

الوثيقة: 012-A  
27 فبراير 2009  
الأصل: بالإنكليزية

مبادرات التعلم بشأن الإصلاحات من أجل اقتصادات الشبكات الآسيوية (LIRNEasia)  
قياس التقدم: نحو مجتمعات المعلومات في آسيا الناشئة

المصدر:  
العنوان:

---



## قياس التقدم: نحو مجتمعات المعلومات في آسيا الناشئة

نتائج دراسة شملت ستة بلدان عن استعمال الاتصالات في قاعدة هرم المجتمع

هيلاني غالبايا - galpaya@lirne.net  
الاجتماع العالمي السابع للاتحاد الدولي للاتصالات  
المعني بمؤشرات الاتصالات  
القاهرة، 5 مارس 2009



## خلفية عن استعمال الاتصالات في قاعدة هرم المجتمع (Teleuse@BOP)

- الهدف: فهم كيفية تفاعل قاعدة الهرم (BOP) مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (هواتف في الغالب) لتحسين اطلاق القائمين على السياسة العامة
- استقصاءات واسعة لقاعدة الهرم أجريت في الأعوام 2005 و2006 و2008
- قرابة 20,000 مقابلة وجهاً لوجه في 6 بلدان منذ العام 2005
  - بنغلاديش (2008)
  - باكستان
  - الهند
  - سري لانكا
  - الفلبين
  - تايلاند
- تمويل من المركز الدولي لبحوث التنمية (IDRC) في كندا مع مساهمات من قسم البحوث والابتكارات في شركة Telenor

## لماذا الاهتمام بقاعدة الهرم؟

- لأن مشاكل النفاذ والاستعمال إذا حُلت في قاعدة الهرم (BOP)، أمكن حلها في رأس الهرم (TOP)
- ولأن التحديات عند رأس الهرم (TOP) أقل شأنًا
  - فرأس الهرم أقرب بالفعل إلى اكتساب النفاذ الشامل
  - عبر قوى السوق
  - وأقل احتياجاً للإعانات/التمويل من القطاع العام على الأرجح
- قاعدة الهرم هي مكن التحديات بالنسبة للسياسات العامة

## العينات

الإجمالي	تايلاند [4]	الفلبين [3]	سري لانكا [2]	الهند	باكستان [1]	بنغلاديش	مستعملو الاتصالات في قاعدة الهرم
9,540	800	800	924	3,152	1,814	2,050	هامش الخطأ عند 95% من CL
	±4%	±4%	±3%	±2%	±2%	±3%	
4,775	400	400	450	1,600	900	1,025	عينة اليوميات
1,550	100	200	200	400	300	350	العمال المهاجرون

- [1] باكستان: باستثناء المناطق القبلية  
[2] سري لانكا: باستثناء الشمال والشرق  
[3] الفلبين: أجري الاستقصاء ضمن الفئة الاجتماعية الاقتصادية E (SEC E) فقط  
[4] تايلاند: باستثناء بانكوك نظراً لضآلة عدد سكان الفئة الاجتماعية الاقتصادية DE (SEC DE) في بانكوك

## الطرائق

نوعية	كمية
<ul style="list-style-type: none"> <li>• نقاشات الفريق المتخصص</li> <li>• إثنوغرافيات مصغرة</li> <li>• مقابلات معمقة مع مستعملي الاتصالات المهاجرين</li> <li>• فبراير - مارس 2009</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9,950 مقابلة وجهاً لوجه</li> <li>• أنماط الاستعمال خلال أسبوع واحد بطريقة اليوميات (50% من العينة)</li> <li>• سبتمبر - أكتوبر 2008</li> </ul>

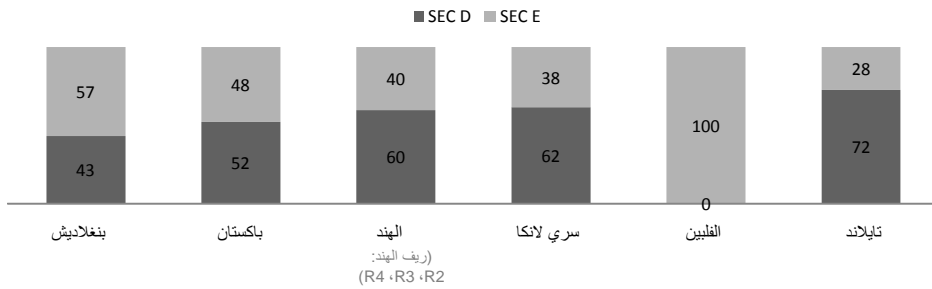
- أخذ عينات على طبقات وفي مراحل متعددة، وانتقاء عشوائي للأسر والأفراد
- مستعملو الاتصالات من العمال المهاجرين في "قاعدة الهرم"
  - الفئات الاجتماعية الاقتصادية (SEC) C\*\* + D + E\*
  - المهاجرون "الداخليون" و"الخارجيون" الذين يرسلون أموالاً إلى الوطن
  - تتوفر النتائج في مارس 2009

