

Secteur du développement des télécommunications



7ème réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde
Le Caire (Egypte), 3-5 mars 2009

Document 023-F
4 mars 2009

Original: anglais

SOURCE: UIT

TITRE: Rôle des enquêtes réalisées auprès des ménages dans la collecte des statistiques sur les TIC

**7^{ème} réunion sur les indicateurs des
télécommunications/TIC dans le monde
Grand Hyatt Hotel, Le Caire (Egypte)
3-5 mars 2009**

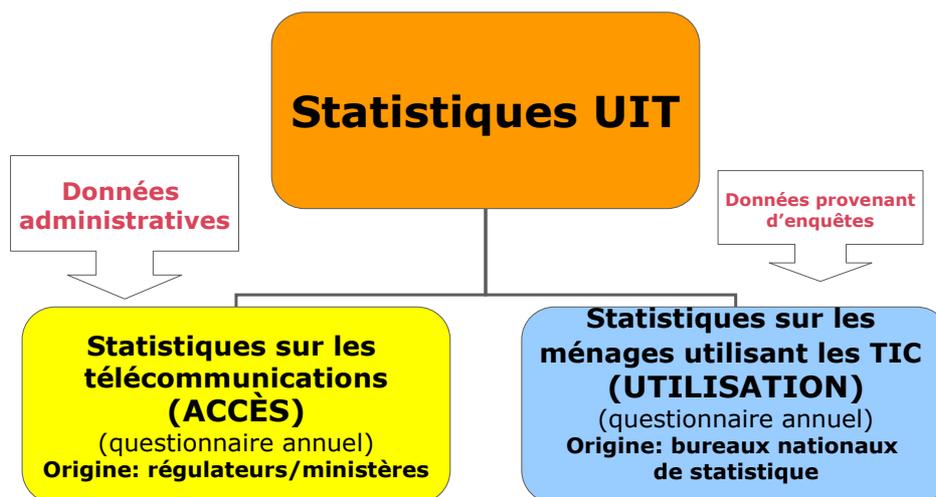
**Rôle des enquêtes réalisées auprès des ménages
dans la collecte des statistiques sur les TIC**

Esperanza C. Magpantay
Statisticienne
Division des informations et statistiques sur le marché (STAT)
Bureau de développement des télécommunications
Union internationale des télécommunications



Committed to connecting the world

Les indicateurs UIT sont répartis entre ...



Committed to connecting the world

Indicateurs abonnés/utilisateurs

1. Lignes téléphoniques fixes

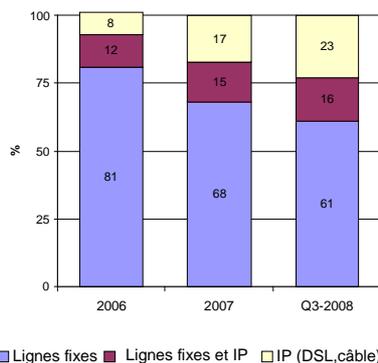
2. Abonnements mobiles cellulaires

3. Abonnés Internet

Lignes téléphoniques fixes (données administratives)

Exemple: Tendances de l'évolution des lignes fixes en France

Ventilation du service téléphonique par abonnements,
France, 2006-2008



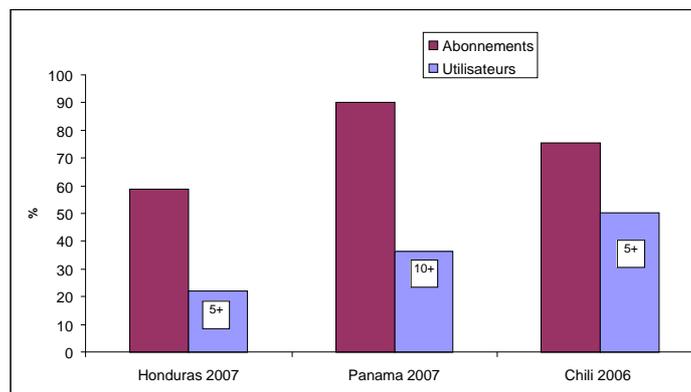
Qui les utilise??

- Sous-estimation du nombre d'utilisateurs de la téléphonie fixe
- Utilisation par les particuliers n'apparaît pas
- Impossibilité de désagréger les données (*lieu, sexe, revenus, etc.*)

Abonnements mobiles cellulaires – (données administratives)

- Faciles à collecter et calculer (rapports des opérateurs)
- Donnent une bonne estimation de l'accès des personnes aux services téléphoniques
- Plusieurs problèmes:
 - Définition différente de l'"abonné"
 - Question de la comptabilisation des cartes SIM inactives
 - Abonnés transfrontaliers
- Nombre d'abonnements mobiles supérieur au nombre d'habitants
- Impossibilité de recouplement avec d'autres variables de classification (âge, sexe, revenus, éducation, emploi, etc.)

