citarse algunos ejemplos:

- El **Centro de Comercio Internacional (CCI)**, organismo conjunto de la UNCTAD y la OMC, ha elaborado el programa [Puente de comercio electrónico](#), basado en su estrategia para el desarrollo del comercio facilitado por medios electrónicos, con el fin de ayudar a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) a disminuir la brecha digital en la esfera del comercio internacional. Con este programa se ayuda a empresarios, administradores de organizaciones multiplicadoras y responsables de elaborar las políticas estatales a comprender y aplicar mejor las herramientas y servicios basados en las TIC en las actividades diarias para mejorar la competitividad. Las actividades del programa cubren en la actualidad 30 países.
- La **Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)**, organismo especializado de las Naciones Unidas encargado de organizar la CMSI, ha establecido un [Grupo de Trabajo del Consejo sobre la CMSI \(GT-CMSI\)](#) para que preste asesoramiento, entre otras cosas, sobre la manera en que la UIT podrá adaptarse mejor a la sociedad de la información. El Informe del Grupo, que se examinará en el Consejo antes de ser remitido a la Conferencia de Plenipotenciarios, debería contribuir a la formulación del Plan Estratégico de la UIT para el periodo 2008-2011 así como al cumplimiento de su objetivo de extender los beneficios de las nuevas tecnologías de telecomunicación a todos los habitantes del planeta.
- La **Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)** ayuda a los países en desarrollo a formular y poner en práctica políticas y estrategias nacionales sobre las TIC para promover los negocios electrónicos, la capacidad de exportación y la competitividad mediante políticas específicas para cada sector, los programas de formación y la implantación de herramientas TIC. La UNCTAD es socia de la red mundial de recursos de ciberpolíticas ([ePol-NET](#)), que también ayuda a los países en desarrollo a la hora de poner en marcha políticas y estrategias nacionales en materia de TIC.
- El **Grupo Especial de las Naciones Unidas sobre las TIC** organizó un Foro Mundial sobre la "[Promoción de las condiciones favorables para el desarrollo digital](#)" los días 19 y 20 de noviembre de 2004 en Berlín. Esta conferencia internacional trató sobre políticas normativas, financiación y el papel de las diferentes partes interesadas en la creación de las condiciones favorables para el desarrollo digital. El Foro contribuyó en el proceso de la CMSI (por conducto del Grupo Especial sobre Mecanismos de Financiación) a poner en marcha el Plan de Acción y a fomentar la sensibilización sobre el papel de las TIC en el cumplimiento de las metas expresadas en la Declaración del Milenio.
- El **Grupo del Banco Mundial** juega un papel considerable en la financiación de aplicaciones TIC para servicios de gobernanza y gobierno a través de un amplio abanico de sus instrumentos. En concreto, ayuda a los gobiernos a concebir y poner en marcha sus políticas de desarrollo de las TIC. Como apoyo a las actividades relacionadas con las TIC, el Banco Mundial aporta proyectos específicos para cada sector (como proyectos de capacitación sobre las TIC en las escuelas), motivo por el cual es difícil cuantificar su nivel de participación. En cualquier caso, se ha estimado que su aporte a aplicaciones relacionadas con las TIC se sitúa en aproximadamente 1 000 millones USD por año.

Cuadro 2: Ejemplos de ciberestrategias nacionales presentadas para la base de datos del inventario

País	Nombre de la ciberestrategia nacional/URL	Ministerio u organismo responsable
Argentina	Programa Nacional para la Sociedad de la Información (www.psi.gov.ar/).	Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios
Austria	Ciberservicios virtuales (http://www.cio.gv.at)	Oficina de Información Central
Azerbaiyán	Estrategia Nacional sobre las TIC, 2003-2012 (http://www.nicts.az/)	Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación
Bangladesh	Eje para políticas de las TIC (www.mosict.gov.bd)	Ministerio de Ciencia y TIC
Colombia	Agenda de conectividad (www.agenda.gov.co/)	Ministerio de Comunicaciones
Costa Rica	Comisión Nacional de Tecnologías de la Información y la Comunicación (www.micit.go.cr/comisiones/conatic.htm)	Ministerio de Ciencia y Tecnología
Croacia	Croacia-e 2007 (http://www.e-hrvatska.hr/hrvatska/)	Oficina Gubernamental Central
República Dominicana	Comisión Nacional para la Sociedad de la Información y el Conocimiento (http://www.edominicana.gov.do)	Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL)
El Salvador	Comisión Nacional para la Sociedad de la Información (http://www.rree.gob.sv/)	Ministerio de Relaciones Exteriores
Finlandia	Programa finlandés de la Sociedad de la Información (http://www.tietoyhteiskuntaohjelma.fi/)	Oficina del Primer Ministro
Honduras	La Declaración y el Plan de Acción de la CMSI dentro de la "Ley Marco" (http://www.conatel.hn/)	Organismo regulador, CONATEL
Hungría	Estrategia húngara para la Sociedad de la Información (HISS) (http://en.ihm.gov.hu/strategy)	Ministerio de Informática y Comunicaciones
Indonesia	Preparación de la ciberestrategia nacional para Indonesia (http://www.kominfo.go.id/)	Ministerio de Comunicaciones e Información
Jamaica	Estrategia nacional para las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) (http://www.cito.gov.jm/)	Oficina Central de Tecnologías de la Información (CITO)
Kenya	Gobierno electrónico (http://www.kenya.go.ke/)	Oficina del Presidente
Líbano	Estrategia de gobierno electrónico (http://www.omsar.gov.lb/)	Oficina del Ministro de Estado para la Reforma Administrativa
Lesotho	Política nacional sobre las TIC (http://www.lesotho.gov.ls/articles/2004/)	Ministerio de Comunicaciones, Ciencia y Tecnología
Luxemburgo	Programa Luxemburgo-e (http://www.eluxembourg.lu/)	Servicio de los Medios y las Comunicaciones/Ministerio de Estado
Malawi	Política de las TIC en Malawi (http://www.malawi.gov.mw/Publications.htm)	Departamento de Sistemas de Información y Servicios de Gestión de Transporte
Qatar	Visión estratégica nacional del sector de las TIC (http://www.ict.gov.qa/en/Default.aspx)	ictQatar
Serbia y Montenegro	Estrategia Nacional para la Sociedad de la Información (http://www.mntr.sr.gov.yu/)	Ministerio de Ciencia y Protección del Medio Ambiente
Eslovaquia	Estrategia para la construcción de la sociedad de la información en la República Eslovaca (http://www.telecom.gov.sk/)	Ministerio de Transporte, Correos y Telecomunicaciones
Suiza	Estrategia para la sociedad de la información (http://www.infosociety.ch/site/default.asp)	Consejo Federal
República Árabe Siria	Estrategia de las TIC para el desarrollo social y económico	Establecimiento de las Telecomunicaciones Sirias (STE)
Turquía	Estrategia de la Sociedad de la Información (http://www.bilgitoplumu.gov.tr/)	Departamento de Sociedad de la Información del Departamento de Planificación Estatal
Uganda	Elaboración de una estrategia de gobierno electrónico (http://www.miniworks.go.ug/)	Ministerio de Trabajo, Vivienda y Comunicaciones
Viet Nam	Estrategia para el desarrollo del correo y las telecomunicaciones hasta 2010 y líneas orientativas hasta 2020 (http://www.mpt.gov.vn/)	Ministerio de Correos y Telemática (MPT)

Nota: En el texto de la sección 1.1 y en otros apartados de este Informe se incluyen otros ejemplos de ciberestrategias nacionales.

Fuente: Base de datos del inventario de la CMSI en www.itu.int/wsis/stocktaking.

1.3 Establecimiento de una asociación funcional de los sectores público y privado o multisectorial para elaborar y poner en marcha ciberestrategias nacionales

10 El Plan de Acción de la CMSI alienta a cada país a establecer, antes de 2005, al menos una asociación funcional de los sectores público y privado o multisectorial como ejemplo visible de actividades futuras. Al 20 de agosto de 2005, algo más de la mitad de las actividades presentadas en la base datos tenían carácter multisectorial y se observaba entre los proyectos de la sociedad civil una tendencia especialmente común a forjar asociaciones (casi el 90 por ciento) (véase la Figura 2). Como ejemplos de estas asociaciones pueden mencionarse los siguientes:

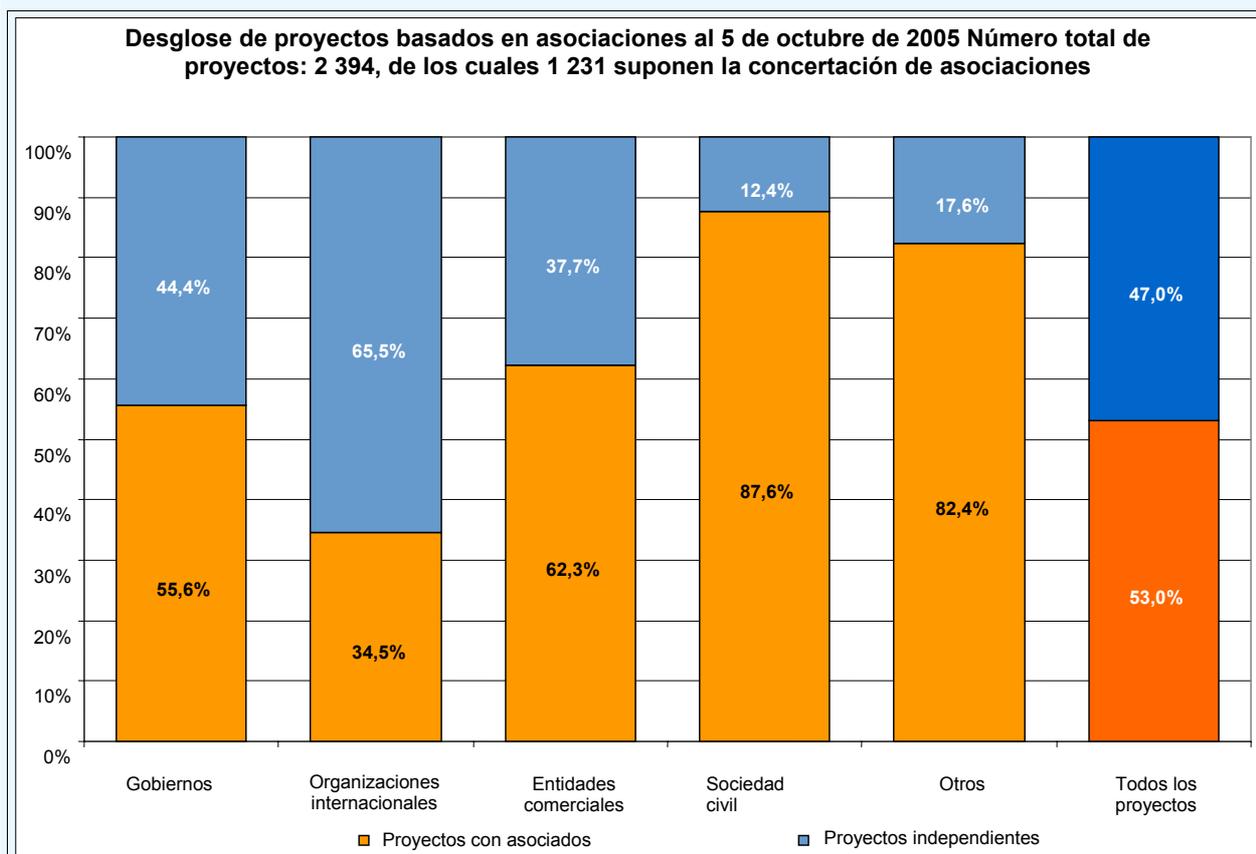
- En apoyo al establecimiento de asociaciones multisectoriales y a la red de recursos de [ePol-NET](#), el **Centro Canadiense de Recursos en materia de Ciberpolítica (CePRC)** colabora en iniciativas internacionales encaminadas a ayudar a los países africanos a elaborar estrategias, políticas y normas sobre las TIC.
- **Chile** ha establecido un [Grupo de Acción Digital](#) como iniciativa de los sectores público y privado encaminado al desarrollo de una agenda digital para el país.
- **Libano** ha formado un [grupo de trabajo nacional](#) compuesto por miembros de todas las partes interesadas en las TIC y trabaja en el seguimiento de la fase de Ginebra de la CMSI así como en la preparación de contribuciones para la fase de Túnez.
- La [Agenda TIC](#) de los **Países Bajos** se adoptó el 23 de febrero de 2004. En este país el lema es: Un mejor uso de las TIC y una elevada calidad TIC. El Gobierno holandés ambiciona ir a la cabeza de un aumento sustantivo en el uso de las TIC. La red internacional de comunidades inteligentes (SCIN) persigue la promoción y el apoyo activos del intercambio y la cooperación internacionales que desemboquen en acuerdos bilaterales y multilaterales, en actividades conjuntas en materia de investigación y desarrollo así como en oportunidades internacionales que permitan al sector privado hacer negocios y realizar inversiones.
- **Eslovenia** ha establecido el [Foro Esloveno para la Sociedad de la Información](#).
- El proyecto Catalizar el acceso a las TIC en África (CATIA) (véase el Recuadro 1).
- El [Comité Consultivo de Comunicaciones \(CCC\) de Tonga](#) fue creado con arreglo a la Ley de Comunicaciones de 2000. Agrupa todas las partes interesadas en las TIC del país para prestar asesoramiento al Ministro y al Departamento de Comunicaciones. El CCC es una herramienta valiosa no sólo en el proceso consultivo sino también como canal directo para la puesta en marcha y el seguimiento de importantes actividades relacionadas con las TIC en ese país.
- La [Iniciativa Mundial sobre Cibercolegios y Comunidades](#) se creó como resultado del trabajo del **Grupo Especial de las Naciones Unidas sobre las TIC**.

Recuadro 1: Catalizar el acceso a las TIC en África (CATIA)

[CATIA](#) es un programa trienal del [Departamento del Reino Unido para el Desarrollo Internacional](#) (DFID) creado en estrecha colaboración con otros donantes e interesados como el [Organismo Sueco de Cooperación para el Desarrollo Internacional](#) (SIDA), la [Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional \(CIDA\)](#), la [Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional](#) (USAID), el [Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo de Canadá](#) (IDRC), la [red OneWorld](#), [Amarc Africa](#), el [Instituto Panos](#), [Cisco Systems](#) Inc. y [ATOS KPMG Consulting - South Africa](#).

Desde su creación en 2003, el objetivo principal de CATIA ha sido dar a los pobres de África la posibilidad de aprovechar las ventajas de las TIC y capitalizar su potencial con objeto de que sirvan de catalizador para un cambio sostenible en materia de desarrollo social y económico y también de elaboración de contenido local. CATIA realiza numerosas actividades estratégicas para facilitar, a precios razonables, un acceso a toda la gama de las TIC, desde Internet a las radios comunitarias, con el propósito de incorporar efectiva y eficazmente las comunidades africanas a las perspectivas del desarrollo mundial. Los centros especializados en la política de las TIC del programa desempeñan un papel central en el fomento de capacidades de las partes interesadas del continente para contribuir a la adopción de decisiones sobre normas y prácticas relacionadas con las TIC a escala internacional así como para promover dichas tecnologías en la formulación y aplicación de una política nacional multisectorial que propicie el desarrollo de capacidades en los países africanos.

Figura 2: Proyectos de múltiples partes interesadas



Fuente: Base de datos del inventario de la CMSI.

- La red [Satellite Global HealthNet](#), creada en 1991, proporciona una red de aproximadamente 10 000 miembros con acceso a correo electrónico y una biblioteca de información electrónica sobre salud. Originalmente se utilizaba la tecnología de satélites de

órbita terrestre baja pero, debido a los avances que han tenido lugar, se usa ahora la mejor conectividad disponible en los distintos países miembros, entre ellos, Eritrea, Etiopía, Kenya, Nepal, Uganda y Zimbabwe. Entre los miembros de HealthNet figuran fundaciones de caridad (como la Fundación de Socios Digitales y el Fondo de la Familia Lewinson), individuos (como la Princesa Catherine Aga Khan), empresas privadas (como PalmOne y Skyscape) y editoriales médicas. HealthNet también colabora con los departamentos de salud estatales en los países miembros.

- La [Iniciativa VillagePhone \(Teléfono Rural\)](#) de **Uganda** tiene como objetivo que los habitantes de zonas rurales pobres, especialmente las mujeres, puedan convertirse en "Operadores de Teléfono Rural" utilizando un teléfono de pago. Esta iniciativa se basa en el conocido proyecto VillagePhone explotado por primera vez por Grameen en Bangladesh, que proporciona servicios a más de 39 000 pueblos y empleo a aproximadamente 45 000 mujeres como operadoras de teléfono ("VP ladies"). La Fundación Grameen de los Estados Unidos es uno de los socios, junto con MTN, el operador celular de Uganda, que proporciona tarifas especiales, el Fondo Financiero de las Mujeres de Uganda y el Centro Microfinanciero de Uganda. En el Recuadro 2 se indica el perfil de algunos operadores que han obtenido ingresos.

1.4 Otros ejemplos

11 A continuación se indican más ejemplos de actividades de las múltiples partes interesadas presentadas por organizaciones internacionales, entidades comerciales, entidades de la sociedad civil y otros.

- **Computing Technology Industry Association (CompTIA):** [El papel crucial de la industria de programas informáticos en América Latina](#);
- **Consejo de Europa:** [Los retos del aprendizaje electrónico y la educación a distancia](#);
- **Conferencia Europea de Ministros responsables de la planificación regional/espacial (CEMAT):** [Planificación espacial](#);
- **Comité de Dirección Internacional para la Cartografía Mundial (ISCGM):** [Cartografía mundial](#);
- **ONUDI (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial):** [Promoción de las actividades de la ONUDI relacionadas con las TIC](#);
- **UNU (Universidad de las Naciones Unidas):** [Diseñar la economía del conocimiento](#);
- **UPU (Unión Postal Universal):** [Estrategia Postal Mundial de Bucarest \(BWPS\) -Planificación estratégica de la UPU para el periodo 2005-2008](#);
- **OMC (Organización Mundial del Comercio):** [Negociaciones sobre servicios de telecomunicaciones](#).

2 INFRAESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN: FUNDAMENTO BÁSICO PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (C2)

12 En la Declaración de Principios de la CMSI se reconoce que la conectividad es un factor habilitador indispensable de la creación de la sociedad de la información. Las actividades presentadas para la base de datos del inventario en el marco de este tema sugieren las siguientes tendencias:

- despliegue y expansión de redes de acceso de banda ancha (tanto con tecnologías de cable como inalámbricas);
- despliegue y mejora de las redes principales de fibra óptica;

- convergencia de redes, que permite la prestación de comunicaciones punto a punto y punto a multipunto por plataformas comunes;
- proliferación de redes inalámbricas, de especial importancia en países en desarrollo en los que la red de línea fija puede tener una cobertura más limitada;
- mayor número de puntos de acceso a Internet (por ejemplo, computadoras en escuelas, telecentros, cibercafés, etc.) y una mayor variedad de tecnologías de acceso (fija, inalámbrica, por satélite).

2.1 Proyectos de infraestructura

13 Aproximadamente el 40 por ciento de los proyectos de la base de datos hacen mención a los proyectos de infraestructura. Entre otros, los siguientes:

- En **Burkina Faso**, el [Ministerio de Correos y Telecomunicaciones](#) se ha comprometido a instalar infraestructuras básicas de banda ancha para una red vocal pública que llegue hasta las zonas rurales. Se creará un enlace nacional de datos de fibra óptica de 1 000 km que se conectará a un cable submarino bordeando países costeros. Se introducirán asimismo accesos a Internet de alta velocidad utilizando tecnologías ADSL y Wi-Fi.

Recuadro 2: Perfil de las operadoras de teléfonos rurales en Uganda

- Sophia Naluja ha sido una próspera usuaria del Uganda Women's Finance Trust Limited (UWFT) durante muchos años y actualmente está en el quinto ciclo de su préstamo. Casada y con siete hijos, dirige un pequeño establecimiento de comidas en el pueblo de Kiwangula en el distrito de Kayunga. Sumando todas sus actividades comerciales gana ahora aproximadamente 280 000 Schillings ugandeses (160 USD) al mes. Anteriormente, como granjera, ganaba menos de la quinta parte de esta cantidad.
- Josephine Namala es propietaria de un pequeño comercio en Lukonda, un pueblo alejado perteneciente al distrito de Kayunga. Antes de dirigir su negocio villagePhone, los habitantes de su comunidad tenían que caminar más de 5 km para realizar una llamada telefónica. Por las tardes, grandes grupos de gente se reúnen delante de su tienda con radios FM para escuchar los debates transmitidos; utilizan el teléfono local para llamar a las emisoras de radio y dar sus opiniones, que son escuchadas en toda la nación.

Fuente: [Iniciativa villagePhone de Uganda](#).

- En el marco del [Programa Compartel](#), el Ministerio de Comunicaciones colombiano proporciona a las comunidades rurales y de bajos ingresos la infraestructura de telecomunicaciones adecuada mediante programas comunitarios de telefonía, Internet y banda ancha.
- **Costa Rica** reduce gradualmente la brecha digital gracias al programa especial [Red Internet Avanzada](#).
- En **Guyana**, [Broadband Inc](#) se ha comprometido a crear una [red nacional](#) que proporcionará servicios vocales e Internet de banda ancha al 90 por ciento de las comunidades habitadas de la nación, ciudades mineras y pueblos amerindios.
- En **Noruega**, la [Oficina de Correos y Telecomunicaciones](#) tiene a su cargo la infraestructura de Internet del país.
- En **Perú**, se ha establecido un programa de [Establecimientos rurales de tecnologías de la información y la comunicación - ERTIC](#).

- En **Serbia y Montenegro**, el [Ministerio de Ciencia y Protección del Medio Ambiente](#) está construyendo una red académica básica de TIC, cuyo nodo central está situado en la Universidad de Belgrado, que recorre cuatro centros regionales y 14 ciudades.

2.2 Convergencia de redes

14 La Declaración de Principios de la CMSI señala la importancia de una "infraestructura de red ... de las tecnologías de la información y las comunicaciones, que estén bien desarrolladas". En numerosos proyectos se apoya la modernización de la infraestructura y el aprovechamiento de la tendencia hacia la convergencia de redes.

