



МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОЮЗ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ

БЮРО РАЗВИТИЯ  
ЭЛЕКТРОСВЯЗИ

Документ 008-R  
7 декабря 2007 года  
Оригинал: английский

---

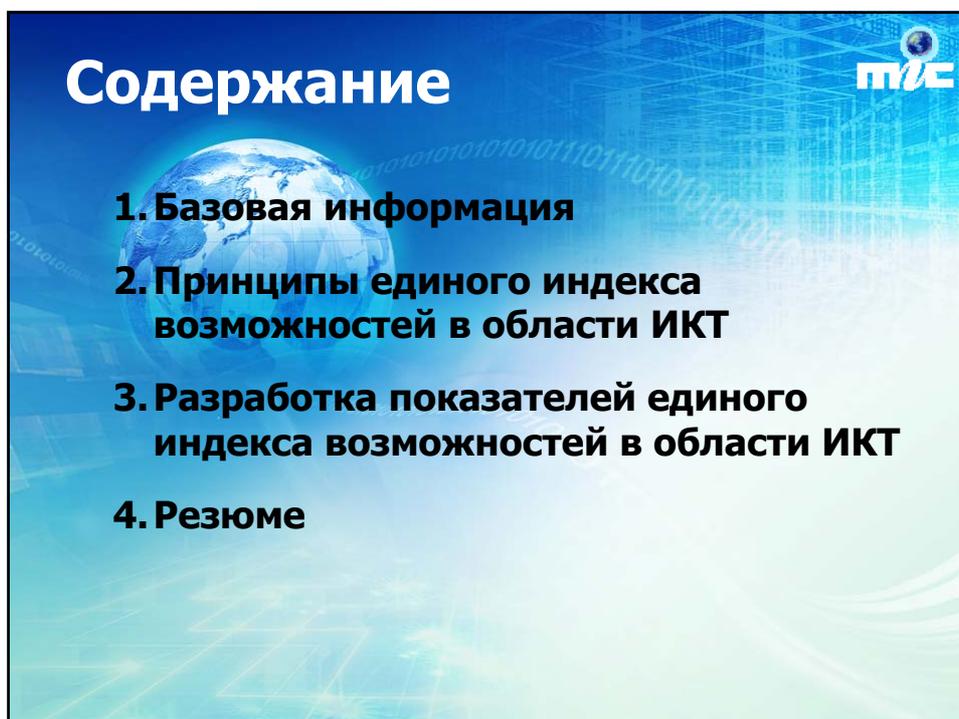
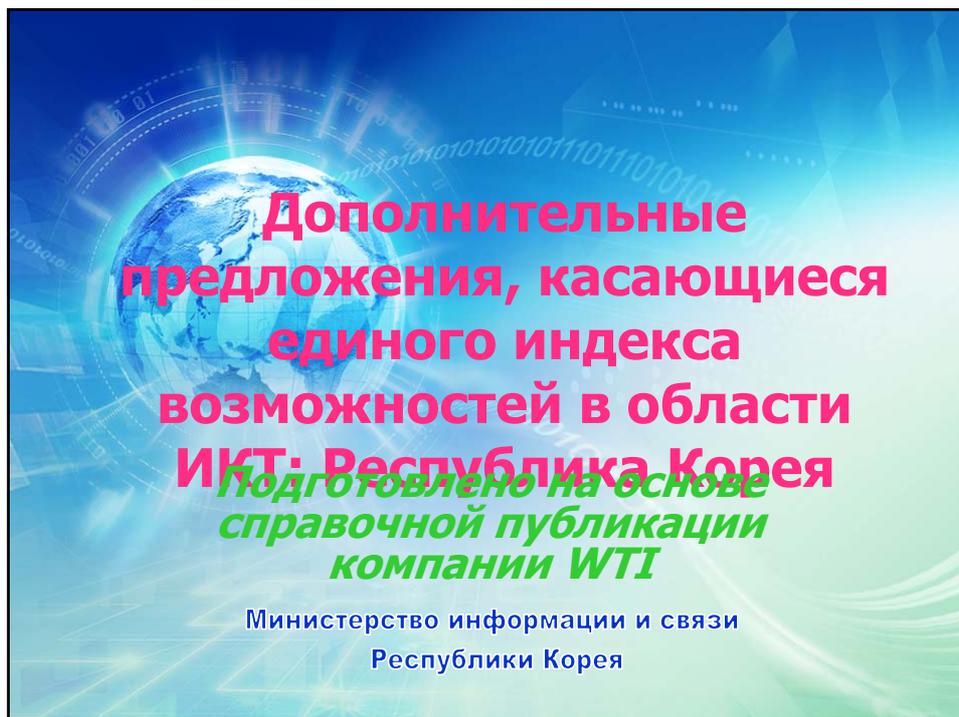
6-е СОБРАНИЕ "ВСЕМИРНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ/ИКТ", ЖЕНЕВА, 13–15 ДЕКАБРЯ 2007 г.

