

FORUM PROGRAMME



**ITU TELECOM
AFRICA2004**
Cairo
4-8 May



Hosted by
the Arab
Republic
of Egypt

ITU TELECOM AFRICA 2004 FORUM PROGRAMME OVERVIEW “Advantage Africa”

TUESDAY 4 MAY		WEDNESDAY 5 MAY		THURSDAY 6 MAY	
10.00-11.00	A	09.00-10.30	A	09.00-10.30	A
OPENING 1 Advantage Africa		PLENARY 3 Mobile Africa		PLENARY 7 ICT for Development: Case Studies	PLENARY 8 Using ICTs to achieve NEPAD objectives
11.30-13.00	A	11.00-12.30	A	09.30-11.00	C
OPENING 2 The State of the Industry		PLENARY 4 Building the Infrastructure		SPECIAL WORKSHOP National and Pan-African IXP	

14.30-16.00 A		16.30-18.00 A		14.30-16.00 A		16.30-18.00 A		14.30-16.00 A		14.00-16.30 A	
PLENARY 1 Policy Visions		PLENARY 2 New Challenges, New Institutions		PLENARY 5 Creating Successful Business Models		PLENARY 6 Investment and Finance		PLENARY 9 Promoting Universal Access and Use		WORKSHOP 3 Fostering Local Content and Software Development	
14.30-17.00		C		14.30-17.00		C		16.30-18.00		A	
WORKSHOP 1 Voice over IP				WORKSHOP 2 Management of Internet Resources				CLOSING Digital Solidarity (WSIS)			

Openings, Closing and Plenaries Sessions in Mycerinos A
Workshops Mycerinos C

Correct as of 7 April 2004

The Forum Programme is updated on: <http://www.itu.int/AFRICA2004/>

Notes:



A series of horizontal dotted lines for taking notes.

Table of contents

Message from Yoshio Utsumi	4/5
Location map	6/7
Forum Programme	
■ Advantage Africa	10
■ Avantager l’Afrique	40
Forum Information	
■ ITU/TELECOM/FORUM Management.....	58

Introduction to the Forum Programme at ITU TELECOM AFRICA 2004 Yoshio UTSUMI, ITU Secretary-General

In the three years since we held the last ITU TELECOM AFRICA, in Johannesburg in 2001, the information and communication technologies (ICT) sector in the region has just about doubled in size. In mobile communications, in particular, Africa has emerged as the fastest-growing world region, sustaining a level of growth that has been around 75 per cent per year, almost twice as fast as the global average. In 2001, Africa was the first region of the world where the number of mobile subscribers overtook the number of fixed lines, and there are now twice as many.

In short, the region is being transformed. For years, analysts have talked about the possibility for developing regions to leapfrog ahead; missing out whole stages in network development. Africa is doing just that.

The Forum Programme at ITU TELECOM AFRICA attempts to capture some of this process of transformation. Under the theme "Advantage Africa", we will be examining, through Plenary Sessions, topics such as the "State of the Industry", "Policy visions", "Successful business models" and "Building the infrastructure". In parallel with this, a number of workshops will examine more specific issues, such as "Voice over IP", "Management of Internet resources" and "Fostering local content and software development".

But if one topic really captures the essence of this year's Forum, it is the session entitled "Mobile Africa". This is the theme of ITU African Telecommunication Indicators 2004, a report specially prepared for ITU TELECOM AFRICA. The report concludes that the region will have a minimum of 100 million mobile subscribers by 2010, and may even have as many as 200 million; or four times the current level.

Are we right to be so ambitious? Can Africa's ICT transformation be sustained? Over the three days of the

Forum, from 4-6 May 2004, Ministers, CEOs, regulators, visionaries, entrepreneurs, users and others will be engaging in a lively debate to provide a vision for the future of Africa's ICT sector.

The Forum concludes with a session on the Digital Solidarity Agenda, agreed at the first phase of the World Summit on the Information Society (WSIS). As this year's ITU TELECOM AFRICA takes place on the same continent as the second phase, to be held in Tunis, 16-18 November 2004, this is the ideal chance for the stakeholders in the region to meet together, to forge ahead with the implementation of the Plan of Action and the preparations for the Tunis phase.