- **Kuwait** lleva a cabo varios proyectos enfocados hacia la mejora de la infraestructura de la información y la comunicación. Por ejemplo, en el marco del proyecto de instalación de [cables de fibra óptica entre Kuwait y Arabia Saudita](#) o del proyecto de [cable de fibra óptica en el Golfo](#), Kuwait tiene la intención de proporcionar un enlace de banda ancha entre el Golfo y los Países Árabes, mejorar las capacidades de la comunicación a través de Internet y proporcionar servicios internacionales como la comunicación de datos a través de Internet.
- En **Líbano**, está en marcha un proyecto de conexión, Gigabit Ethernet, cuyo objetivo es poner Internet a mayor disposición del público.
- El [Organismo Regulador de las Comunicaciones de Malawi](#) ha presentado un anteproyecto que comprende varias esferas de los sectores de las comunicaciones y que tiene como objetivo mejorar el flujo de la información para que sirva de catalizador del desarrollo social, económico y político. Este proyecto abarca, entre otras cosas, la ampliación de la cobertura de las señales públicas de radio y televisión, la instalación de un enlace de red de área local (LAN) inalámbrica en todas las oficinas gubernamentales y la introducción de telecentros comunitarios polivalentes en las oficinas de correos.
- En **Marruecos**, el organismo regulador de telecomunicaciones, [ANRT](#), está llevando a cabo un estudio para determinar la viabilidad de establecer centros de llamadas como medio de estimular el desarrollo económico y crear empleo.

2.3 Ampliar el acceso (TIC para todos)

15 La Declaración de Principios de la CMSI incluye el compromiso de convertir "la brecha digital en una oportunidad digital para todos". Un cierto número de proyectos está relacionado con este objetivo de aumentar el acceso a las TIC. En el Recuadro 3 se resumen algunos de los diferentes proyectos de telecentros de todo el mundo.

2.4 Cooperación internacional y regional

16 Muchos de los proyectos dirigidos al desarrollo y la modernización de la infraestructura precisan la cooperación internacional y regional. Pueden citarse los siguientes ejemplos:

- Las [reuniones sobre comercio electrónico de Asia-Europa](#), la cuarta de las cuales fue patrocinada por la Foreign and Commonwealth Office del **Reino Unido**, proporcionan un foro multilateral de debate orientado a la acción entre los Estados miembros de la Unión Europea y los países asociados de Asia. Un aspecto importante de esta iniciativa de promoción del comercio es determinar de qué manera incrementar la utilización de tecnologías en línea en el mismo.

Recuadro 3: Establecer telecentros por todo el mundo

Brasil tiene una considerable experiencia en fomentar la creación de telecentros. A través de su [Programa de inclusión digital](#), el Ministerio de Desarrollo Social y Combate al Hambre (MDS) promueve la creación de una red de telecentros mediante la instalación de telecentros en casi 6 000 municipalidades del país, en particular en instituciones que representan o apoyan a la pequeña y mediana empresa, con el propósito de mejorar la competitividad de las empresas brasileñas, el empleo y los salarios. [Otros programas del MDS](#) estimulan a las ONG brasileñas y a otras partes interesadas de la sociedad civil sin ánimo de lucro a implantar telecentros en zonas con baja densidad en materia de tecnologías de la información. Las instituciones y organizaciones interesadas que cumplen los criterios necesarios pueden recibir una donación de 10 computadoras. Además, el [Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio \(MDIC\)](#), en cooperación con el ejército brasileño, está equipando 34 telecentros en la zona limítrofe con el Amazonas. El Gobierno brasileño fomenta la donación de equipos por parte del sector privado a cambio de convertirse en institución colaboradora del Programa Hambre Cero de Brasil, consiguiendo así la exención de impuestos y contribuyendo a la promoción de la movilización social dentro de los sectores comercial e industrial.

La **República de Colombia** fomenta la creación de telecentros como una manera efectiva de ampliar la sociedad de la información colombiana. En el contexto de [Compartel \(Programa de Telecomunicaciones Sociales\)](#), el Ministerio de Comunicaciones, entre otros objetivos, prevé instalar 1 097 telecentros en áreas metropolitanas y 359 en zonas rurales de más de 1 700 habitantes. Aproximadamente 4,7 millones de ciudadanos tienen ya acceso a las TIC. Durante seis años se han invertido 58 millones USD, financiados por el Fondo de Comunicaciones, en la instalación y el mantenimiento de esta infraestructura.

Rumania también reconoce la gran importancia que revisten los telecentros para lograr que los servicios de comunicación electrónicos lleguen a las zonas rurales. En 2004, el Organismo Regulador Nacional de las Comunicaciones (ANRC) lanzó un proyecto encaminado a la instalación de telecentros que ofrezcan acceso comunitario al teléfono, a Internet y a los servicios de fax en pueblos con muy escasa disponibilidad, o ninguna, de servicios de comunicación electrónicos. Los proyectos, que se conceden mediante licitación pública, son financiados por un Fondo de Servicio Universal constituido por contribuciones que aportan los protagonistas del mercado. En apoyo de este proyecto, la UIT facilitó durante 2004 asistencia técnica a través de la capacitación del personal del ANRC en el uso y las ventajas de los telecentros en las comunidades rurales y de la definición de métodos para obtener el apoyo de las autoridades locales. En 2005, la UIT seguirá ofreciendo este apoyo y tratará en especial de determinar el modelo financiero más viable para los telecentros y de organizar una campaña de información al público que destaque las ventajas de contar con ellos para el desarrollo de las comunidades rurales.

En el marco del programa especial "[Internet rural](#)" por un valor de 30 millones de euros, **España** desea fomentar el acceso a Internet de banda ancha en zonas rurales que no tienen aún a su alcance tecnologías de acceso convencionales, como la línea digital de abonado (DSL) o los sistemas de cable. Más de 3 millones de ciudadanos en 1.500 comunidades rurales se beneficiarán de esta iniciativa a través de los nuevos telecentros públicos en los que el acceso a Internet es gratuito. Por otra parte, mediante otro proyecto, "[Internet en las bibliotecas](#)", el Gobierno español intenta garantizar en 4.000 bibliotecas públicas de todo el país la conexión en banda ancha para convertirlas en centros públicos de acceso inalámbrico a Internet.

Las experiencias de **Sudán** demuestran que las iniciativas de establecer telecentros también pueden provenir del sector privado. [SUDATEL](#), la empresa tradicional de telecomunicaciones de Sudán, en cooperación con muchas instituciones públicas y privadas, donantes internacionales y organizaciones comunitarias, ha establecido telecentros para proporcionar acceso a las TIC, en especial en zonas remotas y rurales. Aunque la telefonía es el servicio principal, también se ofrecen otros servicios especialmente fax, Internet, telemedicina, teleeducación así como servicio de fotocopias.

La Agencia suiza para el desarrollo y la cooperación (COSUDE), en el contexto de un nuevo programa, ha establecido el portal [telecentre.org](#) con el objetivo de acelerar el desarrollo y fortalecimiento de las redes de telecentros de todo el mundo. Estas redes ayudan a las personas que hacen prosperar los telecentros -formadores, gestores, voluntarios, facilitadores, agentes de la información y técnicos- a resolver los problemas, compartir los recursos y ayudarse mutuamente. Las inversiones sociales de [telecentre.org](#) prestarán apoyo a las redes en cuatro ámbitos: agrupamiento de partes interesadas, intercambio de conocimientos, capacidad de la red e innovación.

Fuente: Adaptado de UIT/KADO "[Asociación de numerosas partes interesadas para reducir la brecha digital](#)" y de la base de datos del inventario.

- El [Grupo de Trabajo sobre telecomunicaciones e información de APEC](#) dirige varios proyectos relativos a la implantación de la infraestructura regional de la información para cubrir las necesidades de las economías de Asia-Pacífico, tales como [conectividad Wi-Fi en comunidades rurales y remotas: reducir la brecha digital](#), [puesta en marcha de la red de Asia-Pacífico](#), [banco de pruebas APII](#), [Visión general de IPv6: reducir la brecha digital](#) y [Centro de tecnología APII](#).
- La **Organización de Telecomunicaciones del Commonwealth (CTO)** y la **Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)** han trabajado de manera conjunta para elaborar un [modelo de servicio universal](#) en tres partes que cubre políticas de acceso/servicio universal, reglamentación y procedimientos, con el objeto de ayudar a los países a elaborar políticas y estrategias de acceso universal adecuadas durante los próximos dos años.
- La **Comisión Europea, Dirección General de la Sociedad de la Información**, ha creado la prioridad temática [Tecnologías de la sociedad de la información](#) como parte del programa de I+D de la Unión Europea. Tiene como objetivo lograr una mayor adopción y disponibilidad de esas tecnologías y hacer llegar los servicios y aplicaciones TIC a los sectores económicos y públicos así como a la sociedad en general.
- En India, la [Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional \(CIDA\)](#) proporciona fondos para la formación y difusión con el objeto de establecer un modelo sostenible de TIC para las zonas rurales centrado en la comunidad en zonas rurales. El proyecto conectó 10 pueblos cerca de Pondicherry, en el sur de la India, con la ayuda de una red híbrida de cable y tecnología inalámbrica (que incluye computadoras, teléfonos, dispositivos de radio dúplex VHF y acceso al correo electrónico mediante líneas de conexión telefónica) que facilitó la transmisión de voz y datos y permitió a los habitantes obtener información esencial necesaria para mejorar sus medios de subsistencia.
- El **Instituto para la Conectividad en las Américas** promueve [E-Link Américas: Proyecto de conectividad por satélite para América Latina y el Caribe](#) (véase el Recuadro 4).
- La [Organización de Aviación Civil Internacional \(OACI\)](#) ha elaborado un Plan Maestro para garantizar que todos los componentes de infraestructura, aplicación y seguridad de la organización sean compatibles entre sí y con otras entidades. El Plan Maestro también persigue que los componentes sean fiables y de fácil mantenimiento, se basen en normas abiertas, respalden actividades comerciales propiciadas por la Red, admitan el interfuncionamiento con otros sitios de las Naciones Unidas y mejoren la interoperabilidad con los clientes.
- La [Organización Internacional de Telecomunicaciones por Satélite \(ITSO\)](#) ha puesto en marcha la [Iniciativa de la Banda Ancha](#) (Iniciativa GBSI) en el contexto de la CMSI. Esta iniciativa, que se inició con el objeto de definir un plan de acción concreto para transformar la "brecha digital" en "oportunidades digitales", se propone compensar la desigualdad en la distribución de infraestructuras de telecomunicación entre regiones y países así como entre zonas urbanas y rurales; esto se conseguirá a través de una asociación innovadora de los sectores público y privado que permitirá una GBSI que proporcionará servicios de Internet de alta velocidad. Esto da respuesta, en concreto, al párrafo 9d del Plan de Acción de la CMSI.
- En **Senegal**, el [Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización](#) ha puesto en marcha, en colaboración con Alcatel y el IDRC, una iniciativa conjunta destinada a abordar las necesidades de investigación en los ámbitos de gobierno local y de las TIC para el desarrollo en los departamentos de Kebemer (región de Lougo) y Kaffrine (región de Kaolack). La iniciativa se repetirá en Bangladesh.

- La **Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico** (CESAP) ha elaborado un Programa regional de aplicaciones espaciales para el desarrollo sostenible en Asia y el Pacífico ([RESAP](#)). Una de sus esferas de interés es la relativa a comunicaciones por satélite para la conectividad y la promoción de asociaciones de los sectores público y privado con el propósito de extender el alcance de los beneficios de las comunicaciones por satélite. El RESAP también apunta a mejorar la conectividad, la asequibilidad, la capacidad de acceso y la gama de productos y servicios a disposición, en beneficio de las comunidades desfavorecidas de Asia y el Pacífico.
- La [Comisión Económica y Social para Asia Occidental](#) (CESPAO) ha puesto en marcha un proyecto piloto que utiliza las TIC para reducir la pobreza en algunos de sus países miembros. Este proyecto busca mejorar la calidad de vida, crear empleo y dotar de autonomía a la población mediante la implantación de puntos de acceso comunitarios (como los centros tecnológicos comunitarios polivalentes) y apoyar a las pequeñas empresas y microempresas a través de las TIC. En armonía con este proyecto, la CESPAO creó en abril de 2005 un sitio web sobre [Tecnologías modernas para la creación de empleo y la reducción de la pobreza en la región de la CESPAO](#).
- **Industria Canadá** y la **UIT** apoyan en la actualidad una serie de medidas puestas en marcha por el **Instituto Internacional para las Telecomunicaciones** (IIT) de Montreal, Canadá, en beneficio de los Centros de Excelencia africano y árabe y de las comunidades de directores técnicos y ejecutivos relacionadas con los mismos. Estas medidas se están llevando a cabo desde 2004 en el marco del proyecto de la UIT **Tap-on Telecom Project**, que proporciona acceso a la plataforma técnica remota del IIT a través de un enlace IP de banda ancha.
- La **Organización Meteorológica Mundial** (OMM) está elaborando su futuro sistema de información con el objetivo de poner en marcha una única infraestructura coordinada para la compilación y el intercambio de información sobre condiciones meteorológicas, recursos hídricos y tipos de clima utilizando servicios de telecomunicaciones eficaces en relación con su costo (por ejemplo, Internet y sistemas de satélite). Los principales logros hasta la fecha comprenden la elaboración de normas sobre metadatos de la OMM y la mejora del Sistema Mundial de Telecomunicaciones de la Vigilancia Meteorológica Mundial (VMM) mediante el uso de servicios de comunicaciones de datos gestionados, Internet y sistemas de satélite.
- La Comisión de Estudio 3 del [Sector de Normalización de las Telecomunicaciones de la UIT](#) tiene a su cargo la elaboración de Recomendaciones sobre los principios de tarificación y contabilidad. Esta Comisión de Estudio ha preparado una serie de recomendaciones y directrices sobre el tema "[Conexiones internacionales por Internet](#)" para facilitar las negociaciones y los acuerdos comerciales bilaterales que permitan conexiones internacionales directas a Internet. Los altos costos del circuito internacional necesario para esta conexión entre los países menos adelantados y las redes principales de Internet sigue siendo un grave problema para estos países y resulta necesario crear puntos de acceso regionales a la red y apoyar las iniciativas encaminadas a construir pequeñas redes.

3 ACCESO A LA INFORMACIÓN Y AL CONOCIMIENTO (C3)

3.1 Política y legislación

17 El Plan de Acción de la CMSI señala que "Todas las personas, organizaciones y comunidades deberían tener acceso al conocimiento y la información". Se puede apoyar este objetivo mediante políticas gubernamentales y la legislación. Por ejemplo:

- Liberalizar los servicios de telecomunicaciones a través de la desreglamentación, la concesión de licencias a nuevos operadores, la privatización, etc. (por ejemplo, [Egipto](#), y [Líbano](#)).
- Adoptar estrategias para mejorar sustancialmente la infraestructura de las TIC ya existente y reducir la brecha digital (por ejemplo, [Azerbaiyán](#), [Burkina Faso](#), [España](#), [Francia](#), [Lituania](#), [Malawi](#) y los [Países Bajos](#) (véase también el Cuadro 1).
- Proporcionar incentivos que estimulen el crecimiento de una sociedad de la información innovadora (por ejemplo, [Bangladesh](#), [Bulgaria](#) y [Lesotho](#)).
- Elaborar leyes que traten aspectos específicos del ciberespacio, como medidas para combatir el envío masivo de mensajes electrónicos no solicitados ("spam"), cuestiones de seguridad, o medios de facilitar las transacciones financieras en línea (por ejemplo, [Indonesia](#)).
- Exigir a los departamentos gubernamentales la publicación en línea del contenido de sus políticas y legislación para que el público y otras partes interesadas tengan más alcance a la información (por ejemplo, [Pakistán](#)).

3.2 Acceso a la información

18 La mayor parte de los proyectos relacionados con la línea de acción C3 tratan sobre el acceso a la información. Entre ellos pueden citarse los siguientes:

Recuadro 4: E-Link Américas

E-Link Américas es un proyecto de referencia destinado a conectar las zonas distantes y desfavorecidas de América Latina y el Caribe proporcionando acceso a Internet de alta velocidad y bajo costo para favorecer medios económicos y nuevas prácticas sociales. Se utilizan tecnologías inalámbricas terrenales y por satélite con el objeto de proporcionar un acceso a Internet asequible y autónomo a municipios, universidades, escuelas, hospitales, telecentros y otras organizaciones comunitarias de la región. Al ayudar a las comunidades a tener acceso a la información médica y los recursos educativos en línea, así como a los servicios de gobierno electrónico para todos los ciudadanos, e-Link contribuye al desarrollo social y comunitario, en especial en las zonas rurales.

Algunos de los socios de esta iniciativa para mejorar el acceso a la información y el conocimiento son [E-Link Américas](#) apoyado por la [Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional](#) (CIDA), el [Banco Mundial](#), la [Organización de los Estados Americanos](#) (OEA), el [Instituto para la Conectividad en las Américas](#) (ICA) y el [Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo](#) (IDRC).

- Sitios web gubernamentales que proporcionan información a los peregrinos (por ejemplo, [Bangladesh](#) y [Pakistán](#)).
- Portales oficiales que permiten a los ciudadanos encontrar información u obtener formularios que anteriormente podían conseguirse únicamente en las oficinas de gobierno (por ejemplo, [Australia](#), [Barbados](#), [Bangladesh](#), [Bolivia](#), [Canadá](#), [Colombia](#), [Líbano](#) y [Túnez](#)).
- Portales de gobiernos locales que permiten obtener información de los organismos gubernamentales (por ejemplo, el portal del Gobierno de Baluchistán, [Pakistán](#)).
- La producción de CD-ROM que facilitan el acceso a la información, tal como la mejora al acceso médico (por ejemplo, [Australia](#)).
- Sitios web interactivos con información accesible a los ciudadanos, que les permite enviar comentarios sobre iniciativas gubernamentales (por ejemplo, [Brasil](#), [Bulgaria](#), [España](#) y [Nicaragua](#)).

- El intercambio de conocimiento y de datos aplicados, tanto científicos como culturales, entre los usuarios teniendo en cuenta las necesidades ambientales en los campos cultural, artístico, social, deportivo, nutricional e histórico (por ejemplo, [Irán](#)).
- El establecimiento de un portal en Internet para intercambiar las bases de datos de productores y proveedores de metal europeos así como información sobre las propiedades técnicas de los metales (por ejemplo, [Ucrania](#)).

3.3 Investigación y desarrollo (I+D)

19 El Plan de Acción de la CMSI apoya la I+D como medio de mejorar el acceso a la información y el conocimiento, especialmente mediante nuevas formas de trabajo en red, y también de facilitar el acceso a las TIC a las personas discapacitadas y otros grupos desfavorecidos.

Ejemplos de proyectos de I+D:

- Estudios sobre viabilidad y formas de poner en marcha redes ubicuas (por ejemplo, [Japón](#) y [República de Corea](#)).
- Dotar a universidades e institutos de investigación de computadoras y conexiones a Internet de alta velocidad para facilitar su participación en la sociedad de la información (por ejemplo, [Bulgaria](#), [Camerún](#) y [Tailandia](#)).
- [Rays of Hope Stiftung](#), una fundación con sede en Suiza, lleva a cabo la detección, la supervisión y el control de infecciones secundarias mortales causadas por el VIH-SIDA, así como el diagnóstico por imágenes de fracturas (en la actualidad disponibles de forma limitada en los países en desarrollo).
- El programa [Compartel Accesible](#) de **Colombia** permite que cerca del 58 por ciento de la población con discapacidades visuales tenga acceso a servicios de información y comunicación mediante programas informáticos especializados. El proyecto se lleva a cabo en 100 de los municipios de Colombia con mayor densidad de habitantes afectados por una discapacidad visual.
- Un programa informático gráfico con diagramas que ayuda a mejorar la elaboración de políticas educativas indicando la densidad en materia de escuelas en distintas zonas de [Bangladesh](#).

3.4 Centros Comunitarios

20 El Plan de Acción de la CMSI hace un llamamiento a los gobiernos y otras partes interesadas para establecer "Centros Comunitarios Polivalentes de acceso público y sostenibles, que proporcionen a sus ciudadanos un acceso asequible o gratuito ...". Muchos países así lo han hecho, incluidos [Armenia](#), [Brasil](#), [Camerún](#), [Canadá](#), [Líbano](#), [Marruecos](#), [Nueva Zelandia](#), [Togo](#) y [Uruguay](#). Por ejemplo:

- En **Indonesia**, el Ministerio de Comunicaciones e Información ha establecido un sistema de Puntos de Acceso Comunitarios (PAC: *Pusat Informasi Masyarakat*) como parte del esfuerzo del Gobierno para propagar las TIC a través del país mediante proyectos concretos en apoyo de diferentes segmentos de la sociedad indonesia, como las mujeres, las instituciones educativas, las personas ciegas, los agricultores, etc.
- [Korea Agency for Digital Opportunity](#) (KADO), en colaboración con el sector privado (programa [Microsoft Unlimited Potential](#)) y con el apoyo del Gobierno de Corea y otras iniciativas humanitarias, ha puesto en marcha 20 centros comunitarios de tecnología y aprendizaje por todo el territorio de la República de Corea.

3.5 Programas informáticos y acceso abierto

21 Se han recibido más de 20 proyectos relativos a la elaboración de programas informáticos libres y de código abierto y otros 10 de acceso abierto a, por ejemplo los periódicos científicos. Pueden mencionarse, entre otros:

- El proyecto [Acceso abierto al conocimiento público](#) que tiene el objetivo de proporcionar acceso libre y abierto a la información en línea, no sujeto a la mayor parte de las restricciones en materia de derechos de autor y concesión de licencias.
- [Molecular Diversity Preservation International](#), una organización sin ánimo de lucro con sede en Suiza dedicada al depósito e intercambio de muestras moleculares y biomoleculares. Para ello, publica una serie de periódicos de acceso abierto.
- Centros de programación de código de fuente abierta, que contribuyen a la formación de futuros programadores (por ejemplo, en [Canadá](#) y [Pakistán](#)).
- La elaboración de programas informáticos que ayudan a las personas discapacitadas a acceder a la información, con el apoyo de políticas para reforzar el acceso a ésta a grupos desfavorecidos (por ejemplo, la red ASEANNet para el intercambio de conocimientos sobre el diseño universal y la tecnología de asistencia, a cargo de [NECTEC](#) de [Tailandia](#)).
- Mediante la utilización de programas informáticos de código fuente abierto para promover la disponibilidad de documentos oficiales en línea a bajo costo (por ejemplo, la red virtual Fedlink dirigida por la [Oficina para la gestión de la información del Gobierno australiano](#)).
- [El portal de programas informáticos libres de la UNESCO](#).

3.6 Bibliotecas y archivos digitales

22 El Plan de Acción de la CMSI respalda el establecimiento de servicios digitales en archivos y bibliotecas públicas adaptados a la sociedad de la información. Se citan a continuación algunas bibliotecas digitales:

- La [Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias \(IFLA\)](#) ofrece una recopilación de [historias sobre bibliotecas coronadas por el éxito en el marco de la sociedad de la información](#).
- Varios proyectos de la [UNESCO](#) dirigidos a ampliar el acceso a las bibliotecas, especialmente en la Región del [Pacífico](#) y en el [Asia Sudoriental](#).
- El proyecto de [Red de área extensa del servicio de bibliotecas de Jamaica](#).
- La digitalización de los recursos existentes en bibliotecas que pone la literatura a disposición del público gracias al acceso a distancia (por ejemplo en [España](#), [Irán](#) y [Polonia](#)).