## استقصاء يمثل زهاء 518 مليون مواطن في قاعدة هرم المجتمع، تتراوح أعمارهم بين 15-60 عاماً في 6 بلدان

### • مستعملو الاتصالات في "قاعدة الهرم"

- الفئات الاجتماعية الاقتصادية (SEC) D + E
- أعمارهم بين 15-60 عاماً

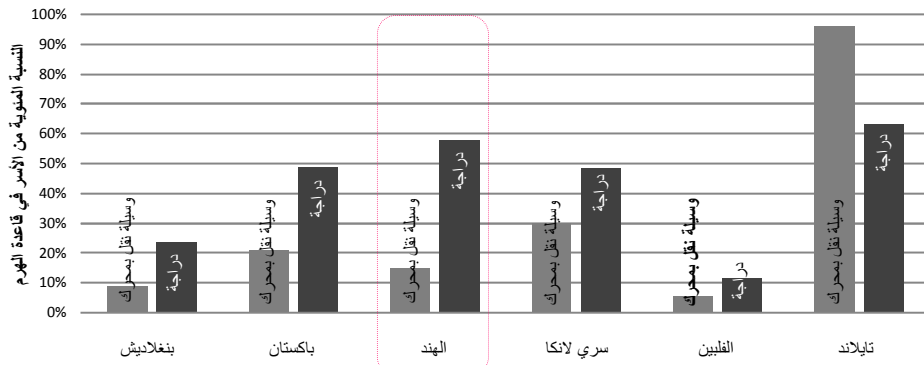
تصنيف الفئة الاجتماعية الاقتصادية (نسبة مئوية من العينة)



## تحديد الملامح العامة لقاعدة هرم المجتمع

## النفاذ إلى وسائل النقل

النفاذ إلى وسائل النقل ضمن الأسرة (النسبة المئوية من مستعملي الاتصالات في قاعدة الهرم)



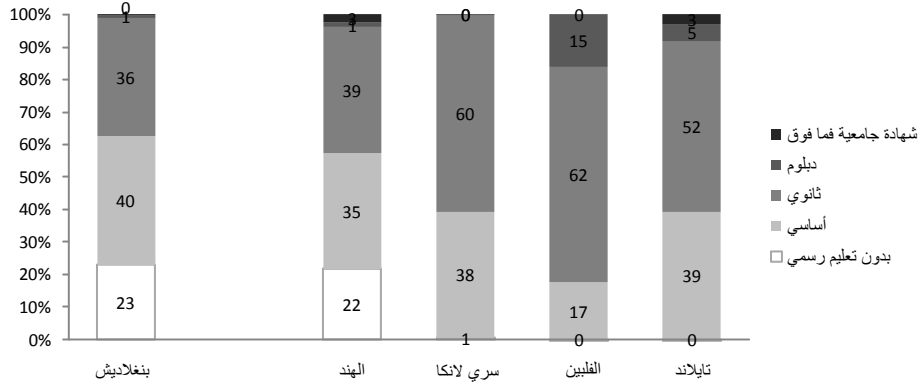
## 41% من أسر مستعملي الاتصالات الهنود في قاعدة الهرم يمكنهم النفاذ إلى "حساب مصرفي" (بمفهومه الواسع)

النفاذ (إما الخاص بهم أو ضمن الأسرة) إلى حساب مصرفي أو بطاقة ائتمان (النسبة المئوية لمستعملي الاتصالات في قاعدة الهرم)

بنغلاديش	باكستان	الهند	سري لانكا	الفلبين	تايلاند
31%	11%	41%	93%	13%	84%
3%	2%	3%	10%	1%	11%

## التحصيل العلمي لا يتعدى التعليم الأساسي أو الثانوي

التحصيل العلمي (النسبة المئوية من مستعملي الاتصالات في قاعدة الهرم)



قاعدة الهرم = نفاذ عالٍ واستعمال كثيف للهواتف

## استعمال الهاتف في الآونة الأخيرة لإرسال المكالمات واستقبالها

استعمل الهاتف في الأشهر الثلاثة الأخيرة

بنغلاديش	باكستان	الهند	سري لانكا	الفلبين	تايلاند
95%	96%	86%	88%	79%	77%

النسبة المئوية من قاعدة الهرم (عينة خارجية)

