

## Secteur du développement des télécommunications



7ème réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde  
Le Caire (Egypte), 3-5 mars 2009

---

Document 002-F  
27 février 2009

Original: anglais

**SOURCE:** Commission européenne - Eurostat

**TITRE:** Méthode et enquêtes pour la mesure de la société de l'information

---



# Statistiques sur la société de l'information

Méthode et enquêtes pour la mesure de la société de l'information

Albrecht Wirthmann

COMMISSION EUROPÉENNE - EUROSTAT

Unité F-6: Statistiques de la société de l'information et du tourisme

Albrecht.Wirthmann@ec.europa.eu

4 mars 2009

7<sup>ème</sup> réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde – Le Caire (3-5 mars 2009)

eurostat 

## Structure de l'exposé

- Contexte
- Contexte politique
- Instruments juridiques de la collecte de données
- Caractéristiques fondamentales des enquêtes sur la société de l'information
  - Auprès des ménages et auprès des particuliers
  - Auprès des entreprises
- Secteur des TIC
- Investissement dans les TIC
- Répercussions des TIC par l'harmonisation des données
- Conclusions



4 mars 2009

7<sup>ème</sup> réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde – Le Caire 3-5 mars 2009

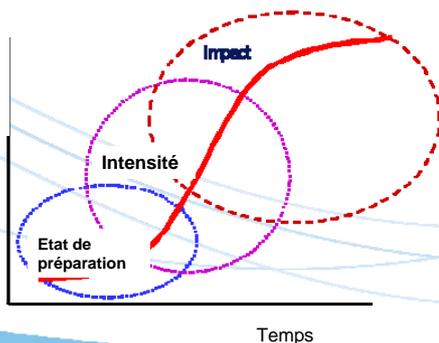
eurostat 

2

## Indicateurs TIC: le contexte

Modèle de "diffusion" de l'OCDE (représentation linéaire)

Niveau d'activité dans le secteur du commerce électronique



- **Etat de préparation:** capacité des entreprises ou des particuliers à adopter une technologie.
- **Rapport intensité/utilisation:** mesure la proportion d'entreprises ou de particuliers qui adoptent une technologie et le degré de son utilisation.
- **Impact:** changements dans le comportement, dans la structure économique et dans les résultats par suite de l'utilisation de la technologie.

4 mars 2009

7<sup>ème</sup> réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde – Le Caire 3-5 mars 2009

eurostat 

3

## Contexte politique



- Stratégie de Lisbonne réactualisée lancée par l'Union européenne pour encourager la croissance économique et l'emploi
- Stratégie i2010, dans le prolongement de eEurope 2005
  - Stratégie globale pour le secteur des TIC et des médias
  - Espace unique européen d'information
  - Innovation et investissement dans la recherche sur les TIC
  - Société européenne de l'information inclusive
- Cadre pour l'établissement de critères de référence i2010 (avril 2006)
  - Rapport d'activité annuel sur la société de l'information en Europe

4 mars 2009

7<sup>ème</sup> réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde – Le Caire 3-5 mars 2009

eurostat 

4



## Contexte politique

- Réactualisation de la stratégie i2010
- L'après i2010: cadre pour l'établissement de critères de référence
  - Discussion entre les décideurs et les offices de la statistique
  - Accord final du Groupe à haut niveau i2010 (novembre 2009)

## Indicateurs du programme E- Europe 2005, axé sur l'utilisation

- Particuliers
  - le particulier a accès à ces technologies ou en est propriétaire
  - utilisation de l'Internet et de ses applications
- Entreprises
  - l'entreprise a accès à ces technologies ou en est propriétaire
  - investissement dans les réseaux/accès au large bande
  - utilisation de l'Internet et des liens e-business
- Pouvoirs publics
  - services disponibles en ligne et degré d'utilisation de ces services
  - investissement dans des secteurs précis, par exemple dans l'éducation
- Répercussions
  - seuls le commerce électronique et certaines mesures individuelles présentent une évolution des comportements résultant de l'utilisation

