



Genève, 29 juin 1999

Avis de publication **N° 276-9**

Complément au Manuel de téléphonométrie



via ITU Website

Le Manuel de téléphonométrie, ouvrage à usage pratique, est une compilation des règles de l'art en la matière. Les présentes adjonctions apportent des informations nouvelles et complémentaires à la dernière édition (1992).

Date de publication:	Juin 1999	
Langue:	Français, anglais, espagnol	
Format papier:	Environ 16 pages – A4 (21 × 29,7 cm)	
Format électronique:	Word for Windows™ – Adobe Acrobat™ PDF	
Numéro d'article:	Français:	14627
	Anglais:	14626
	Espagnol:	14628
Numéro ISBN:	Français:	92-61-07962-8
	Anglais:	92-61-07961-X
	Espagnol:	92-61-07963-6
Prix en francs suisses:	Prix catalogue:	CHF 12.–
	Etats Membres et Membres des Secteurs:	CHF 10.–
	Pays les moins avancés:	CHF 3.–

Librairie électronique: **CHF 20.– (Prix unique)**

Complément au Manuel de téléphonométrie

1 Le Manuel de téléphonométrie, ouvrage à usage pratique, sert de guide des règles de l'art. Les présentes adjonctions apportent des informations nouvelles et complémentaires à la dernière édition (1992).

2 Le Manuel de téléphonométrie décrit:

- les principales méthodes de mesure subjective;
- les techniques de mesure objective;
- les techniques de calcul pour l'estimation des performances en transmission.

Bien entendu, il est étroitement lié à la plupart des Recommandations de la série P de l'UIT-T et peut être considéré comme un commentaire de ces Recommandations.

Depuis la dernière édition du Manuel de téléphonométrie (1992), certaines recommandations ont été amplement modifiées et plusieurs Recommandations nouvelles ont été adoptées. La publication des présentes adjonctions vient illustrer et étayer ces recommandations tout en reflétant certains aspects de la situation actuelle.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

■ Prix

Les prix annoncés dans le catalogue, y compris les listes annexes des Recommandations UIT-R et UIT-T et les avis de publication, distribués gratuitement et visibles sur le WEB à l'adresse <http://www.itu.int/publications>, sont exprimés en francs suisses (CHF), et peuvent être modifiés sans préavis. Une remise de 15% est accordée aux Etats Membres et aux Membres des Secteurs participant aux travaux de l'UIT. La réduction accordée aux pays les moins avancés a été portée de 40 à 80% du prix catalogue des publications de l'UIT. Les bibliothèques et établissements d'enseignement bénéficient également de cette réduction (pour les abonnements en ligne et les publications sur CD-ROM seulement). Veuillez noter que le prix minimum facturé pour une publication achetée à la Librairie électronique est de vingt francs suisses (CHF 20.–) et qu'il n'y a pas de réductions sur ce service.

Tous renseignements supplémentaires relatifs aux CD-ROM, aux Recommandations en ligne et à la Librairie électronique de l'UIT sont disponibles dans le Catalogue des publications et ses annexes (Listes des Recommandations UIT-R et UIT-T).

■ Mode de paiement

Toutes les publications sont payables à la commande:

- a) par carte de crédit (American Express, Eurocard/Mastercard ou Visa);
- b) par virement bancaire à l'UBS SA, Genève, au compte de l'UIT, Genève n° C8-765.565.0;
- c) par chèque payable à l'UIT;
- d) par mandat postal international;
- e) par virement au compte de chèques postaux de l'UIT, Genève n° 12-50-3 (pour la Suisse);
- f) par bons de livres UNESCO.

On peut également faire usage de chèques libellés dans d'autres monnaies librement convertibles en francs suisses, à condition que la conversion du chèque permette de couvrir le montant de l'achat au prix fixé en francs suisses. L'UIT n'accepte pas l'accréditif comme moyen de paiement.

■ Envoi

Les prix catalogue comprennent les frais d'envoi par voie postale économique ou par le mode de transport qui est le plus favorable à l'UIT. Sur demande, l'envoi peut être fait par l'un des moyens suivants: avion (en exprès ou recommandé), EMS, Federal Express, TNT, valise diplomatique. Les montants estimés des taxes d'envoi prioritaire sont inclus, sur demande, dans les devis. Les droits de douane et autres taxes ou redevances liés à l'importation de marchandises ne sont pas pris en charge par l'UIT.

■ Retour des publications

Le retour d'une publication motivé par un défaut dans ladite publication donne exclusivement lieu à un échange, et les frais consécutifs à cet échange sont pris en charge par l'UIT. Tout retour de publication doit intervenir dans les deux (2) mois qui suivent la date d'expédition de la publication au client, et avec l'accord préalable de l'UIT. Un montant minimum de cinquante francs suisses (CHF 50.–) est normalement facturé par l'UIT au client pour la remise de la publication en stock.

Ces conditions générales sont applicables sous réserve, pour les publications électroniques (CD-ROM et En ligne), des dispositions spécifiques dérogatoires contenues dans les accords de licences. La passation d'une commande implique l'acceptation sans réserve des présentes conditions générales de vente.

Aucune des dispositions des présentes conditions générales de vente ne peut être interprétée comme constituant une dérogation ou une renonciation aux privilèges, immunités et facilités dont jouit l'UIT conformément aux accords internationaux qui lui sont applicables, en particulier à l'Accord de siège conclu avec le Conseil fédéral suisse le 22 juillet 1971, ainsi qu'à la Loi suisse et à toute autre loi nationale applicable.

**Les commandes ne sont pas acceptées par téléphone.
Veuillez les envoyer par télécopie ou par courrier électronique.**

Complément au Manuel de téléphonométrie

Adresse de facturation (en majuscules)					
Nom de la société ou de l'organisme					
Division / Département			Nom de la personne à contacter		
Rue / Case postale					
Ville			Code postal		
Pays					
Numéro de téléphone		Numéro de télécopie		Courriel électronique	

Bon de commande

Mode d'expédition préféré	Adresse d'expédition (si différente de celle indiquée ci-dessus)
☐ ordinaire (gratuit) ☐ ordinaire recommandé ☐ par avion ☐ par avion recommandé ☐ EMS (numéro de compte) ☐ TNT (numéro de compte) ☐ Federal Express (numéro de compte)	Nom de la société ou de l'organisme Division / Département Rue / Case postale Ville, code postal Pays

Mode de paiement	
☐ Chèque ou mandat de _____ francs suisses ci-joint ☐ Veuillez débiter de _____ francs suisses ma carte de crédit N° de la carte:	☐ Virement bancaire de _____ francs suisses sur la UBS SA à Genève ☐ American Express ☐ Eurocard / Mastercard ☐ Visa Date d'expiration: Nom du titulaire: _____

Veuillez me faire parvenir					
Numéro d'article	Titre de la publication	Code de langue	Prix unitaire	Quantité	Total CHF

Je confirme cette commande	
Référence de votre commande: _____ Date: _____	Nom du signataire: _____ Signature: _____

Prière de signer et de renvoyer ce bon à l'adresse suivante:

UIT
 Service des ventes et marketing
 Place des Nations
 CH-1211 Genève 20 – Suisse

Téléfax: +41 22 730 51 94
 X.400: S=sales; P=itu; A=400net; C=ch
 Courriel électronique: sales@itu.int