

ONG ECOLE ET VIE

RECEPISSE N° 3471 MIS - SG - DAPSC - DSC

QUALITE D'ONG N° 210 / MPATHU / 2001

B.P. 80474 TEL : (00228) 222 66 44 / 222 77 20

Fax : (00228) 221 16 03

E-mail : colvic95@yahoo.fr

LOME - TOGO (AFRIQUE DE L'OUEST)

ABSTRAT PRESENTEE PAR MLE AMEKOTOU KAFUI KOSSIWA
CHARGEE DE PROJET DE L'ONG "ECOLE ET VIE" AU TOGO

THEME :

**PLAIDOYER POUR L'ACCES DE LA FEMME A LA
SOCIETE DE L'INFORMATION PAR LA PROMOTION DU
GENRE AU TOGO (AFRIQUE DE L'OUEST)**

ONG DE DEVELOPPEMENT : EDUCATION - FORMATION - APPUI - ECHANGE CULTUREL -
PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

THEME :
**PLAIDOYER POUR L'ACCES DE LA FEMME A LA
SOCIETE DE L'INFORMATION PAR LA PROMOTION DU
GENRE AU TOGO (AFRIQUE DE L'OUEST)**

1. PROBLEMATIQUE

En tout point de vue la femme est marginalisée. Par ailleurs des actions sont menées pour corriger ce déficit. Mais alors on constate que le fossé continue par se creuser et la femme continue par faire l'objet de tous les maux, exploitation, domination, sous homme et pour ne citer que ceux-là. Cette situation inconfortable dans laquelle se trouve la femme est un obstacle sérieux au développement. L'ONG ECOLE ET VIE a pensé à des actions urgentes qu'elle mène pour apporter sa contribution à la promotion du genre au Togo.

2. OBJECTIFS

- Faire prendre des actions pour la promotion du genre au Togo
- Operationaliser les dispositions existantes

3. METHODOLOGIES

3.1 Plaidoyer :

Organisation des actions auprès des autorités politiques et parlementaires pour faire prendre des textes juridiques liés à la question du genre, pour ratifier les dispositions internationales, pour operationaliser les dispositions existantes. Ces textes doivent viser l'implication des femmes aux processus de prise de décision, à la participation au développement socio-économique. La femme doit avoir accès à la politique, aux postes de responsabilité au travail, au pouvoir socio-économique, à l'héritage, et à l'éducation.

Dans cette perspective des partenariats et collaborations ont été initiés avec les partenaires en développement notamment les services techniques.

3.1 Réseautage

- Dans la société de l'information, le réseautage apparaît comme un élément incontournable dans la promotion du genre. Ainsi, nous avons puis affilier notre structure à des réseaux nationaux et internationaux traitant de la question.
- Par ailleurs, des initiatives ont été prises pour lancer de nouveaux réseaux.

3.2 Publications

Des rapports, réflexions, projets, formations, rencontres ont été publiés.

3.3 Participation aux rencontres

La multiplication des contacts ainsi que la participation à de grandes rencontres nationales et internationales ont permis d'harmoniser les expériences, les connaissances, les informations pour mieux intégrer la femme au processus du développement.

3.4 SENSIBILISATION

- La mobilisation des média : émissions, documentaires, actions IEC
- De nombreuses actions de mobilisations sociales ont été menées sur la nécessité d'impliquer la femme à la société de l'information.

3.5 PAIRE EDUCATION

Des actions de proximité ont été initiées et exécutées pour permettre aux femmes de se communiquer entre elles en prenant en compte les droits de la femme liés à la société de l'information.

3.6 ALPHABÉTISATION

L'Alphabétisation de la femme est un élément clé pour accéder aux technologies de pointe du développement. Des actions de mobilisation ont été organisées pour l'alphabétisation pour toutes les jeunes filles et femmes pour rentrer dans l'ère de l'information.

3.7 LA PRATIQUE DES TECHNOLOGIES DE LA COMMUNICATION

Le chiffre des femmes impliqués dans la pratique des technologies de la communication est très négligeable, néanmoins des dispositions ont été prises pour promouvoir cette pratique des technologies de la communication. C'est ainsi qu'elles commencent par occuper une place de plus en plus importante dans la pratique de l'internet, dans les radios communautaires, les média et les télécommunications.

3.8 LA FORMATION

Des initiatives ont été engagées pour former les femmes et jeunes filles pour renforcer leurs capacités opérationnelles aux nouvelles technologies de communication.

4. RESULTATS

- Une prise de conscience plus grande des femmes sur la question.
- Les femmes ainsi que des jeunes filles commencent par envahir la société de l'information, mais cela reste encore largement insuffisant.
- Des campagnes régulières sont organisées.
- Une plus grande prise de conscience au niveau des autorités.
- Beaucoup de textes ont été ratifiés et opérationnalisés et les droits de la femme en la matière sont été vulgarisés.

5. CONCLUSION

De nombreuses actions restent à entreprendre pour promouvoir la femme dans la société de l'information. L'implication reste à un niveau assez faible. C'est pourquoi de grandes rencontres comme celle-ci doivent pencher sérieusement sur le cas particulier de la femme afin que son intégration définitive soit envisagée pour l'accompagner dans cette société de l'information.