4 CREACIÓN DE CAPACIDAD (C4)

23 El Plan de Acción de la CMSI indica que "Todos deben tener las actitudes necesarias para aprovechar plenamente los beneficios de la Sociedad de la Información". Casi la mitad de las actividades recibidas están relacionadas con la creación de capacidad.

4.1 Adquisición de conocimientos sobre las TIC

24 Dado el incremento en el uso de las TIC resulta indispensable disponer de personal con conocimientos sobre estas tecnologías.

- En [Bulgaria](#), se estimula la educación en informática y la sensibilización sobre las TIC mediante la conexión en red de las escuelas.
- En [Indonesia](#), el Ministerio de Comunicaciones e Información ha elaborado una serie de criterios de [Competencia mínima para el gobierno](#) que establecen los niveles de competencia que deben tener los funcionarios y que podrían utilizarse para determinar los niveles mínimos de competencia en materia de TIC en otros sectores de la economía.

Recuadro 5: Sushiksha – India

El proyecto Sushiksha consiste en un programa de alfabetización funcional iniciado por el [Instituto Internacional para el Desarrollo Sostenible](#) (IISD). Dado que el analfabetismo va a menudo asociado a la pobreza y la vulnerabilidad, el proyecto trata un amplio abanico de demandas sociales a muchos niveles: educación primaria y continua, autonomía económica de las mujeres, orientación de los jóvenes y sensibilización sobre la sostenibilidad del medio ambiente, dando prioridad a las TIC para elaborar estrategias de desarrollo basadas en el contexto local y teniendo en cuenta las necesidades específicas de las comunidades locales.

El proyecto se inició en 1996 y afecta a una población de al menos 50 000 habitantes de los barrios más pobres en los distritos de Kolkata y Midnapores en Bengala Occidental, India. Mediante la integración de prácticas espirituales locales pero sin hacer distinción de la edad, la casta o el credo de los beneficiarios del proyecto, Sushiksha imparte cursos de capacitación en las TIC con el objeto de alcanzar otras metas. Estas metas incluyen avances materiales en el poder mental de la población local mediante un acceso más amplio a las fuentes del conocimiento y mejores oportunidades para alcanzar los logros profesionales y la integración global.

- Existen programas específicos para promover la adquisición de conocimientos digitales en varios países (por ejemplo, [Colombia](#), [España](#), [Libano](#), [Libia](#), [Singapur](#), [Suiza](#) y [Uruguay](#)).
- En [Tailandia](#), el Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación ha puesto en marcha el [Programa de desarrollo "Computadoras para niños tailandeses"](#), con el propósito de promover la donación de computadoras nuevas y de segunda mano a escuelas rurales.
- En [Trinidad y Tabago](#), el Ministerio de Educación instala [computadoras en las escuelas primarias](#) para facilitar el proceso de integración de la informática y las TIC con los programas escolares.
- [Alcanzar la calidad electrónica en el sector de las TIC](#) es un proyecto regional organizado por la Oficina Regional para los Países Árabes [del Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer](#). El proyecto persigue el objetivo de dotar de autonomía a las mujeres para que ocupen un lugar de influencia y se beneficien de los aportes del sector de las TIC mediante el desarrollo de sus habilidades técnicas y aptitudes sociales, impartiendo formación en redes de telecomunicación de última generación y en las aptitudes sociales que exige el mercado. Con este proyecto los licenciados en tecnologías de la información están en contacto con los mercados de trabajo de las TIC, en los ámbitos local y regional, con lo cual se asegura la igualdad de oportunidades en el sector de las TIC y se crea un entorno de política positivo y más consciente de las ventajas que supone la plena incorporación de las mujeres en el sector de las TIC.
- El proyecto Sushiksha en India (véase el Recuadro 5).
- La [UIT](#), en asociación con la [Comisión Europea](#), ha puesto en marcha una serie de centros que tienen el objetivo de proporcionar oportunidades en materia de TIC a comunidades de los países en desarrollo, especialmente de los PMA africanos. Este programa básico de TIC, donado por [Microsoft Unlimited Potential](#), imparte formación en el uso de computadoras e

Internet, aplicaciones y comunicaciones. Mediante este proyecto se han equipado centros de formación en **Etiopía, Gambia, Rwanda, Uganda y Zambia**, formándose a varios instructores en cada uno. Los cursos empezaron en 2005 con un número total anual de estudiantes previsto entre 500 y 700.

4.2 Políticas nacionales

25 Algunos países han incorporado objetivos vinculados a la adquisición de conocimientos sobre las TIC en sus políticas nacionales (por ejemplo [Argentina](#), [Filipinas](#) y [Qatar](#),). En [Azerbaián](#), un decreto presidencial promulga la conexión de las escuelas y el fomento de la sensibilización de los estudiantes sobre las TIC en **Nigeria**, la Red de Información para el Desarrollo ha formulado una iniciativa sobre [cibergobierno para adolescentes escolarizados](#). En **Pakistán**, se ha fundado una universidad virtual sobre tecnologías de la información que cuenta con unos 3 000 estudiantes inscritos de todo el país.

26 Otros países están creando redes de investigación de alta velocidad (por ejemplo, [Bulgaria](#), [Canadá](#), [Siria](#) y [Tailandia](#) y la [Comisión Económica para África](#) de las Naciones Unidas lanzó la [Red africana de investigación académica de la CMSI](#), anunciada en la fase de Ginebra de la Cumbre).

4.3 Profesionales expertos de las TIC

27 En **Burkina Faso**, la [Unidad informática de la Oficina del Primer Ministro](#), en colaboración con el PNUD, ha puesto en marcha un programa de [formación y apoyo para profesionales de las TIC](#), en el marco del programa de cooperación para el periodo 2001-2005.

28 La red empresarial [Enablis](#), puesta inicialmente en servicio en la República Sudafricana, presta apoyo a los empresarios y tiene el respaldo de los Gobiernos de [Canadá](#) y la [República Sudafricana](#) así como del sector privado. Además, el [Proyecto de Educación de la Juventud \(YES\)](#) de la UIT proporciona becas a estudiantes de países en desarrollo y PMA para que cursen sus carreras y/o completen su educación terciaria en campos relacionados con las telecomunicaciones.

4.4 Aprendizaje a distancia

29 Las TIC pueden utilizarse para ampliar el alcance de la educación tradicional.

- [InWent](#) de **Alemania**, en cooperación con otros programas de desarrollo, presta apoyo a instituciones y organizaciones educativas y de formación vocacional que ofrecen cursos de aprendizaje electrónico. También fomenta la creación de capacidad para que los centros de aprendizaje electrónico regionales puedan cubrir la demanda regional de servicios electrónicos.
- Se utilizan nuevas tecnologías como ayuda a la difusión de la información a los estudiantes (por ejemplo, [España](#) y [Francia](#)).
- La [UIT](#) y el programa [infoDev](#) del Banco Mundial cooperan en la elaboración de un [conjunto de herramientas en línea sobre reglamentación de las TIC](#). Concebido como un recurso en permanente evolución, está integrado por una serie de módulos sobre cuestiones esenciales en materia de reglamentación del sector de las TIC caracterizado por su rápida convergencia.

30 Otras iniciativas de educación a distancia son la Universidad Virtual Africana (véase el Recuadro 6), el [Commonwealth of Learning](#) (de [Canadá](#)), la [Red Global de Aprendizaje para el Desarrollo](#) (con sede en el **Banco Mundial**), la [Universidad virtual de Túnez](#) y la [Universidad del Pacífico Sur](#). Esta última recibe la ayuda del [Gobierno de Australia \(AusAID\)](#) y ofrece cursos

sobre gobernanza, formación de profesores y educación a distancia utilizando las TIC desde su principal recinto universitario, situado en Fiji.

4.5 Cooperación internacional y regional

31 Las asociaciones entre distintas partes interesadas contribuyen a que el público en general tenga acceso a capacitación en las TIC. Por ejemplo:

- El Laboratorio de Educación e Investigación sobre Internet del [Instituto Asiático de Tecnología](#) persigue el objetivo de convertirse en centro regional para el desarrollo de recursos humanos de Internet en la Región de Asia-Pacífico y, en particular, en la subregión del Gran Mekong.
- En 2000, [Cisco Systems Inc.](#), el [Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo](#) (PNUD), la [Unión Internacional de Telecomunicaciones](#) (UIT), la [Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional](#) (USAID) y los [Voluntarios de las Naciones Unidas](#) (UNV) formaron una asociación estratégica con el objetivo de capacitar a estudiantes universitarios a través de la [Iniciativa Países Menos Adelantados](#) y prepararlos para trabajar en la economía de Internet. La Iniciativa ya cubre 39 de los 50 países menos adelantados del mundo, además de otros 10 países de África participantes. En 2003, los socios pasaron a la fase II, que consiste en construir una "red" a nivel de las escuelas secundarias, en ciudades de baja población e incluso muy pequeñas, que da acceso a más personas y contribuye así al desarrollo nacional y al éxito de los individuos. Actualmente se están creando 100 nuevas academias en campos de refugiados, escuelas secundarias para muchachas y universidades en ciudades de todo el continente africano.
- Del 17 al 19 de enero de 2005 se celebró en Antigua (Guatemala) una [Conferencia Temática de la CMSI](#) titulada "[Repercusiones económicas y sociales de las TIC](#)", organizada por la OIT, el CCI, la OCDE y la UNTAD. En agosto de 2005 la [UNESCO](#) organizará en Baku, Azerbaiyán una Conferencia Temática sobre las TIC y la educación formal dedicada al aprendizaje a distancia.

Recuadro 6: La Universidad Virtual Africana (AVU)

La [Universidad Virtual Africana](#) (AVU) se creó en 1997 con la financiación inicial del **Banco Mundial**. Tiene como objetivo proporcionar acceso a la educación terciaria de alta calidad a lo largo y ancho de África, haciendo uso de las TIC (por ejemplo, televisión por satélite, Internet, videoconferencias, etc.). Tras una fase conceptual de prueba durante 1997-1999, entre 2000 y 2001 se pusieron en marcha unos 33 centros de aprendizaje AVU en todo el continente. Desde 2002, la Universidad está presente en 18 países, con más de 3 000 estudiantes inscritos. Además del Banco Mundial participan otros socios como la [Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional](#) (CIDA), el [Departamento del Reino Unido para el Desarrollo Internacional](#), empresas del sector privado (incluida **Microsoft**, **H-P** y **Netsat**) y universidades asociadas del extranjero, como el MIT (EE.UU.), la [Universidad Carleton](#) (Canadá) y el [Royal Melbourne Institute of Technology](#) (Australia).

- Además, se han celebrado algunas reuniones temáticas subregionales de la CMSI como la de [Bishkek \(Kirguistán\)](#) del 16 al 28 de noviembre de 2004, la de Bali (Indonesia) del 1 al 3 de febrero de 2005 y la Conferencia Mundial de las TIC sobre "[La brecha digital y la economía del conocimiento: problemas y soluciones](#)", que tuvo lugar en Baku ([Azerbaiyán](#)) del 25 al 28 de noviembre de 2004.
- El [proyecto Centro de Excelencia](#) de la UIT ha dado más de 100 oportunidades de formación al año y mejorado las capacidades de más de 12 000 directivos y personal ejecutivo de todas las entidades de telecomunicaciones de países en desarrollo del mundo entero. La [UIT](#) también ha colaborado con **Francia** para elaborar el proyecto **SIMOBIZ**,

que persigue la puesta en marcha de un procedimiento de simulación orientado a las empresas en cuatro Centros de Excelencia de las regiones de África, América y Países Árabes.

5 CREACIÓN DE CONFIANZA Y SEGURIDAD EN LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC (C5)

32 La Declaración de Principios de la CMSI reconoce que "El fomento de un clima de confianza, incluso en la seguridad de la información y la seguridad de las redes, la autenticación, la privacidad y la protección de los consumidores, es requisito previo para que se desarrolle la sociedad de la información y para promover la confianza entre los usuarios de las TIC". En esta sección se proporcionan ejemplos de cooperación internacional y regional y de enfoques nacionales relacionados con esta línea de acción.

5.1 Enfoques nacionales

33 El objetivo de la [estrategia Gatekeeper®](#) del Gobierno de [Australia](#) es lograr que la población australiana tenga confianza en su privacidad sin dejar de sacar partido de los avances logrados en las TIC desde 1998. Esta estrategia utiliza las infraestructuras de clave pública (PKI) del Gobierno australiano. PKI es una tecnología y un marco de confianza que utiliza certificados de firma digital para garantizar la verdadera identidad de los titulares de certificados así como la integridad de los mensajes que estos intercambian en línea. Gatekeeper®, diseñada con el objeto de facilitar la oferta de servicios oficiales en línea, es administrada por la Oficina de Gestión de la Información del Gobierno australiano (AGIMO).

34 [Hungría](#) ha puesto en marcha el programa eSignature/ePreserve que procura sentar las bases de la introducción a gran escala de la firma digital. Entre sus objetivos figuran la introducción de las transacciones electrónicas en la administración pública y el comienzo de un programa para mejorar la seguridad de los datos en manos del Gobierno. Como parte del programa se ha creado la "Autoridad de certificación protegida" para prestar apoyo al uso de las firmas electrónicas en los órganos administrativos públicos que poseen información delicada. Además, el "Centro para la preservación de datos" dispone de una aplicación piloto para familiarizar a los usuarios y lograr que adquieran la experiencia necesaria.

35 La Jefatura de la Policía Nacional (NPA) de [Japón](#) ha reforzado las medidas para combatir la ciberdelincuencia, que ha aumentado a medida que se incrementaba el número de usuarios de Internet. En 2004, se estableció la "División de ciberdelincuencia" que promueve la investigación y prevención de esos delitos. Esta División ha coordinado investigaciones de las fuerzas de policía locales y reforzado la cooperación con la industria y los países extranjeros. Dada la complejidad cada vez mayor de la ciberdelincuencia, la Jefatura ha creado también la "Sección de alta tecnología sobre delincuencia" en todos los departamentos regionales de información y comunicaciones, con el objeto de garantizar un soporte técnico cualificado a nivel nacional para la investigación de la ciberdelincuencia.

36 [Líbano](#) lleva a cabo el proyecto ECOMLEB en cooperación con organismos públicos, asociaciones profesionales que representan al sector privado y la Unión Europea. El proyecto establece dos prioridades con objeto de desarrollar el comercio electrónico, por una parte crear el marco jurídico completo necesario para poner en práctica el comercio electrónico y las transacciones electrónicas (firma digital y su comprobación, privacidad de datos, contratos en línea, protección del usuario, pagos electrónicos, asuntos internacionales, etc.) y, por la otra, favorecer la implantación y el uso del comercio electrónico tanto entre las PYME como entre los consumidores. En el marco de este proyecto también se han preparado algunos documentos jurídicos que incluyen un análisis de la legislación actual relativa al comercio electrónico en Oriente Medio.

37 Como resultado de un proceso de consulta realizado entre todos los operadores de telecomunicaciones, el Organismo para las Telecomunicaciones de [Serbia y Montenegro](#) (AGENTEL) ha publicado un Reglamento sobre la protección al consumidor (Gaceta Oficial RCG 63/03) e informado a los consumidores sobre sus derechos. Debido al aumento reciente del uso indebido de las TIC en la esfera de la ciberdelincuencia (por ejemplo, la apropiación de llamadas) el organismo ha publicado una serie de decisiones en materia de protección al consumidor y de obligaciones que deben cumplir los operadores de telecomunicaciones. Figuran en ellas normas tales como enviar diariamente al Organismo la lista de todas las llamadas internacionales salientes de más de 4 000 pulsos, informar a los consumidores y eliminar de sus facturas los importes derivados de la apropiación de llamada.

38 Consciente de la dependencia que la infraestructura esencial del país mantiene con los sistemas de comunicación e información, [Suiza](#) ha aplicado desde 1998 un exhaustivo "Concepto operacional para garantizar la información (o Protección rigurosa de la infraestructura de la información)". Este concepto se basa en cuatro pilares: 1) las medidas preventivas adecuadas deben limitar el número de incidentes; 2) los peligros y amenazas deben identificarse tan pronto como sea posible a través de un centro de análisis e información para garantizar la información (MELANI); 3) el Grupo de Trabajo Especial sobre la seguridad de la información (SONIA) es responsable de garantizar que los efectos de las averías sean mínimos; 4) las causas técnicas de las averías deben ser identificadas y corregidas.

39 El Gobierno de [Tailandia](#) (Centro Nacional de Electrónica y Tecnologías Informáticas, NECTEC) ha puesto en marcha el Equipo tailandés de respuesta a emergencias informáticas (ThaiCERT), como foro electrónico de debate sobre la ciberseguridad. Entre sus miembros se cuentan organismos gubernamentales y empresas del sector privado (normalmente más conscientes de las cuestiones relacionadas con la ciberseguridad). NECTEC ha elaborado un plan quinquenal para transformar ThaiCERT en un grupo de expertos en ciberseguridad y ha iniciado servicios en línea, con boletines actualizados sobre nuevos virus, nuevas amenazas a la seguridad, un laboratorio de seguridad cibernética y cursos de formación.

40 A través de un grupo de trabajo contra el *spam* en el que colaboran el Gobierno y representantes de todas las partes interesadas, el [Reino Unido](#) intenta difundir las prácticas más óptimas y forjar alianzas internacionales bilaterales y multilaterales contra ese tipo de correo. El Reino Unido es cofundador del Grupo Especial sobre *spam* de la OCDE, que mantiene contactos con la APEC, la Comisión Europea y la UIT. Dicho Grupo es un protagonista central en la lucha contra el *spam* y tiene como objetivo poner en contacto a los encargados de formular políticas, los legisladores y las industrias de los países de la OCDE así como llegar a países que no forman parte de la OCDE. El Grupo Especial va a elaborar un conjunto de herramientas contra el *spam* para presentar las prácticas más óptimas en materia de legislación, fomentar la sensibilización, crear asociaciones con la industria, garantizar la autorreglamentación, proporcionar soluciones técnicas y facilitar la cooperación en la observancia de la reglamentación a nivel internacional.

41 La [Korean Agency for Digital Opportunity](#) (KADO) inició sus tareas destinadas a prevenir la ciberdelincuencia en 2003 y puso en marcha las "actividades para la corrección de la ciberdelincuencia" en cooperación con 22 oficinas supervisoras de la libertad condicional en 2004. Este organismo elaboró un programa de escolarización dirigido a ciberdelincuentes potenciales y organizó el "Grupo de Prevención de la Ciberdelincuencia" centrado en las escuelas intermedias y secundarias de Seúl. La KADO prevé ampliar el programa educativo sobre ciberdelincuencia para aplicarlo en la oficina nacional supervisora de la libertad condicional, y también ampliará las actividades de los grupos de prevención.

42 Varias partes interesadas han incluido (o incluirán) un marco reglamentario relativo al envío masivo de mensajes electrónicos no solicitados *spam* y la protección de datos. Pueden citarse algunos ejemplos:

- [Australia](#) ha aprobado la "Ley sobre *spam* de 2003 (y sus correspondientes Enmiendas)".
- [Japón](#) promulgó en 2002 la "Ley sobre regulación de la transmisión de correo electrónico específico" y revisó la misma en 2005 para incorporar penalizaciones directas a los *spammers* malintencionados que ocultan su identidad. Esta enmienda deberá aprobarse en el otoño de 2005.
- El Gobierno de [Francia](#) también ha puesto en marcha una estrategia nacional contra el *spam*.
- El Gobierno de [Nueva Zelandia](#) prepara la legislación contra el *spam*. La ley se basará en sanciones civiles y permitirá que los proveedores de servicios de Internet y los operadores de telecomunicaciones respondan en primer lugar a las reclamaciones de los clientes. Un organismo del gobierno responsable de la ejecución de la ley actuará como supervisor y árbitro de los casos que no pueden resolverse de otra manera.
- [Filipinas](#) ha iniciado un programa de información pública llamado "NTC Cares" para proteger a los clientes.
- [Perú](#) ha elaborado su "[Registrador de Llamadas](#)" para la protección de los usuarios.

43 Con relación a la ciberdelincuencia:

- Se han celebrado talleres de ciberseguridad en colaboración con el Gobierno de los [Estados Unidos](#).
- El [Consejo de Europa](#) finalizó el Convenio sobre ciberdelincuencia y se encarga de promocionarlo por todo el mundo.

44 Con el objeto de facilitar la introducción de aplicaciones TIC tales como gobierno electrónico y comercio electrónico:

- [Azerbaiyán](#) está a punto de presentar una Ley sobre firma digital.
- [Bulgaria](#) ha puesto en marcha su portal gubernamental de servicios electrónicos.
- [Ecuador](#) ha comenzado a utilizar facturas electrónicas para que el comercio electrónico alcance un nivel adecuado de seguridad.
- En [Nepal](#) se promulgaron en 2004 las Leyes y Normativas sobre transacciones electrónicas.
- [Nueva Zelandia](#) presentó la Ley sobre transacciones electrónicas de 2002.
- [Serbia y Montenegro](#) ha adoptado una Ley sobre firma digital.
- [España](#) elabora su modelo de protección con un conjunto de herramientas y firmas electrónicas mediante el uso de certificados digitales.
- Los [Emiratos Árabes Unidos](#) han creado [Tejari](#), el primer centro electrónico de negocios de empresa a empresa de Oriente Medio, con el objetivo de facilitar el comercio electrónico entre empresas de la región.

45 Con relación a los sistemas de intervención en caso de incidentes,

- [Qatar](#) ha puesto en marcha el [Equipo de Qatar de respuesta a emergencias de computadoras \(Q-CERT\)](#), destinado a sensibilizar sobre las cuestiones de ciberseguridad, ayudar a la gestión de situaciones de riesgo, asegurar la integridad de los datos y establecer leyes contra la ciberdelincuencia.

- El Gobierno de [España](#) mantiene un Centro Alerta-Antivirus (Centro de Alerta Temprana sobre Virus y Seguridad Informática) que proporciona a todos los usuarios información gratuita al respecto.
- El **Gobierno de los Estados Unidos** ayuda al Gobierno de Argelia a elaborar su propio [Equipo nacional de respuesta a emergencias informáticas](#).