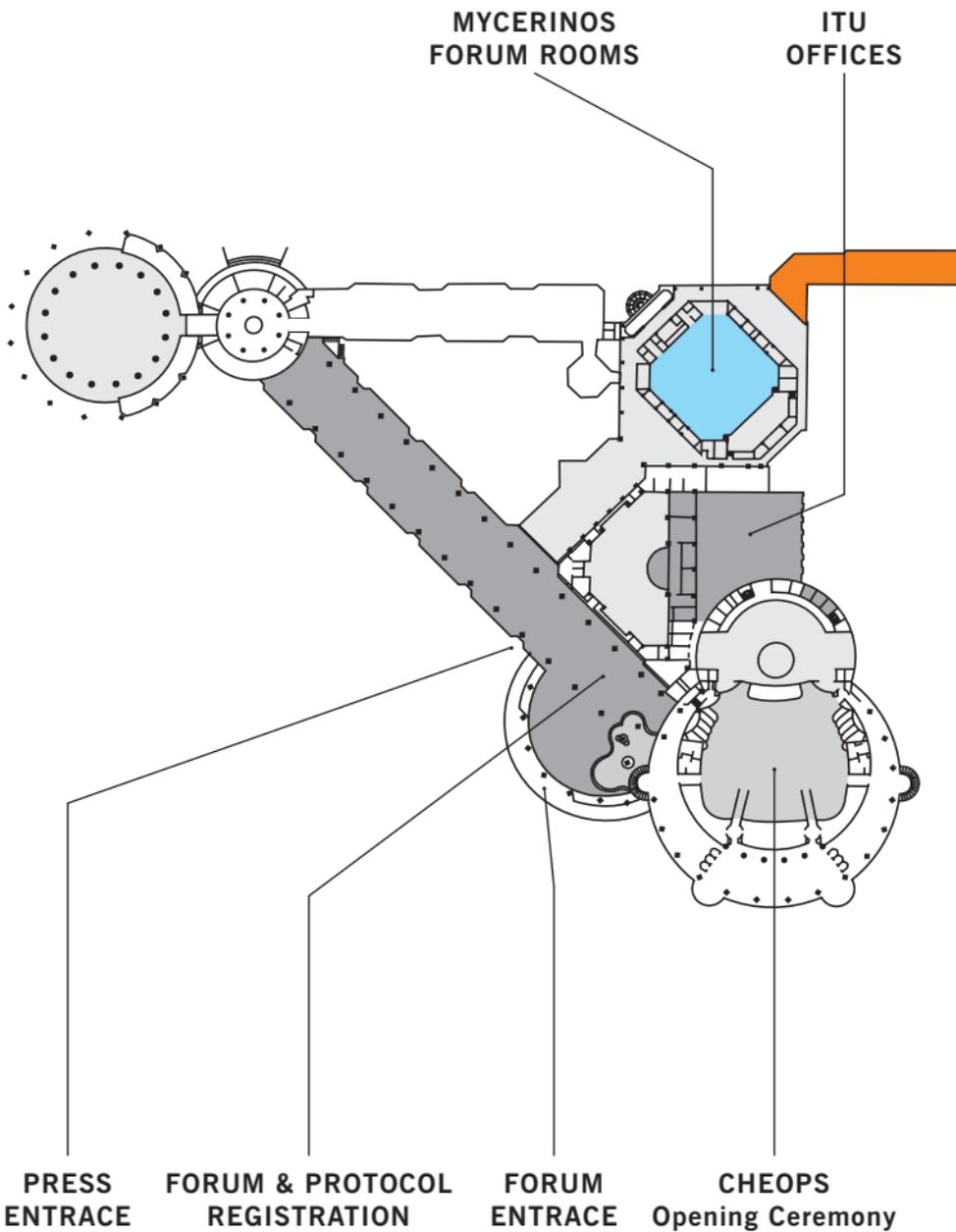


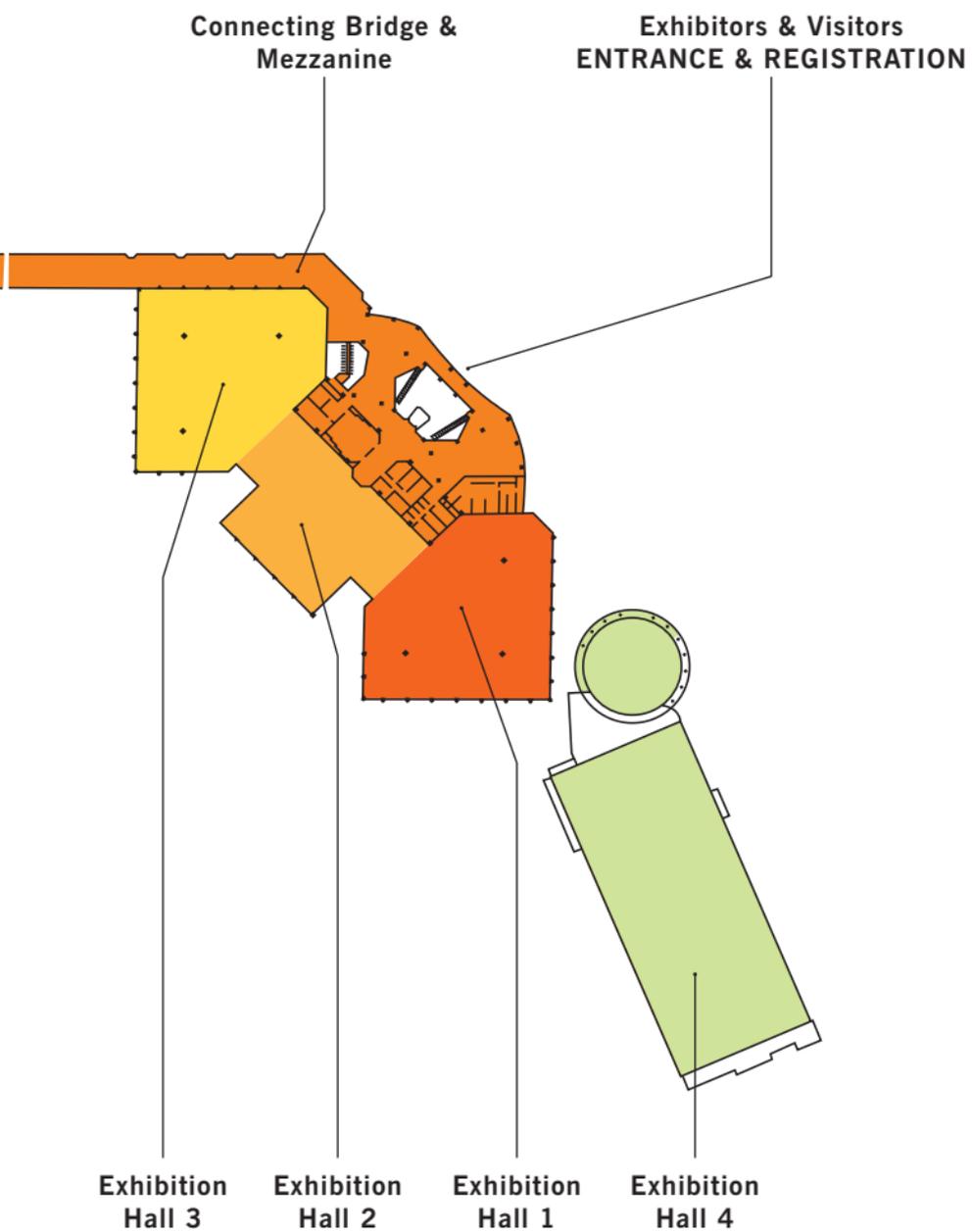
Yoshio Utsumi
Secretary-General
International Telecommunication Union

Yoshio Utsumi



Cairo International Convention & Exhibition Centre

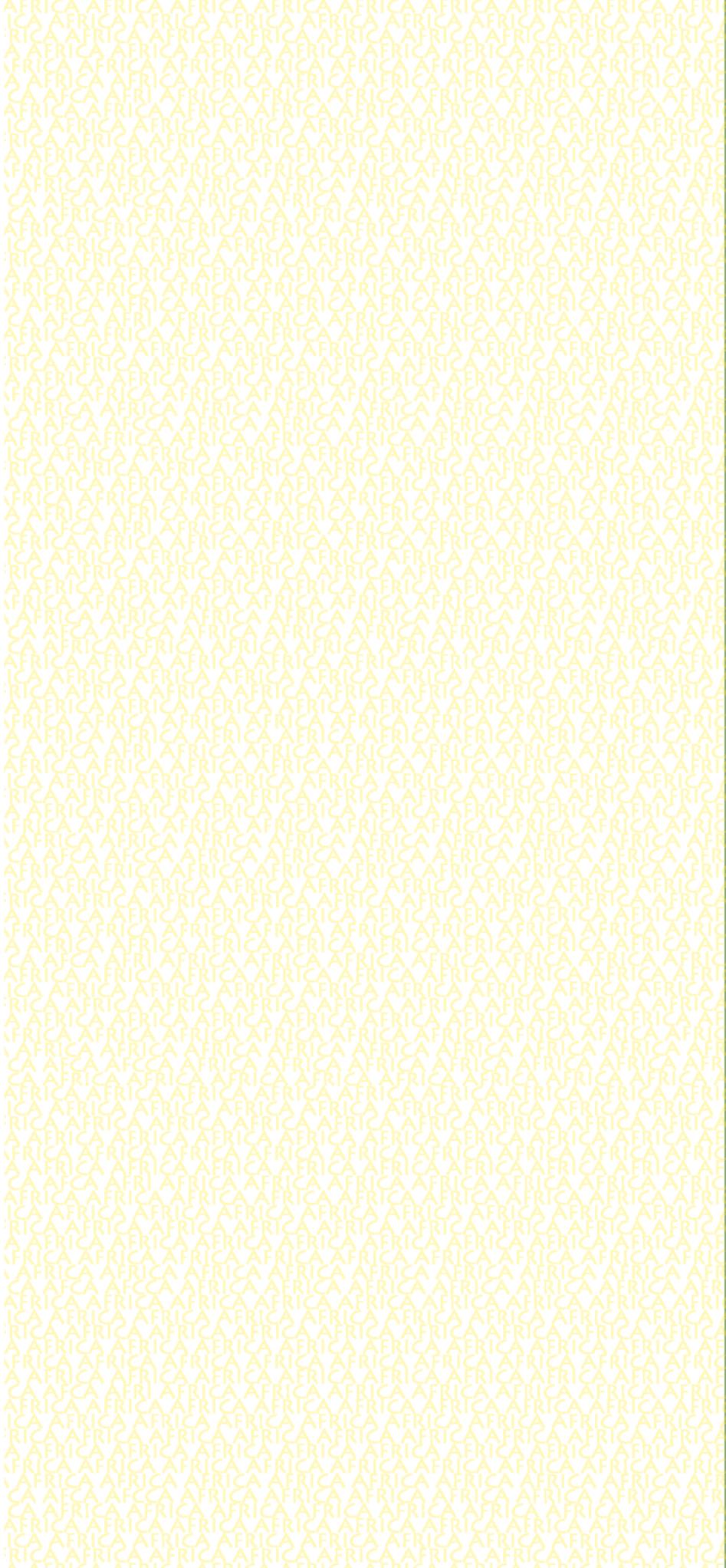




Notes:



A series of horizontal dotted lines for taking notes.



ADVANTAGE AFRICA

Forum Opening 1: Advantage Africa

After many years of lagging behind the rest of the world, Africa is now emerging as one of the fastest growing regions for information and communication technologies (ICT). Africa led the world in becoming the first region where mobile overtook fixed -lines, and now has the fastest growing mobile communication sector of all regions, with some of the highest levels of revenue per user (ARPU). In the information society, Africa's historical disadvantages - especially the high proportion of young people, its linguistic and cultural diversity and its potential for growth - can be converted into future advantages. The Opening Session of the Forum at ITU TELECOM AFRICA 2004 sets out the broad agenda of issues to be discussed during the week, with keynotes including some of the top-level officials and key opinion shapers in the future of African telecommunications.

Chairman

His Excellency Dr. Ahmed Mahmoud Nazif, Minister, Ministry of Communications and Information Technology (Egypt)

Keynote speaker(s)

Mr. Yoshio Utsumi, Secretary-General, International Telecommunication Union (ITU), (ITU)

His Excellency Mr. John M. Nasasira, Minister, Ministry of Works, Housing and Communications (Uganda)

His Excellency Mr. Moutasser Ouaili, Secrétaire d'Etat, Ministère des Technologies de la Communication et des Transports (Tunisia)

Forum Opening 2: The state of the Industry

Although growth in European and North America markets has slowed down since the turn of the new millennium, as fixed-line telephony and second-generation mobile phone markets have begun to reach saturation, demand in African markets has forged ahead. More new users have been added in the first few years of the new millennium than in the whole of the previous century; but still demand is far from being satisfied. Several African operators are now emerging as regional powerhouses, with the ability to spread investment across the continent. But what are the prospects for the future? Is the current level of investment sufficient to meet the continuing growth in the level of demand? Can incumbent operators in Africa continue to survive as independent entities or can we expect a future wave of mergers and alliances? Which national operators offer the best role models to follow?