ONG ECOLE ET VIE

RECEPISSE N° 3471 MIS - SG - DAPSC - DSC
QUALITE D'ONG N° 210 / MPATHU / 2001
B.P. 80474 - TM : (00228) 222 66 44 / 222 77 20
Fax : (00228) 221 16 05
E-mail : solix25@yahoo.fr
LOME - TOGO (AFRIQUE DE L'OUEST)

ABSTRAT PRESENTE PAR MR TSOLENYANU KOFFI DOTSE
CHEF D'ANTENNE DE L'ONG ECOLE ET VIE AU TOGO

THEME :

**QUELLES STRATEGIES POUR ACCOMPAGNER LES
JEUNES DU MONDE RURAL DANS LA SOCIETE DE
L'INFORMATION ?**

L'EXPERIENCE DU CENTRE RURAL D'ANIMATION I. AROUSSE DU TOGO.

ONG DE DEVELOPPEMENT : EDUCATION - FORMATION - APTUR - ECHANGE CULTUREL -
PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

THEME :
**QUELLES STRATEGIES POUR ACCOMPAGNER LES
JEUNES DU MONDE RURAL DANS LA SOCIETE DE
L'INFORMATION ?**

L'EXPERIENCE DU CENTRE RURAL D'ANIMATION LAROUSSE DU TOGO.

1. PROBLEMATIQUE

A l'ère de la Mondialisation, considérée comme l'ère de l'information, l'appropriation des technologies de communication apparaît comme un instrument privilégié du développement. Par ailleurs, des opportunités immenses sont offertes pour l'accès de tous à la société de l'information. Malheureusement certaines couches socio-professionnelles en particulier les jeunes du monde rural semblent demeurer en marge de cette société de l'information.

Dans cette perspective, l'expérience du centre rural d'animation LAROUSSE du Togo semble apporter une réponse communautaire aux jeunes du monde rural.

2. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La situation socio-politique difficile que traverse le Togo est caractérisée par l'absence de libéralisation des structures d'information. On ne peut noter une forte concentration de ces structures seulement dans la capitale du Togo, Lomé.

Ainsi le milieu rural se voit en marge de cette société de l'information. A cela il faut ajouter l'absence d'une politique nationale d'information à l'endroit de la jeunesse du monde rural et le faible pouvoir d'achat des populations. Cette situation a entraîné l'absence de structures appropriées d'échanges, d'information, de recherche, d'éducation et de formation des jeunes ruraux.

3. OBJECTIFS

- Accompagner les jeunes du monde rural dans la société de l'information.
- Faire des jeunes du milieu rural de véritables partenaires en Développement.

4. LES STRATEGIES

Mise en place du Centre Rural d'animation LAROUSSE à l'intérieur du Togo pour les jeunes ruraux.

Le centre rural a pour activités :

- Formation professionnelle et la formation continue des jeunes ruraux :
Pour l'entrepreneuriat, l'autoproduction d'emploi et la remise à niveau des jeunes ruraux

- 3 -

- Organisation des camps chantiers internationaux par des échanges culturels, des échanges des jeunes volontaires entre le Nord et le Sud d'une part et Sud-Sud d'autre part.
- Implication des radios communautaires pour l'information, l'orientation et la sensibilisation des jeunes sur l'environnement, le SIDA, l'emploi, les droits de la femme, la pauvreté etc...
- Collaboration du centre avec d'autres centres du monde
- Initiation à l'informatique et à l'Internet pour mettre les jeunes en contact avec le reste du monde.
- Création d'une bibliothèque et centre de documentation et de recherche pour les jeunes ruraux.
- Animation des rencontres culturelles : émission, foires, théâtres, sketches, activités récréatives, séminaires, conférences etc...
- Publications, plaidoyers.
- Transfert de technologies;

5. RESULTATS OBTENUS

- Un centre rural d'intégration des jeunes ruraux dans la société de l'information est disponible.
- Des milliers de jeunes ruraux ont bénéficié des formations professionnelles, des formations continues.
- Les populations des zones reculées bénéficient régulièrement des campagnes d'information, d'orientation et de sensibilisation sur des thèmes importants tels que le SIDA, l'environnement, la pauvreté, les droits de la femme, santé, etc...
- Un centre de documentation et de recherche est disponible et permet aux jeunes de s'informer et de faire des recherches.
- Le centre d'animation rural LAROUSSE est connecté au reste du monde.
- Les jeunes de la localité sont en relation permanente avec les jeunes du Nord et ceux des autres régions du Sud.
- Des nouvelles technologies sont apportées dans le milieu.
- L'esprit d'entrepreneuriat se développe dans la localité : des initiatives génératrices de revenus et d'emplois, micro-projets, tourisme, échanges de volontaires, etc...

6 RECOMMANDATIONS

A l'ère de la Mondialisation, nul ne saurait être en marge de la société de l'information sans cesser de se développer, car elle apparaît comme le socle du développement. Cette conférence est une occasion rêvée où les partenaires du Sud et du Nord vont échanger leurs expériences et développer de nouvelles stratégies qui pourra emballer tous les partenaires dans la société de l'information.

Nous sollicitons le concours de bonnes volontés pour renforcer cette initiative et la répandre dans d'autres régions des pays du tiers monde.