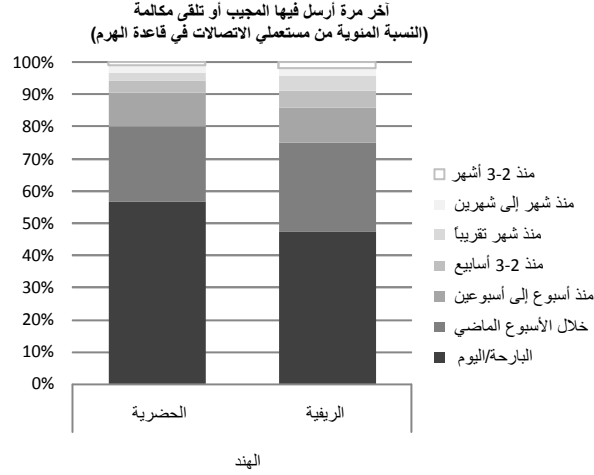
استعمل الهاتف في الأسبوع الماضي

بنغلاديش	باكستان	الهند	سري لانكا	الفلبين	تايلاند
82%	66%	65%	77%	38%	72%

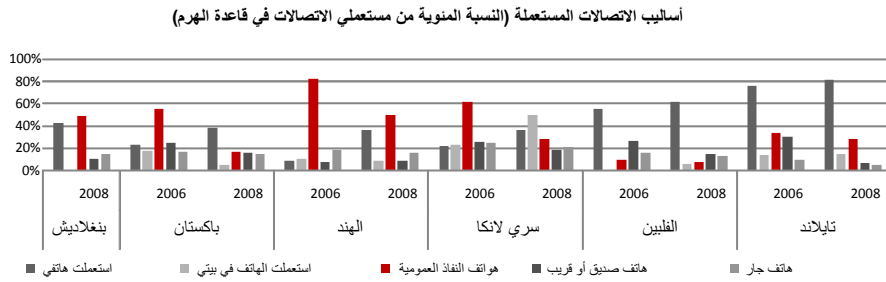
النسبة المئوية من قاعدة الهرم (عينة خارجية)



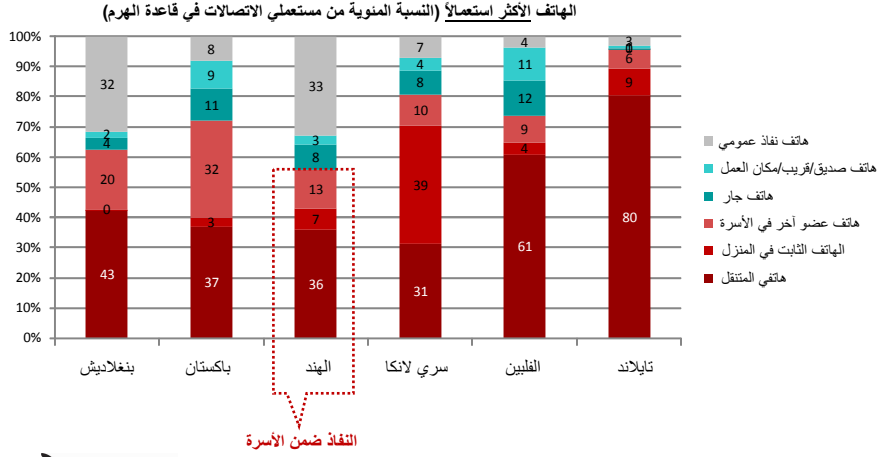
## أكثر من ثلثي مستعملي الاتصالات الريفيين في قاعدة الهرم في الهند استعملوا الهاتف في الأسبوع الماضي



## جميع الأساليب: انخفاض النفاذ العمومي منذ العام 2006

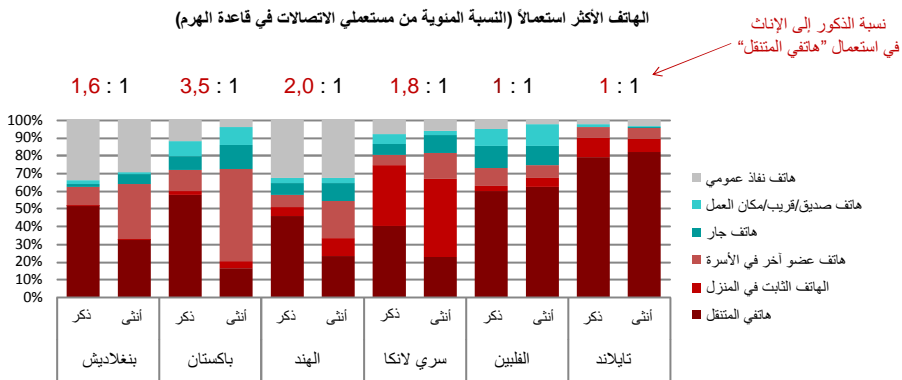


## تُستعمل الهواتف المتنقلة غالباً بمثابة الهاتف الأساسي، وتأتي الهواتف العمومية في المرتبة الثانية



بين مستعملي الاتصالات في قاعدة الهرم

## عدد النساء اللاتي يستعملن هواتف عمومية في جنوب آسيا أقل. لا فرق بين الجنسين في جنوب شرق آسيا



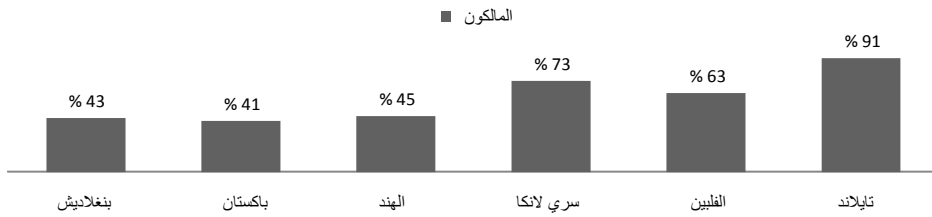
- يقل احتمال استعمال النسوة لهواتفهن المتنقلة أو للهواتف العمومية، والأرجح أنهن يستعملن هواتف أشخاص آخرين