Chairman

Eng.. Akil Hamed Beshir, Chairman, Telecom Egypt (Egypt)

Speaker(s)

Ms. Vivian Hudson, President and General Manager GSM/GPRS/EDGE, Nortel Networks (Canada)

Mr. Vincenzo Nesci, Vice President Middle-East- Alcatel CIT, - Chairman, Alcatel Egypt (Egypt)

Mr. Stefano Mazzitelli, Chief Executive Officer, Telecom Italia Sparkle (Italy)

Mr. Stewart Dale White, Group Public Policy Director, Vodafone Group Services Ltd (United Kingdom)

Mr. David M Poticny, President, Lucent Technologies Europe (United Kingdom)

Mr. André Astrow, Country Analysis and Deputy Editorial Director, Economist Intelligence Unit (United Kingdom)

Mr. Akossi Akossi, Secretary-General, African Telecommunication Union (ATU)

Policy Visions

While the telecommunication sector in most parts of the world has been struggling financially since the turn of the new century, in Africa it has been booming. More Africans have become telecommunication users in the first few years of the new century than during the hundred previous years. In part, this reflects policy changes that have brought a combination of market competition, private sector participation and independent regulation to the region. The growth that was experienced elsewhere in the world in the 1990s has finally arrived in Africa too. But can the region avoid the crash that followed? And what types of policy are needed in those countries where the vast majority of telecommunication users have mobile phones rather than fixed-line telephones? Finally, should international cooperation be best pursued on a global, regional or sub-regional scale?

Chairman

Mrs. Walda Roseman, President & Chief Executive Officer,
CompassRose International, Inc. (United States)

Speaker(s)

His Excellency Mr. Leonid Reiman, Minister, Ministry for
Communications and Informatization (Russian Federation)

Mr. Hamadoun I. Touré, Director, Telecommunication Development
Bureau (BDT), International Telecommunication Union (ITU)

Dr. Ekwow Spio-Garbrah, Chief Executive Officer, Commonwealth
Telecommunication Organisation (CTO) (Ghana)

Mr. Cheikh Tidiane Mbaye, Directeur général, Société Nationale des
Télécommunications du Sénégal - SONATEL (Senegal)

Ms. Alison Gillwald, Director of the Learning Information Networking
and Knowledge (LINK) Centre, Witwatersrand University
(South Africa)

Mr. Pietro Sicuro, Directeur, Institut francophone des technologies de
l'information et de la formation, Agence de la Francophonie (AIF)

Published Only

Towards an Effective ICT Policy and Regulatory Environment in COMESA Region

Mr. Amos Marawa, Director, Infrastructure Division, COMESA (Zambia)

Voice over IP

The Internet is generating considerable revenues for the Public telecommunication operators (PTO) of Africa. But it is also threatening their traditional revenue sources, especially from long-distance and international voice services. This is because those services can be provided just as easily over Internet Protocol (or “IP”) -based networks. This session looks at the technology behind voice over IP (VoIP), as well as new developments in voice processing technologies. What is the best strategy for Africa’s service providers: to fight VoIP or to embrace it?

Chairman/Moderator

Mr. Michael Robin Jensen, Independent Telecom Consultant
(South Africa)

Presentations

Mr. Omar P. Ndow, Managing Director, Gambia Telecommunications Company Ltd. (Gamtel) (Gambia)

Mr. John Stowe, Managing Director of Africa, Net2Phone
(United States)

Mr. Michael Young, Managing Director, Sales and Operations, ITXC
(United Kingdom)

Mr. Dan Powdermaker, Senior Vice President, Worldwide Sales,
iBasis, Inc. (United Kingdom)

Dr. Ingrid Simunic, Director of Marketing, Marketing, VocalTec
Communications (United States)

New Challenges, New Institutions

The majority of African countries now have independent regulatory agencies, most of which have been established in the last few years. New regional and sub-regional bodies have been created to facilitate co-operation between countries. There are also new partnerships including civil society and the private sector, as well as governments, some of which have been created as a result of the World Summit on the Information Society (WSIS). How are these new initiatives changing the telecommunications environment in Africa? What new governance structures are emerging? What are the requirements for training and institutional capacity building?

Chairman

Eng.. Alaa Fahmy, Executive Director, National Telecommunication Regulatory Authority (NTRA) (Egypt)

Keynote speaker(s)

His Excellency Mr. Maximin N’Koue N’Kongo, Ministre, Ministère des Postes et Télécommunications (Cameroon)

Mr. Patrick Masambu, Executive Director, Uganda Communication Commission (Uganda)

Dr. Guy Scott, Secretary-General, Southern African Telecommunications Association (SATA) (South Africa)

Moderator

Mr. Brian Goulden, Director, Internews Network / SIPRS Program and Collaborating Partner, Telecommunications Regulators Association of Southern Africa TRASA (Botswana)

Panellists

Mr. Ernest Ndukwe, Chief Executive Officer, Nigerian Communications Commission (NCC) (Nigeria)

Mr. Matthew Mohebbi, Vice President, International, Hughes Network Systems (United States)

Mr. Mohamed Benchaaboune, Directeur général, Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications (ANRT) (Morocco)

Ms. Clelia Virginia Piragibe, Advisor, International Affairs Office, ANATEL (Brazil)

Mr. Isaac Mruma, Public Relations Manager, Tanzania Communications Regulatory Authority (Tanzania)

Published Only

Regulatory Independence and Transparency for the
Mr. François de Sales Enyegue, Head of Communication Unit,
Telecommunication Regulatory Agency (Cameroon)

Mobile Africa

The year 2002 marked a turning point in the history of telecommunications, as the number of mobile lines outnumbered the number of fixed lines worldwide. The African continent is no exception to this trend. At the end of 2002, the proportion of telephone users in Africa that subscribe to mobile services was over 60 per cent, higher than any other region in the world. Due to the lack of fixed-line infrastructure and the costs associated with its deployment, mobile and wireless technologies are being seen as viable alternatives for promoting the information society in Africa. Booths selling prepaid mobile minutes are as common as roadside cafés, and are proving significant revenue generators. Mobile has already transformed the way in which Africans live, interact, learn and do business. How can mobile technologies be used to further empower the African people and enrich their daily lives? What are the most appropriate wireless technologies for extending access to those areas that are still underserved? What regulatory actions and policies need to be put into place to ensure further development in this area (e.g. competition policy, interconnection) and to attract the necessary investment?

Chairman

His Excellency Mr. Mark Mwandosya, Minister of Communications and Transport (Tanzania)

Keynote speaker(s)

Mr. Naguib Sawiris, Chairman and Chief Executive Officer, Orascom Telecom Holding (Egypt)

Mr. Strive Masiyiwa, Founder and Group Chief Executive Officer, Econet Wireless Holdings Ltd. (Zimbabwe)

Mr. Alan Knott-Craig, Chief Executive Officer, Regulatory Affairs, Vodacom (Pty) Limited (South Africa)

Moderator

Mr. Michel Giroux, Deputy-Director, BR and Head, Informatics Administration and Publications Department, International Telecommunication Union (ITU), (ITU)

Panellists

Dr. Thomas O'Neill, Vice President, Business Development, Qualcomm (United States)

Dr. Ibrahim Habib, Professor, Electrical Engineering, City University of New York (United States)

Dr. Mohamed Ibrahim, Chairman, Mobile Systems International PLC (MSI) (United Kingdom)

Mr. Bram Moerman, Principal Consultant, Analysys Consulting Limited (United Kingdom)

Mr. Roland Thies, Deputy Vice President, Mobile Cor BU in Mobile Networks Division, Alcatel (France)

Mr. Michael Minges, Head, Telecommunications Data and Statistics Unit, BDT, International Telecommunication Union (ITU)

Published Only

Pricing Mobile Data and Mobile Content

Dr. Karl-Michael Henneking, Managing Consultant (Mgmt), CS-SF-SM Strategic Marketing, Detecon International GmbH (Germany)

Building the Infrastructure

Significant investment has been made in wireless technology in Africa. ITU statistics show that more people access telecommunication services using a mobile phone than a fixed-line device. ITU estimated that, in total, in 2002 there were 34.9 million mobile phones in use on the continent. The relative lack of population density has meant that wireless solutions have been more practical. However, operators need to make the right choices in terms of what types of technology to invest in. Does existing wireless infrastructure support a migration to next generation technologies? Is that important? And while every base station still relies on a fibre-optic cable for the “backhaul” route, what are the infrastructural choices involved? Does satellite technology have a wider role to play? And let us not forget that in Africa’s many and densely populated urban centres, fixed-line communications still have an important role to play. Should operators be looking at upgrading existing copper to offer broadband, or examining alternatives such as fibre to the home (FTTH) and fixed wireless access solutions? In this session, key -players will evaluate the technology solutions available and their suitability for Africa.