5.2 Cooperación internacional y regional

46 Se pueden citar los siguientes ejemplos de cooperación internacional y regional relacionados con la línea de acción C5 (seguridad):

- La recién creada [Agencia Europea de Seguridad de las Redes y de la Información](#) (ENISA) apunta la elaboración de una cultura de la seguridad en la materia.
- Bajo el patrocinio del Gobierno español, se ha creado la [Red Latinoamericana de Protección de la Información](#), que constituye un foro permanente para la promoción del intercambio de experiencias y el establecimiento de canales para el diálogo en este campo.
- La [OCDE](#) también puso en marcha su sitio web sobre cultura de la seguridad y publicó unas "Directrices para proteger a los consumidores de prácticas comerciales internacionales fraudulentas y engañosas".
- Como parte del Plan de Acción de Estambul de la [UIT](#), los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil de 35 países han firmado el Memorándum de Entendimiento sobre la seguridad de las transacciones electrónicas en todo el mundo. La UIT también ha creado [una base de datos sobre legislación mundial contra el envío masivo de mensajes electrónicos no solicitados \(spam\)](#). Asimismo, la UIT celebró, en julio de 2004, una [reunión temática de la CMSI sobre la lucha contra el spam](#) y otra en Ginebra, del 28 de junio al 1 de julio de 2005, [sobre ciberseguridad](#) así como numerosos talleres. La UIT también ha puesto en marcha [actividades de normalización](#) sobre ciberseguridad y de lucha contra el spam por medios técnicos.
- El [Consejo de Europa](#) promueve la aplicación del "Convenio para la protección de los individuos en relación al tratamiento automatizado de datos personales". En 2003 se aprobó una directiva específica sobre la protección de la privacidad en las comunicaciones electrónicas dentro del nuevo marco regulatorio de la Comisión Europea.
- La [Comisión Europea](#) ha creado el Grupo Especial sobre el envío masivo de mensajes electrónicos no solicitados (*spam*) para encontrar soluciones en la lucha contra ese tipo de correo, en colaboración con las empresas.
- En **Suiza** se ha creado una [Asociación de los sectores público y privado en el campo de la seguridad de la información](#).

6 ENTORNO HABILITADOR (C6)

47 Las contribuciones a la base de datos muestran que los gobiernos y otras autoridades apuntan a crear un entorno habilitador que permita el establecimiento y la sostenibilidad de una sociedad de la información orientada hacia el desarrollo en la que todos puedan participar. Numerosas iniciativas en materia de política se basan en los principios de la competencia, transparencia y concertación de asociaciones de los sectores público y privado. La línea de acción C6 abarca temas económicos, sociales y tecnológicos de apoyo a las políticas así como cambios legislativos para aprovechar al máximo los beneficios de la sociedad de la información. En esta sección se enumeran varios ejemplos.

6.1 Reformas en el marco político, reglamentario y jurídico

48 En la **República Checa**, la [Asociación de operadores públicos de telecomunicaciones](#) ha elaborado un proyecto sobre desagregación del bucle local, que define principios y reglas para los operadores. La meta del proyecto era definir productos y servicios así como diseñar soluciones de red y principios técnicos relativos a la interconexión de redes por parte del operador. El proyecto también propone principios para la comunicación entre operadores, reglas aplicadas a los procesos, condiciones, contenido, formatos, mecanismos de acuerdo, y otros. La desagregación del bucle local es un paso importante hacia la liberación, especialmente para el acceso a Internet de banda ancha.

49 En **Líbano**, el [Ministerio de Telecomunicaciones](#) ha publicado un documento sobre Política de las telecomunicaciones con el objeto de transformar el sector de las telecomunicaciones, que de monopolio estatal pasará a ser un mercado sujeto a la competencia y abierto al sector privado. Se espera que con esta reforma la infraestructura de telecomunicaciones del Líbano sea la más atractiva de la región en términos de competencia. Dicha política se basa en los cuatro principios siguientes: liberalización del mercado, establecimiento de un organismo regulador efectivo, optimización del valor de los bienes del Estado y rápida participación del sector privado.

50 En **Nueva Zelandia**, la [iniciativa Conectar comunidades](#) es una estrategia ambiciosa que permite a individuos y comunidades participar plenamente en las oportunidades económicas, sociales, educativas, culturales y democráticas disponibles en una Sociedad de la Información. La estrategia se elaboró bajo el principio de que la mejora del acceso comunitario a las TIC es una responsabilidad compartida entre los gobiernos centrales y locales, los encargados de la asistencia humanitaria, los grupos de voluntarios, el sector privado y las comunidades propiamente dichas.

51 En los **Estados Unidos de América**, la [Comisión Federal de Comunicaciones \(FCC\)](#) lleva a cabo programas de formación y difusión sobre técnicas y planteamientos avanzados para la gestión del espectro. La Oficina Internacional de la FCC ha organizado más de 15 videoconferencias con reguladores de todo el mundo para debatir sobre políticas flexibles y vanguardistas en materia de gestión del espectro que tengan en cuenta la convergencia y las nuevas tecnologías, así como las recomendaciones del Grupo Especial de políticas del espectro de la FCC.

52 La [Unión Internacional de Telecomunicaciones \(UIT\)](#) celebra anualmente el [Simposio Mundial para Reguladores](#). Su próxima reunión, que tendrá lugar en Hammamet, Túnez, inmediatamente antes de la fase de Túnez de la CMSI, tratará sobre la "Regulación en el mundo de la banda ancha: Herramientas clave para construir la sociedad de la información". Entre otras actividades de la UIT en materia de reglamentación se incluyen las siguientes:

- [El sexto Foro sobre reglamentación de las telecomunicaciones en África \(FTRA-2005\)](#), titulado "Banda ancha: retos para los reguladores africanos", que tuvo lugar en Maputo, Mozambique, el 27 y 28 de abril de 2005.
- [El programa de intercambio mundial para regulares \(G-REX\)](#).
- [El sitio web de la UIT sobre recursos en materia de política y reglamentación \(TREG\)](#).
- La publicación anual de la UIT "Tendencias en las reformas de telecomunicaciones" (la última publicación se titula "[Tendencias en las reformas de telecomunicaciones: Las licencias en la era de la convergencia](#)").
- El proyecto de formación de la UIT y la Comunidad Europea sobre la [reforma reglamentaria de las TIC para África Occidental](#).
- El "[Libro Azul](#)" publicado conjuntamente por la UIT y la CITELE, que es un Informe sobre políticas de telecomunicaciones en la Región América.

- La UIT también celebró seminarios anuales sobre sistemas de gestión del espectro y radiocomunicaciones.

6.2 Gobierno de Internet y legislación al respecto

53 El gobierno de Internet es una de las tres esferas de interés de la fase de Túnez de la Cumbre.

- De acuerdo con la línea de acción C6 b) del Plan de Acción se creó en 2004 el Grupo de Trabajo sobre Gobierno de Internet (GTGI) para entablar el diálogo sobre el Gobierno de Internet y preparar el terreno para la adopción de una decisión durante la fase de Túnez de la CMSI. El Grupo ha realizado sus trabajos a través de una serie de reuniones y foros de consulta en línea. El Informe Final del GTGI se presentó el 18 de julio de 2005.
- La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), que celebró en febrero de 2004 una reunión temática de la CMSI sobre el Gobierno de Internet, ha preparado un sitio web de recursos dedicados a este tema. Además, el **Grupo Especial de las Naciones Unidas sobre las TIC** ha publicado el Informe "Gobierno de Internet – Una gran colaboración". La UIT también ha publicado el "Manual sobre redes basadas en el protocolo Internet (IP) y asuntos conexos".
- La Comisión de Comunicaciones de Kenya ha autorizado la interconexión de las tres centrales de Internet de África Oriental con el Centro de información de la red de Kenya (KENIC), con el propósito de mantener el tráfico regional dentro de la región. Kenya favoreció la formación de un Grupo Especial integrado por representantes de los tres organismos reguladores de África Oriental, las asociaciones de proveedores de servicios de Internet (PSI) y los operadores públicos de telecomunicaciones para elaborar un modelo de interconexión de las centrales de Internet. El KENIC se creó para promover, gestionar y explotar el dominio delegado de nivel superior de indicativo de país ".ke" en el interés de la comunidad de Internet de Kenya y la comunidad mundial de Internet.
- Bajo los auspicios de la Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia Occidental (CESPAO), se creó un "Grupo Especial de nombres de dominio árabes". Uno de sus logros principales fue la definición de normas para un sistema de nombres de dominio árabes, gracias a la elaboración de un documento de "solicitud de comentarios", en virtud del cual se resolvieron muchas cuestiones técnicas y lingüísticas.

6.3 Empresarios y pequeñas y medianas empresas (PYME)

54 El Plan de Acción de la CMSI pide que se ayude a las PYME y que las políticas favorezcan a los empresarios. A continuación se indican algunos ejemplos de este tipo de actividades:

- En **Pakistán**, el Ministerio de Tecnologías de la Información ha creado en la web una red de información industrial para las PYME y los empresarios. El proyecto aspira a ser la mayor y más exhaustiva fuente (ventanilla única) de información industrial, y el portal de comercio electrónico más importante en Pakistán. Este portal ofrecerá servicios de información sobre normas, reglamentación y políticas del gobierno, varias secciones, foros de debate, noticias, eventos, tecnología, financiación (préstamos, alquileres con opción a compra, provisiones de capital de riesgo), servicios de negocios electrónicos, creación de sitios web para las PYME y otros temas.
- El Centro de Comercio Internacional (UNCTAD/OMC) trabaja en la mejora de las oportunidades de negocio de las empresarias africanas mediante el uso de las tecnologías de la información. Esta iniciativa apunta a la creación de un equipo nacional de asesores comerciales para proporcionar ayuda directa a las empresarias. El equipo está especializado en mejorar las aptitudes de gestión de las empresarias y en aplicar las TIC a los negocios.

Los miembros del equipo reciben formación para identificar los puntos débiles en la gestión y en los conocimientos sobre comercio electrónico, así como para diseñar programas efectivos de capacitación y asesoramiento. También realiza auditorías de empresa y diseña cursos de formación especiales para empresarias en sectores específicos.

- El 9 de febrero de 2005 se celebró en Ginebra el Seminario sobre el marco reglamentario para las empresas establecidas en Internet, que aportó recomendaciones concretas. Entre los resultados principales se encuentran recomendaciones sobre los métodos de recogida, almacenamiento y difusión de información comercial fiable acerca de las empresas registradas en la web.
- La **ONUDI** promueve portales de comercio electrónico para que las pequeñas y medianas empresas realicen sus negocios de manera segura.

6.4 Políticas relacionadas con el consumidor y mecanismos para la solución de controversias

55 El Plan de Acción de la CMSI hace un llamamiento a los gobiernos para que pongan al día sus leyes nacionales de protección al consumidor (véase también la sección 5.1 sobre legislación contra el envío masivo de mensajes electrónicos no solicitados o *spam*) y apoya los trabajos sobre la solución efectiva de controversias. A continuación se citan algunos ejemplos de estas actividades:

- El Organismo Regulador Nacional de las Telecomunicaciones de Egipto, en armonía con la Ley de Telecomunicaciones aprobada en febrero de 2003, ha constituido un Comité de protección al consumidor para recopilar información sobre la reglamentación de los servicios de telecomunicaciones en las sociedades de consumo y para recibir comentarios de los consumidores con relación a diferentes servicios. El Decreto del Comité, aprobado en septiembre de 2004, pide el establecimiento, en el marco del Organismo Regulador, de un Comité para la solución de controversias que se ocupe de resolver los desacuerdos entre los operadores de telecomunicaciones, antes de recurrir a los tribunales, de acuerdo con las condiciones estipuladas en la licencia.
- En Japón, se aprobó en noviembre de 2004 la ley que promueve el uso de la solución alternativa de controversias, con el objetivo de reforzar y revitalizar este procedimiento para garantizar los derechos de los ciudadanos.
- La UIT, y el Banco Mundial, elaboraron un estudio sobre la solución de controversias nacionales poniendo especial énfasis en el logro de consenso y la solución alternativa de controversias. En este momento trabajan conjuntamente en un proyecto para ofrecer un Centro de información multilingüe en línea con capacidad de búsqueda sobre decisiones mundiales en materia de reglamentación.

7 APLICACIONES DE LAS TIC: VENTAJAS EN TODOS LOS ASPECTOS DE LA VIDA (C7)

56 El Plan de Acción de la CMSI identifica ocho sectores como ejemplo de aquellos en los que la aplicación de las TIC puede aportar mayores beneficios en los ámbitos social y económico. A continuación se indican algunos ejemplos de las actividades presentadas al respecto:

7.1 Gobierno electrónico

57 En esta esfera se han puesto en marcha numerosas iniciativas:

- En **Bangladesh**, la División de Asuntos Financieros, dependiente del Ministerio de Economía, ha elaborado programas informáticos a medida para planificación de presupuestos, análisis de datos delicados, análisis de consecuencias, proyecciones

financieras y preparación de informes. Esto ha permitido que el presupuesto se prepare de una forma mucho más rápida y eficiente que utilizando el anterior sistema manual.

- En enero de 2005 la Dirección General de Impuestos de **Bulgaria** inauguró un [portal](#) a través del cual los ciudadanos y las empresas pueden utilizar muchos servicios de gobierno electrónico como, por ejemplo, la búsqueda, descarga y cumplimentación de todos los documentos, formularios y plantillas; el pago de los impuestos personales por Internet utilizando una tarjeta bancaria de débito; el envío mensual de las declaraciones e informes del IVA; y su pago a través de Internet.
- En la **República del Congo**, bajo la supervisión del Ministerio de Correos y Telecomunicaciones, se ha puesto en marcha una [red especializada](#) de comunicaciones audiovisuales permanentes en tiempo real entre las principales instancias oficiales es decir, el Presidente, el Gobierno y el Parlamento. Se prevé una ampliación de la red y nuevas aplicaciones.
- El Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de la **República Checa** ha perfeccionado el sistema de prestaciones familiares mediante la creación de un [Sistema de información sobre Prestaciones Familiares](#), de amplia cobertura, que dispone de una infraestructura de comunicaciones en línea integrada por unos 400 puntos de contacto. Se entregaron tarjetas inteligentes a todos los encargados de la recepción y gestión de este tipo de prestaciones para que pudieran conectarse, así como autenticar y transferir datos (firma digital) en condiciones de seguridad. En las páginas web del Ministerio los clientes pueden hallar los formularios electrónicos necesarios para solicitar prestaciones familiares. El centro de recepción y gestión de mensajes electrónicos ya está en funcionamiento. Este sistema está conectado a otros sistemas de información de la administración pública para que los clientes verifiquen en forma automática la validez de los datos en sus peticiones. Numerosos puntos de contacto disponen de quioscos de información modernos.
- En 2003, el Gobierno de **Estonia** lanzó el proyecto "[Tarjetas de identificación](#)". Las tarjetas de identificación electrónicas de Estonia pueden ser utilizadas para la autenticación personal (por ejemplo, para conectarse a los servicios electrónicos) y también para obtener firmas digitales. En la tarjeta se incorpora una dirección unificada de correo electrónico que facilita mecanismos que protegen la automatización de mensajes. En octubre de 2004 se habían emitido más de 630 000 tarjetas de identificación. (Estonia tiene una población de 1 350 000 habitantes).
- En 2004, el [Ministerio de Finanzas](#) de **Guyana** puso en práctica un programa destinado a mejorar su contabilidad financiera mediante la conversión de sus actuales sistemas en un moderno sistema de gestión contable consolidado e íntegramente automatizado. En enero de ese año, el Ministerio de Finanzas, financiado por GEM-P/CIDA, aplicó un sistema de contabilidad y gestión financiera integrado (IFMAS), un método comercial de uso corriente y suficientemente probado. Este sistema se está implantando en una plataforma de red distribuida que comprende una WAN y varias LAN. En todos los departamentos contables de los ministerios e instituciones se han instalado más de 100 computadoras y equipos de apoyo, y está a disposición un procedimiento en línea y en tiempo real que permite la utilización completamente automática de cheques del gobierno.
- La [Oficina Central de Tecnologías de la Información](#) (CITO) del Gobierno de **Jamaica** ha puesto en marcha el proyecto de Sistemas de gestión de registros (normas informáticas y productos recomendados) cuyo objetivo es facilitar directrices de carácter normativo a las instituciones públicas para controlar sus registros electrónicos mediante un sistema de gestión de registros electrónicos. Algunas entidades gubernamentales ya han obtenido lotes de ese tipo y muchas otras se están ocupando de la investigación de sistemas. El proyecto

está basado en la premisa de que, en la era de la información, la gestión eficaz de los registros electrónicos sustenta la acción del gobierno. Dado que las autoridades públicas siguen poniendo en marcha sus iniciativas en materia de gobierno electrónico, cada vez se elaboran más registros en formato electrónico y, por este motivo, es imprescindible adoptar medidas para garantizar su autenticidad, disponibilidad y fiabilidad.

- El Gobierno de **Japón** ([Ministerio del Interior y Comunicaciones](#)) ha impulsado su "[Programa para la creación de gobierno electrónico](#)", que comprende iniciativas concretas encaminadas a propiciar servicios públicos orientados al usuario y a convertir en realidad una gestión gubernamental simple y eficaz.
- El Centro Nacional de Tecnologías de la Información de **Nepal** ha puesto en marcha portales gubernamentales que permiten a los ciudadanos acceder a información y formularios de utilidad. En un principio se han publicado unos 33 formularios en Internet de fácil acceso para que los ciudadanos situados en el país y en el extranjero obtengan servicios gubernamentales. Los ciudadanos de Nepal que viven en el extranjero pueden rellenarlos para, por ejemplo, conseguir certificados de ciudadanía, permisos de conducir, y con otros fines.
- La [Propuesta de Administración Electrónica \(Gobierno Electrónico\)](#) es un proyecto del Gobierno de **Nicaragua** con miras a facilitar un mayor acceso en línea a la información gubernamental.
- En **España**, la [Agencia Estatal de la Administración Tributaria](#) ofrece a los ciudadanos una amplia gama de servicios de asistencia con funciones administrativas.
- En 1999 el [Ministerio de Economía](#) de **Singapur** y la [Autoridad para el Desarrollo de la Información y la Comunicación](#) (IDA) pusieron en marcha el [portal eCitizen](#), que constituye el primer punto de acceso a los servicios del gobierno en la web y en su organización se han tenido en cuenta las necesidades de los ciudadanos y clientes. Actualmente hay aproximadamente 1 600 servicios públicos en línea que cubren prácticamente el 97 por ciento del número total de servicios públicos. Entre los servicios ofrecidos se incluyen la presentación de los impuestos y la obtención de información sobre líneas aéreas y vuelos.
- La [Fundación Development Gateway](#) ha creado la [Plataforma para la Gestión de Ayuda](#), un mecanismo de gobierno electrónico por Internet que aumenta la transparencia en los procesos de ayuda entre los poderes públicos de los países en desarrollo y sus donantes, y reduce los costos de transacción asociados al seguimiento de la ayuda, la realización de informes y la coordinación. El Gobierno de **Etiopía** elaboró los primeros módulos en mayo de 2005 y ayudó a definir los objetivos del sistema. En la actualidad hay nuevos módulos en proyecto. Tras este esfuerzo de cooperación internacional este mecanismo ya puede ser utilizado y adaptado a las necesidades de otros gobiernos.
- La **Comunidad Europea**, en colaboración con la UIT, está poniendo en marcha un proyecto mundial de cibergobierno: "[Mejora de los servicios públicos mediante la utilización de infraestructuras y aplicaciones de Internet seguras y fiables](#)". Este proyecto tiene el objetivo de ayudar y mejorar la eficiencia del gobierno en los países en desarrollo ofreciendo servicios y aplicaciones basados en Internet a los ciudadanos y funcionarios públicos de **Camerún, Kirguistán y Rwanda**.

7.2 Negocios electrónicos

58 Gracias a programas de promoción comercial adecuados, **Suiza** ayuda a las pequeñas y medianas empresas de países con economías incipientes y economías en transición a tener un mayor acceso al mercado suizo y al de los países de la Unión Europea, y contribuye al mismo tiempo a que

los importadores suizos hallen nuevos mercados de productos y fuentes de suministros. En el sector de las TIC, el Programa Suizo de Promoción de las Importaciones (SIPPO) organiza misiones de venta, puestos de exposición en ferias comerciales y la [Plataforma B2B \(Trado\)](#) en línea con objeto de ofrecer a las empresas de tecnologías de la información en los países en desarrollo y a los importadores suizos la posibilidad de conectarse e interactuar en tiempo real para fomentar actividades comerciales y crear oportunidades de mutuo beneficio.

59 Entre otras iniciativas en la materia, pueden mencionarse las siguientes:

- Los [Foros regionales de negocios electrónicos](#) del **Centro de Comercio Internacional** (UNCTAD/OMC) se dedican en especial a aprovechar las nuevas oportunidades en materia de negocios electrónico y aplicar nuevas tecnologías para la promoción del comercio. Estos foros facilitan el diálogo entre los encargados de las exportaciones y quienes se ocupan de formular estrategias, que tienen la responsabilidad de fomentar los negocios electrónicos a nivel internacional y de combinar el aprendizaje, el intercambio de conocimientos, el diálogo interactivo, el establecimiento de contactos y el equilibrio comercial.
- En Túnez, [WebManagerCentre](#) es un portal de información económica, financiera y de gestión concebido para responder a las necesidades de la industria, las PYME y el público en general interesados en la materia. Poniendo al alcance de los profesionales y de todos los ciudadanos las ventajas que ofrecen las TIC, este portal aspira a mejorar la comunicación efectiva entre todas las partes interesadas y facilitar además los instrumentos necesarios para hallar soluciones comerciales eficaces.
- La [UNCTAD](#) ayuda a los países en la formulación de sus propias políticas en materia de negocios electrónicos mediante programas de asistencia técnica, el fomento de debates a escala internacional y la realización de trabajos analíticos. El programa de negocios electrónicos de la UNCTAD aborda cuestiones como las relacionadas con la ciberdelincuencia, los programas informáticos de código fuente abierto y gratuitos, la contratación de servicios turísticos por Internet (o ciberturismo), la subcontratación de métodos empresariales, la ciberfinanza, los ciberservicios y la administración de aduanas informatizada.

7.3 Aprendizaje electrónico

60 En esta esfera se han puesto en marcha numerosas iniciativas:

- La Oficina de Cooperación Técnica (OCT) de **Bolivia** y la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) colaboran para [integrar las TIC como instrumentos en las esferas de la educación](#), en armonía con el Plan Estratégico para 2004-07.
- El [Ministerio de Comunicaciones e Información](#) de **Indonesia** dirige el programa OSOL (una escuela, un laboratorio) que forma parte de las actividades llevadas a cabo en el país para fomentar la utilización de computadoras en las escuelas, en particular entre los estudiantes de K-12. Es enorme hasta ahora la brecha digital presente en Indonesia, especialmente entre las zonas urbanas y rurales. Se considera que la capacidad de los estudiantes para utilizar las TIC constituye la clave del éxito de la sociedad de la información en Indonesia. Esta iniciativa se lleva a cabo en colaboración con diversos organismos.
- La **Korean Agency for Digital Opportunity** ([KADO](#)) ha estado impartiendo cursos de educación en línea gratuitos con la intención de facilitar el acceso a la información del público y reducir la brecha digital entre grupos sociales. Desde 2001 ha ofrecido unos 46 cursos en línea a más de 137 000 personas sobre diversos temas que van desde conocimientos básicos sobre las TIC hasta los cursos más avanzados sobre lenguajes

informáticos. Para ofrecer una gama completa de servicios en 2005, KADO prevé crear un sistema permanente de aprendizaje electrónico y un depósito de información inteligente.