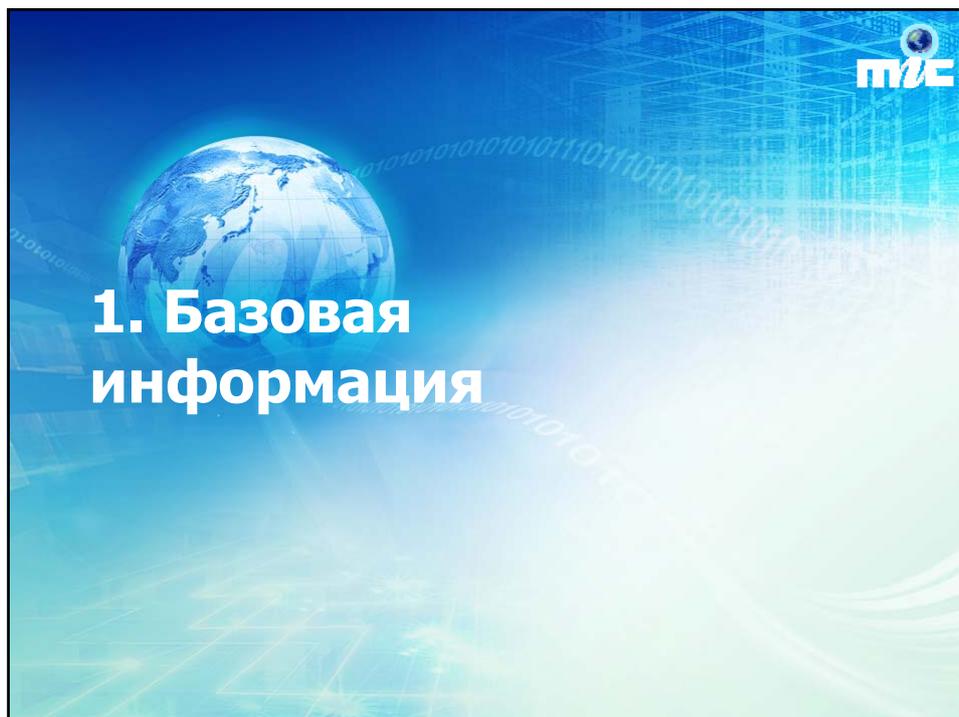
ИСТОЧНИК: Министерство информации и связи Кореи (Республики)

НАЗВАНИЕ: Дополнительные предложения, касающиеся единого индекса возможностей в области ИКТ: Республика Корея