Chairman

Dr. Osman Lofty El-Sayed, Director and Professor, Development Research and Technological Planning Center - DRTPC, Cairo University (Egypt)

Keynote speaker(s)

Mr. Karl Xhanti Socikwa, Chief Executive Officer, Transtel (South Africa)

Moderator

Mr. Russell Southwood, Founder and Chief Executive Officer, Balancing Act (United Kingdom)

Panellists

Eng. Azza Torky, Vice President, International Affairs, Telecom Egypt (Egypt)

Mr. Richard W. Bell, Halfway Proposition, Managing Director, Swift Global (Kenya)

Mr. Jalal Benbrahim, Business Development Director, Market Development, EMEA, SR Telecom (France)

Mr. Bernard Grave, Marketing Director, FCG, Alcatel (France)

Ms. Angeline Karonga, , Ministry of Transport and Communications (Zimbabwe)

Mr. Patrick Gallagher, Chief Executive Officer, FLAG Telecom (United Kingdom)

Mr. Jin Yun Zhu, General manager, CDMA Division, ZTE Corp. (China)

Creating Successful Business Models

Since the bursting of the telecommunications and Internet bubble of the late 1990s, business attention has focused once more on the basics of providing customers with what they want. But are the needs of African customers the same as those in the rest of the world? This session looks at a range of firms from different sectors that are building successful business models for the African market, and considers what lessons they can offer to others. The session will seek to show what works and what does not, as well as examining some of the particular challenges of doing business in Africa.

Chairman/Moderator

His Excellency Mr. Albert Kan-Dapaah, Minister, Ministry of Communications (Ghana)

Keynote speaker(s)

The Second Wave of E-Business: Mobile Broadband

Mr. Marc Mesle, Vice President, Africa, Orange (United Kingdom)

Panellists

Dr. Khaled E. Ismail, President, SysDSOft (Egypt)

Mr. Fola Odufuwa, Executive Director, eShekels Limited (Nigeria)

Mr. Patrick Agnieray, Vice President Marketing, Space Solutions Division, Alcatel Space (France)

Mr. Laurent Delifer, Founder, President and Chief Operation Officer, NavLink Inc. (Switzerland)

Mr. Sanjay Kaul, Senior Business Advisor & Director, SBA Advise - Ericsson (Sweden)

continued

Published Only

Fixed Telecommunications Network Operators in Africa: Strategies for Success in the New Telecommunications Marketplace

Mr. Hannington M. Ng'weno, Assistant Manager, Telkom Kenya (Kenya)

Management of Internet Resources

During the first phase of the World Summit on the Information Society (WSIS) in December 2003, the topic of Internet governance emerged as one of the main policy issues to be resolved in the coming years. The Summit made a commitment to propose a solution before the second phase takes place in Tunis in 2005. This workshop brings together some of the different stakeholders - from ITU, from the Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) and from the region - to discuss the challenges of domain name management in an African context.

Chairman/Moderator

Dr. Tarek Mohamed Kamel, Senior Adviser to the Minister, Ministry of Communications and Information Technology (Egypt)

Presentations

Mr. Houlin Zhao, Director, Telecommunication Standardization Bureau (TSB), International Telecommunication Union (ITU)

Mr. Sammy Kirui, Vice-Chairman ITU Council 2003, Director-General and Chief Executive Officer, Communications Commission of Kenya (Kenya)

Dr. Nii Quaynor, E-Africa Commissioner and Executive Chairman, Network Computer Systems (Ghana)

Mr. David W. Maher, Chairman, Board of Directors, Public Interest Registry (PIR) (United States)

Dr. Paul Verhoef, Vice President, Policy Development Support, Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) (ICANN)

Mr. Markus Kummer, E-Envoy - Head of Secretariat UN Working Group on Internet Governance, Federal Department of Foreign Affairs (Switzerland)

Mr. Mouhamet Diop, ICANN Board Director and Chief Executive Officer, Next SA (Senegal)

Investment and Finance

Consensus has emerged on the fact that information and communication technologies (ICTs) can help to facilitate the realization of the millennium development goals. There is nevertheless a dilemma: the goals are closely linked to the development of humankind, and first and foremost concern States but ICTs represent a commercial sector in which the private sector plays a leading role. It will be a major challenge to determine mechanisms allowing a private business to enter sectors that are traditionally public, such as education, health and governance. Can local and international small and medium-sized companies offer sustainable investment solutions? Africa today has the highest growth potential as regards offer of service in ICTs, but the risk factors as perceived by some investors are an impediment which, in the medium term, may have negative effects on the continent's realization of its ambitions. What financing strategies should be implemented in order to avoid this possibility? What will be the roles of the different players?

Chairman/Moderator

Dr. Hisham El-Sherif, Chairman and Chief Executive Officer, IT Ventures (Egypt)

Keynote speaker(s)

His Excellency Mr. Justin T. Thiombiano, Ministre des Postes et Télécommunications (Burkina Faso)

Mr. Ibrahima N'diaye, Director, Information Management and Method Department African Development Bank Group - ADB (Tunisia)

Mr. Jay Naidoo, Chairman, Development Bank of Southern Africa - DBSA (South Africa)

Panellists

Mr. Muriuki Mureithi, Chief Executive Officer, Summit Strategies Ltd (Kenya)

Mr. Rein Zwolsman, Chief Executive Officer, Nigerian Telecommunications Ltd - Nitel (Nigeria)

Mr. Mohsen Khalil, Director, Global ICT Department, Joint World Bank and International Finance Corporation Global In (World Bank)

Mr. Osman Sultan, Chief Executive Officer, The Egyptian Company for Mobile Services (MOBINIL) (Egypt)

Mr. Brian Lerner, Director, PricewaterhouseCoopers (United Kingdom)

ICT for Development: Case Studies

Few would contest the argument that information and communication technologies (ICTs) can assist in promoting social, economic and cultural development. But how does this work in practice? This session takes case study examples from a number of countries at different stages of development and shows how ICTs are being used to promote development. In particular, this session will look at how ICTs can make a difference in sectors as diverse as health, education, tourism and commerce.

Chairman

Ms. Judith D. O'Neill, Chairman, Telecoms Dept, N.Y. Office, Greenberg Traurig LLP (United States)

Speaker(s)

His Excellency Mr. Gaoussou Drabo, Ministre, Porte Parole du Gouvernement, Ministère de la Communication et des Nouvelles technologies de l'information (Mali)

His Excellency Mr. Sam K. Nkusi, Ministre d'Etat, chargé de l'Energie et des Communications, Ministère des Infrastructures (Rwanda)

Mr. Mohamed A. El-Nawawy, Chairman and Managing Director, TE Data (Egypt)

Dr. Omar Bin Sulaiman, Chief Executive Officer, Dubai Internet City (United Arab Emirates)

Dr. Tarek Saadawi, President, Infocom Technology Inc. (Egypt)

Published Only

Young using ICT to develop thier countries

Ms. Rana Qutteineh, Electrical Engineer, Engineering College, Birzeit University (Palestinian Authority)

The Internet Education in Developing Countries-NGO s Role & Opportunities

Dr. Mohamed Abdel-Fattah El-Azab, Professor, Egyptian Ass. for Technology & Human Development (EATAHD) (Egypt)

ICT and education in Africa

Ms. Vanessa Gray, Telecom Analyst, Market Economics & Finance Unit (BDT), International Telecommunication Union (ITU)

Using ICTs to achieve NEPAD objectives

The New Partnership for Africa's Development (NEPAD) represents a new chapter in the history of the continent and a commitment to development, by Africans, for Africans. The objectives of the NEPAD ICT initiative are ambitious, including the e-schools project, the East Coast submarine cable project and the African Virtual University. But arguably more important is the use of ICTs to achieve other broader objectives, such as building infrastructure, fighting poverty and hunger, capacity building and combating AIDS. This session, which brings together a number of eAfrica Commissioners, looks at NEPAD's progress to date and its future work programme.