- [@Campus](#) es un programa de aprendizaje en línea concebido para funcionarios públicos, que contribuye a consolidar la reforma de la administración pública en **México**. Gracias a este proyecto, los funcionarios disponen de un portal de educación en Internet que les ofrece cursos e información sobre certificación. Con el apoyo financiero de [ICA](#) y los conocimientos de la [Escuela de Administración Pública](#) de **Canadá**, México implantó una fase experimental en la que se ha impartido capacitación a 800 funcionarios públicos. El objetivo es que, por una parte, unos 47 700 empleados públicos tengan acceso a la plataforma de aprendizaje electrónico y, por la otra, convertir el programa en un proyecto de referencia para la futura implantación del aprendizaje electrónico en la región. La Secretaría de la Función Pública (SFP) es el socio mexicano de ICA para el programa [@Campus](#).
- [Te Kete Ipurangi](#) (el Centro de Aprendizaje en Línea), portal bilingüe de educación, es una iniciativa del Ministerio de Educación de **Nueva Zelandia**. Este proyecto apunta a proporcionar a las escuelas del país una plataforma electrónica de bajo costo para transmitir programas y documentos administrativos, reforzar la enseñanza y el aprendizaje, incrementar los logros obtenidos por los estudiantes e impulsar el desarrollo profesional del personal docente y directivo de las escuelas.
- DSL es la tecnología más utilizada en los servicios educativos de **Turquía**. El Ministerio de Educación y Telecomunicaciones del país ha decidido instalar [conexiones DSL en las escuelas primarias y secundarias de todo el territorio](#).
- Mediante su proyecto de cibereducación, el [Ministerio de Educación y Deporte](#) de **Uganda** se propone fomentar la educación en todas las escuelas y para los adultos (educación permanente) de todo el país. En su iniciativa de impartir educación para todos, desea también impulsar la utilización de Internet.
- En el marco del proyecto experimental de aprendizaje electrónico que consta de tres fases, llevado a cabo gracias a la [Iniciativa de Asociación para Oriente Medio](#), se establecerá una red de aprendizaje concertada para 24 escuelas secundarias en el territorio de **Yemen**. La fase I se ocupará de los asuntos básicos en materia de conectividad, renovará y equipará las aulas con Internet e impartirá conocimientos informáticos y sobre Internet a profesores y estudiantes. En la fase II se capacitará a los maestros en las escuelas piloto con métodos interactivos poniéndolos en contacto con los recursos en la materia de la región y de los Estados Unidos; se facilitará material de capacitación docente en árabe; se elaborarán planes didácticos que incorporen Internet y materiales multimedios, y se adaptarán los planes educativos para que tengan en cuenta una perspectiva de género garantizando así la participación de las jóvenes. Por último, en la fase III se incorporarán proyectos de colaboración a distancia para que los estudiantes yemenitas colaboren entre ellos y con estudiantes estadounidenses.
- Las TIC sirven también para asegurar una correcta recopilación de datos durante la inscripción de estudiantes en las escuelas (por ejemplo, en [Camerún](#) y [Etiopía](#)).
- A través del portal interactivo en Internet de la [Fundación Development Gateway](#), la Fundación Hewlett está creando un nuevo sitio web sobre [Recursos Educativos Abiertos](#) (OER) para que estudiantes y profesionales de todos los países en desarrollo tengan un acceso equitativo a materiales educativos de alta calidad a bajo costo o de manera gratuita. Aunque su principal objetivo es facilitar la creación de dichos recursos y el acceso a ellos, el proyecto permitirá también el establecimiento de comunidades en línea para enseñar y

aprender y brindará una oportunidad para que los profesionales se mantengan en contacto y colaboren entre sí.

- El **Centro de Aprendizaje Electrónico de la UIT** ha puesto en marcha una plataforma mundial para fortalecer las capacidades humanas en los sectores de las telecomunicaciones y del desarrollo de los recursos humanos. Desde 2003, se han ofrecido anualmente más de 100 cursos en línea sobre política de telecomunicaciones, sensibilización acerca de la tecnología, cuestiones reglamentarias, gestión estratégica, servicios electrónicos, gestión del espectro e ingeniería de red. Cada año más de 1 000 personas reciben formación en el Centro de Aprendizaje Electrónico de la UIT.

7.4 Cibersalud

61 En esta esfera se han puesto en marcha numerosas iniciativas:

- Con arreglo al Sistema de Gestión de la Atención al Paciente ([APCMS](#)) de **Albania** se utiliza un sistema de información sobre la salud en el que se registran los datos concernientes a cada paciente. Este sistema permite adoptar decisiones más acertadas a nivel de servicio y también del Ministerio de Salud.
- La Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional ([CIDA](#)) está dirigiendo el proyecto sobre educación en enfermería, cuyo objetivo es facilitar a los miembros de esta profesión los instrumentos necesarios que les garanticen la posibilidad permanente de conseguir empleo y el grado de competitividad requerido en un contexto mundial. Se considera un elemento de importancia el conocimiento en la utilización de las TIC.
- El [Ministerio de Salud](#) de **Guyana** ha puesto en marcha un sistema de información para la gestión del paciente (PMIS), programa informático que se utilizará en diversos centros sanitarios y hospitales del país para recoger datos epidemiológicos y administrar las historias médicas de los pacientes. Utilizando este programa, los centros sanitarios correspondientes a las diez regiones administrativas de Guyana podrían incorporar datos que luego se enviarían al Departamento correspondiente del Ministerio de Salud. La información recogida permitiría a los distintos departamentos efectuar los análisis necesarios para elaborar informes delicados y fomentar actividades en materia de salud más idóneas en áreas en las que esos servicios son necesarios.
- El objetivo del proyecto sobre [Infraestructura Electrónica para Servicios de Salud](#) de **Lituania** es iniciar la puesta en marcha del sistema electrónico de registros de salud y atención de la salud basado en normas internacionales, que facilitará la entrada, utilización, transmisión y administración eficaces de datos a cargo de instituciones de atención de la salud sobre tratamientos aplicados a los pacientes y también sobre los resultados de los análisis efectuados en diversas instituciones de ese tipo. Este proyecto permitirá a largo plazo la recogida de datos relativos a la atención de la salud del paciente durante toda su vida, a los que tendrán acceso todos los que han participado en su tratamiento.
- El [Ministerio de Tecnologías de la Información](#) de **Pakistán** se propone establecer un Centro de recursos de información sobre salud facilitando, por medio de un único portal, un depósito en línea de datos fiables, oportunos y accesibles obtenidos dentro y fuera del país, destinados a profesionales, investigadores, instancias decisorias y planificadores en materia de salud. Este Centro dispondrá en especial de un directorio de estudios e investigaciones sobre salud así como bases de datos de hospitales y médicos de Pakistán, el texto completo de 29 diarios pakistaníes, encuestas e informes, y otros elementos. También tiene por finalidad fomentar el conocimiento de las tecnologías de la información entre los profesionales del campo de la salud mediante su capacitación en programas informáticos especialmente concebidos para la recopilación de datos y su conversión electrónica.

- El [Ministerio de Comunicaciones e Información](#) de **Rumania** creó en 2004 un portal sobre salud que ofrece información sobre servicios en materia de salud y está a disposición de los pacientes y el personal médico. Se garantiza así la presencia en línea de instituciones pertenecientes al campo de la medicina facilitándose además la comunicación entre el personal médico del país y en el extranjero. Puesto que ofrece información básica sobre enfermedades, tratamientos y medicamentos, el proyecto acentúa la importancia de la medicina preventiva y contribuirá a reducir los costos sociales y administrativos derivados de los diagnósticos y tratamientos. Gracias a este proyecto, los pacientes también pueden solicitar citas médicas en línea.
- El Departamento de Acción Social y Salud (DASS) de **Suiza** ha creado "[E-Toile](#)", una red electrónica protegida cuya finalidad es conectar las bases de datos médicas descentralizadas con información sobre la salud de los pacientes. Mediante una autorización se obtiene acceso a la información deseada, que queda marcada con una señal una vez efectuada la consulta. Ese sistema también ofrece servicios de valor añadido como, por ejemplo, información sobre normas y prescripciones, además de advertencias respecto a ciertos tratamientos.
- En **Tailandia**, el [Departamento del ICTC](#), (Centro de Tecnología de la Información y la Comunicación) ha establecido en el Aeropuerto Internacional Suwannaphum un sistema de vigilancia para la prevención y el control de enfermedades. Este proyecto tiene por finalidad reforzar el sistema de vigilancia de la oficina sanitaria instalada en dicho recinto. Con este sistema quedarán conectadas a la red informática las oficinas sanitarias de los aeropuertos en todo el país, lo cual constituye un ejemplo singular de infraestructura y conectividad de las TIC en beneficio de la salud y la seguridad públicas.
- En **Túnez**, se creó un portal de salud regional, [Maghrebmed](#), gracias a un acuerdo de asociación público-privado. Esta página web de varios niveles está destinada a un público muy numeroso, en especial profesionales del campo de la salud, pacientes y personas interesadas en cuestiones vinculadas a la salud en general. Mediante este portal, con el que se puede tener acceso a un número considerable de recursos digitales, se procura incentivar el intercambio y la distribución de información y conocimientos a través del establecimiento de comunidades virtuales.
- En **Turquía** se ha puesto en marcha un proyecto por valor de 50 millones USD con la ayuda del **Banco Mundial** cuyo objetivo estratégico es mejorar los servicios de salud mediante el establecimiento de una plataforma de información sanitaria nacional de alta seguridad que permite a los proveedores de atención médica, los profesionales de la salud y los ciudadanos acceder de forma fácil y segura a información y servicios sanitarios utilizando las últimas tecnologías de la información y la comunicación. La UIT proporciona asistencia técnica para evaluar las necesidades, recomendar estrategias y coordinar la ejecución.
- [La Fundación Africana de Medicina e Investigación \(AMREF\)](#) utiliza las TIC en telemedicina para mejorar la calidad y el acceso a esos servicios y reducir el costo de sus programas de divulgación clínica, que abarcan actualmente 75 hospitales públicos y de misiones. El proyecto piloto regional sobre telemedicina se ha consagrado inicialmente a cuatro hospitales en Kenya y Tanzania, y se prevé su aplicación en todos los demás.
- [Child Helpline International](#) tiene en la actualidad 79 líneas telefónicas de ayuda al menor en 69 países y colabora con otros 14 países para establecer nuevos servicios. Las redes se ofrecen a niños marginados a través de mensajes de texto, correo electrónico, canales de charla en Internet abiertos y confidenciales, con el objetivo de asegurar que sean escuchados. En un futuro próximo, se prevé ampliar las líneas de ayuda a nivel de distrito,

lo que permitirá a un mayor número de niños necesitados de atención y protección acceder a los servicios de Child Helpline.

- En colaboración con **Cisco Systems**, la iniciativa "[Academia de la Salud](#)" de la **OMS** encarna un planteamiento novedoso para mejorar la salud mediante las tecnologías de la información que proporcionará al público en general la información y los conocimientos sanitarios necesarios para prevenir enfermedades y adoptar modos de vida más sanos. La misión de la Academia de la Salud consistirá en desmitificar las prácticas médicas y sanitarias, así como poner los conocimientos de los especialistas en la materia a disposición de todos los ciudadanos del mundo mediante tecnologías basadas en Internet. La Academia promoverá el objetivo de tener buena salud explicando las funciones esenciales de la salud pública en un lenguaje que puedan comprender todos los usuarios, teniendo en cuenta las distintas sensibilidades culturales.
- La **UIT** contribuye a la elaboración de soluciones y opciones innovadoras para proporcionar servicios sanitarios en zonas desfavorecidas y crear asociaciones institucionales. Las actividades de ciber salud de la UIT incluyen la puesta en práctica de [proyectos de telemedicina](#) en varios países, entre ellos **Bhután, Georgia, Malta, Mozambique, Myanmar, Nicaragua, Senegal, Ucrania y Uganda**.
- En **Noruega**, la investigación realizada por [Steinar Pedersen](#) llegó a la conclusión de que ya existe un cierto número de servicios de [telemedicina](#) a disposición de los usuarios tanto servicios de diagnóstico (garganta, nariz y oídos, control de maternidad, medicina interna, dermatología, patología, radiología, psiquiatría y oftalmología) como servicios relativos al procedimiento: solicitudes, informes, resultados de laboratorio por correo electrónico y en Internet. En su calidad de centro colaborador de la OMS en materia de telemedicina, el [Steinar Pedersen](#) intenta compartir sus conocimientos con otros países a lo largo y ancho del planeta.
- **La Alianza de Telemedicina** forma parte del sexto programa marco de la Comisión Europea. El consorcio, integrado por la UIT, la OMS y la Agencia Espacial Europea, tiene como objetivo común construir un puente hacia la puesta en marcha coordinada de la ciber salud en Europa centrándose en la interoperabilidad de la ciber salud y la movilidad de los ciudadanos.

7.5 Ciberempleo

62 En esta esfera se han puesto en marcha numerosas iniciativas:

- La Oficina de Recursos Humanos, Empleo y Capacitación ([BMET](#)) de **Bangladesh** y el Ministerio para el Bienestar de los Expatriados han automatizado gran parte de los métodos aplicados al registro de los habitantes del país que buscan trabajo en el extranjero. Se ha preparado también una página web interactiva, muy interesante, que ofrece diversos servicios a quienes buscan empleo y también a los empleadores. Dicha Oficina ha creado un banco de datos de futuros buscadores de empleo en el extranjero, ofreciendo así a los empleadores extranjeros la posibilidad de buscar por Internet a futuros candidatos a trabajar fuera del país.
- La [División de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información del Ministerio de Tecnologías de la Información](#) de **Pakistán** ha puesto en marcha un proyecto encaminado a proporcionar a la Comisión Federal de la Administración Pública ([FPSC](#)) una infraestructura básica que supone la automatización de los siete sistemas más importantes de la Comisión y el suministro de un sistema de contratación en línea. Las prestaciones previstas sentarán las bases de la implantación de ciber servicios en el empleo.

- El Departamento de Empleo de **Tailandia** ha puesto en funcionamiento un [Sistema de servicios de empleo en el extranjero](#), cuyos objetivos son los siguientes: la gestión de los trabajadores tailandeses que buscan empleo en el extranjero, la centralización de la información relativa a ese tipo de empleo, la protección de los derechos y beneficios de los trabajadores en el extranjero, la promoción y el desarrollo de posibilidades laborales en el extranjero así como la oferta a empleadores extranjeros de trabajadores con la debida experiencia.
- La **UIT**, junto con la **ASAFE** (*Asociación de apoyo a las empresarias*) y otros socios, ha iniciado un [proyecto de ciberempleo \(cibercompetencia\) para mujeres y jóvenes en Camerún](#) (que podría ser ampliado a **Chad, Guinea, República Democrática del Congo, Rwanda y Túnez**). Su finalidad es dotar a las mujeres del conocimiento y las capacidades necesarios para apoyar la transición hacia la cibercompetencia y capacitación de la región.

7.6 Ciberecología

63 En esta esfera se han puesto en marcha numerosas iniciativas:

- En la [Base de Datos sobre el tráfico de animales](#) de **Suiza** quedan registrados el nacimiento, traslado (por ejemplo, las ventas) y sacrificio de animales para garantizar el rastreo ininterrumpido del ganado. Este sistema es sumamente importante cuando sobreviene una epidemia y se impone la necesidad de identificar los animales posiblemente infectados.
- La Agencia de los **Estados Unidos** para el Desarrollo Internacional, que está encargada del proyecto ampliado de gestión de recursos naturales de Guinea ([GENRMP](#)), utiliza el programa informático GIS con el objetivo de elaborar un plan de ordenación forestal en el que participen tanto el gobierno nacional como la población local.
- [Supervisión Mundial del Medio Ambiente y la Sociedad](#) es una iniciativa conjunta de la [Comisión Europea](#) y la **Agencia Espacial Europea (ESA)**, concebida para mejorar la capacidad a escala europea destinada a facilitar y utilizar informaciones operativas en el marco de la Supervisión Mundial del Medio Ambiente y la Seguridad (GMES) antes de 2008. Se compone de tres elementos: la elaboración y distribución de información, los mecanismos necesarios para garantizar el diálogo permanente entre todas las partes interesadas y los marcos jurídico, financiero, orgánico e institucional que garanticen el funcionamiento efectivo del sistema y su desarrollo.
- En el marco de la [Iniciativa mundial de sostenibilidad ambiental \(GeSI\)](#), la **UIT** colabora con otros socios de la industria para determinar el impacto de las telecomunicaciones y las TIC en el cambio climático.
- La **Organización Meteorológica Mundial (OMM)** fomenta el aporte y rápido intercambio de información sobre condiciones meteorológicas, recursos hídricos y tipos de clima entre centros científicos y de investigación. En el campo de la ciberecología, la OMM está favoreciendo la transmisión oportuna de información en las tres esferas citadas, que comprende la prevención, la reducción de los efectos de catástrofes naturales, los fenómenos vinculados a condiciones climáticas peligrosas y las situaciones de emergencia relativas al medio ambiente.

7.7 Ciberagricultura

64 En el marco del [Ministerio de Agricultura](#) de **Bangladesh**, el Departamento de Comercialización Agrícola ha preparado una página web que facilita información sobre los precios diarios de productos agrícolas esenciales en diversos mercados. De esta forma los agricultores y empresarios locales pueden tomar decisiones basándose en informaciones más precisas sobre los mercados en los que les interesa vender sus productos. **Trinidad y Tabago** llevó a cabo una

iniciativa similar mediante el establecimiento de un sistema completo de gestión de la información para garantizar que los responsables de la formulación de políticas y los empresarios dispongan de información útil para adoptar decisiones en materia de política y negocios.

65 La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional tiene a su cargo el Programa sostenible para cultivos arbóreos (STCP) de Sudáfrica que, mediante un portal compuesto por una página web e Internet, coordina las actividades locales entre quienes se dedican a los cultivos de café, cacao y otros.

66 La FAO ha iniciado numerosas actividades en esta esfera:

- Gracias a una iniciativa de aprendizaje electrónico llevada a cabo por organizaciones aliadas, conocida como Repertorio de recursos para la gestión de información (IMARK), se impartirá capacitación sobre la gestión eficaz de información agrícola. Los materiales didácticos del IMARK están produciéndose en una serie de módulos, que se presentarán en CD-ROM y contarán con el complemento de una comunidad virtual que constituirá un foro de debate para que los colaboradores y los usuarios intercambien opiniones y difundan información. Los módulos IMARK se presentan hasta en cinco idiomas y su utilización es gratuita.
- La iniciativa Acceso a la Investigación Mundial en línea en el Sector Agrícola (AGORA) proporciona a las instituciones públicas de los países en desarrollo libre acceso o acceso a costo reducido a más de las 400 principales publicaciones sobre agricultura y ciencias asociadas. El objetivo de AGORA es acentuar la calidad y la eficacia de la investigación agrícola, la formación y la capacitación en los países de bajos ingresos y, a la vez, incrementar la seguridad alimentaria. Los investigadores, las autoridades normativas, los educadores, los estudiantes, el personal técnico y los especialistas en extensión tendrán acceso a información agrícola de gran calidad, pertinente y oportuna a través de Internet.
- La Red de información de los agricultores (FarmNet) es un modelo conceptual con miras a utilizar las TIC para el desarrollo agrícola y rural. Su objetivo es crear una red de personas del medio rural y de organizaciones intermediarias de apoyo a través de los servicios de extensión, utilizando las TIC y los medios convencionales de comunicaciones para facilitar la recopilación y difusión de conocimientos e información. Actualmente, está en marcha la ejecución de proyectos FarmNet en Bolivia y Namibia y están previstos otros en África Oriental y América Latina.

7.8 Ciber-ciencia

67 En esta esfera se han puesto en marcha numerosas iniciativas:

- El Ministerio de Economía y Hacienda de **España** ha abierto la Biblioteca Virtual Central en la que se pueden consultar bases de datos con colecciones enteras de dicha biblioteca, en especial libros digitalizados, documentos y publicaciones históricas. Mediante el acceso a la Biblioteca virtual también puede consultarse la colección impresa.
- El proyecto Servicio de Traducción Automática por la Red de **Tailandia** apunta a la implantación de un servicio informático de traducción del inglés al tailandés y del tailandés al inglés. Desde 1996, el Centro Nacional de Electrónica y Tecnologías Informáticas (NECTEC) dispone de un sistema de traducción lingüística elaborado junto con el Centro de Cooperación Internacional en Informática (CICC). Este proyecto constituye un modelo de laboratorio y ofrece información sobre estudios relacionados con los sistemas de traducción automática.
- Bioline International (BI) es un servicio de edición electrónica que facilita el acceso gratuito a textos de investigación científica de calidad publicados en los países en desarrollo. Su objetivo principal es mejorar la notoriedad y las repercusiones de esas

publicaciones así como el acceso a las mismas. Mediante la selección de este tipo de publicaciones, Bioline ofrece un servicio gratuito excepcional ya que la información relativa a las ciencias biológicas generada en esos países se pone al alcance de la comunidad científica internacional.

- La Comisión Técnica del [Comité Internacional sobre Futuros Aceleradores: Comité Permanente sobre Conectividad Interregional](#) (ICFA) supervisa las redes mundiales de educación e investigación, establece sus necesidades y se ocupa especialmente de las cuestiones vinculadas a la brecha digital. Su principal objetivo es impulsar la colaboración científica mundial para que los científicos de todo el mundo participen en los últimos descubrimientos científicos.
- La [Organización Educativa, Científica y Cultural Islámica](#) (ISECO) ha creado un Foro Presidencial de Alto Nivel sobre Ciencia (en colaboración con la UNESCO)
- [P2Pscience](#) aspira a instalar una red entre pares (P2P) para el intercambio gratuito de información científica. Con ella se fomenta la utilización de la tecnología P2P para intercambiar conocimientos científicos, proyectos y reediciones de autores científicos que han renunciado a sus correspondientes derechos de cobro.

8 DIVERSIDAD E IDENTIDAD CULTURALES, DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA Y CONTENIDO LOCAL (C8)

68 El Plan de Acción de la CMSI reconoce que la diversidad cultural y lingüística, al mismo tiempo que promueve el respeto de la identidad cultural, las tradiciones y las religiones, es fundamental para el desarrollo de una Sociedad de la Información basada en el diálogo entre culturas y en la cooperación regional e internacional. A continuación se resumen algunas iniciativas presentadas a la base de datos del Inventario de la Cumbre:

8.1 Enfoques nacionales

69 [El Ministerio de Asuntos Culturales](#) de **Bangladesh** a través de su [Museo Nacional](#), ha creado una pasarela en línea con el propósito de difundir las tradiciones y la cultura del país. Esta página web informativa pone de relieve la herencia cultural e histórica de Bangladesh ofreciendo asimismo un fácil acceso a toda la información sobre la historia y las tradiciones nacionales.

