

UIT INDICADORES DE TELECOMUNICACIONES EN LÍNEA



<http://www.itu.int/indicators>

Los informes Indicadores de Telecomunicaciones de la UIT ofrecen un análisis de las tendencias y los desarrollos de todo el sector de las telecomunicaciones, respaldado por estadísticas oficiales elaboradas por las principales fuentes de información sobre las telecomunicaciones del mundo. Ahora puede consultar estos informes y bases de datos en línea.

→ **Amigable.** Los informes se pueden bajar directamente en formato Adobe Acrobat PDF. Las bases de datos están en formato Socio-economic Time series Access and Retrieval System (☆STARS☆). La compra de la versión electrónica de las publicaciones de la UIT le permitirá hacer búsquedas en el texto o la base de datos, y bajar el informe para imprimirlo o almacenarlo localmente.

→ **Recibir antes y rápido.** Los próximos informes de los Indicadores de Telecomunicaciones se pondrán en línea unas tres semanas antes de la publicación en papel. Podrá encargarlos, pagarlos con tarjeta de crédito, leerlos en línea y bajarlos sin gastos de franqueo y envío.

→ **Añadir al archivo «marcador».** Nuestra intención es que el sitio «Indicadores de Telecomunicaciones de la UIT en línea» sea la fuente principal de datos estadísticos sobre las telecomunicaciones. Además de los informes y bases de datos mencionados en la página siguiente, también encontrará resúmenes y páginas de muestra sin cargo, así como documentos de trabajo, discursos y análisis. También encontrará vínculos a nuestras asociadas y listas de los «diez mejores» operadores de telecomunicaciones públicas y vendedores de equipos en todo el mundo.

¿Cómo acceder a los informes y bases de datos en línea?

Las publicaciones electrónicas se pueden acceder desde la Internet. Para las bases de datos ☆STARS☆ se necesita una computadora compatible IBM. El interfaz externo más utilizado actualmente es World Wide Web. Para acceder por la WWW se necesita un navegador con soporte de formularios, por ejemplo Netscape Navigator™ (2.0 o más moderna) o Microsoft Internet Explorer™. Deberá rellenar un formulario con su número de tarjeta de crédito y otra información. Se aceptan las principales tarjetas de crédito (MasterCard, VISA y AMEX).

Este servicio le ofrece la opción de convertirse en un cliente de cuenta. Al aceptar esta opción, se le solicitará el depósito de un mínimo de 200 CHF (francos suizos) mediante tarjeta de crédito. Se le asignará una identidad de cliente (ID de cliente), para utilizarla en sus próximas compras de publicaciones de la UIT en línea. Gracias al identificador, no tendrá que proporcionar su número de tarjeta de crédito con cada compra.

Todas las transacciones que necesitan datos sensitivos (como el número de la tarjeta de crédito) se efectúan a través de un canal de seguridad que emplea el servidor Netscape's Commerce con encriptación, autenticación e integridad de datos.



Lista de precios de Indicadores de Telecomunicaciones

Informes

Disponible en línea en **ITU BOOKSHOP** o en papel 

Precio en línea o en papel



Informe sobre el Desarrollo Mundial de las Telecomunicaciones

3.ª edición, 1996/97

La última edición de la publicación insignia de la UIT trata del comercio de las telecomunicaciones: ¿cómo se efectúa el comercio de los servicios de telecomunicación, quién se beneficia y para qué sirve esta información?

Ediciones separadas en inglés, francés y español.

CHF 120



Direction of Traffic: Trends in International Telephone Tariffs

2.ª edición, 1996

La segunda edición de Dirección del Tráfico, publicación conjunta de la UIT y TeleGeography, aborda las tendencias de los precios y de las llamadas telefónicas internacionales de 1986 a 1995.

Edición en inglés solamente.

CHF 300



African Telecommunication Indicators

3.ª edición, 1996

Elaborado especialmente para la Conferencia Regional Africana de Desarrollo de las Telecomunicaciones, 1996, este informe es una referencia indispensable sobre los hechos y las cifras de las telecomunicaciones de la región.

Edición bilingüe en inglés y francés.

CHF 100



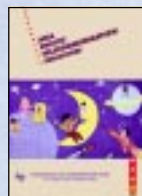
Arab States Telecommunication Indicators

3.ª edición, 1996

Elaborado para la Conferencia Regional de Desarrollo de las Telecomunicaciones para los Estados Árabes, 1996, este informe ofrece un panorama de los desarrollos de las telecomunicaciones en los países árabes desde 1990.

Edición bilingüe en inglés y francés.

CHF 80



Asia-Pacific Telecommunication Indicators

2.ª edición, 1995

Actualización de la edición de 1993 aclamada en todo el mundo y reconocida como la información clásica sobre la Región. En el informe se analizan los desarrollos de las telecomunicaciones en la Región de Asia y el Pacífico en rápido crecimiento; la información sobre los países está actualizada hasta 1995.

Edición en inglés solamente.

CHF 100

Bases de datos

Disponible en línea en **ITU BOOKSHOP** o en disquete 

Precio version electrónica o en disquete

Precio del abono anual



World Telecommunication Indicators Database

3.ª edición, 1996

Esta base de datos es un complemento de Informe sobre el Desarrollo Mundial de las Telecomunicaciones 1996/97, y proporciona series cronológicas de indicadores 1960-95 para más de 200 economías del mundo.

Edición en inglés solamente.

CHF 300

CHF 750



Direction of Traffic Database

2.ª edición, 1996

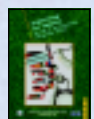
Esta base de datos es un complemento de Dirección del Tráfico, 1996, y ofrece información sobre flujos bilaterales del tráfico internacional de telecomunicaciones entre las principales economías, de 1983 a 1995.

Edición en inglés solamente.

CHF 300

N/A

Informes + Bases de datos



Direction of Traffic

2.ª edición, 1996,

Paquete especial que combina la publicación impresa y la disquete

Edición en inglés solamente.

Precio

CHF 500

En esta lista se mencionan los informes y las bases de datos disponibles actualmente. A medida que se desarrolle el servicio, se irán añadiendo informes. **Sírvase tener en cuenta que las publicaciones sólo se pueden encargar a través de la Librería Electrónica. Este servicio no ofrece descuentos.**



Abril de 1997