بين مستعملي الاتصالات في قاعدة الهرم

قاعدة الهرم = نسبة ملكية هاتف مرتفعة باعتدال

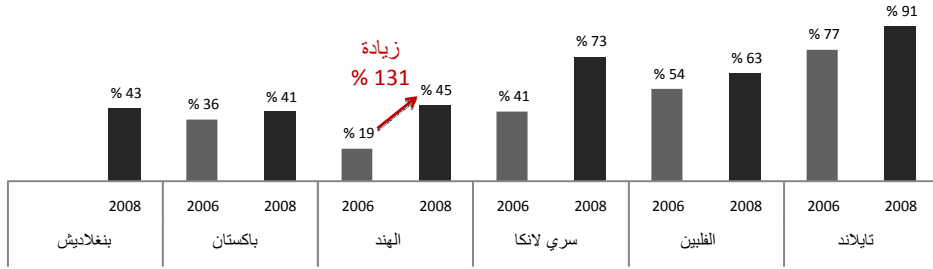
نسبة ملكية عالية (للأجهزة الثابتة والمتنقلة)، وإن كان لا يزال فيها مجال للنمو

مجممل ملكية الهاتف (النسبة المئوية من مستعملي الاتصالات في قاعدة الهرم)



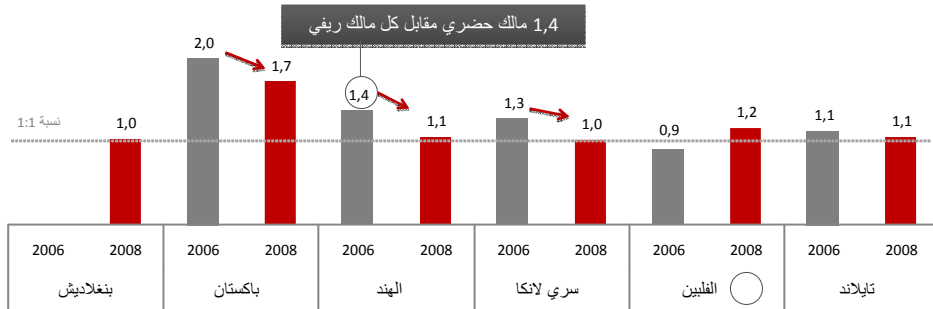
## أكبر نسبة مئوية للنمو في ملكية الهاتف هي في الهند

مجملة ملكية الهاتف: 2006 مقابل 2008 (النسبة المئوية من مستعملي الاتصالات في قاعدة الهرم)



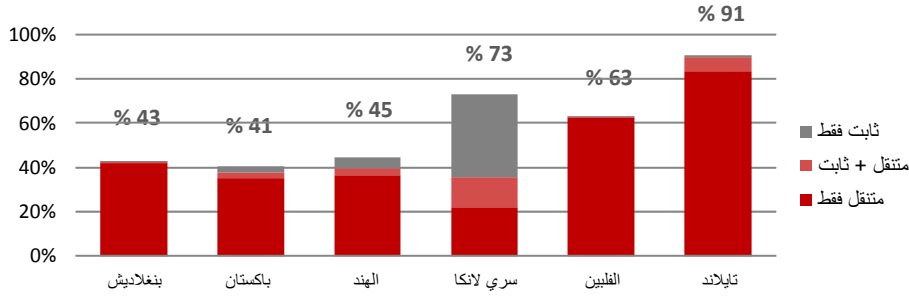
## تقلص الفجوة بين الحضر والريف في إجمالي ملكية الهاتف في قاعدة الهرم

الفجوة بين الحضر والريف في ملكية الهاتف (حضري : ريفي)



## هواتف متنقلة غالباً: 90% من مالكي الهواتف في قاعدة الهرم يملكون هاتفاً متنقلاً

ملكية الهاتف (النسبة المئوية من مستعملي الاتصالات في قاعدة الهرم)



## يُحدّد اعتماد الجهاز المتنقل بالعوامل الديموغرافية والمنافع المنزلية ومؤثرات الشبكة

نموذج LOGIT لاعتماد الجهاز المتنقل:

1

$$1 + e^{-3.98+0.50A-0.60B+0.36C+0.79D+1.30E-0.01F-0.01G+1.70H-0.20I-0.79J-0.87K-0.31L+1.13M+0.38N+2.76O-0.62P+0.81Q}$$

حيث:

$$R^2 = 0,23$$

- A = ln (الدخل الشخصي)
- B = أنثى (1 إذا كان صحيحاً)
- C = تعليم أساسي (1 إذا كان صحيحاً)
- D = تعليم ثانوي (1 إذا كان صحيحاً)
- E = تعليم مرحلة ثالثة (1 إذا كان صحيحاً)
- F = وقت المشي إلى أقرب بلدة
- G = العمر \* العمر
- H = النسبة المئوية المخوية لأعلى خمس جهات اتصال باستعمال الهواتف المتنقلة
- I = بنغلاديش
- J = باكستان
- K = سري لانكا
- L = الفلبين
- M = تايلاند
- N = كهرباء في المنزل (1 إذا كان صحيحاً)
- O = النسبة المئوية لأعضاء الأسرة حملة الأجهزة المتنقلة
- P = هاتف ثابت في البيت (1 إذا كان صحيحاً)
- Q = تلفزيون في البيت (1 إذا كان صحيحاً)

