

أفكار يمكن أن تغير العالم؟ 60 مبتكراً سيفوزون بفرصة عرض أفكارهم العظيمة على قادة الصناعة في تليكوم العالمي للاتحاد في جنيف

جنيف، 11 أغسطس 2011 - أطلق **تليكوم العالمي للاتحاد 2011** مسابقة عالمية تتيح الفرصة لعدد 60 مبتكراً شاباً ومبتكراً رقمياً لحضور الحدث في جنيف (24-27 أكتوبر) لعرض أفكارهم المبتكرة على صفوة شخصيات صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

والثلاثة المتسابقون من كل فئة الذين سيختارهم المندوبون الحضور في تليكوم العالمي للاتحاد 2011 عن طريق تصويت من على الخط باعتبارهم أصحاب أفضل الأفكار من حيث الشمول ستوزع عليهم جائزة مالية يتجاوز إجماليها 50 000 فرنك سويسري لمساعدتهم في تحقيق أحلامهم الرقمية.

كما سيواصل موجهون من الصناعة العمل مع الفائزين الستة بعد الحدث لمساعدتهم على تحويل رؤيتهم إلى واقع ملموس. ما على المبتكرين إلا أن يقوموا بتقديم أفكارهم من على الخط في واحدة من فئتي المسابقة:

- **المبتكرون الشباب:** ينبغي للمتسابقين أن تتراوح أعمارهم بين 18 و25 سنة ويجب أن تكون أفكارهم قد وضعت بمعزل عن أي مشروع مع أرباب العمل التابعين لهم في الوقت الحالي. وسيفوز المتسابقون أصحاب أفضل الأفكار من جميع أنحاء العالم برحلة إلى جنيف شاملة جميع النفقات حيث سيخضعون لتدريب مكثف لمدة يومين على أفضل طريقة لعرض أفكارهم وصولاً إلى الذروة في "العرض السريع" لهذه الأفكار في الحدث النهائي الأكبر يوم 25 أكتوبر. ويشجع الاتحاد بشدة الأفكار المقدمة من النساء وهؤلاء الذين يبحثون عن فرصة عمل.

- **المبتكرون الرقميون،** المشاركة مع منظمة غير حكومية أو أي هيئة أخرى لا تستهدف الربح: يُشجع المتسابقون على تقديم أفكارهم المتعلقة بالأساليب الجديدة التي يمكن لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن تساعد من خلالها في دعم قضايا في مجالات مثل الاستدامة البيئية أو تحسين النفاذ إلى خدمات الصحة والتعليم وإمكانية النفاذ الرقمي أو التخفيف من الفقر. وستتاح الفرصة لأفضل الشراكات للحضور إلى جنيف والتدريب على أفضل طريقة لعرض أفكارها المتطورة، وذلك قبل العرض النهائي في 25 أكتوبر.

وستقيم الأفكار على أساس الابتكار والجدوى (التنفيذ التقني/التكلفة) وخبرة المتسابق (القدرة على العرض). وسيقوم مجتمع تليكوم العالمي للاتحاد بالتصويت مبدئياً من على الخط بشأن الأفكار المفضلة، على أن تحال أكثر 60 فكرة شعبية من كل فئة بعد ذلك إلى لجنة اختيار رفيعة المستوى تضم خبراء مستقلين من القطاعين العام والخاص لاختيار المرشحين النهائيين.

وإضافة إلى فرصة الفوز بواحدة من الجوائز المالية الست، صممت المسابقة بحيث تزود المرشحين النهائيين بتجربة ثرية تساعدهم في النجاح بشكل أفضل في عالم تطوير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الذي يتسم بالمنافسة. وبالإضافة إلى توفير فرصة لبناء شبكة قيمة من علاقات التواصل الجديدة مع متخصصين من جميع أرجاء العالم، فإن جميع العروض الخاصة بالمتسابقين ستصور بالفيديو وتوضع على الشبكتين الاجتماعيتين يوتيوب (You Tube) وفيس بوك (Facebook) وكذلك على الموقع الإلكتروني لتليكوم الاتحاد وذلك لإتاحة أقصى فرصة لهؤلاء المتسابقين وأفكارهم العظيمة للظهور عالمياً.

وسيشجع المتسابقون أيضاً على تدوين تجاربهم ونجاحاتهم وإخفاقاتهم على الموقع الإلكتروني لتليكوم الاتحاد خلال عملية تنمية مهارات العرض التي ستستغرق يومين ووضع كل ما يخصهم من صور وتسجيلات فيديو وصوتية.