## Programme i2010 axé sur les incidences

- Espace information de l'Union européenne
  - généralisation du large bande, adoption de ces technologies, débit et tarification
  - accès multiplate-forme dans les entreprises
- Services évolués
  - axés sur l'utilisation par les ménages ou par les particuliers de toute une série de services Internet
- Sécurité
  - problèmes et solutions: quelles incidences
  - attitudes envers le risque/questions de sécurité et de confiance
- Répercussions
  - investissement dans les TIC, utilisation des TIC et incidences sur la croissance/productivité
- Innovation dans le secteur des TIC
  - recherche-développement et répercussions sur la transformation des entreprises

4 mars 2009

7<sup>ème</sup> réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde – Le Caire 3-5 mars 2009



## Statistiques sur la société de l'information

- Fondements juridiques
  - Règlement cadre 808/2004 concernant les statistiques communautaires sur la société de l'information
  - Mesures d'application annuelles,
    - Règlement 960/2008 pour l'enquête 2009
  - 2 enquêtes annuelles sur l'utilisation des TIC
    - dans les ménages et par les particuliers
    - par les entreprises
  - Manuel méthodologique
  - Informations sur la qualité

4 mars 2009

7<sup>ème</sup> réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde – Le Caire 3-5 mars 2009



## Enquête auprès des ménages



- Variables de base pour i2010
  - Accès aux ordinateurs et utilisation des ordinateurs
  - Accès à l'Internet et utilisation de l'Internet
- Modules spécifiques
  - Cybergouvernement
  - Compétences et compétences informatiques de base (2007)
  - Services évolués (2008)
  - Commerce électronique et confiance (2009)
  - Sécurité (2010)

4 mars 2009

7<sup>ème</sup> réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde – Le Caire 3-5 mars 2009

eurostat 

9

## Enquête auprès des ménages

- Champ
  - Ménages et particuliers âgés de 16 à 74 ans
- Taille de l'échantillon
  - 158 000 ménages en 2008
- Variables relatives au contexte sociodémographique
  - Age, sexe, niveau de formation, emploi occupé, profession, composition du ménage, revenu du ménage, urbanisation, Régions (NUTS)
- > 140 variables pour la collecte + 11 variables pour le contexte

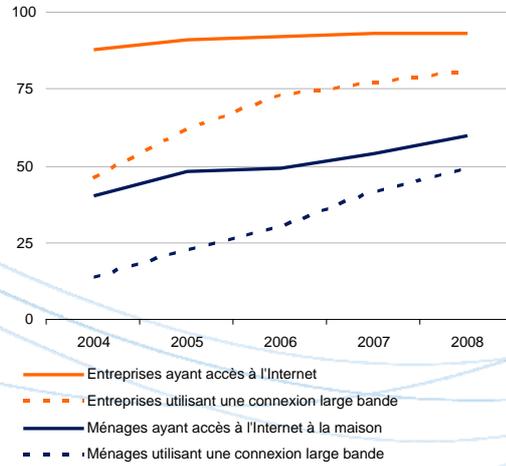
4 mars 2009

7<sup>ème</sup> réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde – Le Caire 3-5 mars 2009