---



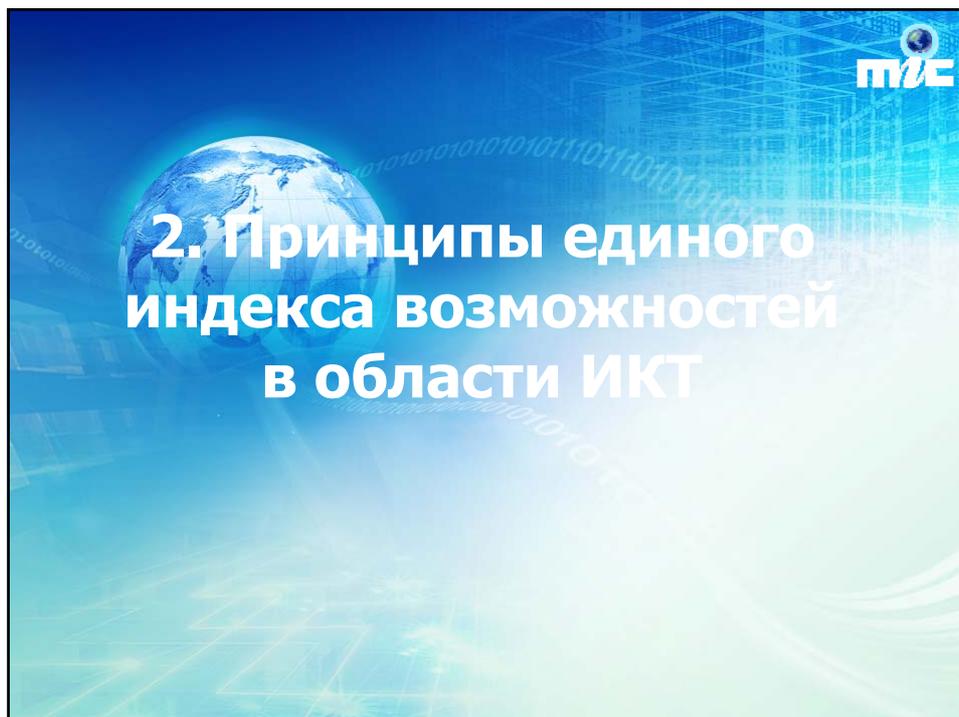




## 1. Базовая информация

- ❖ **Цель единого индекса возможностей в области ИКТ**
  - Поскольку один из ключевых методов достижения соответствующей цели ВВУИО состоит в том, чтобы разработать "реалистичную международную систему оценки и определения эффективности, используя сопоставимые статистические показатели ... принимая во внимание национальные особенности" (пункт 28 Плана действий)
  - ↪ Содействовать усилиям, направленным на достижение данной цели ВВУИО, и служить критерием оценки достигнутого прогресса

3 *Broadband ICT Korea*



**2. Принципы единого индекса возможностей в области ИКТ**

**MTC**

- ❖ **Подготовить выводы для формулирования стратегии и развертывания ИКТ**
  - Выявить препятствия на пути развертывания ИКТ и подготовить выводы для формулирования стратегии
  - Не ограничиваться лишь подготовкой отчетов о ранжировании и успехах, касающихся достижения странами уровня развития ИКТ
  - А проанализировать положение и проблемы стран в целях разработки соответствующей стратегии
- ☞ **Вследствие этого, учесть факторы препятствий, сдерживающие использование ИКТ и их популяризацию**
- ❖ **Проблема соответствия требованиям и обеспечение быстрого перехода в процессе развертывания ИКТ**
  - Учитывать меняющиеся тенденции, связанные с переходом от КТСОП к приложениям для передачи данных на основе протокола IP и передачи речи по протоколу Интернет
- ☞ **Вследствие этого, переключить основное внимание на показатели действующих тенденций (например, широкополосные технологии и технологии подвижной связи)**