وقال الأمين العام للاتحاد الدكتور حمدون توريه "إن مسابقة المبتكرين الشباب والمبتكرين الرقميين تعول على خيراتنا الطويلة في تسهيل أحداث الشباب وتسخير قدرات الأفكار الجديدة الرقمية". وأردف "يمكن للتطبيقات والخدمات والمنتجات الناشئة عن شبكات الجيل التالي أن تغير بحق الحياة اليومية للملايين. وتوفر هذه المسابقات فرصة فريدة ومثيرة للموهوبين من الشباب والمبتكرين الرقميين لتلقي الدعم والاعتراف والتمويل الابتدائي اللازم لنحويل الأفكار الرقمية الواعدة إلى إسهامات قيمة وعملية من أجل عالم أفضل".

الموعد النهائي لتقديم الأفكار 15 سبتمبر. ويمكن للمبتكرين الشباب الدخول على الخط على العنوان: <http://world2011.itu.int/young-innovators>. ويمكن للمبتكرين الرقميين الذين يعملون مع منظمة غير حكومية أو هيئة لا تستهدف الربح الدخول على العنوان: <http://world2011.itu.int/node/add/idea>.

تبادل الخبرات

كجزء من التحضير لتليكوم العالمي للاتحاد 2011، يود الاتحاد أيضاً سماع قصص ملهمة وأسئلة مميزة من أصحاب المصلحة من جميع أنحاء العالم:

• **شاركوا بقصصكم:** الشركات الكبيرة التي لديها قصة تريد إطلاع الآخرين عليها بشأن مسؤوليتها الاجتماعية أو المواطنون الذين أحدثت مشروعاتهم المتعلقة بالتوصيل فارقاً حقيقياً في مجتمعاتهم مدعون إلى سرد هذه القصص على الخط عن طريق أفلام قصيرة عن مشروع مبتكر يستعمل تكنولوجيا الاتصالات المتنقلة أو تكنولوجيا التوصيل لتغيير حياة البشر. والقصص الأكثر شعبية والتي سيتم اختيارها من خلال التصويت والتعليق عليها من جانب المؤسسات العالمية لتليكوم الاتحاد، ستحال إلى الحدث الرئيسي لتليكوم العالمي للاتحاد 2011 في أكتوبر. وسيوفر الحدث منصة تعرض فيها أفضل القصص لتلهم المندوبين وتحفز العمل.

• **اطرحوا أسئلتكم:** يرجى من القراء من على الخط التقدم بأي سؤال يرغبون في توجيهه إلى منصة القادة السياسيين وقادة الشركات التجارية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تليكوم العالمي للاتحاد 2011.

والأفكار والقصص والأسئلة المتعلقة بإحداث تغيير وتطوير حقيقي في توصيل العالم يمكن وضعها الآن على صفحة "شارك" في الموقع الإلكتروني لتليكوم العالمي للاتحاد 2011: <http://world2011.itu.int/get-involved>.

ويمكن متابعة المسابقة والأنشطة الأخرى المتعلقة بتليكوم العالمي للاتحاد 2011 على موقع الاتحاد على فيس بوك (Facebook) على العنوان www.itu.int/facebook. وعن طريق حساب الاتحاد على تويتر (twitter account) الخاص بأخبار الاتحاد @ITU_News على الحساب #ITUworld 2011.

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال كالتالي:

سالي موور

Axicom UK

الهاتف: +44 20 8392 4087

البريد الإلكتروني: itu@axicom.com

أو عن طريق مكاتب Axicom في جميع أنحاء العالم على: www.axicom.com

سارة باركس

رئيسة العلاقات مع وسائل الإعلام والمعلومات العامة،

البريد الإلكتروني: pressinfo@itu.int

الهاتف: +41 22 730 6039

الهاتف المحمول: +41 79 599 1439

ما هو الاتحاد الدولي للاتصالات؟

الاتحاد الدولي للاتصالات هو وكالة الأمم المتحدة الرائدة في مسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وقد ظل الاتحاد على مدى 145 عاماً، ينسق الاستعمال العالمي المشترك لطيف الترددات الراديوية ويعزز التعاون الدولي في تخصيص المدارات الساتلية ويعمل على تحسين البنية التحتية للاتصالات في العالم النامي ويضع معايير عالمية لكفاءة التوصيل البيني السلس لمجموعة ضخمة من أنظمة الاتصالات. ويلتزم الاتحاد بتوصيل العالم: من الشبكات عريضة النطاق إلى أحدث أجيال التكنولوجيات اللاسلكية، ومن ملاحاة الطيران والملاحاة البحرية إلى علم الفلك الراديوي والأرصاد الجوية بالسواتل، ومن التقارب في خدمات الهاتف الثابت والمنتقل، إلى تكنولوجيات الإنترنت والإذاعة الصوتية والتلفزيونية.

www.itu.int