## يُحدّد اعتماد الهاتف المتنقل بالعوامل الديموغرافية والمنافع المنزلية ومؤثرات الشبكة

### • متغيرات دلالية:

- العوامل الديموغرافية: الدخل الشخصي، الجنس، التعليم، العمر، الوصول إلى أقرب بلدة.
- منافع منزلية: كهرباء، هاتف ثابت، تلفزيون
- مؤثرات الشبكة: نسبة مئوية لجهات الاتصال التي بحوزتها هواتف متنقلة بالفعل، عدد أفراد الأسرة الذين بحوزتهم هواتف متنقلة بالفعل

### • متغيرات غير دلالية:

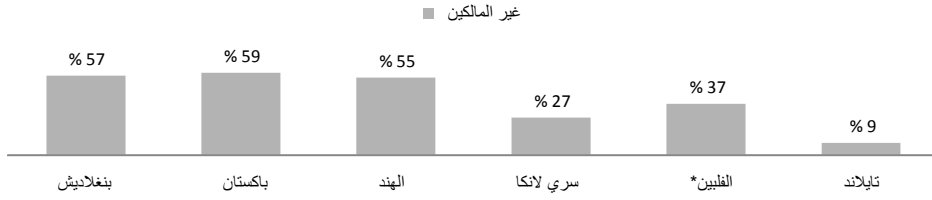
- حضري/ريفي، إدراك فوائد النفاذ إلى الهاتف، المهنة

## 9% يملكون أكثر من بطاقة SIM واحدة (مفعلة)

تايلاند		الفلبين		سري لانكا		الهند		باكستان		بنغلاديش	كثير من SIM من واحدة
2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008	
% 13	% 1	% 19	% 9	% 16	% 9	% 9	% 5	% 23	% 12	% 10	

## 55% من مستعملي الاتصالات الهنود في قاعدة الهرم لا يملكون هاتفاً

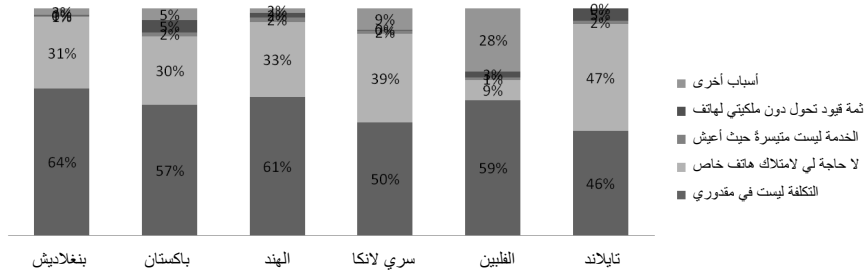
عدم الملكية (النسبة المئوية من مستعملي الاتصالات في قاعدة الهرم)



- 76% من غير المالكين هؤلاء يمكنهم الوصول إلى هاتف في أقل من 5 دقائق

## الأسباب الرئيسية لعدم امتلاك هاتف تعود إلى إمكانية تحمل التكاليف وعدم الحاجة

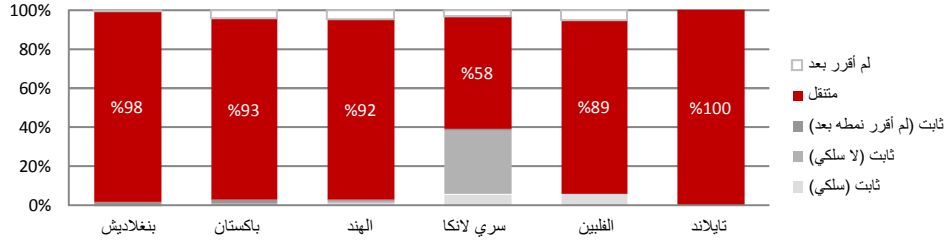
السبب الرئيسي لعدم امتلاك هاتف (النسبة المئوية من مستعملي الاتصالات غير المالكين في قاعدة الهرم)



- 2% فقط يقولون إن الخدمة غير متيسرة حيث يعيشون ← تغطية الشبكة لم تعد إشكالاً بعد

## 92% يعتزمون الحصول على هواتف متنقلة

نمط الهاتف المخطط شراؤه (النسبة المئوية للمالكين المحتملين في قاعدة الهرم)