70 Todos los años, el [Ministerio de Cultura](#) de **Bulgaria** concede el [premio nacional Hristo G. Danov](#), en la categoría "Publicaciones electrónicas y nuevas tecnologías", en calidad de contribución a la cultura literaria del país. De este modo, el Ministerio desea potenciar una sinergia entre tecnologías de la información y contenido cultural, en beneficio de ambas partes.

71 En **Egipto**, el [Centro de Documentación del Patrimonio Cultural y Natural](#) (CULTNAT), que colabora en diversos subproyectos destinados a documentar y preservar el patrimonio cultural y natural del país, desea constituirse en una verdadera red mundial de las tecnologías de la información en la esfera de la digitalización del patrimonio. Entre los objetivos del Centro pueden mencionarse los siguientes: documentar el patrimonio cultural de Egipto; sensibilizar al público en general acerca del patrimonio cultural y natural recurriendo a todos los medios disponibles; fomentar la capacidad de los especialistas en la conservación y documentación del patrimonio cultural y natural; llevar a cabo un programa sobre documentación, en colaboración con organizaciones nacionales e internacionales especializadas, utilizando las últimas tecnologías de la información, y forjar contactos entre Egipto y el resto de los países del mundo.

72 Gracias a la iniciativa del Ministerio de Asuntos Exteriores de **Francia**, la [Organización de Estados del Caribe Oriental](#) (OECS) ha creado un [portal](#) que reúne a organizaciones culturales de seis países del Caribe. Su propósito es reforzar la integración regional poniendo en contacto a

las 80 principales organizaciones culturales de la región. Mediante Internet, este proyecto contribuye a la unidad de la cultura caribeña al tiempo que preserva la diversidad y libertad de cada Estado insular. También se prevé en este proyecto crear y mantener páginas en Internet y facilitar equipos (cinco cibercafés). De esta manera, las organizaciones culturales pueden gestionar su propia presencia en la web y fomentar capacidades locales en las nuevas TIC. La financiación del proyecto corre a cargo del Gobierno francés y su aplicación por la [Secretaría de la OECS](#).

73 Por iniciativa del [Foro Digital Nacional](#), se ha creado la página web "[Matapihi](#)", en la que pueden consultarse en línea colecciones de numerosas organizaciones culturales de **Nueva Zelanda**. De este modo, el público en general puede buscar en una sola página web las colecciones digitales de diversas organizaciones neozelandesas. Inicialmente, el servicio disponía de 50 000 ficheros, número que aumentará a medida que se reciban nuevas contribuciones de las organizaciones asociadas. Las características geográficas, la historia, el medio ambiente natural, la población y los acontecimientos más destacados se presentan en fotografías, dibujos, pinturas, esculturas y ciertos objetos de museo virtuales en tres dimensiones, así como un pequeño número de textos y ficheros sonoros.

8.2 Cooperación internacional y regional

74 La [Comisión Europea, en el marco de la Dirección General de la Sociedad de la Información](#), dispone de numerosos programas en esta esfera, entre ellos los siguientes:

- El [Programa eContent](#) forma parte de una serie más amplia de actividades iniciadas por la **Unión Europea** para que la iniciativa eEurope se convierta en realidad. Mediante este programa se impulsa la elaboración de contenido digital europeo en las redes mundiales. En su primer periodo cuatrienal (2001-2005), eContent contó con un presupuesto de 100 millones EUR que destinó a mejorar el acceso transfronterizo a la información del sector público así como a su utilización, y también a aumentar la producción de contenido en un entorno plurilingüe y multicultural. Se está examinando una propuesta formulada para aplicar un programa eContentplus que abarque el periodo 2005-2008.
- En relación con el sexto Programa marco de I+D de la **Unión Europea**, "Acceso al patrimonio cultural" constituye un objetivo estratégico en la [esfera prioritaria](#) de las Tecnologías de la Sociedad de la Información, cuya finalidad es desarrollar sistemas y servicios avanzados que contribuyan a lograr mayor acceso al conocimiento y a los recursos educativos en Europa (en especial a las colecciones científicas y culturales) así como a crear nuevas formas de experiencias culturales y educativas. Tras la presentación de ofertas llevada a cabo en 2003, se financiaron ocho proyectos de "Patrimonio cultural" seleccionados, por un valor total de 36 300 000 EUR. En 2005 se publicará un nuevo pedido de ofertas.

75 El [Comité Director de la Cultura](#) (CDCULT) del **Consejo de Europa** ha preparado también una serie de programas de interés:

- Mediante la redacción de un "[Convenio marco sobre el valor del patrimonio cultural para la sociedad](#)", el Comité Director del Patrimonio Cultural (CDPAT) desea ofrecer a los Estados una estructura de cooperación y un sistema de control que les permita adaptar sus políticas al contexto de una economía de red fundada en el conocimiento. Como actividad complementaria regional a la labor de la UNESCO sobre la protección de la "diversidad de contenidos culturales y expresiones artísticas", el Consejo de Europa define los principios y criterios que rigen la utilización sostenible de los recursos del patrimonio cultural con miras a establecer un plan de desarrollo para beneficio de toda la sociedad.

- La [Red Europea del Patrimonio](#) es un servicio de información europeo que facilita el logro de diversos objetivos de la CMSI, entre ellos los siguientes: conectar los servicios gubernamentales centrales y las instituciones defensoras del patrimonio (31 países participantes en 2004); fomentar el acceso a la información oficial y al conocimiento científico; crear instrumentos de trabajo en línea destinados a la comunidad del patrimonio; alentar la creación de contenido cultural europeo y respetar la diversidad lingüística; impulsar la investigación y el desarrollo en la esfera cultural junto con programas informáticos gratuitos, patentados y de código fuente abierto, y sentar las bases del autoaprendizaje y la educación permanente.

76 La [UNESCO](#) es la organización internacional más destacada en la materia. Éstos son algunos de sus programas más interesantes:

- En su 32ª reunión (30 de septiembre - 17 de octubre de 2003), la Conferencia General de la UNESCO adoptó la [Recomendación sobre la promoción y utilización del plurilingüismo y el acceso universal al ciberespacio](#). En ella se propone impulsar el acceso universal a los recursos y servicios digitales además de facilitar la preservación de su diversidad cultural y lingüística.
- En la Conferencia General de la UNESCO celebrada en 2003 también se adoptó la [Carta sobre la preservación del patrimonio digital](#), en virtud de la cual se prevé un marco normativo para afrontar el problema que plantea el hecho de que cada vez más los recursos culturales y educativos del mundo entero se elaboran, difunden y conservan en formato digital y no en versión impresa. Entre los diversos tipos de patrimonio de origen digital disponible en línea pueden mencionarse los diarios electrónicos, las páginas web y las bases de datos en línea, que constituyen hoy parte del patrimonio cultural universal. No obstante, la información digital también está sujeta al envejecimiento por cuestiones técnicas y al deterioro físico.
- Miles de bibliotecas, escuelas y universidades en países lusoparlantes de África (**Angola, Cabo Verde, Guinea Bissau, Mozambique y Santo Tomé y Príncipe**) así como en Timor Oriental tendrán acceso a unos 20 000 títulos de libros y periódicos en portugués de todo el mundo, en la [Biblioteca virtual de libros en idioma portugués](#) de la UNESCO.
- El proyecto [Digitalización de grabaciones de música tradicional china \(China\)](#) de la UNESCO se propone lograr que las grabaciones de música china realizadas en el país, tarea que está a cargo del Instituto de Investigación Musical de la Academia China de Arte en Beijing, estén disponibles en formato digital. Las colecciones incluidas en el programa "Memoria del Mundo" de la UNESCO en 1997 contienen grabaciones excepcionales efectuadas en el país a partir del decenio de 1950. En ese proyecto se prevé además la adquisición e instalación de equipos así como la digitalización y creación de una página web que dará acceso a las colecciones ya convertidas en formato digital.

77 Por iniciativa del Ministerio de Asuntos Exteriores del Gobierno de **Francia**, se organizó un [simposio](#) internacional sobre "plurilingüismo en la sociedad de la información". Dicho encuentro tuvo tres finalidades: recordar la presencia de la diversidad lingüística en la sociedad de la información, investigar las repercusiones de las TIC en los idiomas y considerar la importancia de fomentar la diversidad lingüística y cultural por Internet.

78 El [Programa de idioma local de Microsoft](#) es una iniciativa de carácter mundial que impulsa el desarrollo y la proliferación de grupos idiomáticos regionales para que logren conservar y fomentar su idioma y valores culturales, al mismo tiempo que se benefician de los continuos avances de las tecnologías de la información. Mediante la colaboración con las autoridades públicas para ofrecer a los ciudadanos la posibilidad de personalizar las más importantes aplicaciones

informáticas de Microsoft teniendo en cuenta los recursos lingüísticos locales, numerosas personas en todo el mundo podrán trabajar en sus computadoras, en sus idiomas nativos. De este modo, estarán en mejores condiciones de fomentar sus aptitudes, aprovechar las diversas posibilidades planteadas y alcanzar todos los avances logrados en materia de tecnologías de la información.

79 El [Premio de la Cumbre Mundial](#) (WSA) del [Centro Internacional de Nuevos Medios de Información](#) (ICNM) es una iniciativa mundial encaminada a seleccionar y promover los contenidos electrónicos y la creatividad. Tiene como objetivo reducir la brecha digital y la disparidad en materia de contenidos. Con este premio se pone de relieve la diversidad e identidad culturales, la creación de contenidos con diversos tipos de información y la digitalización del patrimonio educativo, científico y cultural. Dio lugar al lanzamiento de esta distinción la dedicación de las principales organizaciones internacionales y de personas de todo el mundo sumamente interesadas en la materia. Hasta la fecha participan en esta iniciativa 136 países de los cinco continentes y la red de socios cuenta con más de 90 organizaciones aliadas.

80 El [Idioma universal de redes](#) (UNL) de la [Fundación Universal de Idiomas Digitales para redes](#) (UNDL) propone una infraestructura de comunicaciones plurilingüe mediante la utilización de las TIC para recopilar, almacenar y distribuir información y conocimientos presentados en un idioma original y convertirlos en muchos otros. Se trata de un programa a largo plazo que comprende el desarrollo y perfeccionamiento ininterrumpidos de los recursos lingüísticos del UNL y programas informáticos de apoyo. Por otra parte, se prevé la creación de una red de servidores de UNL por Internet para que los usuarios de todo el mundo puedan comunicarse entre sí en sus respectivos idiomas.

81 [Memoriav - Asociación para la preservación del patrimonio audiovisual de Suiza](#) lleva a cabo diversos proyectos para preservar, restaurar y digitalizar fotografías, grabaciones sonoras, películas y vídeos producidos en Suiza o vinculados a ese país. De esta manera, Memoriav aspira a registrar los bienes culturales audiovisuales y adoptar las medidas necesarias para salvarlos y preservarlos. Memoriav creará una red de información entre las instituciones que participan activamente en esta iniciativa y facilitará el acceso a la investigación de fuentes audiovisuales.

9 MEDIOS DE COMUNICACIÓN (C9)

82 En el Plan de Acción de la CMSI se reconoce el cometido indispensable de los medios de comunicación como actores en el desarrollo de la Sociedad de la Información. En esta sección se resumen algunos ejemplos de interés sobre actividades emprendidas en esta esfera.

83 En colaboración con el Gobierno de [Bulgaria](#), el [Consejo de Europa](#) organizó un "[Seminario sobre transparencia y concentración de medios de comunicación](#)" en 2004. Su objetivo era presentar la situación actual de Bulgaria con respecto a los medios de comunicación y su transparencia y dar a conocer a los participantes la experiencia de otros países europeos. Además, en este seminario se deseaba examinar los problemas que plantea el desarrollo de nuevas tecnologías y sus repercusiones en el pluralismo de dichos medios. También en 2004, el Gobierno búlgaro inició la "[Mesa redonda búlgaro-turca sobre la libertad de expresión e información como factor de promoción de la diversidad cultural y de los medios de comunicación](#)".

84 En colaboración con el Consejo de Prensa Indonesio, la [UNESCO](#) ha completado [una serie de seminarios sobre libertad de prensa en Indonesia](#) organizados desde 2002. Estos seminarios, celebrados en 11 ciudades importantes del país, reunieron a casi 600 participantes con el objeto de obtener una mayor sensibilización y comprensión sobre la importancia de la libertad de prensa y las repercusiones de la Ley de Prensa de Indonesia. La UNESCO apoyó dicha ley, promulgada en 1999, y aportó contribuciones para su elaboración.

85 Con la finalidad de acrecentar e impulsar el papel de los medios de comunicación en la creación de la sociedad de la información, la [Comisión Económica para África \(CEPA\)](#) ha puesto en marcha el [programa Premio a los medios de comunicación](#), que concede Iniciativa Africana sobre la Sociedad de la Información (AISI), destinado a periodistas y órganos de comunicación situados en el continente africano que "fomentan el periodismo que contribuye a una mejor comprensión de la sociedad de la información en África". Se abriga el propósito de convertir este premio en un evento anual en el que cada año se recompense a los órganos y los profesionales en este campo. Los ganadores del primer Premio a los medios de comunicación de AISI, se anunciaron en mayo de 2003 y en septiembre de 2004, los ganadores del segundo Premio.

86 La [FAO](#) tiene más de 30 años de experiencia en [radio rural](#), y está llevando a cabo proyectos centrados en la convergencia de tecnologías nuevas y tradicionales. Mediante la conexión de las estaciones de radio rurales a Internet, las entidades de radiodifusión rurales pueden hallar nueva información. La FAO ha creado un servicio de información agrícola y folletos explicativos sobre agricultura y seguridad alimentaria destinados a los productores de radios rurales. Cincuenta y dos coordinadores capacitados por la FAO, situados en países anglófonos y francófonos del continente africano, están en contacto permanente con dicha información, cuyo intercambio se lleva a cabo a través de una red de productores de radio.

87 La [UNESCO](#) ha realizado diversas actividades en el ámbito de los medios de comunicación, entre ellas las siguientes:

- fomento de la [libertad de expresión, en especial la relativa al ciberespacio](#);
- dirección del [Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación \(PIDC\)](#);
- organización, junto con el [Instituto para el Desarrollo de la Radiodifusión de Asia-Pacífico \(AIDB\)](#), de la conferencia sobre "El papel de los medios de comunicación en la sociedad de la información en África y los Estados Árabes" y de la "[Cumbre de los medios de comunicación en Asia de 2005](#)".

88 Desde 2005 y hasta 2008, el [Instituto Humanista de Cooperación para el Desarrollo \(Hivos\)](#) de los Países Bajos lleva a cabo el programa "Hacer Escuchar las Voces Civiles".

89 Con respecto a una perspectiva equilibrada de las cuestiones de género, la [Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional](#) (CIDA) ha financiado el **Fondo para la igualdad en materia de género en América del Sur**, con la finalidad de impulsar la participación equitativa de mujeres y hombres en la adopción de decisiones. La **Organización Musulmana de Investigadores en Temas sobre Mujeres** se ocupa también de realizar estudios en la materia.

90 Para hacer frente a los nuevos medios de comunicación, [Suiza](#) ha creado [Webforum](#). A través de sus principales canales, la [Unión Egipcia de Radio y Televisión \(ERTU\)](#) ha iniciado un servicio de teletexto. El [Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa \(CNICE\) del Ministerio de Educación y Ciencia de España](#) y [Positive Nett-Work Association](#) publican "Red Digital" y "[PNYV](#)" (Positive News Youth Views) respectivamente, sendas revistas internacionales en línea sobre multimedios. [Finlandia](#) ha contribuido al desarrollo de medios de comunicación regionales en **Georgia**.

10 DIMENSIONES ÉTICAS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (C10)

91 El Plan de Acción de la CMSI reconoce que la Sociedad de la Información debe basarse en valores aceptados universalmente, promover el bien común e impedir la utilización abusiva de las TIC. A continuación se resumen algunas de las actividades de interés realizadas en esta esfera.

10.1 Fomento del respeto a la paz y mantenimiento de los valores fundamentales comunes de libertad, igualdad, solidaridad

92 A nivel nacional, se han puesto en marcha numerosas iniciativas en esta esfera:

- La [Comisión Francesa de la UNESCO](#) organizó una conferencia internacional sobre "Libertad de expresión en la sociedad de la información", en la que se plantearon tres temas, a saber las nuevas posibilidades que ofrecen las TIC para la libertad de expresión y la democracia, el pluralismo y la diversidad cultural; los obstáculos y límites al ejercicio de la libertad de expresión en el ciberespacio, y la reglamentación de los contenidos de Internet.
- La iniciativa [ICT4Peace](#) de **Suiza**, que estudia y promociona el uso actual y el potencial futuro de las tecnologías de la información y la comunicación en causas humanitarias e intervenciones de paz, está financiada por el Gobierno Federal Suizo y administrada por la Universidad para la Paz. Esta iniciativa persigue los siguientes objetivos: examinar la situación de las TIC en operaciones humanitarias y de paz; crear una comunidad de conocimiento mediante el establecimiento de contactos y el intercambio de información; promover y facilitar la identificación de buenas prácticas en el uso de las TIC; y aumentar la conciencia internacional sobre el papel que las TIC pueden desempeñar en la intervención ante los conflictos.

93 El [Consejo de Europa](#) ha adoptado la Carta Social Europea, cuya función es la protección de los derechos humanos. En ella se estipulan los derechos y las libertades de todos los individuos en su vida cotidiana en esferas tales como el alojamiento, la salud, la educación, el empleo, la protección jurídica y social, el desplazamiento de las personas y la no discriminación. Establece por otra parte un mecanismo de supervisión que garantiza el respeto de los derechos humanos por parte de los Estados Miembros del Consejo de Europa.

94 La [UNESCO](#) fomenta la libertad de expresión y la libertad de la prensa en tanto que derechos fundamentales del ser humano mediante:

- la sensibilización y las actividades de control;
- el fomento de la independencia y el pluralismo de los medios de comunicación como condiciones indispensables y principales factores de la democratización mediante el aporte de servicios consultativos sobre la legislación de esos medios y ayudando a sensibilizar a los gobiernos, a los parlamentarios y a otras instancias decisorias sobre la importancia de estos principios;
- la organización de una [reunión temática sobre libertad de expresión en el ciberespacio](#) en la Sede de la UNESCO, cuya finalidad fue examinar las dificultades y posibilidades que la red mundial plantea a este derecho fundamental;
- la elaboración del Informe Mundial de la UNESCO, "[Construir las sociedades del conocimiento](#)", cuyo objetivo es reforzar las capacidades intelectuales, estratégicas y de control ético de la comunidad internacional y las sociedades. Este informe se publicará en 2005;
- la colaboración con la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas para preparar directrices sobre "[Libertad de acceso a Internet a través de las Bibliotecas](#)". Con estas directrices se aspira a prestar apoyo a las bibliotecas de todo el mundo en la definiendo de una política clara con respecto a Internet así como de objetivos, prioridades y servicios en relación con las necesidades de las comunidades nacionales y locales.

10.2 Mayor conciencia de la dimensión ética de la utilización de las TIC

95 En esta esfera se han puesto en marcha numerosas iniciativas:

- El Gobierno de **Australia** ha creado [NetAlert Limited](#), organización comunitaria sin fines lucrativos que, en el marco de su función asesora, facilita orientaciones prácticas sobre la seguridad en Internet, el control parental y los filtros utilizados en Internet para la protección de niños, estudiantes y familias.
- El [Gobierno de la República de Corea](#), que ha estado organizando desde 2001 programas de educación sobre ética de la información destinados a profesores, estudiantes, padres de estudiantes y funcionarios públicos, imparte cursos de capacitación a profesores con la finalidad de crear programas de educación especiales sobre la utilización favorable de la información, y prevé publicar libros de texto y elaborar contenido vídeo que responda a diversas necesidades en materia de educación.
- La **Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE)** ha puesto en marcha [Globalethics.net](#), cuyo objetivo es fortalecer las instituciones éticas y los individuos vinculados a ellas (investigación, publicaciones, enseñanza) especialmente en países en desarrollo y países en transición mediante una red mundial de gestión del conocimiento y de colaboración para la investigación en el campo de la ética.
- El **Consejo de Europa** ha elaborado una recomendación sobre "[las repercusiones de las tecnologías de la información en la atención de la salud: el paciente e Internet](#)". En el marco de esa recomendación, se prevé que los gobiernos adopten las medidas necesarias para elaborar un marco modelo de las prácticas más idóneas; apoyen la preparación de elementos orientativos, y participen en ella, con objeto de lograr una utilización más eficaz de Internet y, por último, fomenten el concepto de consumidor competente en materia de información sobre la salud y de autorregulación así como la utilización de códigos éticos.
- La asociación canadiense "[Red de medios de comunicación indígenas](#)" llevó a cabo una encuesta entre pueblos indígenas del mundo entero. Con el resumen de los resultados obtenidos fue elaborado un informe en el que figuran las opiniones de diversos pueblos indígenas con respecto a los problemas que la continua evolución de la sociedad de la información plantea a sus culturas e identidades, y las posibilidades que ofrece. Ello abarca las repercusiones de carácter ético y las perspectivas de participación de esos pueblos en la construcción de la sociedad de la información en las condiciones que ellos determinen.
- El [Grupo sobre Seguridad en Internet](#) (ISG), asociación sin fines lucrativos de Nueva Zelandia, ha creado el programa NetSafe, que imparte cursos de formación sobre ciberseguridad a todos los neozelandeses, niños o padres, y también a entidades como escuelas, organizaciones comunitarias y empresas. El Ministerio de Educación ha designado al ISG "agente de elección" para la formación en ciberseguridad del país. También en Nueva Zelandia, la iniciativa [SeniorNet](#) ofrece a los adultos mayores la posibilidad de tener mayores conocimientos sobre las TIC.

10.3 Proteger la privacidad y los datos personales y adoptar medidas preventivas contra la utilización abusiva de las TIC

96 En esta esfera se han puesto en marcha un cierto número de iniciativas y programas:

- El [Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación de Azerbaiyán](#), en colaboración con el PNUD está llevando a cabo un proyecto de red nacional para el gobierno electrónico. Un importante resultado de este proyecto radica en el establecimiento y la adopción de un código de conducta sobre privacidad y protección de datos para la administración pública, y la seguridad de sistemas informáticos estatales.