**5** **Broadband ICT Korea**

## 2. Принципы единого индекса возможностей в области ИКТ

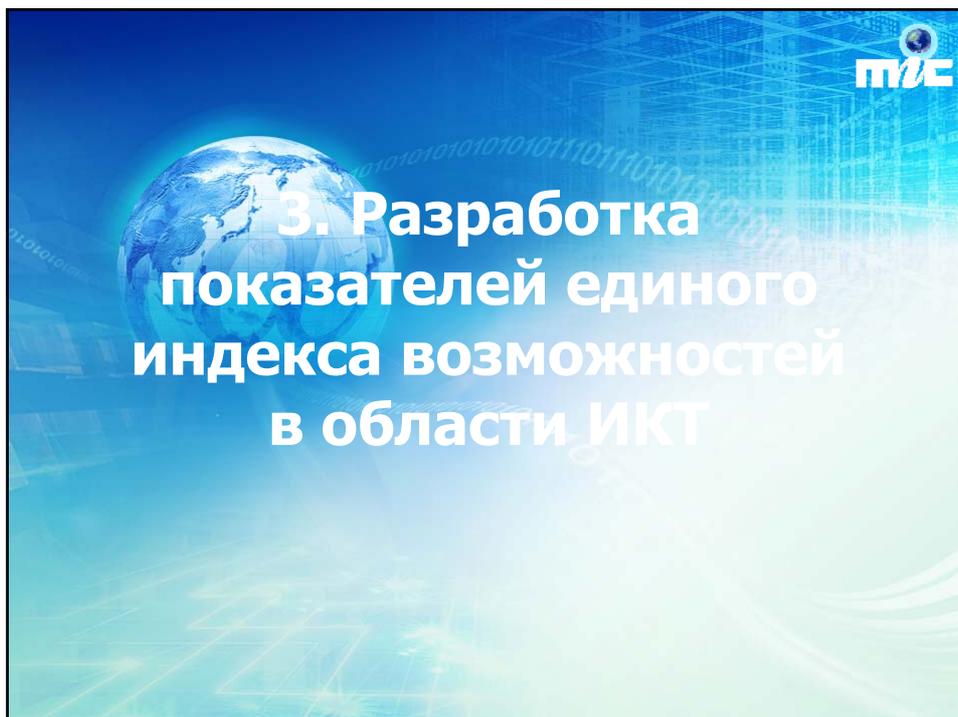


- ❖ **Использование различных источников данных, исходя из их доступности и достоверности с учетом конкретной ситуации**
  - Негибкий подход может ограничить доступность ресурсов данных
  - Необходимо использовать более гибкий подход, позволяющий гибко использовать различные источники данных, исходя из различных условий, сложившихся в соответствующих странах
  - ☞ Подходящим будет модульный подход, позволяющий дополнять и создавать дополнительные элементы, для удовлетворения своих конкретных целей
- ❖ **Поощрение совершенствования национальных методов сбора данных**
  - Значимость доступности источников данных и достоверность индекса страны
  - ☞ Потребуется активное участие МСЭ для поощрения стран предоставлять необходимые данные, а не пассивное использование существующих источников

## 2. Принципы единого индекса возможностей в области ИКТ



- ❖ **Проведение оценки "цифрового разрыва" не только между странами, но и в пределах отдельных стран (включая гендерное неравенство)**
  - Необходимость проведения социологического обследования для оценки ситуации в области ИКТ в отношении каждого отдельного лица и социальных групп в пределах страны
  - ☞ Может быть поддержано со стороны МСЭ в целях оказания содействия в обеспечении статистических методов и знаний для своих стран-членов при проведении социологических обследований
- ❖ **Индекс, применяемый к различным условиям с использованием прозрачной методики**
  - Следить за тем, чтобы индекс оставался как можно более простым, с тем чтобы его можно было легко воспроизвести
  - ☞ Обеспечить возможность для каждой страны вводить собственные данные в режиме он-лайн и иметь доступ к соответствующему исходному коду по установленному образцу