eurostat 

10

## Accès à l'Internet, 2004-2008

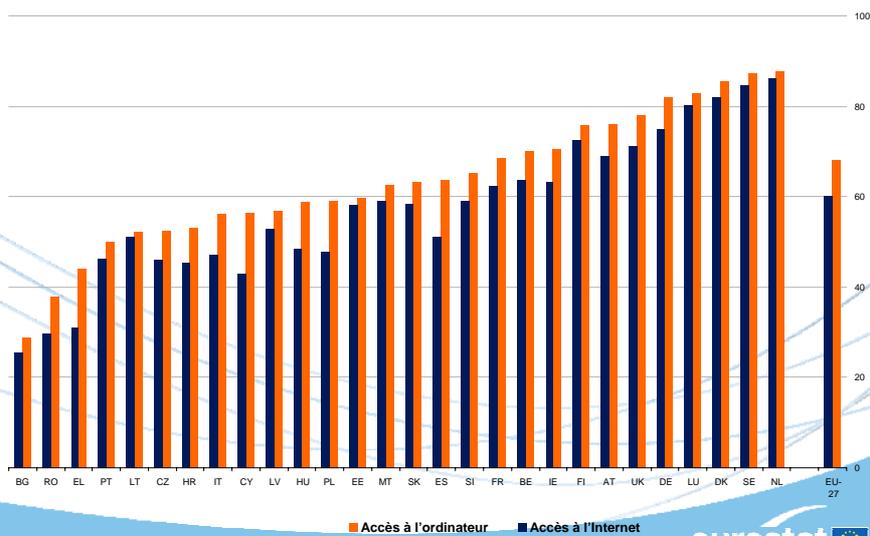


4 mars 2009

7<sup>ème</sup> réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde – Le Caire 3-5 mars 2009

eurostat  11

## HH – Accès à l'ordinateur et à l'Internet au domicile, 2008

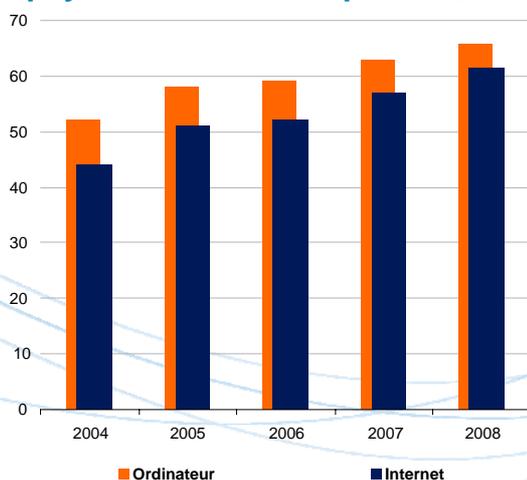


4 mars 2009

7<sup>ème</sup> réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde – Le Caire 3-5 mars 2009

eurostat  12

## Utilisation de l'ordinateur et de l'Internet dans les 27 pays de l'Union européenne, 2004-2008

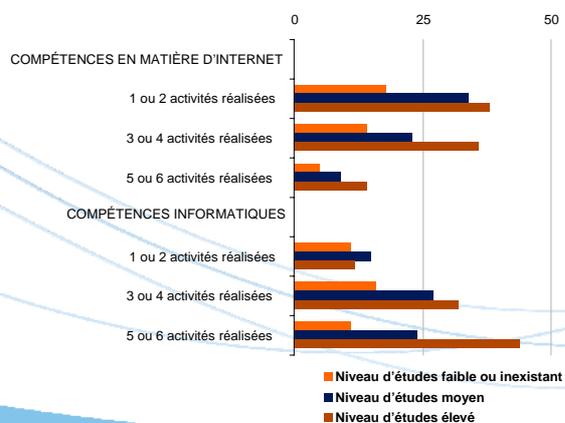


4 mars 2009

7<sup>ème</sup> réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde – Le Caire 3-5 mars 2009