• الصورة نفسها في الريف الهندي

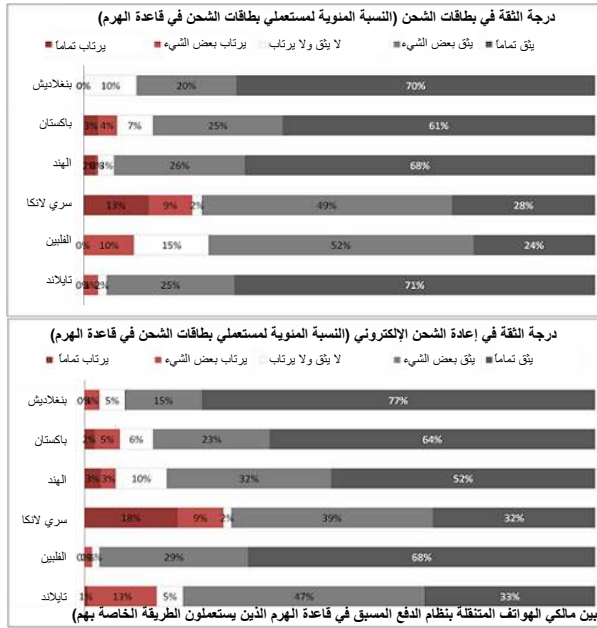
لا يزال استعمال الهواتف أساسياً - الصوت وخدمة الرسائل القصيرة (SMS)



## مكالمات غالباً، SMS، مكالمات لم يُرد عليها، الاستفسار عن الرصيد

بين مالكي الهاتف المتنقل في قاعدة الهرم

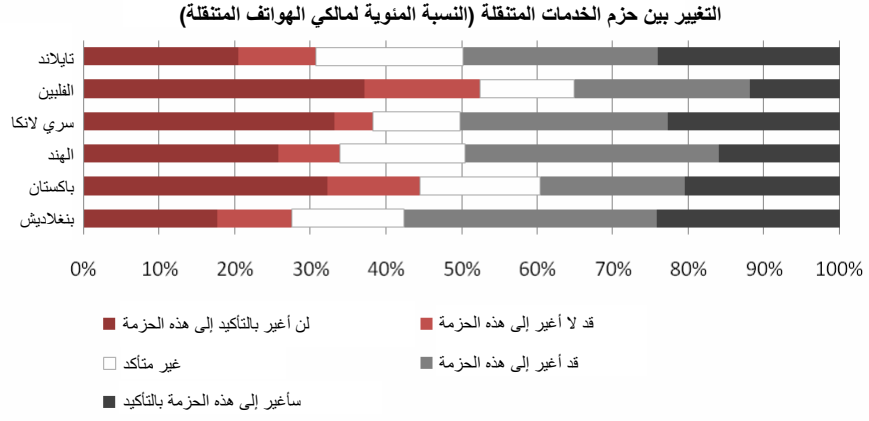
بنغلاديش	باكستان	الهند	سري لانكا	الفلبين	تايلاند	
عمل مكالمات هاتفية						
%100	%100	%99	%100	%89	%100	
تلقي مكالمات هاتفية						
%100	%100	%98	%100	%99	%100	
إرسال/تلقي "مكالمات لم يُرد عليها"						
%94	%84	%84	%73	%86	%39	
إرسال/تلقي رسائل نصية (خدمة الرسائل القصيرة)						
%32	%47	%33	%52	%100	%53	
إرسال/تلقي رسائل (خدمة رسائل الوسائط)						
%61	%4	%4	%6	%13	%4	
إرسال/تلقي بريد إلكتروني						
%60	%0	%1	%0	%0	%1	
تصفح الإنترنت						
%60	%1	%1	%2	%0	%2	
أخذ صور/لقطات فيديو						
%4	%2	%1	%8	%4	%18	
لعب ألعاب (فردية)						
%13	%18	%7	%21	%14	%17	
لعب ألعاب (تفاعلية)						
1%	%1	%1	%1	%3	%1	
الاستماع إلى الراديو						
0%	%7	%3	%12	%5	%22	
الاستماع إلى الموسيقى (من ملفات حملتها أو أرسلها آخرون لك، وليس من الراديو)						
4%	%5	%3	%7	%3	%22	
تبادل محتوى أنشأته (مثل نغمات رنين وخلفيات شاشة وصور وألعاب ولقطات فيديو)						
%61	%2	%2	%6	%5	%3	
إرسال أو تلقي أو تحميل أو إرفاق محتوى آخر (مثل نغمات رنين وخلفيات شاشة وصور وألعاب ولقطات فيديو)						
%60	%2	%3	8%	%10	%9	
كمنظم (تنظيم المواعيد، ومذكرات ومنته وميقاتية)						
%61	%7	%8	%4	%9	%14	
لمراقبة فائوري/رصيدى الائتماني						
%11	%40	%25	%50	%3	%39	



ولكن هل يستوعب  
الشحن الإلكتروني  
العالي إمكانية  
سداد المدفوعات  
عن طريق الهاتف؟

- 68% من الهنود المستعملين لبطاقة الشحن لديهم "ثقة كاملة" بطريقتهم
- 53% من الهنود المستعملين لإعادة الشحن الإلكتروني لديهم "ثقة كاملة" بطريقتهم