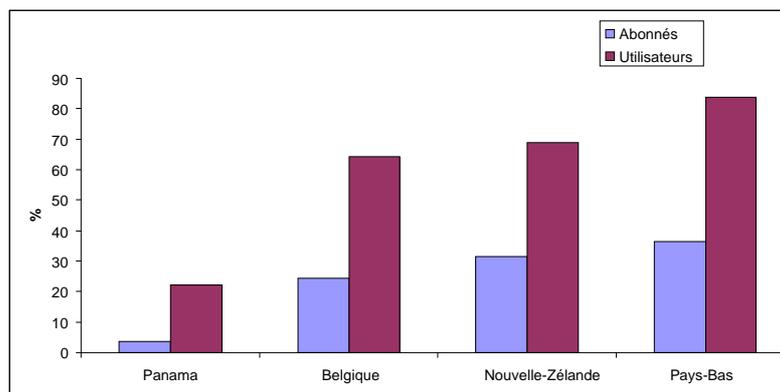
Mobile Comparaison abonnements/utilisateurs



Abonnés Internet – données administratives

- Part des particuliers et des entreprises dans le nombre d'abonnés inconnue
- Nombre d'utilisateurs Internet difficile à évaluer en raison des centres d'accès public à l'Internet
- Importance de l'utilisation de l'Internet large bande mobile inconnue

Internet Comparaison abonnés/utilisateurs



Téléphonie fixe (enquête sur les TIC réalisée auprès des ménages)

- **Indicateur:** Proportion des ménages disposant uniquement d'une ligne téléphonique fixe
- Ne dépasse pas 100%
- Donne une indication concernant l'accès potentiel des ménages à l'Internet (accès commuté, DSL)
- Peut être recoupé avec des variables de classification (revenus, urbain-rural, taille du ménage, etc.)

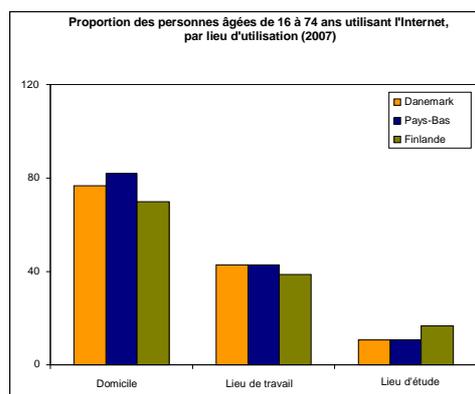
Utilisateurs de la téléphonie mobile (enquête sur les TIC réalisée auprès des ménages)

- **Indicateur:** Proportion des personnes utilisant un téléphone mobile cellulaire
- Donne une indication concernant l'utilisation réelle de la téléphonie mobile cellulaire
- Indicateur supplémentaire permettant d'évaluer l'utilisation de l'Internet large bande mobile cellulaire
- Peut être recoupé avec d'autres variables de classification (âge, sexe, éducation, emploi, etc.)

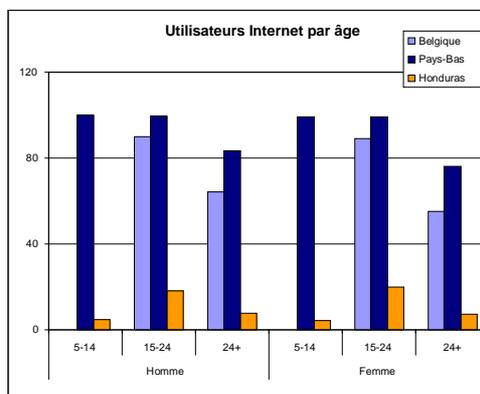
Utilisateur Internet – (enquête sur les TIC réalisée auprès des ménages)

- **Indicateur:** Proportion des personnes ayant utilisé l'Internet (tout lieu de connexion confondu) les 12 derniers mois
- Donne le nombre réel d'utilisateurs Internet dans un pays
- Possibilité de recouper les données concernant les utilisateurs Internet avec d'autres variables de classification (âge, sexe, éducation, profession, but de l'utilisation, rural-urbain, technologie utilisée, etc.)

Utilisateur Internet par lieu d'utilisation



Utilisateurs Internet par âge



Enquêtes sur les TIC réalisées auprès des ménages

- Il est utile de disposer de données concernant les indicateurs relatifs à l'accès mais davantage de données sont nécessaires concernant le profil des utilisateurs, le but de l'utilisation, etc.
- Les données obtenues grâce à des enquêtes sur les TIC réalisées auprès des ménages fournissent des informations que ne donnent pas les statistiques relatives aux abonnés
- Les données obtenues grâce à une enquête sur les TIC réalisée auprès des ménages permettent des analyses et des comparaisons plus détaillées - aident à formuler des politiques ciblées

Merci.

Pour plus de renseignements, veuillez
vous adresser à : [magpantay\[at\]itu.int](mailto:magpantay@itu.int)

ou consulter www.itu.int/ict