- El Gobierno de **Colombia** ha establecido una política nacional de telecomunicaciones con objeto de garantizar los valores democráticos con el proyecto "[Una Internet sana](#)" se procura evitar la pedofilia y la explotación del turismo sexual con menores por Internet. Para este propósito, se han elaborado técnicas administrativas destinadas a informar a la comunidad y sensibilizar a la opinión pública con respecto a la explotación de los niños por Internet, haciendo especial hincapié en la prevención de tales prácticas.
- El [Ministerio de Justicia](#) de **Japón** inicia inmediatamente una investigación cuando recibe una denuncia por violación de derechos humanos (como, por ejemplo, una posible invasión de la privacidad por Internet), o también cuando considera conveniente iniciar investigaciones sobre la base de ciertos informes. Si se establece que se trata de un caso de violación de derechos humanos, se adoptan las medidas apropiadas.
- El Gobierno de **Letonia** ha creado la [Inspección Estatal de Datos \(DSI\)](#), entidad de la administración pública que depende del Ministerio de Justicia, cuyas tareas comenzaron en 2001 y se llevan a cabo con arreglo a la Ley de protección de datos personales. Su objetivo es supervisar el respeto de los derechos humanos y de los principios fundamentales vinculados a la protección de ese tipo de datos.
- [El Gobierno de Mónaco](#), en estrecha colaboración con una asociación de protección, estableció medidas concretas para la protección de menores afectados a causa de contenidos violentos o vinculados a conductas de pedofilia difundidos por Internet. Entre las medidas adoptadas figuran la modificación del código penal, con objeto de incorporar el concepto de protección de menores contra contenidos de carácter pedofilico, sanciones contra quienes difunden este tipo de contenido y el estudio de soluciones de tipo técnico para el filtrado y control parental de los datos, que podrían ser propuestas a los usuarios de Internet.
- Con el fin de facilitar acceso filtrado a Internet únicamente a través de páginas web "limpias", el Gobierno de **Tailandia** ha limitado el acceso a ciertas páginas web. Por otra parte, el [Ministerio de Información y Comunicación](#) ha creado el cargo de ciberinspector, que se encargará de controlar la seguridad y las amenazas en la red así como de fomentar un ciberespacio más seguro. Sus funciones consisten en contribuir a la observancia de la ley con objeto de indagar ciberdelitos, bloquear páginas web inadecuadas y combatir el envío masivo de mensajes electrónicos no solicitados (*spam*).
- La [Asociación de la Industria de Internet \(AII\) de Australia](#) ha redactado el Código de la Industria de Juegos Interactivos y el Código de conducta en materia de contenido, cuyos objetivos son facilitar un mecanismo para que los proveedores de servicios Internet cumplan sus obligaciones jurídicas con respecto a cuestiones vinculadas a los juegos ofrecido por Internet y al contenido en línea. Esta Asociación también ha elaborado un código de conducta que establece los procedimientos más convenientes de colaboración entre los organismos encargados del cumplimiento de la ley y los proveedores de servicios Internet en cuanto a la detección e investigación de fraudes en línea y otras actividades delictivas, así como a las amenazas contra la seguridad. Asimismo, la AII está elaborando un código sobre privacidad con miras a que los poderes públicos y el sector de la industria asuman convenientemente sus responsabilidades dentro de un marco reglamentario común.
- El **Consejo de Europa** ha preparado el "[Convenio para la protección de las personas con respecto al tratamiento automático de datos personales](#)", que fue abierto a la firma el 28 de enero de 1981. Hasta la fecha, este Convenio ha sido ratificado por 31 Estados y firmado por otros siete. En 2001, el Convenio se completó con un Protocolo adicional relativo a las autoridades de control y a los flujos transfronterizos de datos, que fue elaborado debido al aumento en el flujo de ese tipo de datos.

- La **Academia Internacional de Derechos Humanos** (entidad de origen francés) ha elaborado un documento llamado "[Carta de prácticas éticas y de cortesía comunes para los usuarios de Internet](#)", en tanto que las autoridades locales de **Brest (Francia)** han creado una página web dedicada a la [apropiación social de Internet y de los multimedia](#).

11 COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y REGIONAL (C11)

97 El Plan de Acción de la CMSI reconoce que la cooperación internacional entre todas las partes interesadas es fundamental para su aplicación. Global Knowledge Partnership (Recuadro 7) es un antiguo ejemplo de cooperación. A continuación enunciamos algunos otros ejemplos:

11.1 Ejemplos de programas gubernamentales de ayuda al desarrollo

98 El **Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) de Canadá** ha prestado apoyo a numerosos acuerdos de colaboración a largo plazo. Entre los proyectos del IDRC que han obtenido excelentes resultados pueden mencionarse el [Institute of Connectivity of the Americas](#), [BellaNet](#), [Acacia Initiative](#) y [Pan-Asia Networking](#).

99 El Ministerio de Asuntos Extranjeros de **Francia** apoya el [desarrollo de sistemas de información y comunicación](#) para iniciativas de educación superior e investigación en África. Este proyecto aspira a fomentar intercambios duraderos de información científica y tecnológica entre doce países: Argelia, Benin, Burkina Faso, Burundi, Camerún, Côte d'Ivoire, Ghana, Madagascar, Malí, Nigeria, Senegal y Túnez.

100 Aunque la ayuda prestada al sector de las TIC suele concentrarse principalmente en la formulación de programas para mejorar la infraestructura de las telecomunicaciones, la mayoría de las actividades que se llevan a cabo en la actualidad se adaptan a un enfoque transectorial y tratan de que las TIC constituyan un propiciador de desarrollo, como el [Enfoque sobre una política de las TIC](#) de **Alemania** (Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económicos). Se da preferencia en especial a las zonas rurales, cuyo disfuncionamiento del mercado puede impedir la introducción de rápidas mejoras en la conectividad. Por ejemplo, el **Banco de Desarrollo KfW** concede préstamos y subvenciones a los países en desarrollo en las esferas centrales de la cooperación económica. **GTZ (Cooperación Técnica Alemana)** está llevando a la práctica numerosos programas sobre las TIC en distintos sectores como, por ejemplo, la educación, la salud y el desarrollo económico.

101 El Gobierno de **Japón** ha estado elaborando una serie de medidas destinadas a reducir la brecha digital, poner al alcance de todos las ventajas que aportan las TIC e impulsar el desarrollo social, económico y cultural haciendo especial hincapié en Asia. El Ministerio del Interior y las Comunicaciones y ministerios afines han fomentado el [Programa sobre banda ancha en Asia](#) que procura convertir a la región en un centro mundial de la información mediante la instalación de plataformas de banda ancha en todo el continente. Estas actividades también contribuyen al Conjunto amplio de iniciativas de cooperación destinadas a reducir la brecha digital internacional, anunciado en la Cumbre de Kyushu-Okinawa en julio de 2000, que consiste en cuatro objetivos: 1) reforzar el marco normativo con miras a la difusión de las TIC, 2) desarrollar la infraestructura de las TIC, 3) desarrollar los recursos humanos para respaldar la difusión de las TIC y 4) utilizar activamente las TIC en el ámbito de la ayuda al desarrollo.

Recuadro 7: Global Knowledge Partnership

Uno de los aliados más antiguos en la esfera de las TIC es [Global Knowledge Partnership](#), que se describe a sí misma como una "red mundial decidida a encauzar las posibilidades que ofrecen las TIC para lograr un desarrollo sostenible y equitativo". Fundada en 1997, con una financiación inicial aportada por el Banco Mundial y el Gobierno de Canadá, su sede está situada en Kuala Lumpur (Malasia). Actualmente está integrada por unos 100 miembros de 40 países. Uno de los principios de esta asociación consiste en que las diferentes partes interesadas participan en igualdad de condiciones. Sus principales actividades públicas son las conferencias anuales de Global Knowledge, cuya celebración más reciente tuvo lugar en Egipto en mayo de 2005, así como un portal web ICT4D.

102 La Comisión Federal de Comunicaciones, organismo regulador de los **Estados Unidos** que es patrocinador y miembro de la Junta de Directores del [Instituto de Capacitación en Telecomunicaciones de los Estados Unidos \(USTTI\)](#), organizó en 2004 siete cursos especiales de formación destinados a participantes de todos los países en desarrollo. El USTTI es una empresa mixta sin fines lucrativos integrada por las principales empresas de tecnologías de la información y la comunicación de los Estados Unidos y representantes del Gobierno Federal.

103 La **Unión Europea** ha presentado un [inventario completo de las actividades relacionadas con la CMSI](#) de sus Estados Miembros, que fue actualizado en junio de 2005. Se trata de un documento exhaustivo (11 MB) con información complementaria de las actividades presentadas por los Estados Miembros.

104 En la base de datos del inventario también se han presentado otros programas nacionales de ayuda al desarrollo, entre ellos el [apoyo a las delegaciones de los países menos adelantados presentes en la CMSI](#) prestado por **Bélgica**, el [Programa estratégico de gestión de la información \(SIMP\)](#) de **Canadá**, la "[Fundación e-Governance Academy](#)" (eGA) de **Estonia** y [cibergobierno para una iniciativa en beneficio del desarrollo](#) de **Italia**.

11.2 Otros ejemplos de cooperación internacional y regional

105 A continuación se mencionan otros ejemplos de interés en esta esfera:

- Mediante la [estrategia regional para el desarrollo de las TIC en el Caribe](#) de la **Comunidad del Caribe (CARICOM)** se procurará en forma inmediata aprovechar al máximo las ventajas y posibilidades que aportan las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), cuya utilización pasará a ser por lo tanto una prioridad para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región.
- [Child Helpline International](#) colabora en cinco proyectos de Resolución de la [Conferencia Mundial de Desarrollo de las Telecomunicaciones](#) de la UIT (CMDT-06) en los que se solicita a los Estados Miembros la adopción de Resoluciones por las cuales se reconozca la importancia de los niños como grupo clave entre los futuros usuarios de telecomunicaciones. Child Helpline ha pedido además a los Estados Miembros que pongan a disposición de las redes de ayuda a los niños números de teléfono gratuitos de tres o cuatro cifras en sus respectivos países.
- **Cisco Systems** ha iniciado varias actividades de colaboración, entre ellas el programa [Cisco Networking Academy](#) llevado a cabo en colaboración con diversos Ministerios. Ya se han creado unos 230 centros de información. Cada Ministerio proporciona equipos y el presupuesto necesario para pagar a los instructores y al personal administrativo. A través de más de veinte Academias Cisco facilita una amplia variedad de programas.

- Con el [Fomento de la participación de los países miembros del Banco Islámico de Desarrollo en la CMSI](#) se prevé recopilar, clasificar e incorporar información de interés en la web así como ampliar los servicios de asesoramiento y consultoría, a petición de los interesados, para respaldar la participación de los países menos adelantados en la fase de Túnez de la CMSI.
- El [Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo \(IICD\)](#) de los Países Bajos, brinda asistencia a países en desarrollo para lograr el desarrollo sostenible aprovechando las posibilidades que ofrecen las TIC. Fue creado en 1997 y recibe aportes financieros de los **Países Bajos**, el **Reino Unido** y **Suiza**.
- Mediante la labor de la **Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)** en la esfera de las [relaciones de los poderes públicos con los ciudadanos y la sociedad civil](#) se examinan las actividades llevadas a cabo por los países miembros para reforzar el acceso a la información y las posibilidades de consulta así como para alentar la activa participación de los ciudadanos en el establecimiento de políticas públicas. En el marco de esos trabajos, se organizan además [talleres y foros mundiales](#).
- Por medio de asistencia técnica y capacitación, la [UNCTAD](#) ayuda a los países a elaborar políticas y estrategias nacionales en materia de TIC con la finalidad de impulsar el crecimiento económico, el comercio y la competitividad.
- Los días 22 y 23 de noviembre de 2004 se celebró en Damasco la **Conferencia Regional para Asia Occidental**, organizada por la CESPAAO en asociación con el Ministerio de Comunicaciones y Tecnología de Siria y la UNESCO. Los objetivos de esta Conferencia fueron: examinar las acciones que se están llevando a cabo para disminuir la brecha digital, adoptar un plan de acción regional, promover los acuerdos de asociación y poner en marcha proyectos regionales esenciales.
- A través de su División de Tecnologías de la Información y la Comunicación, la **Comisión Económica y Social para Asia Occidental (CESPAO)** redactó un [Plan de acción regional para la creación de la sociedad de la información en la región árabe](#), que define un marco estratégico exhaustivo encaminado a la creación de capacidades endógenas con objeto de construir la sociedad de la información y lograr un mayor desarrollo en la región. El marco propuesto se funda en 10 esferas clave, en programas de asociación y en proyectos regionales.

Recuadro 8: Conectar el Mundo

Como parte de su compromiso internacional para fomentar el desarrollo y la conectividad, la [Unión Internacional de Telecomunicaciones \(UIT\)](#), [junto con unos 20 asociados](#), creó en 2005 la iniciativa “*Conectar el Mundo*”, concebida concretamente para impulsar nuevos proyectos y asociaciones entre numerosas partes interesadas con la finalidad de reducir la brecha digital.

La iniciativa [Conectar el Mundo](#) comprende tres elementos fundamentales, a saber, entorno habilitador, infraestructura y disponibilidad y, por último, aplicaciones y servicios. Todos ellos constituyen las cuestiones esenciales que es necesario abordar a la hora de elaborar medidas concretas encaminadas a acelerar el desarrollo de las TIC. La asociación es una forma visible de fomentarlos y, en particular, de cumplir los compromisos de la CMSI, entre los cuales figura utilizar las TIC para conectar todas las aldeas (unas 800 000 aldeas en todo el mundo no disponen hasta ahora de ninguna forma de conexión a esas tecnologías) y llegar a la mitad de la población mundial antes de 2015.

- El **Banco Mundial** se encarga de [prestar apoyo a las autoridades públicas en la elaboración de una política y un marco normativo favorable a la competencia en el sector de las TIC](#). Utiliza para ello una serie de elementos como préstamos básicos, créditos, subvenciones,

asistencia técnica, datos analíticos y actividades de asesoramiento. De 2000 a 2004, el Grupo Banco Mundial ha participado activamente en el sector de las TIC en 80 países, y su portafolio alcanzó una cifra de más de 3 000 millones USD, o el 2,3% del portafolio total del Banco.

- La [InterRed-Salud](#) de la **Organización Mundial de la Salud (OMS)** es una de las principales iniciativas del Plan de Acción del Milenio de las Naciones Unidas. Su objetivo es reducir la brecha digital en el campo de la salud facilitando el acceso por Internet a una información oportuna y de elevada calidad a profesionales, investigadores y autoridades normativas en la materia de los países en desarrollo. Los elementos básicos de este acuerdo de asociación público-privado son el contenido, la conectividad, el fomento de capacidades y el marco normativo.
- La **Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)** lleva a cabo una amplia variedad de actividades relacionadas con el proceso de la CMSI, incluidas "nombres de dominio de Internet y marcas comerciales", "nombres de dominio de Internet y otros identificadores", "protección de las direcciones IP en los dominios de nivel superior de indicativo de país (ccTLDs)", "protección de las direcciones IP en los nuevos dominios genéricos de nivel superior (nuevos gTLDs)", "nombres de dominio plurilingües", "mecanismo para la gestión de las demandas sobre tecnologías de la información", "protección de las marcas comerciales en Internet" y "la propiedad intelectual y el comercio electrónico". La OMPI también ha celebrado numerosas **reuniones sobre política y estrategias relativas a temas esenciales vinculados a la sociedad de la información.**
- Pueden mencionarse otros programas de ayuda pertinentes llevados a cabo por organizaciones intergubernamentales como, por ejemplo, el [Programa Integrado de Cooperación Técnica](#) de la **Organización Marítima Internacional (OMI)**.

11.3 Iniciativas regionales

106 Son numerosas las iniciativas regionales encaminadas a la aplicación del Plan de Acción de la CMSI (además de las ya mencionadas en otras partes del presente documento), entre ellas las siguientes:

- **ALECSO** (Organización Educativa, Cultural y Científica de la Liga Árabe): [Estrategia de los Países Árabes sobre informática](#);
- **Comisión Europea**, Dirección General de la Sociedad de la Información: [Intercambios y cooperación sobre marcos reglamentarios](#);
- **BID** (Banco Interamericano de Desarrollo): [Programas de apoyo al desarrollo de proyectos y Programas intersectoriales](#);
- **CEPA de las Naciones Unidas** (Comisión Económica para África): [Desarrollo y aplicación de políticas de información](#);
- **CEPALC de las Naciones Unidas** (Comisión Económica para América Latina y el Caribe): [Estrategias nacionales para la sociedad de la información](#);
- **CEPE de las Naciones Unidas** (Comisión Económica para Europa): [Conferencia ministerial para Europa Suroriental sobre la sociedad de la información](#);
- **CESPAP de las Naciones Unidas** (Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico): [Seguimiento regional para la fase de Ginebra y preparación de la fase de Túnez de la CMSI](#);
- **UN ESCWA** (Comisión Económica y Social para Asia Occidental): [Perfil regional de la sociedad de la información en Asia Occidental](#).

12 LOGRO DE OBJETIVOS Y METAS DE LA CMSI

107 En el Plan de Acción de Ginebra se enumeran diez objetivos para mejorar la conectividad y el acceso a las TIC que deben alcanzarse antes de 2015. Se trata de los primeros objetivos acordados a escala mundial para medir el desarrollo de las TIC. Los objetivos de la CMSI tienen un amplio alcance y comprenden, por ejemplo, la conectividad en escuelas y hospitales. Por este motivo, pueden contribuir a la utilización de las TIC para alcanzar los objetivos de Desarrollo estipulados en la Declaración del Milenio.

108 El grado de cumplimiento de los distintos objetivos es sumamente variable. Algunos de ellos están también sujetos a diferentes interpretaciones y mediciones estadísticas. Con todo, el cumplimiento de la mayoría de esos objetivos debería lograrse dentro de los plazos previstos (véase el Cuadro 3).

109 Aunque la mayor parte de los trabajos llevados a cabo en el marco de las Líneas de Acción de la CMSI, ya mencionadas *supra*, contribuirá a cumplir los compromisos asumidos por la CMSI, vale la pena hacer hincapié en ciertos proyectos concretos:

- La [Plataforma Socios para Conectar el Mundo](#) es una iniciativa de particular interés con respecto a los compromisos a) – f) y j) (véase el Recuadro 8).
- La [Comisión Europea](#) ha definido 14 indicadores en materia de política y 22 indicadores suplementarios con el fin de establecer puntos de referencia para evaluar los avances regionales hacia la sociedad de la información. Estos indicadores constituyen un complemento de los objetivos definidos en el Plan de Acción de la CMSI y, en ciertos casos, son idénticos a ellos.

Cuadro 3: Los compromisos asumidos por la CMSI y las perspectivas de alcanzarlos antes de 2015

<i>Compromisos de la CMSI</i>	<i>Comentarios</i>	<i>Perspectivas de alcanzar los objetivos antes de 2015</i>
a) utilizar las TIC para conectar aldeas, y crear puntos de acceso comunital.	Hay alrededor de 2,7 millones de "aldeas" del mundo entero, aproximadamente la tercera parte de ellas, que ya tienen servicio telefónico. No obstante, la cobertura de puntos de acceso comunitario no está tan generalizada y, en muchos casos, no se dispone de una medición formal de su número.	Buenas perspectivas para conectar todas las aldeas antes de 2015. Bajas perspectivas de implantar puntos de acceso comunitario en cada aldea.
b) utilizar las TIC para conectar a universidades, escuelas superiores, escuelas secundarias y escuelas primarias.	Aunque la amplia disponibilidad de datos no es consistente, en los países para los que se dispone de datos, están conectadas aproximadamente el 100% de las universidades y escuelas superiores, el 95% de las escuelas secundarias y el 90% de las escuelas primarias.	Muy buenas perspectivas para conectar todas las universidades, escuelas superiores y escuelas secundarias antes de 2015. Buenas perspectivas para las escuelas primarias.
c) utilizar las TIC para conectar centros científicos y de investigación.	Partiendo del supuesto de que la mayoría de los centros científicos y de investigación están asociados con universidades, ya se ha logrado aproximadamente el 100% de cobertura.	Excelentes perspectivas para conectar todos los centros científicos y de investigación antes de 2015.
d) utilizar las TIC para conectar bibliotecas públicas, centros culturales, museos, oficinas de correos y archivos.	De los aproximadamente 41 000 museos del mundo entero 37 000 de ellos cuentan ya con páginas web. Hay aproximadamente 660 000 oficinas de correo públicas. Según los datos proporcionados por la UPU, el porcentaje de museos que ofrecen servicios en línea se sitúa entre el 26% (para África) y el 88% (para los países industrializados).	Excelentes perspectivas para conectar bibliotecas públicas, museos y archivos. Muy buenas perspectivas para oficinas de correo y centros culturales.
e) utilizar las TIC para conectar centros sanitarios y hospitales.	Aunque la amplia disponibilidad de datos no es consistente, se estima que hay más de 40 000 hospitales en todo el mundo.	Excelentes perspectivas para conectar hospitales. Muy buenas perspectivas para centros sanitarios.
f) conectar los departamentos de gobierno, locales y centrales y crear sitios web y direcciones de correo electrónico.	De los 191 Estados Miembros de las Naciones Unidas, 178 contaban en 2004 con una página web del gobierno central. No se dispone de mediciones constantes proporcionadas por los departamentos de gobierno locales y centrales.	Excelentes perspectivas para conectar los departamentos de gobierno centrales. Muy buenas perspectivas para los departamentos de gobierno locales.
g) adaptar todos los programas de estudio de la enseñanza primaria y secundaria al cumplimiento de los objetivos de la Sociedad de la Información, teniendo en cuenta las circunstancias de cada país.	Este objetivo no se presta por sí mismo a medición. En Europa, sólo en dos países en los cuales se dispone de datos, no se incluyen las TIC en el programa básico mínimo.	Muy buenas perspectivas para incluir las TIC en los programas de escuelas secundarias. Buenas perspectivas para las escuelas primarias.
h) asegurar que todos los habitantes del mundo tengan acceso a servicios de televisión y radio.	En 2002, alrededor del 95 % de la población mundial tenía acceso a la radio, y el 86 % a la televisión.	Excelentes perspectivas para el acceso a los servicios de radio. Muy buenas perspectivas para los servicios de televisión.
i) fomentar el desarrollo de contenidos e implantar condiciones técnicas que faciliten la presencia y la utilización de todos los idiomas del mundo en Internet.	Hay más de 6 000 idiomas en el mundo, muchos de los cuales no disponen de un alfabeto escrito y son utilizados por pequeños grupos de personas. Con todo, se han logrado avances con respecto a la implantación de nombres de dominio plurilingües y en Internet está aumentando la diversidad lingüística.	Muy buenas perspectivas para lograr las condiciones técnicas necesarias para que todos los idiomas estén disponibles en Internet, pero bajas perspectivas para que se utilicen todos los idiomas.
j) asegurar que el acceso a las TIC esté al alcance de más de la mitad de los habitantes del planeta.	Aproximadamente el 80% de los habitantes del planeta tiene a su alcance una señal móvil. Aproximadamente el 40% de los hogares del mundo entero posee un servicio telefónico (fijo o móvil). Aproximadamente el 30% posee un teléfono móvil.	Excelentes perspectivas para garantizar la cobertura del 50% de los hogares. Muy buenas perspectivas para que el 50% de los hogares sean propietarios de las TIC.