## نحو 50% لن يغيروا إلى حزمة خدمات أرخص ← لأن الهاتف أصبح جهازاً "شخصياً"

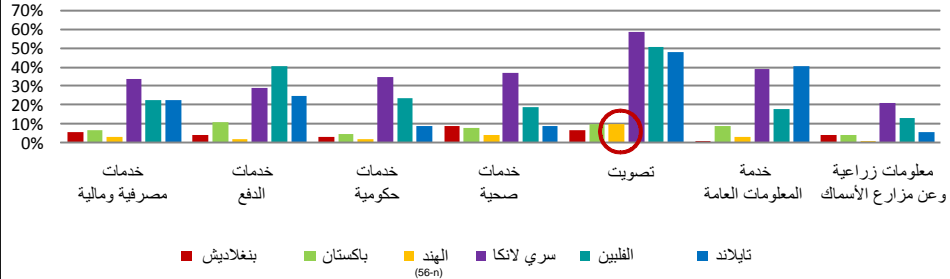


- يقّر 40% من غير الراغبين في التغيير بأهمية الحفاظ على الرقم في الوقت الحالي ← الحاجة لإمكانية حمل الرقم المتنقل + القدرة على ربط خدمات "شخصية" بالهاتف

إمكانية الحصول على أكثر من الخدمات الصوتية؟

## ضعف الدراية بما هو أكثر من الخدمات الصوتية في جنوب آسيا. أكثر دراية في جنوب شرق آسيا

الدراية بالخدمات في قاعدة الهرم (النسبة المئوية من مستعملي الاتصالات في قاعدة الهرم)



- مثلاً 10% على دراية بتطبيقات التصويت في الهند (منافسات، استفتاء في الوقت الفعلي، مشاركة حية في برامج التلفزيون/الراديو، إلخ).

## والاستعمال أضعف

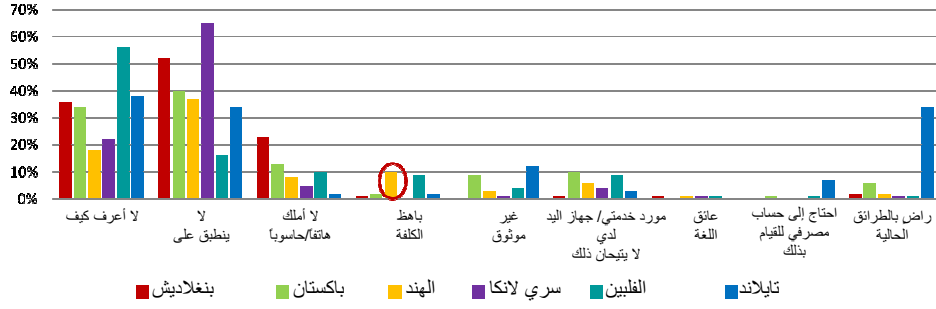
### الهند

(النسبة المئوية لمستعملي الاتصالات في قاعدة الهرم العالميين يمثل هذه الخدمات)

استعمال	استعمال منتظم
1%	
1%	
1%	1%

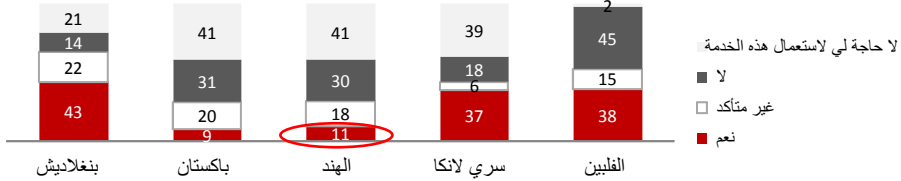
## سداد المدفوعات: معظم من لهم دراية لا يعرف كيف أو لا يشعر بالحاجة إلى استعمال هذه الخدمة

سبب عدم استعمال سداد المدفوعات (النسبة المئوية لمن لهم دراية ولا يستعملون هذه الخدمة)

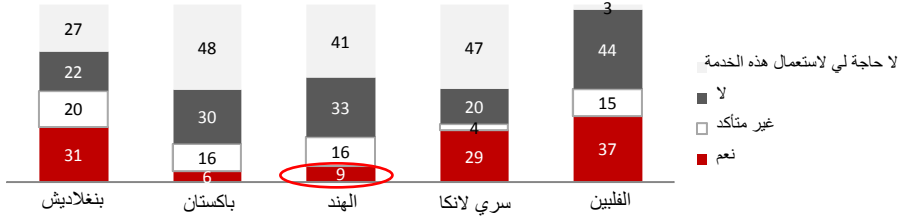


## قلة من غير العالمين يرغبون في استعمال خدمات تحويل الأموال والخدمات الحكومية عبر الهاتف المتنقل

الرغبة بتجربة إرسال أو تلقي المال (النسبة المئوية لمستعملي الاتصالات في قاعدة الهرم غير العالمين حالياً بهذه الخدمات)



