



Пресс-релиз

Конкурс молодых новаторов в рамках Всемирного мероприятия ITU Telecom-2013 объявляет высокий состав "Партнеров конкурса"

Международные эксперты будут готовить соискателей и выберут финалистов из 600 участников из 88 стран

Женева, 23 июля 2013 года – Группа специалистов *Партнеры конкурса* – представителей отрасли, международных организаций, НПО и академических организаций, включающая такие известные имена как Carrefour Enterprise Foundation, Ooredoo, Dupont Sustainable Solutions, Международная организация труда, Всемирная организация здравоохранения и Продовольственная и сельскохозяйственная организация, отберут и будут готовить лучших кандидатов из приблизительно 600 участников конкурса молодых новаторов, организованного в рамках Всемирного мероприятия ITU Telecom-2013.

Конкурс, предельный срок подачи представлений для которого недавно истек, рассчитан на социальных технопредпринимателей со всего мира в возрасте от 18 до 26 лет и имеет целью выявить проекты, способные существенным образом повлиять на решение одной из шести [глобальных задач](#).

Партнеры конкурса используют свои специальные знания, авторитет и опыт в конкретных областях, чтобы поработать с лучшими соискателями по каждой задаче, помочь им доработать свои приложения и адаптировать их инновационные идеи к решению конкретных практических проблем.

В конце двухмесячного периода наставничества *Партнеры конкурса* присоединятся к [оргокомитету](#) конкурса и 1 октября назовут имена десяти финалистов. *Партнеры конкурса* будут обеспечивать финалистам, которые направятся в Бангкок для участия во Всемирном мероприятии ITU Telecom-2013, услуги квалифицированного и информированного наставничества до, во время и после этого мероприятия. Победившие заявки будут представлены на Всемирном мероприятии ITU Telecom-2013, а финалисты примут участие в налаживании связей, занятиях с наставниками и демонстрационных сессиях и, кроме того, получают премию в размере 10 000 долларов США в качестве стартового капитала для дальнейшего развития своих проектов.

Партнерами конкурса по каждой глобальной задаче являются:

- **Международная организация труда (МОТ), Международная организация по миграции (МОМ) и Ooredoo**, работающие над расширением возможностей занятости для молодых людей и трудящихся-мигрантов;
- **Продовольственная и сельскохозяйственная организация (ФАО), Платформа молодых специалистов по сельскохозяйственным исследованиям в целях развития (YPARD) и Carrefour Enterprise Foundation**, работающие над сокращением объемов пищевых отходов и сточных вод на индивидуальном уровне и на уровне розничной торговли;
- **G3ict, Глобальная инициатива по информационно-коммуникационным технологиям для всех и Aging 2.0**, работающие над содействием обеспечению доступа к государственным услугам для лиц пожилого возраста;
- **DuPont Sustainable Solutions, Microsoft Lync, Управление Организации Объединенных Наций по уменьшению риска стихийных бедствий (UNISDR), Международная федерация обществ Красного Креста и Красного Полумесяца и "Связь без границ" (TSF)**, работающие над совершенствованием прогнозирования стихийных бедствий и реагирования на них;

- **Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)**, возглавляющая Десятилетие действий ООН по обеспечению безопасности дорожного движения, работающая над повышением безопасности дорожного движения для водителей и пешеходов;
- **МСЭ-ИМПАКТ**, работающие над обеспечением защиты конфиденциальных личных данных и стимулированием создания местного цифрового контента.

Более подробная информация об участниках конкурса:

В конкурсе приняли участие более 600 участников из 88 стран, таких как Чили, Египет, Франция, Лесото, Непал, Нигерия, Филиппины, Россия, Сент-Китс и Невис, США, Вануату и Йемен.

Впервые заявки поступили от Албании, Алжира, Азербайджана, Боливии, Боснии и Герцеговины, Венгрии, Ирландии, Нидерландов, Того, Тринидада и Тобаго, Узбекистана и Замбии, что придало конкурсу поистине глобальный масштаб и дух состязательности. Количество молодых женщин со всего мира, подавших свои заявки для участия в конкурсе, достигло 20 процентов, включая представления из Афганистана, Китая, Великобритании, Катара, Венесуэлы и Замбии.

С подробной информацией о процедуре отбора и о членах оргкомитета можно ознакомиться по адресу: <http://world2013.itu.int/event/selection-process/>.

Дополнительную информацию можно получить по адресу: www.world2013.itu.int **или связавшись с:**

Санджай Ачария (Sanjay Acharya)

Руководитель службы по работе со СМИ и общественной информации

Тел.: +41 22 730 5046

моб. тел.: +41 79 249 4861

эл. почта: sanjay.acharya@itu.int

Более подробную информацию о конкурсе молодых новаторов можно получить по адресу: <http://world2013.itu.int/participate/innovate/> **или связавшись по адресу:** young.innovators@itu.int.

Примечание для СМИ: Просьба зарегистрироваться в Отделе видеонОВОСТЕЙ МСЭ для получения доступа к видеоматериалам вещательного качества и пакетам новостей по адресу: www.itu.int/en/newsroom/Pages/videos.aspx.

Следите за нами



ОБ МСЭ

МСЭ является ведущим учреждением Организации Объединенных Наций в области информационно-коммуникационных технологий. На протяжении почти 150 лет МСЭ осуществляет на глобальной основе координацию совместного использования радиочастотного спектра, содействует международному сотрудничеству при распределении орбитальных позиций для спутников, способствует совершенствованию инфраструктуры электросвязи в развивающихся странах и создает всемирные стандарты, которые обеспечивают беспрепятственное взаимодействие широкого диапазона систем связи. От широкополосных сетей до беспроводных технологий нового поколения, воздушной и морской навигации, радиоастрономии, метеорологии с использованием спутников и конвергенции фиксированной и мобильной телефонной связи, интернета и технологий радиовещания – все это свидетельствует о том, что МСЭ верен идее соединить мир. www.itu.int