Chairman/Moderator

Ms. Lyndall Shope-Mafole, Chairperson, Presidential National Commission on Information Society and Development (South Africa)

Keynote speaker(s)

Mr. Samer Halawi, Director for Middle East and Africa, Inmarsat Ltd (INMARSAT)

High speed fiber-optic backbone for Africa - a proposal

Dr. Jabulani Dhliwayo, Assistant Secretary General, Nepad Council (United States)

Mr. Raafat Radwan, Chairman - Member, Information and Decision Support Center - UN ICT Task Force (Egypt)

Panellists

Mr. Rami Majzoub, Senior Account Manager & Online Specialist, Reuters Media, Middle-East & Africa, Reuters (Lebanon)

Mr. Andrew Kawamara, Standardization Research and Programme Coordinator, Telecommunications Operations, African Telecommunication Union - ATU (Kenya)

Mrs. Effat El-Shooky, Vice President, Regional Information Technology and Software Engineering Center (Egypt)

Mr. Shola Taylor, Member, E-Africa Commission (Nigeria) and Chief Executive Officer, Kemilinks International (United Kingdom)

Published Only

Information or Communication - is there a Preference?

Professor. Mona Dahms, Associate Professor, Department of
Development and Planning, Aalborg University (Denmark)

Published Only

IC'Africa's Improvement Governance

Mr. Laeed Zaghلامي, Associate Professor, Algerian Broadcasting /
University of Algiers (Algeria)

Promoting Universal Access and Use

Universal access to basic telecoms will be a familiar theme to Africa Telecom attendees. President Nelson Mandela opened AFRICA TELECOM 98 with a plea to support Africa's renaissance with a dedicated Telecoms Development Fund to ensure communications were extended "to every village in Africa". And there is no doubt that in the six years since that event many more Africans find themselves with access to telecommunications. This is in part fuelled by the massive popularity of mobile telephony, but there is still some way to go before "universal access" can be achieved. During this session, experts will examine the concept and definition of "universal access" as well as the means of achieving it. Is wireless technology still the most cost efficient means of connecting Africa's rural communities? What part can satellite and fixed-line technologies play? And to what extent do operators need to be mandated to assist universal access programmes?

Chairman

Dr. Ahmed Mostafa El-Sherbini, Director, National Telecommunication Institute (Egypt)

Keynote speaker(s)

Mr. Rui Fernandes, Presidente/Chairman, mCel (Mozambique)

Bridging the Digital Divide

Mr. Michael Kutschenreuter, Chief Financial Officer, Siemens AG - ICN (Germany)

Moderator

Mr. Paul Hamilton, Independent Consultant, (United Kingdom)

Panellists

Mr. Jérôme Bezzina, Economist, Expert Telecom Afrique, IDATE (France)

Mr. Francois Charles Du Plessis, Chief Executive Officer, MTN publiCom (U) Ltd (Uganda)

Mr. Souheil Marine, Business Development Manager, Area 4 Africa, Middle East, South Asia, Alcatel (France)

Prof.. Heather E. Hudson, Director, Telecommunications Management and Policy Program, School of Business, Business and Management, University of San Francisco (United States)

Mr. Mokbel Fayyad, Chief Executive Officer, Centra Technologies (Egypt)

Dr. Olfat Abdelmonsef, Director Policy & Licencing, National Telecommunication Regulatory Authority (NTRA) (Egypt)

Fostering Local Content and Software Development

One of Africa's key advantages in the information age is the diversity and richness of its culture. Converting that into a commercial advantage requires working to generate local content and to develop domestic and regional capacity for software development. It also means developing material appropriate to the region and in local languages. This session brings together presentations on initiatives under way in the region, and seeks to generate debate on strategies for moving forward.

Chairman/Moderator

Prof. Raymond Akwule, Professor of Telecommunications & Director, Center for Mass Media Research and Telecommunications, Department of Communication, George Mason University (United States)

Presentations

Dr. Adel Danish, Co-Chairman ABFICT and Chairman & Chief Executive Officer, Masreya Information Systems (Egypt)

Mr. Noah A. Samara, Chairman and Chief Executive Officer, WorldSpace Corporation (WorldSpace)

Mr. Lars Wahlstrom, Vice President Telecom, Media & Utilities, EMEA Oracle Corporation (United Kingdom)

Mr. Ebrima Bandeh, senior manager, Gambia Telecommunications Company Ltd. (Gamtel) (Gambia)

Ms. Lisa Grimm, Communications Manager, Marketing, Arcadyan Technology Corporation (United States)

Dr. Ali Moselhy, Chairman, National Post Authority (Egypt)

Ms. Anriette Esterhuysen, Executive Director, APC (South Africa)

Digital Solidarity (WSIS)

The first phase of the World Summit of the Information Society (WSIS), held in Geneva from 10- to 12 December 2003, established a Declaration of Principles and a Plan of Action for building an inclusive global Information Society. In particular the Plan of Action sets out a “Digital Solidarity Agenda”. This closing session brings together the hosts of the first phase (Switzerland) and the second phase (Tunisia) together with Senegal, - the architects of the proposed Digital Solidarity Fund - and UN/ECA and ITU, who have a key role in the implementation of the WSIS Plan of Action. This will provide the perfect opportunity to reflect on the achievements of the first phase of WSIS and to plan for a successful implementation of the second phase.

Chairman

Mr. Roberto Blois, Deputy Secretary-General, International Telecommunication Union (ITU)

Speaker(s)

His Excellency Mr. Landing Savane, Ministre de l'Industrie et de l'Artisanat, Ministère de l'Industrie et de l'Artisanat (Senegal)

His Excellency Mr. Cornelius O. Adebayo, Minister of Communications (Nigeria)

His Excellency Dr. Ali Kermanshah, Deputy Minister for International Affairs, Ministry of Posts, Telegraph and Telephone (Iran (Islamic Republic of))

His Excellency Mr. Adama Samassekou, President, Preparatory Committee (Geneva Phase) of the World Summit on Information Society (WSIS) (Mali)

Mr. Ridha Guellouz, Conseiller du Ministre, Ministère des Technologies de la Communication et des Transports (Tunisia)

Dr. Karima Bounemra ben Soltane, Director, Development Information Services Division, Economic Commission for Africa (ECA) (ECA)

Dr. Nadia Hegazy, International Relations Expert - Member of the Executive Committee, Ministry of Communications and Information Technology, e-Africa Commission (Egypt)

Ms. Gillian Marcelle, Principal Consultant, Technology for Development (TFDev) (South Africa)

Prof. Clement Dzidonu, Senior Research Fellow, INIIT (Ghana)

continued

Closing Remarks

Mr. Fernando Lagraña, Head, Executive Manager, ITU Telecom,
International Telecommunication Union (ITU)

National and Pan-African IXP Workshop

A low cost solution to Internet in Africa?

Sending emails from one address in Africa to another usually involves a trip to Europe or North America before the message is delivered, adding costs and limiting quality. African countries are now establishing national Internet Exchange Points (IXPs) to keep local Internet traffic local. What lessons have been learned from the first national IXPs on the continent? What if the idea were expanded to connect national IXPs into a regional African IXP? Would a pan-African IXP further reduce costs? This workshop unites the key stakeholders that have been involved both in national and regional African IXPs. Could your country be the next to join this cost-saving trend?