3. Разработка показателей единого индекса возможностей в области ИКТ 

❖ **Стандартизация показателей с использованием метода "зед-скор"**

- Хотя метод, предлагаемый в справочной публикации, не предусматривает взвешивание, иногда возникают проблемы, связанные с различием в единицах измерения и широте распределения
- Тот или иной конкретный показатель, имеющий большую единицу измерения и большую широту распределения, будет преобладать над общим результатом индекса и его ранжированием
- Например:
  - Объем трафика международных речевых сообщений/величина международных тарифов колеблется: от 30 до приблизительно 1600
  - Уровень грамотности колеблется: от 20 до приблизительно 120
- Страна с очень большим объемом международного трафика речевых сообщений/данных будет иметь высокий результат в суммарном индексе, полностью основанном на одном показателе

↪ **Методика стандартизации "зед-скор", являющаяся простой и легко воспроизводимой, позволит обеспечить равный вклад всех показателей**

**"зед-скор" = (фактическая величина – средняя величина)/стандартное отклонение**

9 *Broadband ICT Korea*

### 3. Разработка показателей единого индекса возможностей в области ИКТ



#### ❖ Непригодность показателей трафика *международных речевых сообщений и ширины полосы интернета*

- Учитывать тот факт, что основная цель развертывания ИКТ состоит в том, чтобы облегчить связь своего народа с обширным контентом, созданным отечественными пользователями на местном языке
- Основное внимание уделять оценке взаимодействия между людьми в рамках соответствующей страны, а не между странами
- Тенденция в области электросвязи, связанная с переходом от обычных вызовов с использованием КТСОП, к передаче речи и данных по протоколу Интернет (электронная почта, доставка сообщений)
- Однако передача речи по протоколу Интернет еще не включена в оценку показателя обычных вызовов

☞ **Использовать только национальный интернет-трафик в качестве показателя оценки использования ИКТ**

10

Broadband ICT Korea

### 3. Разработка показателей единого индекса возможностей в области ИКТ



#### ❖ **Разделение абонентов фиксированной связи и мобильного интернета**

- Согласно справочной публикации, интенсивность использования подындеса включает *абонентов широкополосной связи*
- Однако требуется разделение абонентов фиксированной связи и мобильного интернета, для того чтобы соответствовать быстрому росту использования широкополосной подвижной связи, наблюдающемуся в последнее время
- Необходимо также использовать соотношение абонентов широкополосной связи к общему числу абонентов интернета, а не только число абонентов широкополосной связи, для того чтобы оценить интенсивность использования

☞ **Таким образом, использовать число абонентов фиксированной связи/мобильного интернета для оценки инфраструктуры и использовать соотношение абонентов фиксированной связи/широкополосной подвижной связи к общему числу абонентов фиксированной связи/мобильного интернета для оценки использования**

11

Broadband ICT Korea

### 3. Разработка показателей единого индекса возможностей в области ИКТ



#### ❖ Принятие методики "целевых параметров"

- Поскольку условие универсального доступа к услуге подвижной связи составляет 100%, любая страна, превышающая 100%, не всегда отражает высокие возможности в области ИКТ
- Страны, практикующие абонирование с использованием карт с предварительной оплатой и имеющие большое число жителей-иностранцев, превысят 100%
- Такая проблема не возникнет, если будет использован метод обследования
- ☞ При использовании данных операторов услуг, установить "целевой параметр" в 100% и назначить 100% уровень для любых случаев, превышающих этот уровень
- ☞ Использование "целевого параметра" повысит достоверность оценки уровня абонирования подвижной связи

### 3. Разработка показателей единого индекса возможностей в области ИКТ



#### ❖ Изменение состава подындексов

- Прежде всего, должна быть создана инфраструктура; во-вторых, обеспечена надлежащая среда для использования этой инфраструктуры; и наконец, обеспечено последующее активное использование
- ☞ При подборе состава индекса целесообразнее включать в него подындексы инфраструктуры, возможностей и использования, а не плотности использования, возможностей и интенсивности использования