eurostat  13

## Compétences informatiques et en matière d'Internet dans les 27 pays de l'Union européenne, 2007

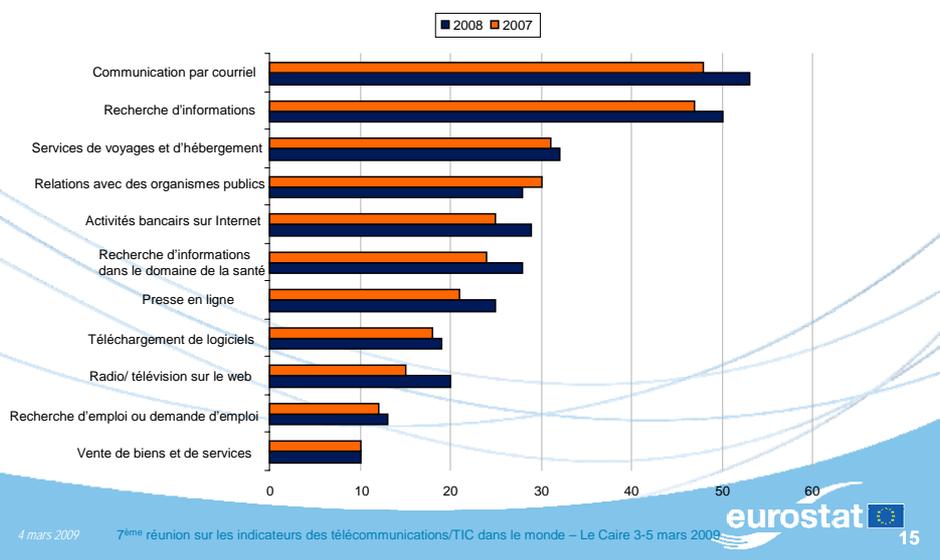


4 mars 2009

7<sup>ème</sup> réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde – Le Caire 3-5 mars 2009

eurostat  14

## Activités liées à l'Internet, 2007-2008



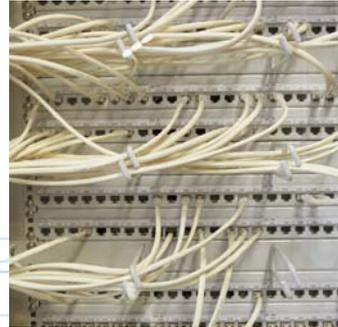
## Enquête auprès des entreprises



- Variables de base pour i2010
  - Connectivité de base et adoption des TIC
- Modules spécifiques
  - Relations avec l'administration publique (cybergouvernement), 2006
  - Compétences et compétences de base en informatique (2007)
  - e-Business (2008)
  - Commerce électronique (2009)
  - Sécurité (2010)

## Enquête auprès des entreprises: utilisation des TIC

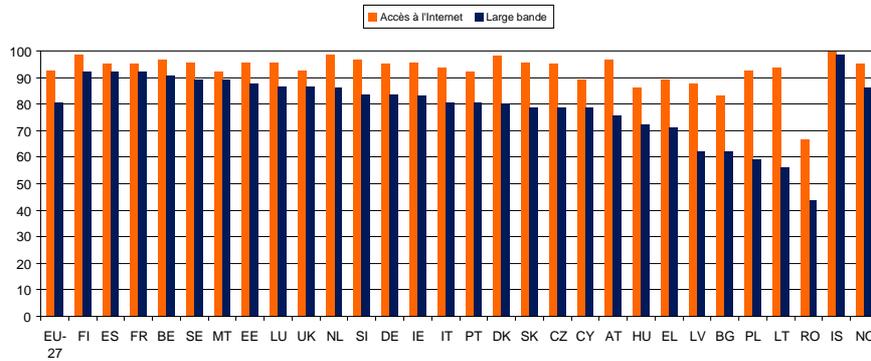
- Utilisation de l'ordinateur
- Pourcentage d'employés utilisant un ordinateur au moins une fois par semaine
- Utilisation des TIC: réseau LAN sans fil
- Utilisation des TIC: réseau LAN filaire
- Utilisation des TIC: Intranet
- Utilisation des TIC: Extranet



## Enquête auprès des entreprises

- Champ
  - Entreprises  $\geq 10$  employés
  - Code NACE section D-K + division 92,93
- Taille de l'échantillon
  - 105 000 entreprises en 2008
- Répartition
  - Par catégorie d'activités économiques
  - Par taille de l'entreprise (nombre d'employés)
- Environ 65 variables, 5 variables fondamentales