Chairman/Moderator

Mr. Russell Southwood, Founder and Chief Executive Officer
Balancing Act (United Kingdom)

Presentations:

Mr Desire Karyabwite, IP Coordinator ITU BDT E Strategies Unit
(ITU)

Mr Laurent Elder, Acacia and Connectivity Africa Program Officer
IDRC West Africa Regional Office (Canada)

Mr Brian Longwe, AfriSPA Internet Exchange Point Research Project
Leader (Kenya)

Notes:

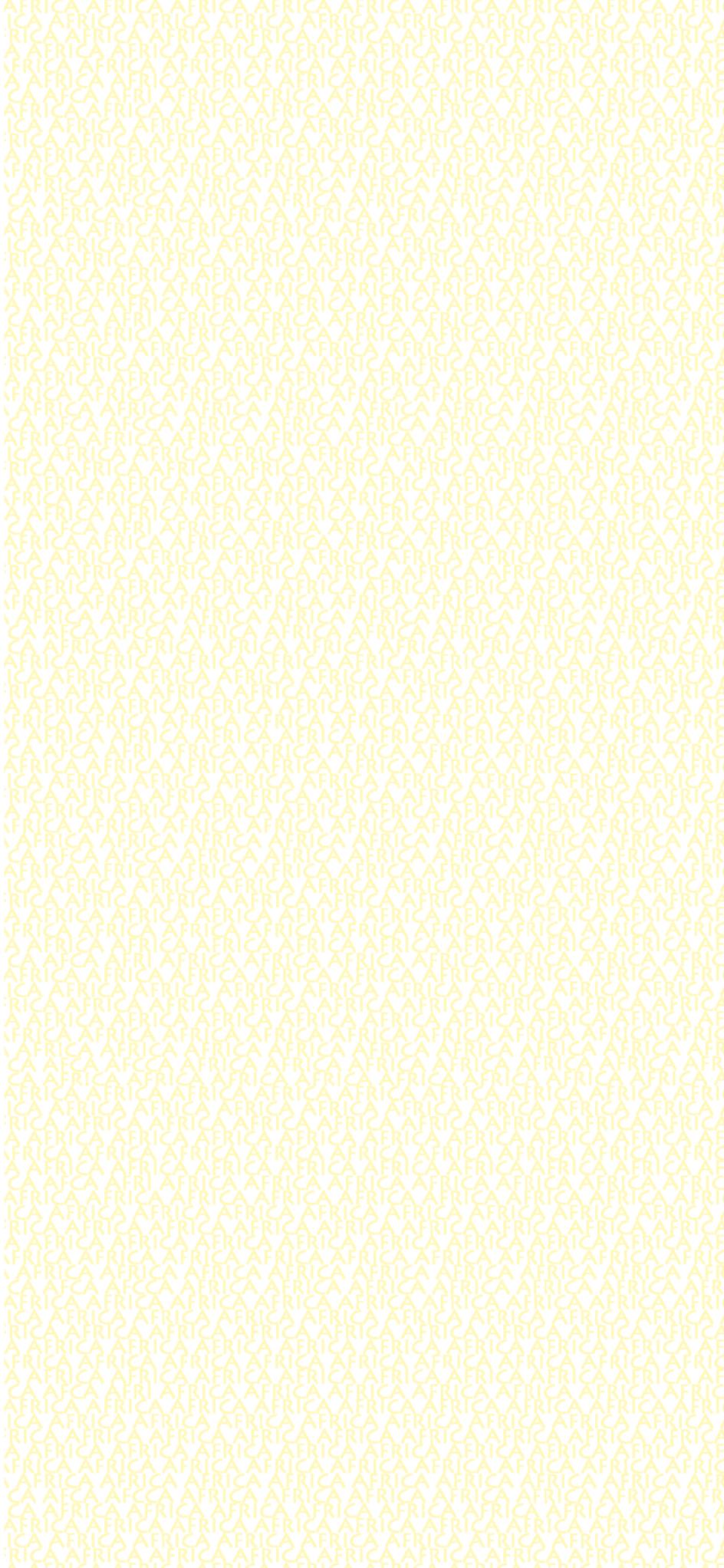


A series of horizontal dotted lines for writing notes.

Notes:



A series of horizontal dotted lines for writing notes, spanning the width of the page.



AVANTAGER L'AFRIQUE

ITU TELECOM AFRICA 2004 PROGRAMME DU FORUM «Avantager l'Afrique»

MARDI 4 MAI		MERCREDI 5 MAI		JEUDI 6 MAI	
10.00-11.00	A	09.00-10.30	A	09.00-10.30	A
OUVERTURE 1 Avantager l'Afrique		PLÉNIÈRE 3 L'Afrique, continent du mobile		PLÉNIÈRE 7 Etude de cas sur les TIC au service du développement	PLÉNIÈRE 8 Mettre les TIC au service des objectifs du NEPAD
11.30-13.00	A	11.00-12.30	A	09.30-11.00	C
OUVERTURE 2 Où en est le secteur de l'Industrie		PLÉNIÈRE 4 Construire les infrastructures		ATELIER SPÉCIAL Point d'échange Internet (IXP) en Afrique	

14.30-16.00 A		16.30-18.00 A		14.30-16.00 A		16.30-18.00 A		14.30-16.00 A		14.00-16.30 A	
PLÉNIÈRE 1 Perspectives des politiques		PLÉNIÈRE 2 Nouveaux défis, nouvelles institutions		PLÉNIÈRE 5 Concevoir des modèles d'activité probants		PLÉNIÈRE 6 Investissement et finance		PLÉNIÈRE 9 Promouvoir l'accès et l'utilisation universels		ATELIER 3 Encourager la création de conte- nus locaux et le développement de logiciels sur le plan local	
14.30-17.00 C				14.30-17.00 C				16.30-18.00 A			
ATELIER 1 Téléphonie IP				ATELIER 2 Gestion des ressources Internet				CLÔTURE Solidarité numérique (SMSI)			

Ouvertures, Clôture et Sessions plénières en Mycerinos A
Ateliers en Mycerinos C

Information correcte au 7 avril 2004

Le programme du Forum est mis à jour sur: <http://www.itu.int/AFRICA2004/>

Ouverture du Forum 1: Avantager l'Afrique

Après s'être laissée distancer, pendant des années, par le reste du monde, l'Afrique apparaît maintenant comme l'une des régions où le marché des technologies de l'information et de la communication (TIC) progresse le plus rapidement. L'Afrique est devenue la première région du monde dans laquelle le nombre de mobiles en service l'emporte sur celui des lignes fixes. Elle enregistre aujourd'hui le plus fort taux de croissance du secteur des communications mobiles et obtient parfois des niveaux de recettes moyennes par abonné (ARPU) parmi les plus élevés. Dans le contexte de la société de l'information, les handicaps légués à l'Afrique par son histoire - notamment la forte proportion de jeunes, sa diversité culturelle et linguistique et son potentiel de croissance - peuvent devenir autant d'atouts. La session d'ouverture du Forum d'ITU TELECOM AFRICA 2004 dressera un aperçu des questions qui feront l'objet de débats pendant la semaine. La parole sera donnée à certains des hauts dirigeants et leaders d'opinion qui déterminent l'avenir des télécommunications en Afrique.

Ouverture du Forum 2: Où en est le secteur des télécommunications?

Alors que, depuis le début du nouveau millénaire, la croissance marque le pas en Europe et en Amérique du Nord, où les marchés de la téléphonie fixe et de la téléphonie mobile de deuxième génération commencent à arriver à saturation, la demande ne cesse de progresser sur les marchés du continent africain. Le nombre de nouveaux abonnés a augmenté davantage au cours de ces dernières années que pendant la totalité du siècle précédent; pourtant, la demande est loin d'être satisfaite. Plusieurs opérateurs africains font aujourd'hui figure de géants régionaux, en mesure d'investir sur l'ensemble du continent. Mais quelles sont les perspectives? Le volume actuel de l'investissement est-il suffisant face à l'augmentation continue de la demande? Les opérateurs historiques sur le continent peuvent-ils survivre en tant qu'entités autonomes ou faut-il s'attendre à une vague de fusions et d'alliances? Quels opérateurs nationaux montrent-ils la voie à suivre?

Perspectives politiques

Alors que dans la plupart des régions du monde le secteur des télécommunications est en proie à des difficultés financières depuis le début du XXI^e siècle, il est en pleine expansion en Afrique. Sur ce continent, le nombre d'utilisateurs des télécommunications a augmenté beaucoup plus au cours des premières années de ce siècle que durant le siècle précédent. Cette évolution témoigne, en partie, des changements de politique qui ont entraîné l'ouverture des marchés à la concurrence, conjuguée à la participation du secteur privé et à la mise en place d'une réglementation indépendante dans la région. La croissance qu'ont connue d'autres régions du monde il y a une dizaine d'années a fini par rattraper l'Afrique. La question est aujourd'hui de savoir si le continent peut échapper à la débâcle ultérieure. Il faut également déterminer quelles politiques sont requises dans des pays où la grande majorité des utilisateurs de télécommunications ont un téléphone mobile au lieu d'être raccordés à une ligne fixe. Enfin, il faut se demander si la coopération internationale doit se poursuivre à l'échelle mondiale plutôt qu'à l'échelle régionale ou sous-régionale.