Fuente: Datos basados en el Informe sobre el desarrollo mundial de las telecomunicaciones: indicadores de acceso para la Sociedad de la Información de la UIT (2003), y Medición de las TIC: objetivos de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) del Banco Mundial (2005).

- Se han desplegado numerosas actividades para reducir la brecha digital elaborando equipos con recursos limitados (*thin-client*) a bajo costo, en sustitución de las computadoras personales. Entre ellos pueden mencionarse las unidades [Nivo](#) y [Simputer](#), así como el programa del MIT sobre [computadoras portátiles a 100 USD](#). Del mismo modo, el proveedor de servicios de comunicaciones móviles panafricano, MTN ha lanzado, proporcionando fuentes de energía solarla, la iniciativa "[village-phone](#)" que podría utilizarse para cumplir el objetivo a). En febrero de 2005, unos 50 fabricantes de teléfonos móviles anunciaron la puesta en marcha de una iniciativa conjunta para fabricar [teléfonos celulares a costo reducido](#) (a 30 USD y a precios más bajos), que podrían contribuir al logro del objetivo j).

13 AGENDA DE SOLIDARIDAD DIGITAL

110 En la fase de Túnez de la CMSI se aprobará un texto sobre la financiación de las TIC al servicio del desarrollo que hace referencia a la creación del [Fondo de Solidaridad Digital](#), establecido en Ginebra, como mecanismo financiero innovador de carácter voluntario, con objeto de transformar la brecha digital en oportunidades digitales para los países en desarrollo centrándose principalmente en las necesidades locales e intentando hallar nuevas fuentes voluntarias de financiación de "solidaridad". El [Fondo](#) fue creado el 14 de marzo de 2005 en Ginebra y ya se han recibido las primeras contribuciones provenientes de numerosas fuentes.

111 Entre otras numerosas iniciativas vinculadas a la solidaridad digital pueden mencionarse las siguientes:

- En **Egipto**, el [Organismo Regulador Nacional de las Telecomunicaciones](#) procura establecer un fondo de servicio universal financiado con contribuciones aportadas por operadores autorizados con el propósito de ampliar la prestación de servicios de telecomunicación básicos a zonas escasamente atendidas. Los [estudios de la UIT](#) han revelado que en 2004 unos 39 países ya habían creado fondos de servicio universal y que otros 31 tenían previsto hacerlo.
- En **Hong Kong, China**, que tiene una larga tradición en la financiación de proyectos encaminados a la inclusión digital, se creó en noviembre de 2003 un [fondo de solidaridad digital](#), que contó con una financiación inicial de 1 millón HKD (aproximadamente 130 000 USD). La asociación para el desarrollo de la red Cybersenior, uno de los primeros proyectos a los cuales se prestará apoyo, tiene por objetivo examinar de qué manera el rápido desarrollo de las tecnologías de la información han afectado, psicológica y socialmente, a las personas mayores o a los ancianos. Entre las principales tareas previstas en el marco de esta iniciativa pueden mencionarse en especial los cursos de capacitación, las actividades destinadas a fomentar la sensibilización y la creación de un portal, [www.hk1001.com](#), que ofrece a las personas de edad avanzada una plataforma para que intercambien sus experiencias en materia de tecnologías de la información.
- El Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD) de la **OCDE** ha presentado, como contribución a la CMSI, un informe elaborado recientemente llamado "[Documento sobre las prácticas más idóneas en materia de TIC para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza](#)".
- El [Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización](#) y [Microsoft](#) están elaborando un programa informático especial de microfinanciación destinado al Banco ACLEDA en Camboya, que podría utilizarse más adelante en otros lugares.

14 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

112 En el párrafo 28 del Plan de Acción de la CMSI se establecen una serie de medidas pertinentes en materia de seguimiento y evaluación. A continuación se resumen algunas de las actividades emprendidas en la materia.

14.1 Evaluación de resultados y establecimiento de referencias a través de indicadores estadísticos

113 Un grupo de organismos internacionales y regionales interesados en las TIC, entre ellos **Eurostat**, la **UIT**, la **OCDE**, la **UNCTAD**, el **Instituto de Estadísticas de la UNESCO**, el **Grupo Especial de las Naciones Unidas sobre las TIC**, el **Banco Mundial** y las **Comisiones Regionales de las Naciones Unidas**, crearon la [Asociación para la medición de las TIC al servicio del desarrollo](#) en la XI UNCTAD celebrada en junio de 2004. Su objetivo principal es promover el aumento de datos sobre las TIC comparables a nivel mundial mediante la definición y el análisis de indicadores TIC comparables a escala internacional y la elaboración de metodologías para recopilar estos indicadores; la ayuda a los países en desarrollo en la recolección de estadísticas sobre las TIC; la ayuda a los países en la formulación y promoción de sus políticas en materia de TIC y en el seguimiento del progreso alcanzado hacia el logro de los Objetivos de la Declaración del Milenio (MDG); la asistencia a los países en desarrollo en el fomento de capacidades para supervisar los avances de las TIC a escala nacional y la elaboración de una base de datos mundial sobre indicadores de las TIC. En el mes de febrero de 2005 se celebró en Ginebra una reunión temática de la CMSI sobre "[Medición de la Sociedad de la Información](#)", en la que se acordó una lista básica de indicadores de las TIC a nivel mundial relativos a la infraestructura, los hogares, las empresas y el sector de las TIC.

114 En preparación de la reunión temática citada, la **UIT** celebró a finales de 2004 una [reunión de donantes](#), y la **OCDE**, en el marco de las actividades de seguimiento, una [reunión mundial de resumen de actividades](#) a principios de 2005. Se prevé que la [Asociación](#) organice una actividad paralela durante la fase de Túnez de la Cumbre.

115 Como parte de las actividades de la [Asociación](#), se celebraron numerosas reuniones regionales, entre ellas las organizadas en las siguientes regiones:

- [África](#), por la **Comisión Económica para África (CEPA) de las Naciones Unidas** y la **UIT**, en Gaborone, octubre de 2004.
- [Asia-Pacífico](#), por la **Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (CESPAP) de las Naciones Unidas**, en Bangkok, octubre de 2004.
- [América Latina y el Caribe](#), por la **Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPALC) de las Naciones Unidas**, en Santiago de Chile, noviembre de 2004.
- [Asia Occidental](#), por la Comisión Económica y Social para Asia Occidental (CESPAO) de las Naciones Unidas, en Beirut, junio de 2005, en concreto el "[Taller para la creación de capacidades sobre la medición de la sociedad de la información: indicadores principales, estadísticas y recogida de datos \(junio de 2005\)](#)", que fue precedido por la "[Mesa redonda sobre indicadores y perfiles de la sociedad de la información](#)" en [Asia Occidental](#) en octubre de 2004.

116 La **UIT** mantiene una [página gratuita sobre estadísticas de las TIC](#) en la que se recopilan y difunden indicadores del sector de las telecomunicaciones. Los datos provienen de las publicaciones estadísticas de la **UIT**, comprendidos el [Anuario de estadísticas](#), la base de datos sobre los [Indicadores de las telecomunicaciones mundiales](#), los [Informes sobre Internet de la UIT](#) y el [Informe sobre el Desarrollo Mundial de las Telecomunicaciones](#). En la página web de la **UIT** también puede consultarse en forma gratuita otro tipo de información, como los [estudios de casos](#).

[por países](#) del desarrollo de las TIC, una base de datos de [información en materia de reglamentación](#) e informes. Este sitio web proporciona además información sobre otras actividades de la UIT que tienen el objetivo de compartir información, incluido su papel protagonista en la [supervisión de los Objetivos de la Declaración del Milenio \(MDG\)](#) y la "[Asociación sobre medición de las TIC para el desarrollo](#)".

117 La [página web sobre medición de las TIC](#) de la UNCTAD, creada en noviembre de 2003, es una fuente de información en línea sobre indicadores, metodologías y datos estadísticos vinculados a la sociedad de la información, y, además, proporciona un foro en el cual especialistas de todos los países pueden entablar discusiones sobre asuntos relativos a la medición electrónica y seguir elaborando tareas de carácter conceptual y metodológico.

118 La **CESPAO de las Naciones Unidas** publicó un estudio titulado "[Indicadores de la sociedad de la información](#)", que aborda los criterios para establecer puntos de referencia y supervisar los avances realizados en el cumplimiento de los objetivos definidos en el Plan de Acción de la CMSI, los principales aspectos de la sociedad de la información que deberían medirse, los indicadores e índices adecuados para medir y supervisar los principales aspectos de la sociedad de la información y las posibilidades que ofrece la utilización de las TIC. Esta Comisión también organizó, en septiembre de 2004, la [Mesa redonda sobre estrategias y planes de acción para construir la sociedad de la información en Asia Occidental](#).

119 En noviembre de 2004, el Ministerio de Transporte y Comunicaciones de **México**, en colaboración con la UIT, organizó un taller, "[Indicadores mundiales sobre acceso comunitario a las TIC](#)", cuyo principal objetivo era la revisión de los indicadores de acceso comunitarios, así como su definición, recopilación, metodología y difusión.

120 En enero de 2005, **Telefónica**, el operador de telecomunicaciones público español, publicó un Informe sobre el [desarrollo de la sociedad de la información en España](#) y sus territorios, en el cual se recopilaban las prácticas convenientes en la materia iniciadas en las comunidades autónomas del país.

14.2 Índice compuesto sobre el desarrollo de las TIC

121 En el párrafo 28 del Plan de Acción de la CMSI se preconiza la creación de un índice compuesto sobre el desarrollo de las TIC (oportunidad digital). Con miras a la creación de este nuevo índice, se han puesto en marcha numerosas iniciativas:

- La **UIT**, en colaboración con la [Korean Agency for Digital Opportunity](#), ha elaborado una [metodología para establecer un índice de oportunidad digital](#) (DoI), como se requirió en el párrafo 28a del Plan de Acción de la CMSI. Esta metodología se ha aplicado inicialmente a 40 países de economías avanzadas y en desarrollo. Tras el debate entablado en la reunión temática de la CMSI sobre "[Asociaciones plurales para reducir la brecha digital](#)", celebrada en Seúl el 23-24 de junio de 2005, se ha procedido al perfeccionamiento de esa metodología que, por otra parte, fue objeto de examen en una actividad paralela sobre estadísticas que tendrá lugar durante la PrepCom-3. El índice de oportunidad digital se basa en una lista de indicadores básicos definida por la [Asociación](#) en su reunión de febrero de 2005. La metodología se publicará durante la Cumbre de Túnez y su aplicación se extenderá a una amplia gama de países.
- Como continuación al informe titulado "Más allá del seguimiento de la brecha digital", el **proyecto Orbicom sobre la Brecha Digital** ha elaborado, en colaboración con la BDT, el Índice de Oportunidad de las TIC, en colaboración con el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo de Canadá (IDRC), la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (CIDA), la francofonía y organismos de las Naciones Unidas tales como la UNESCO y la UNCTAD. Esta iniciativa supone un esfuerzo de colaboración en respuesta

directa al Plan de Acción de la CMSI, en virtud del cual se hizo un llamamiento para la elaboración y puesta en marcha de un índice compuesto de las TIC para el desarrollo. Por otra parte, proporciona a la comunidad internacional un instrumento de medición completado por varios capítulos de análisis detallado.

- La UNCTAD ha publicado el Informe "[La brecha digital: Índices para el desarrollo de las TIC 2004](#)", en el cual se evalúan las capacidades nacionales en materia de TIC y se analiza el cambio de esas capacidades a lo largo del tiempo, con miras a evaluar comparativamente sus niveles de desarrollo. En el Informe se efectúa un análisis sobre acceso y conectividad de alcance nacional en más de 150 países. Se examina por otra parte en el marco de la brecha digital internacional, la cuestión de la desigualdad y divergencia entre los países, con respecto a las capacidades de las TIC. La UNCTAD también ha elaborado el "[Método de análisis comparativo para las TIC](#)", que facilita a las autoridades normativas de los países en desarrollo un instrumento interactivo de utilidad para evaluar en sus países las capacidades sobre las TIC en materia de conectividad y facilidad de acceso, comparándolas con las de otros países. Por último, la UNCTAD está trabajando para [medir la utilización de las TIC gracias a contribuciones directas recibidas de las empresas](#).

14.3 Medición de los progresos logrados en la utilización de las TIC

122 Hay numerosos programas e iniciativas en esta esfera, algunos de los cuales se mencionan a continuación:

- La [Oficina Central de Estadísticas del Gobierno de Letonia](#) ha preparado una base de datos pública que contiene datos estadísticos anuales y a corto plazo así como resultados de los censos de población y agrícolas llevados a cabo en el país. Gracias a ella, se puede tener acceso a información oficial sobre datos estadísticos, factor esencial para la sociedad de la información.
- El [Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de España](#) ha pasado a ser un centro de referencia para la evaluación, el análisis y la difusión de la situación del sector de las TIC, así como del sector de servicios audiovisuales y de la sociedad de la información en ese país. Los resultados de la recopilación de indicadores se publican en la Red.
- La [Oficina Federal de Estadísticas de Suiza](#) facilita indicadores sobre la sociedad de la información en el país, y describe la infraestructura, elaboración y utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en diversas esferas de la sociedad.
- El [Centro Nacional de Electrónica y Tecnologías Informáticas \(NECTEC\) de Tailandia](#) está llevando a cabo un programa de investigación consagrado al tráfico de Internet en el país llamado "Búsqueda de información por Internet". Este Centro también ha creado el proyecto "Indicadores de las TIC en Tailandia", cuyo objetivo es supervisar el desarrollo de las TIC a nivel nacional.
- La **Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)** ha preparado un [Inventario de las TIC a escala mundial](#), en el marco del cual la Oficina de Energía y Tecnologías de la Información llevó a cabo una encuesta por correo electrónico destinada a todas sus Misiones solicitando información sobre las actividades realizadas en materia de TIC al servicio del desarrollo. Los resultados obtenidos dieron lugar a una base de datos en los que se enumeran 351 actividades de este tipo en todo el mundo.
- La [Organización de la Liga Árabe para la Educación, la Cultura y la Ciencia \(ALECSO\)](#) organizó una reunión de consulta sobre los indicadores estadísticos que debían utilizarse con objeto de medir los avances realizados en los países en desarrollo para reducir la brecha digital, haciendo especial hincapié en los Países Árabes. Se ampliaron los objetivos de la

reunión a fin de intercambiar experiencias entre los países en desarrollo en futuras investigaciones y estudios. En septiembre de 2005 se llevó a cabo además un seminario de capacitación sobre indicadores en el que se empleará la tecnología de satélite USAT para conferencias.

- En el marco del [proyecto global para alcanzar los Objetivos de Desarrollo para el Milenio \(MDG\)](#), la UIT, que ha colaborado estrechamente con las Naciones Unidas y otras organizaciones, asume la responsabilidad concreta con respecto al Objetivo 18, a saber, "En colaboración con el sector privado, velar por que se puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular, los de las tecnologías de la información y de las comunicaciones". La UIT se encarga de recopilar y facilitar los tres indicadores utilizados para el cumplimiento del Objetivo 18 y aporta contribuciones al Informe Anual del Secretario General de las Naciones Unidas sobre los Objetivos de Desarrollo para el Milenio.
- El **Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe (OSILAC)** lleva a cabo desde julio de 2003 una labor estadística con el apoyo del **Instituto para la Conectividad en las Américas (ICA)**. Su principal objetivo es la obtención y actualización de datos relacionados con la medición de la sociedad de la información en la región. Mediante la aplicación de un criterio participativo con objeto de lograr la integración de diversas metodologías, su finalidad esencial es acentuar la importancia que las oficinas nacionales de estadística atribuyen a la recopilación, la normalización, el tratamiento y la distribución de indicadores de las TIC.
- El [Grupo de Trabajo sobre indicadores de las TIC y coordinación de los MDG del Grupo Especial de las Naciones Unidas sobre las TIC](#), presidido por el Gobierno de Canadá, está preparando una contribución para la CMSI llamada "[Los Objetivos de Desarrollo para el Milenio y las TIC – Medición, supervisión y análisis de las repercusiones de las TIC](#)". El Grupo Especial también ha participado en los trabajos del Grupo Especial 10 sobre el proyecto para el Milenio del Secretario General y ha elaborado un capítulo sobre las TIC y los MDG.
- La UNESCO ha publicado un estudio denominado "[Measuring and Monitoring the Information and Knowledge Societies: a Statistical Challenge](#)" (Medir y supervisar la evolución de la sociedad de la información y del conocimiento: un desafío para las estadísticas), que constituye uno de sus aportes a la primera fase de la CMSI celebrada en 2003. Este documento examina especialmente cuestiones vinculadas a la medición de las TIC, ofrece un panorama general de los datos ya existentes y trata de determinar las lagunas cuando se necesita más información.

14.4 Indicadores de las TIC específicos por género

123 En el párrafo 28 d) del Plan de Acción de la CMSI se preconiza la elaboración de indicadores específicos por género sobre el uso y las necesidades de las TIC.

- A través del Instituto de la Mujer, el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de **España** publica [datos estadísticos sobre la situación de las mujeres en el país](#) (disponible en la web). Estos datos abarcan en especial aspectos vinculados a la demografía, la familia, la educación, el empleo, la salud, la adopción de decisiones, la violencia así como la inclusión y exclusión social.
- En abril de 2000, **Cisco Systems, Inc.**, y el Cisco Learning Institute (CLI) aunaron fuerzas para elaborar su propia "[Iniciativa en materia de género](#)". Este proyecto aspira a que las jóvenes y las mujeres tengan mayor acceso a la capacitación en las tecnologías de la información y a que se facilite su promoción profesional. El programa Cisco Networking

Academy da el primer paso. Para ello es imprescindible la investigación, proyectos que tengan básicamente en cuenta una perspectiva de género, una base de datos de las prácticas más idóneas en la materia, la comercialización, módulos sobre cuestiones de género y la creación de un sistema de aliados. Esta iniciativa se ha puesto en marcha en numerosos países (véase el caso de Jordania en el Recuadro 9), especialmente mediante proyectos concretos en materia de género, en colaboración con varias organizaciones internacionales como, por ejemplo, UNIFEM (Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer), el PNUD, la UIT, y USAID (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional), así como socios del mundo empresarial, entre ellos "Information Technology Essentials" de **Hewlett Packard** y "Networking Infrastructure Essentials" de **Panduit**.

- El **Consejo de Europa** organizó un taller sobre [prácticas "correctas" e "inadecuadas" relativas a la imagen de la mujer en los medios de comunicación](#), comprendido entre las últimas el tráfico de seres humanos con fines de explotación sexual. El Consejo de Europa también adoptó una recomendación sobre la participación equitativa en los medios de comunicación de mujeres y hombres con cargos de responsabilidad en la adopción de decisiones de carácter político y público, en especial en los siguientes ámbitos: la gestión, la programación, la educación, la capacitación, la investigación y los órganos reguladores. Por otra parte, el Consejo de Europa apoya la organización de cursos de capacitación y sensibilización destinados a los estudiantes de periodismo y a los profesionales del medio sobre cuestiones vinculadas a la igualdad en materia de género y a la manera de evitar el sexismo y los estereotipos en la materia.
- La **UIT** ha creado una [Iniciativa especial sobre cuestiones de género](#), y está colaborando con **ORBICOM**, para elaborar indicadores adecuados que faciliten una comprensión más completa de la brecha digital. Asimismo, se recogerán, analizarán y actualizarán datos sobre género desglosados.

Recuadro 9: Lograr la igualdad de género en el sector de las TIC – Jordania

Aunque apenas una pequeña parte de la población femenina de Jordania es económicamente activa y los índices de analfabetismo en las mujeres han descendido considerablemente en los últimos decenios, con objeto de invertir esa tendencia se ha forjado una ambiciosa asociación en la que aúnan sus fuerzas el [Gobierno de Jordania](#), la [Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional](#) (USAID), [Cisco Systems](#) Inc., la [Fundación Cisco](#) y el [Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer](#) (UNIFEM).

Creado en 2002, este proyecto ha permitido el establecimiento de 10 Cisco Networking Academies en todo el país. Las actividades realizadas en el marco del proyecto apuntan a reducir la brecha digital y las disparidades en materia de género. Resuelta a acrecentar las aptitudes, el conocimiento y el acceso a la información de las mujeres jordanas, esta iniciativa procura facultarlas y crear un marco político que tenga en cuenta la perspectiva de género. Dando a las mujeres la posibilidad de competir en el mercado de trabajo, las TIC contribuyen a orientar su participación en todas las esferas de desarrollo de la sociedad.

14.5 Prácticas óptimas y proyectos con resultados satisfactorios

124 En el párrafo 28 e) del Plan de Acción de la CMSI se recomienda crear y poner en funcionamiento un sitio web sobre prácticas óptimas y proyectos con resultados satisfactorios. Están en curso numerosas iniciativas al respecto:

- Como contribución a la fase de Túnez de la CMSI, el Gobierno de **España** ha preparado un [libro que consigna la visión de expertos](#) del sector privado y de entidades de la sociedad civil en relación con ciertos aspectos vinculados a la Sociedad de la Información y, en particular, una encuesta sobre prácticas óptimas y modelos que han logrado dar buenos

resultados y que pueden ejercer una influencia directa en el desarrollo económico y social. El Gobierno de España ha aportado también una contribución similar a la fase de Ginebra de la CMSI.

- Desde 2002, la UIT se ha encargado de recopilar y publicar una página web de [historias sobre las TIC coronadas por el éxito](#), en la que se destacan las aplicaciones de las TIC que han dado buenos resultados en diferentes sectores de la economía y la sociedad así como en la reducción de las disparidades en materia de género. La UIT también ha creado el [Programa de intercambio mundial para reguladores \(G-REX\)](#), una página web protegida mediante contraseña consagrada especialmente a los organismos reguladores y a las autoridades normativas nacionales. Este foro, mediante su nueva línea directa y las conferencias en línea, facilita el intercambio de las prácticas reglamentarias más convenientes.
- En el [Portal Global Knowledge Partnership \(GKP\)](#) se recopila información sobre proyectos y acontecimientos que ilustran las ventajas en materia de desarrollo que proporciona la utilización de las TIC, en particular los que han obtenido mayores resultados (véase el Recuadro 7). GKP desea contribuir al conocimiento tanto en la CMSI (fase de Túnez) como en la Cumbre del Milenio+5, que se celebrará en el curso de este año, en la cual se examinarán los avances logrados en todo el mundo con respecto a los Objetivos de Desarrollo para el Milenio.

15 PRÓXIMOS PASOS

125 Se invita a todas las partes interesadas a presentar nuevas actividades para la base de datos del inventario y a actualizar las ya existentes por medio del cuestionario en línea disponible en <http://www.itu.int/wsis/stocktaking/scripts/q.asp>. La base de datos del inventario seguirá abierta a la recepción de nuevas actividades incluso después de que haya concluido la fase de Túnez, y cabe esperar que constituya un legado perdurable del proceso de la CMSI.