### 3. Разработка показателей единого индекса возможностей в области ИКТ



#### ❖ Домашнее хозяйство как единица услуги фиксированной телефонной связи и интернета

- Уровень абонирования по домашним хозяйствам является более подходящим, чем по числу отдельных лиц, поскольку услуги фиксированной телефонной связи и интернета предоставляются на уровне домашних хозяйств

☞ Ввиду отсутствия таких статистических данных обзоров во многих странах, наиболее подходящей альтернативой могло бы стать деление общего числа абонентов услуг фиксированной телефонной связи и интернета на число домашних хозяйств

### 3. Разработка показателей единого индекса возможностей в области ИКТ



#### ❖ Изменение состава подиндексов: плотность пользователей и интенсивность использования

- Согласно справочной публикации, число *пользователей интернета* на душу населения включается в качестве подпоказателя плотности пользователей, оценивающего инфраструктуру сети
- Уровень пользователей интернета напрямую связан с использованием ИКТ

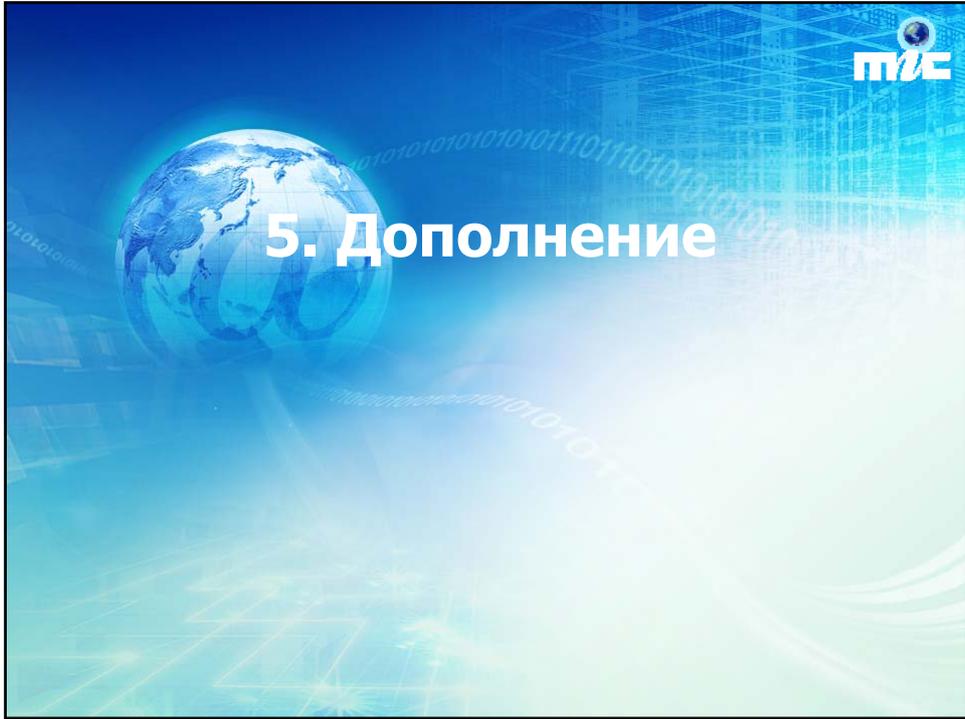
☞ Целесообразно перенести *пользователей интернета* на душу населения под интенсивность использования (использование), а *данные в отношении абонентов* перенести под плотность пользователей (инфраструктура)

- Учесть возрастающую тенденцию в отношении использования беспроводного интернета

☞ Разделить уровень абонирования интернета на услуги фиксированной связи (по домашним хозяйствам) и услуги подвижной связи (по отдельным лицам)