Téléphonie IP

Le trafic Internet rapporte beaucoup d'argent aux opérateurs publics de télécommunication (OPT) en Afrique, mais par ailleurs, il menace leurs sources traditionnelles de recettes provenant en particulier de la téléphonie longue distance et internationale. En effet, ces services peuvent être tout aussi bien assurés par l'intermédiaire de réseaux utilisant le protocole Internet (ou IP). Cette session sera consacrée à une analyse des technologies sur lesquelles repose la téléphonie IP, ainsi qu'aux progrès des techniques de traitement de la voix. On s'efforcera de définir la meilleure stratégie pour les fournisseurs de services en Afrique, qui auront le choix entre s'opposer à la téléphonie IP ou l'adopter.

Nouveaux défis, nouvelles institutions

La plupart des pays africains ont, ces dernières années, mis en place des organismes de régulation indépendants. De nouveaux organismes régionaux et sous-régionaux ont été créés pour faciliter la coopération entre les pays. Il faut également compter avec de nouveaux partenariats intégrant tant la société civile que le secteur privé ou les pouvoirs publics, dont certains sont issus des travaux du Sommet mondial sur la société de l'information (SMSI). Quelles sont les répercussions de ces nouvelles initiatives sur l'environnement des télécommunications en Afrique? Quels nouveaux modèles de gouvernance voient le jour? Quels sont les besoins en matière de formation professionnelle et de renforcement des capacités institutionnelles?

L'Afrique, continent du mobile

L'année 2002 a marqué un tournant dans l'histoire des télécommunications: le nombre de lignes mobiles dans le monde a dépassé celui des lignes fixes. Le continent africain ne fait pas exception à cette tendance. A la fin de 2002, le pourcentage d'abonnés au téléphone mobile en Afrique était de plus de 60%, soit un taux supérieur à celui de toute autre région du monde. En raison du manque d'infrastructures de réseau fixe et du coût de déploiement de ces infrastructures, les technologies mobiles et hertziennes sont considérées comme des solutions de remplacement viables pour encourager l'édification de la société de l'information en Afrique. Les kiosques qui vendent, contre prépaiement, des minutes de communications mobiles font désormais partie du paysage, tout comme les cafés au bord des routes, et représentent une source de recettes non négligeable. L'avènement du mobile a déjà transformé la façon dont les Africains vivent, se comportent les uns avec les autres, apprennent et font des affaires. Comment les technologies mobiles peuvent-elles être utilisées pour permettre aux Africains de prendre davantage leur destin en main et pour simplifier leur vie quotidienne? Quelles technologies hertziennes conviennent le mieux pour étendre l'accès aux régions encore mal desservies? Quelles mesures et politiques réglementaires faut-il mettre en oeuvre pour que l'on puisse continuer à progresser dans ce domaine (par exemple en ce qui concerne l'ouverture à la concurrence ou l'interconnexion) et pour attirer les investissements nécessaires?

Construire les infrastructures

D'importants investissements ont été consentis en faveur des technologies hertziennes en Afrique. Au vu des statistiques de l'UIT, il apparaît que le nombre de personnes qui utilisent un mobile pour avoir accès aux services de télécommunication est supérieur à celui des personnes qui utilisent une ligne fixe. D'après les estimations de l'UIT, on comptait au total 34,9 millions de téléphones mobiles en 2002 sur le continent. Du fait de la densité relativement faible de la population, les techniques hertziennes présentent plus de commodité. Néanmoins, les opérateurs doivent opérer des choix pour décider sans se tromper des technologies dans lesquelles ils vont investir. Ils doivent se demander si les infrastructures hertziennes existantes peuvent assurer la transition vers les technologies de la prochaine génération, et si cela est important. Alors que chaque station de base demeure tributaire d'un raccordement à fibre optique, ils doivent réfléchir au choix des infrastructures. Ils doivent encore se demander si la technologie satellitaire est amenée à jouer un rôle plus étendu. Il ne faut pas non plus oublier que dans les nombreux centres urbains à forte densité de population du continent, les communications filaires jouent toujours un rôle important. Les opérateurs doivent-ils envisager de moderniser les infrastructures filaires existantes pour offrir un accès au large bande ou doivent-ils étudier d'autres solutions telles que la fibre jusqu'au domicile ou l'accès hertzien fixe? Dans le cadre de cette session, des décideurs de premier plan évalueront les choix technologiques offerts et leur adéquation au contexte africain.

Concevoir des modèles d'activité probants

Depuis l'explosion, à la fin des années 90, de la bulle des télécommunications et de l'Internet, les milieux d'affaires ont reporté leur attention sur l'essentiel: fournir au consommateur ce qu'il attend. Or, les attentes des consommateurs africains sont-elles les mêmes que celles des consommateurs des autres pays du monde? Dans le cadre de cette session, on s'intéressera à plusieurs entreprises de différents secteurs qui mettent en place des modèles d'activité probants pour le marché africain et on se demandera quels enseignements les autres peuvent en tirer. On cherchera à définir les facteurs de réussite ou d'échec et d'analyser certaines particularités des relations d'affaires avec l'Afrique.

Gestion des ressources

Au cours de la première phase du Sommet mondial sur la société de l'information (SMSI) qui s'est tenue en décembre 2003, le thème de la gouvernance de l'Internet est apparu comme l'une des grandes questions de politique générale qu'il faudra résoudre au cours des années à venir. Le Sommet s'est engagé à proposer une solution avant la tenue de sa seconde phase à Tunis en 2005. Cet atelier rassemblera quelques-uns des différents partenaires concernés - l'UIT, la Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) et la région - qui débattront des enjeux de la gestion de noms de domaine dans le contexte africain.

Investissement et Finance

Il s'est dégagé un consensus sur le fait que les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) peuvent contribuer à faciliter l'atteinte des objectifs de développement du millénaire. Le dilemme est le suivant : Ces objectifs qui ont un rapport étroit avec le développement humain interpellent au premier chef les Etats. Les TIC sont un secteur marchand dans lequel le secteur privé tient un rôle de premier plan. L'identification des mécanismes à travers lesquels l'entreprise privée peut s'insérer dans les secteurs réputés publics tels que l'éducation, la santé et la gouvernance constitue un enjeu de taille. Les petites et moyennes entreprises (PME) locales et internationales sont-elles en mesure d'apporter des réponses durables en matière d'investissement? L'Afrique a aujourd'hui le potentiel de croissance le plus élevé en termes d'offre de service dans les TIC, mais les facteurs de risque tels que perçus par certains investisseurs constituent un frein dont l'effet, à moyen terme, peut avoir un impact négatif sur la réalisation des ambitions continentales. Quelles stratégies de financement à mettre en oeuvre pour éviter cette éventualité? Quel rôle pour les différents acteurs?

Études de cas sur les TIC au service du développement

Il ne fait guère de doute que les technologies de l'information et de la communication (TIC) peuvent aider à promouvoir le développement social, économique et culturel. Comment cela se passe-t-il dans la pratique? Les participants à cette session se fonderont sur des études de cas en provenance de plusieurs pays à différents stades de développement, pour illustrer la façon dont les TIC sont utilisées pour encourager le développement. En particulier, ils évalueront l'influence des TIC dans divers secteurs (santé, enseignement, tourisme et commerce).

Mettre les TIC au service des objectifs du NEPAD

Le Nouveau partenariat pour le développement de l'Afrique (NEPAD) ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire du continent et marque la détermination des Africains à s'engager en faveur du développement de l'Afrique. Les objectifs de l'initiative du NEPAD en matière de TIC sont ambitieux: projet de cyberécoles, projet de réseau câblé sous-marin longeant la côte orientale et Université virtuelle africaine. Le plus important est sans doute l'utilisation des TIC au service d'objectifs plus larges tels que la construction d'infrastructures, la lutte contre la pauvreté et la faim, le renforcement des capacités et la lutte contre le SIDA. Les participants à cette session, parmi lesquels plusieurs membres de la Commission e-Africa, évalueront les progrès accomplis à ce jour par le NEPAD et préciseront son futur programme de travail.

