



UNION INTERNATIONALE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Genève, 28 octobre 2004

Avis de publication

N° 197-04-Rev-04

Recommandations UIT-T sur DVD-ROM

(anciennement sur CD-ROM)

(sur CD-ROM: édition mars 2004)

(sur DVD-ROM: éditions juin, septembre et décembre 2004)



Les Recommandations UIT-T élaborées par le Secteur de la normalisation des télécommunications de l'UIT (antérieurement CCITT) constituent la base des normes internationales des télécommunications. Fondées sur des études consacrées aux questions techniques, tarifaires et d'exploitation, elles servent à normaliser les télécommunications sur le plan mondial.

Grâce aux Recommandations UIT-T publiées sur DVD-ROM, il est possible de suivre l'évolution rapide et complexe des normes internationales des télécommunications. Ces normes sont une référence indispensable pour les exploitations de télécommunication publiques et privées, les fabricants, les organismes publics, les organismes scientifiques ou industriels, les organisations internationales, les consultants, les universités et les instituts techniques, etc.

Ce DVD-ROM contient les Recommandations UIT-T actuellement en vigueur en format Adobe AcrobatTM Portable Document Format (PDF) et en format MS Word.

Les Recommandations préalablement publiées sont incluses à condition qu'elles soient disponibles, au moment de la réalisation du DVD-ROM;

Certains logiciels associés à des Recommandations ne sont pas inclus dans ce DVD-ROM et doivent faire l'objet de commandes payantes séparées. Veuillez consulter notre Liste des Recommandations:

<http://www.itu.int/publications/main-publ/itu-t.html>

L'équipement informatique approprié est:

- PC avec processeur de type Pentium
- Lecteur DVD
- 64 Mo de mémoire vive (au minimum)
- Microsoft® Windows 98® deuxième édition, Windows Me®, Windows NT® 4.0 avec Service Pack 5 ou 6 (Service Pack 6 recommandé), Windows 2000® avec Service Pack 2, Windows XP® Edition professionnelle ou familiale
- Adobe Reader 6 avec la fonction «Search» ou 30 Mo d'espace disponible sur le disque dur (on doit disposer d'une capacité supplémentaire de 60 Mo pendant l'installation)

Ce produit existe en trois versions séparées: française, anglaise et espagnole.

Des éditions séparées sont publiées en mars, juin, septembre et décembre de chaque année. Il est possible de souscrire un abonnement pour quatre éditions consécutives à compter de n'importe quelle date.

N° 197-04-Rév-04



Bordereau de souscription

Recommandations UIT-T sur DVD-ROM (anciennement sur CD-ROM)

(sur CD-ROM: édition mars 2004)

(sur DVD-ROM: éditions juin, septembre et décembre 2004)

1. Prix du Produit

Catégorie de client	1 édition/1 utilisateur CHF	Abonnement (4 éditions/ 1 utilisateur) CHF
Prix catalogue	1 050.–	2 940.–
Etats Membres et Membres des Secteurs de l'UIT	– 15%	– 15%
Administrations des pays les moins avancés (PMA) et bibliothèques des établissements d'enseignement	– 80%	– 80%

Utilisateurs multiples: Le prix du produit utilisé pour des *utilisateurs multiples* est déterminé par l'application d'un coefficient multiplicateur qui est fonction du nombre d'utilisateurs agréés.

Est «utilisateur agréé» tout employé du client qui utilise le Produit conformément aux clauses et conditions de l'Accord de licence.

(Prière d'entourer les cases qui conviennent et de remplir les tableaux ci-dessous)

Nombre d'utilisateurs multiples agréés localisés à la même adresse:	1	2-10	11-25	26-50	51-100	> 100
Prix pour une édition (CHF):	1 050.–	2 100.–	4 200.–	6 300.–	9 450.–	voir ci-dessous
Prix pour l'abonnement annuel (CHF):	2 940.–	5 880.–	11 760.–	17 640.–	26 460.–	voir ci-dessous

Prix plafond: Un prix plafond de 55 000.– francs suisses est appliqué pour le postage sur serveur partagé ou site miroir des abonnements annuels.

Edition	Langue*/N° Article/ N° ISBN			Prix unitaire en francs suisses (CHF)			Prix
	Français	Anglais	Espagnol		Membre	PMA**	
Mars 2004							
Article N°	23189	23188	23190	1 050.–	– 15%	– 80%	
ISBN N°	92-61-10482-7	92-61-10291-3	92-61-10483-5				
Juin 2004							
Article N°	23208	23207	23209	1 050.–	– 15%	– 80%	
ISBN N°	92-61-10492-4	92-61-10491-6	92-61-10493-2				
Septembre 2004							
Article N°	23810	23809	23811	1 050.–	– 15%	– 80%	
ISBN N°	92-61-10502-5	92-61-10501-7	92-61-10503-3				
Décembre 2004							
Article N°	23816	23815	23817	1 050.–	– 15%	– 80%	
ISBN N°	92-61-10512-2	92-61-10511-4	92-61-10513-0				
Souscription (4 éditions consécutives)	23813 (A partir de mars)	23812 (A partir de mars)	23814 (A partir de mars)	2 940.–	– 15%	– 80%	
Souscription (4 éditions consécutives)	Beginning with	Beginning with	Beginning with	2 940.–	– 15%	– 80%	
☐ Envoi par avion en recommandé: CHF 9.– par édition (CHF 36.– pour la collection) ☐ Envoi par avion (gratuit). Veuillez noter que l'UIT ne prendra pas à sa charge le remplacement des colis non réceptionnés qui ont été expédiés par courrier non recommandé. L'UIT n'est pas responsable des problèmes de transport tels que délai, perte ou détérioration.							

* Les versions en français, anglais et espagnol sont disponibles séparément.

** Administrations des pays les moins avancés (PMA) et bibliothèques des établissements d'enseignement.

2. Mode de paiement

☐ Chèque ou mandat
 ☐ Virement bancaire francs suisses à l'UBS SA Genève;
 compte n° CH 96 0024 0240 C876 5565 0
 SWIFT UBSWCHZH12A – Clearing n° 240

☐ American Express
 ☐ Eurocard/Mastercard
 ☐ Visa

N° de carte

 Date d'expiration /

Nom du titulaire et signature:

3. Adresse d'expédition

	Adresse d'expédition <i>(caractères d'imprimerie ou dactylographiée)</i>	Adresse de facturation <i>(si elle est différente de la précédente)</i>
Compagnie/Organisation		
		
Division/Département		
Adresse/code postal		
		
Ville, Etat/Pays		
		
Point de contact		
N° de téléphone/télécopie		
		
E-mail		

Veillez envoyer par la poste ou par téléfax le Bordereau de souscription dûment rempli à l'adresse suivante:

Union internationale des télécommunications
 Division des ventes et du marketing
 Place des Nations
 CH-1211 Genève 20
 Suisse

Téléphone: +41 22 730 61 42
 Téléfax: +41 22 730 51 94
 E-mail: sales@itu.int
<http://www.itu.int/publications>