الرغبة بتجربة النفاذ إلى خدمات حكومة (النسبة المئوية لمستعملي الاتصالات في قاعدة الهرم غير العالمين حالياً بهذه الخدمات)



ما هي الفوائد التي سيجنونها حالياً؟

### سأل الاستقصاء عن الفوائد المدركة من النفاذ إلى الاتصالات: كيف ساعدك النفاذ إلى الاتصالات على تحسين ...

- قدرتك على:
  - جني المزيد من المال (عموماً وعبر بيع وقت الكلام)
  - اكتشاف فرص توظيف/عمل
  - الاطلاع على معلومات الأسعار والأسواق
  - توفير المال
  - توفير نفقات السفر
  - التصرف في الطوارئ
  - الاتصال بالآخرين في الطوارئ
- كفاءة عملك من يوم لآخر
- علاقاتك مع الأهل والأصدقاء
- مكانتك الاجتماعية والإقرار بمركزك في المجتمع

فوائد اقتصادية

اتصالات الطوارئ

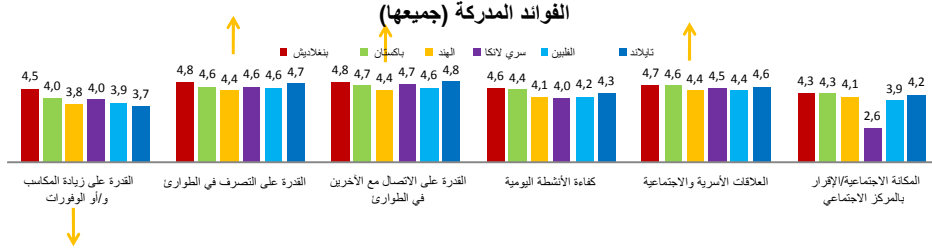
كفاءة

فوائد عاطفية/معنوية

سلم من خمس نقاط: 1 = ساعت ← 5 = تحسنت

## أكبر فائدة في اتصالات الطوارئ والحفاظ على العلاقات.

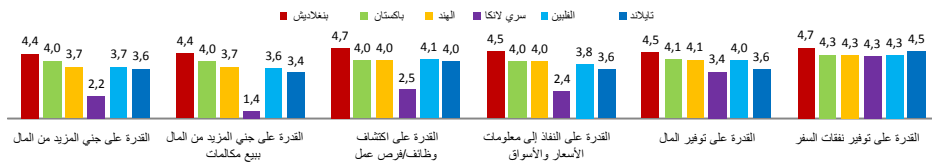
1= ساعة 2= ساعت قليلاً 3= لا تغيير 4= تحسنت قليلاً 5= تحسنت



• أصغر الفوائد على العوامل الاقتصادية (إلا أنها لا تزال إيجابية)

## أضعف مساهمة ملموسة في تحسين الأرزاق

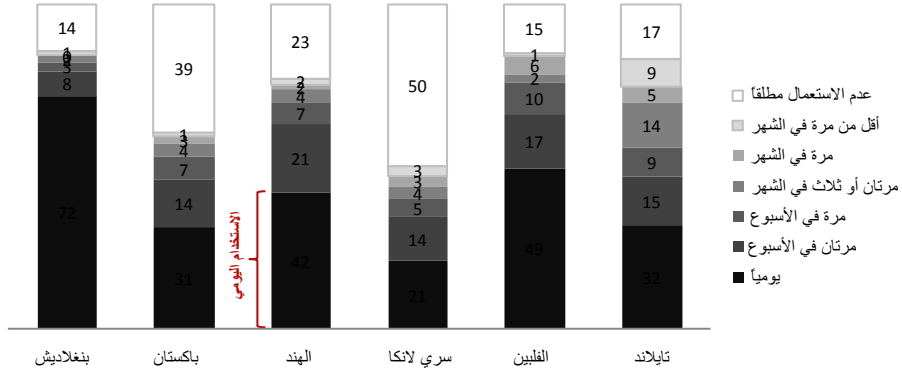
الفوائد الملموسة (المتعلقة بأسباب العيش)



- يرى إناث الهند فائدة أكبر في:
  - توفير المال (عموماً وفي تكاليف السفر)
  - الحفاظ على العلاقات
- يرى ذكور الهند فائدة أكثر من الإناث في:
  - اكتشاف فرص العمل

## 77% من مستخدمي الاتصالات في قاعدة الهرم الهنود يستعملون جهازهم المتنقل لأغراض الأعمال التجارية أو المال أو الأعمال

استعمال الهاتف لأغراض المال أو الأعمال التجارية أو الأعمال  
(النسبة المئوية لمالكي الهواتف المتنقلة في قاعدة الهرم)



تحسين حيوات الناس في منطقة آسيا-المحيط الهادئ الناشئة؛ ونسعى لذلك بتسهيل استعمالهم لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والبنى التحتية ذات الصلة، وبتحفيز إصلاح القوانين والسياسات واللوائح التي تمكن هذه الاستعمالات عبر إجراء بحوث تتصل بالسياسة العامة وعبر التدريب والدعوة، مع التركيز على بناء الخبرات في مكانها الصحيح.