Promouvoir l'accès et l'utilisation universels

L'accès universel aux télécommunications de base est un thème familier des participants à AFRICA TELECOM. Dans son discours d'ouverture d'AFRICA TELECOM 98, le Président Nelson Mandela a exhorté les pays à soutenir la renaissance africaine en mettant en place un Fonds spécialisé pour le développement des télécommunications, afin de mettre les moyens de communication à la portée de «chaque village africain». Il ne fait pas de doute qu'au cours des six années qui se sont écoulées depuis, beaucoup d'Africains ont eu accès aux télécommunications, en partie grâce au succès phénoménal de la téléphonie mobile; toutefois, on est encore loin d'avoir atteint l'objectif «d'accès universel». Au cours de cette session, des experts analyseront le concept «d'accès universel», qu'ils chercheront à définir et réfléchiront aux moyens d'y parvenir. Ils se demanderont si la technologie hertzienne est toujours le moyen le plus économique de connecter les communautés rurales sur le continent africain. Ils se demanderont aussi quel rôle peuvent jouer les technologies satellitaires et filaires et dans quelle mesure on doit obliger les opérateurs à contribuer aux programmes d'accès universel.

Encourager la création de contenus locaux et le développement de logiciels sur le plan local

La diversité et la richesse de sa culture sont parmi les principaux atouts de l'Afrique à l'ère de l'information. Pour faire de cet atout un avantage commercial, il faut élaborer un contenu local et renforcer les capacités nationales et régionales de développement de logiciels. Autrement dit, il faut élaborer des matériels adaptés à la région, dans les langues locales. Cette session servira de cadre à la présentation de projets en cours dans la région et à un débat sur les stratégies d'avenir.

Solidarité numérique (SMIS)

La première phase du Sommet mondial sur la société de l'information (SMSI), qui s'est tenue à Genève du 10 au 12 décembre 2003, a abouti à la rédaction d'une Déclaration de principes et d'un Plan d'action visant à édifier une société de l'information inclusive et mondiale. Le Plan d'action, en particulier, contient un «Pacte de solidarité numérique». La session de clôture rassemblera les hôtes de la première et de la seconde phase du Sommet, à savoir la Suisse et la Tunisie, ainsi que le Sénégal - tous trois architectes du projet de Fonds de solidarité numérique -, de même que la Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique et l'UIT qui auront à jouer un rôle fondamental dans la mise en oeuvre du Plan d'action du SMSI. Ce sera là une occasion exceptionnelle d'évaluer les résultats de la première phase du SMSI et de travailler à la réussite de la mise en oeuvre de sa seconde phase.

Point d'échange Internet (IXP) en Afrique

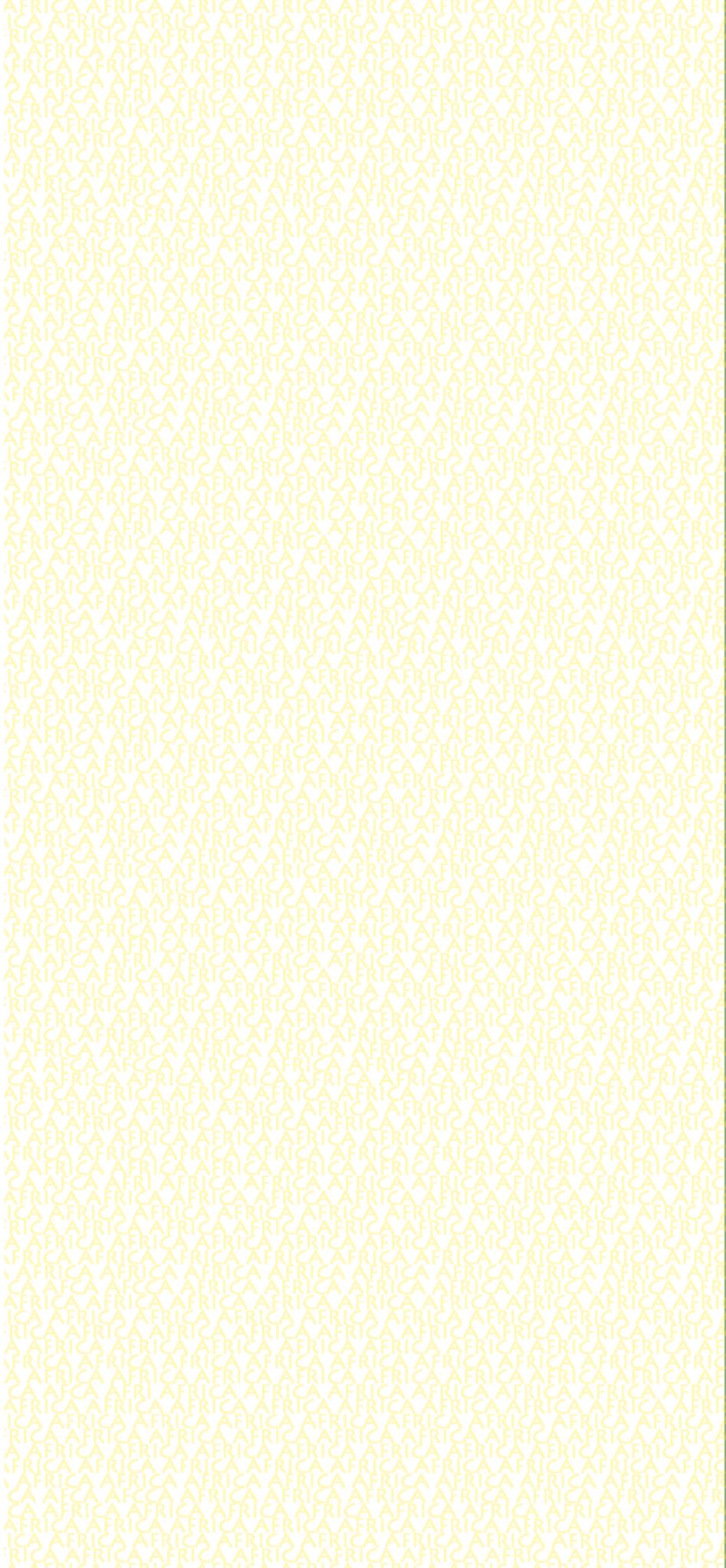
Une solution à faible coût pour l'Internet en Afrique

L'envoi d'un courrier électronique d'une adresse à une autre en Afrique, implique habituellement un passage par l'Europe ou l'Amérique du Nord avant que le message ne soit reçu, avec comme conséquence une augmentation des coûts et une qualité dégradée. Les pays Africains mettent en œuvre dorénavant des Points d'échange Internet (IXP) qui gardent le trafic local au niveau local. Quels sont les enseignements tirés des premières installations de Points d'échange Internet sur le continent Africain? Que penser de l'idée de connecter les Points d'échange Internet nationaux à un Point d'échange Internet régional Africain? Cela permettrait-il de nouvelles réductions de coût?... Cet atelier réunit quelques uns des principaux acteurs qui ont été impliqués dans la mise en œuvre de Points d'échange Internet au niveau national et régional. Votre pays pourrait-il être le prochain à se joindre à cette initiative en Afrique?

Notes:



A series of horizontal dotted lines for writing notes.



FORUM INFORMATION

Management

ITU

Mr Yoshio UTSUMI

Secretary-General
International Telecommunication Union

Mr Roberto BLOIS

Deputy Secretary-General
International Telecommunication Union

Mr Valery TIMOFEEV

Director BR
International Telecommunication Union

Mr Hamadoun I. TOURÉ

Director BDT
International Telecommunication Union

Mr Houlin ZHAO

Director TSB
International Telecommunication Union

TELECOM

Mr Fernando LAGRAÑA

Executive Manager

Mr Timothy KELLY

Head, Forum Division

Mr Tom DAHL-HANSEN

Deputy Executive Manager
Head, Exhibition Division

Mr John JACOBS

Head, Business Development and
Marketing Division

FORUM

Ms Marianne DIMIER

Africa 2004 Forum Manager

Ms Nicole BRAILLARD

Africa 2004 Forum Assistant

Notes:



A series of horizontal dotted lines for writing notes, spanning the width of the page.

Notes:



A series of horizontal dotted lines for writing notes.



**ITU TELECOM
ASIA 2004**
Busan, Korea
7-11 September



**ITU TELECOM
AMERICAS 2005**



**ITU TELECOM
WORLD 2006**



**ITU TELECOM
MIDDLE EAST &
ARAB STATES**



**ITU TELECOM
AFRICA**

Information about ITU TELECOM future events:
www.itu.int/itutelecom

International Telecommunication Union

ITU TELECOM

Place des Nations, CH-1211 Geneva 20, Switzerland

Tel.: +41 22 730 6161 – Fax: +41 22 730 6444

E-mail: itutelecom@itu.int

www.itu.int/itutelecom