4. Резюме			
Категории	Справочная публикация	Республика Корея	Сравнение
<b>Плотность пользователей/на душу населения (инфраструктура)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Абоненты подвижной связи</li> <li><input type="checkbox"/> Домашние хозяйства, имеющие фиксированную связь</li> <li><input type="checkbox"/> Пользователи интернета</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Абоненты подвижной связи</li> <li><input type="checkbox"/> Домашние хозяйства, имеющие фиксированную связь</li> <li><input type="checkbox"/> Абоненты фиксированного интернета (по домашним хозяйствам)</li> <li><input type="checkbox"/> Абоненты мобильного интернета (по отдельным домохозяйствам)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Целевой параметр</li> <li><input type="checkbox"/> Без изменений</li> <li><input type="checkbox"/> Изменение</li> <li><input type="checkbox"/> Изменение</li> </ul>
<b>Интенсивность использования (использование)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Ширина полосы для передачи международных речевых сообщений + данных</li> <li><input type="checkbox"/> Абоненты широкополосной связи</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Целевая национальная полоса интернета (/на душу населения)</li> <li><input type="checkbox"/> Соотношение абонентов широкополосной фиксированной связи к общей численности абонентов фиксированного интернета</li> <li><input type="checkbox"/> Соотношение абонентов широкополосной подвижной связи к общей численности населения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Изменение</li> <li><input type="checkbox"/> Изменение</li> <li><input type="checkbox"/> Изменение</li> </ul>
<b>Возможности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Охват населения подвижной связью</li> <li><input type="checkbox"/> Приемлемость в деловом отношении услуг интернета + подвижной связи</li> <li><input type="checkbox"/> Грамотность взрослого населения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Целевой коэффициент охвата населения подвижной телефонной связью</li> <li><input type="checkbox"/> Тарифы на услуги интернета и подвижной телефонной связи</li> <li><input type="checkbox"/> Уровень грамотности взрослого населения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Без изменений</li> <li><input type="checkbox"/> Без изменений</li> <li><input type="checkbox"/> Без изменений</li> </ul>



Ирина национальной полосы интернета Кореи											
City	City	ISP									Sum
		Dacom	Dreamline	SK Networks	SK telecom	Onse telecom	KT	Hanaro telecom	Samsung Networks	Enterprise	
Within Seoul	-		6G				(25G*16)*(16G*20)		4,2G	80G	330,2G
Seoul	Kangrung			4G*4		310M				2,5G	18,5G
Seoul	Kwangju	5G	1G	2G		2,7G	10G*8	2,5G*4			100,7G
Seoul	Koomi								4G		4G
Seoul	Daegu	5G	10G	2G		2,7G	10G*10	2,54G			129,7G
Seoul	Daejon	5G	1G	5G	622M*2	1G	10G*8	2,5G*8	4G	10G	117,2G
Seoul	Pusan	5G	10G	5G		5,3G	10G*8	2,5G*8		15G	140,9G
Seoul	Bundang				622M*2	16				4G	21,2G
Seoul	Singal									2,5G	2,5G
Seoul	Suwon					3G	10G*14			10G	15,3G
Seoul	Pyeongtag			2G						2,5G	4,5G
Seoul	Incheon		1G		310M	2G	10G*8	2,5G*8		10G	11,7G
Seoul	Ansan									5G	5G
Seoul	Suwon	310M	1G	2G							3,3G
Seoul	Paju	310M									310M
Seoul	Pocheon	310M									310M
Seoul	Uijeongbu									2G	2G
Seoul	Anyang	310M								4G	4,3G
Seoul	Ulsan					930M					930M
Seoul	Wonju	310M	1G	5G	310M	200M	10G*4			2,54G	49,3G
Seoul	Icheon					245M					245M
Seoul	Ilisan						10,6G*6				60G
Seoul	Jundgu	310M		2G		310M	10G*4				42,6G
Seoul	Jeju					465M					465M
Seoul	Changwon					2,7G					2,7G
Seoul	Cheonan					90M					90M
Seoul	Cheongju					2,7G	10G*4				42,7G
Seoul	Chuncheon					620M				2,5G	3,1G
Seoul	Pohang					620M					620M
Seoul	Bucheon									5G	5G
Suwon	Yongin						622M				622M
Suwon	Heeom						155M*2				310M