## Entreprises – Accès à l'Internet, 2008

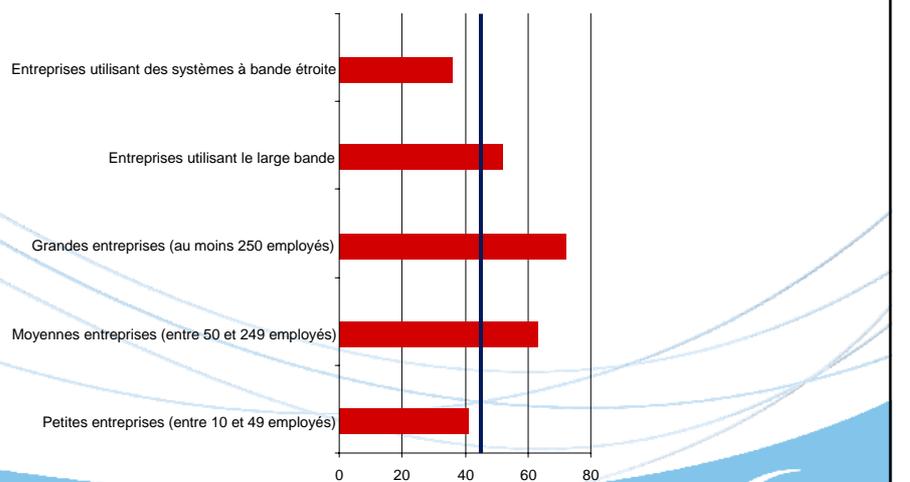


4 mars 2009

7<sup>ème</sup> réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde – Le Caire 3-5 mars 2009

eurostat  19

## Entreprises – Accès à l'Internet, 2007

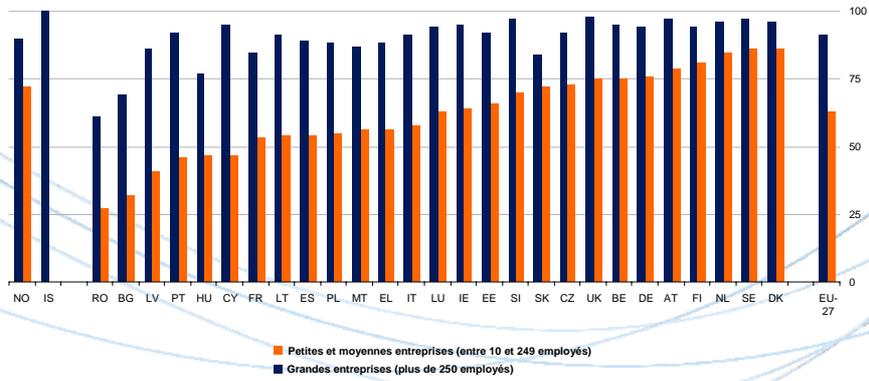


4 mars 2009

7<sup>ème</sup> réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde – Le Caire 3-5 mars 2009

eurostat  20

## Entreprises ayant un site web - 2008

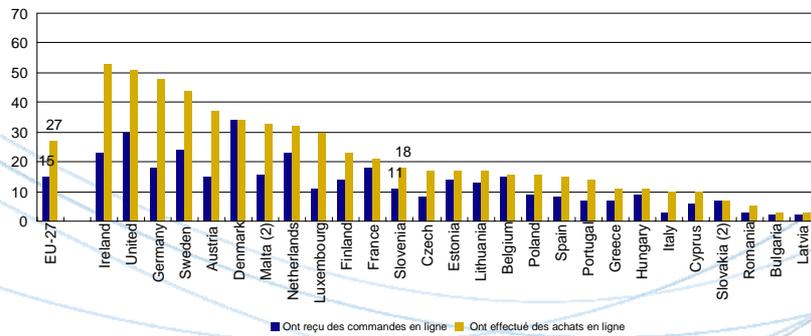


4 mars 2009

7<sup>ème</sup> réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde – Le Caire 3-5 mars 2009

eurostat  21

## Commerce électronique entre entreprises, 2006

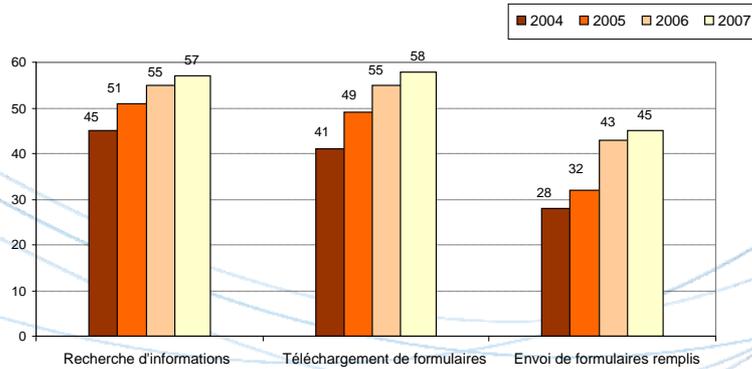


4 mars 2009

7<sup>ème</sup> réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde – Le Caire 3-5 mars 2009

eurostat  22

## Activités d'administration en ligne entre entreprises, 2004-2007



4 mars 2009

7<sup>ème</sup> réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde – Le Caire 3-5 mars 2009

eurostat  23

## Points forts et points faibles



- ↑ Harmonisation de la collecte de données avec des données très comparables dans l'ensemble de l'Europe
- ↑ Echantillons représentatifs pour tous les pays participants
- ↑ Actualité de données fournies
- ↑ Continuité (indicateurs fondamentaux) et flexibilité (modules supplémentaires)
- ↓ La coordination avec le Système statistique européen nécessite une longue préparation (élaboration de contrats et législation)

4 mars 2009

7<sup>ème</sup> réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde – Le Caire 3-5 mars 2009

eurostat  24

## De l'accès à l'impact

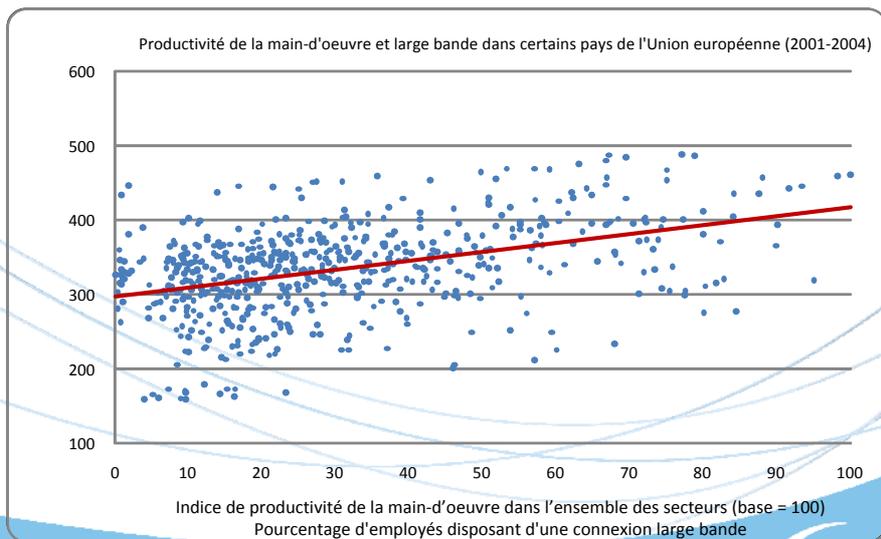
- Statistiques du secteur des TIC
- Investissement dans le secteur des TIC
- Evaluation d'impact des TIC en associant les données provenant de différentes sources

4 mars 2009

7<sup>ème</sup> réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde – Le Caire 3-5 mars 2009

eurostat  25

## Les données par pays/secteur indiquent les progrès dans l'utilisation du large bande



4 mars 2009

7<sup>ème</sup> réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde – Le Caire 3-5 mars 2009

eurostat  26

## Conclusions



- Contexte politique
  - L'après I2010: cadre pour l'établissement de critères comparatifs
- Fondement juridique de la collecte de données
  - Harmonisation au niveau européen
  - Assurance de qualité
  - Actualité
  - Flexibilité
- Evolution future
  - Statistiques sur le secteur des TIC
  - Collecte de données sur les investissements dans le secteur des TIC
  - Données reliant les projets pour évaluer l'impact des TIC
    - Choix des indicateurs les mieux adaptés
    - Autres informations, sans augmentation de la charge
- **Autres informations, disponibles auprès de la section société de l'information sur le site web d'Eurostat**
  - <http://ec.europa.eu/eurostat/ict>