



Ginebra, 17 de octubre de 1997

**No 232-7**

## Manual de diseño de sistemas de radiodifusión en ondas decamétricas



Este Manual proporciona indicaciones prácticas e ilustrativas inclusive a los ingenieros de radiocomunicaciones sin experiencia en la tarea especial de planificar servicios de radiodifusión en ondas decamétricas. Se ha hecho un esfuerzo especial para responder a las expectativas de los ingenieros que se ocupan de la radiodifusión en ondas decamétricas en los países en desarrollo. Esta publicación incluye también textos que vienen al caso tomados de Recomendaciones existentes de la UIT, así como materiales muy modernos.

**Fecha de publicación:** Segundo trimestre de 1998

**Idiomas:** Español, inglés y francés

**Páginas:** Aproximadamente 100

**Formato:** A4 (21 x 29,7 cm)

**Número de artículo:**  
Español : 11253  
Inglés : 11251  
Francés : 11252

**Número de ISBN:**  
Español : 92-61-06653-4  
Inglés : 92-61-06651-8  
Francés : 92-61-06652-6

**Precio en francos suizos:**

**Precio catálogo**

**28.–**

Estados Miembros y miembros de los Sectores: 24.– Países menos adelantados: 17.–

# **Manual de diseño de sistemas de radiodifusión en ondas decamétricas**

La radiodifusión en ondas cortas, llamada también "radiodifusión en ondas decamétricas", existe desde hace muchos años y ha sufrido cambios considerables. El medio de transmisión constituido por la banda de ondas decamétricas permite difundir información sobre muchísimos temas a audiencias del orden de centenares de millones de personas y en todas partes del mundo.

Durante decenios se ha acumulado una experiencia científica, técnica y práctica valiosísima en lo tocante a los aspectos complejos de la planificación y el diseño de las estaciones de radiodifusión en ondas decamétricas. Este Manual ofrece una visión general y orientaciones concisas pero muy completas que revisten una importancia capital. Se centra concretamente en los aspectos de gestión de la planificación y en el diseño de dichas estaciones y en su explotación y mantenimiento.

La zona tropical plantea problemas especiales, ya que los niveles del ruido natural son elevados debido a las frecuentes tormentas, lo que dificulta la recepción. Además, las bandas de ondas decamétricas son cada vez utilizadas más debido a los problemas de ruido en las frecuencias de ondas medias (ondas hectométricas) y a la lamentable escasez de servicios de radiodifusión MF en ondas métricas en los países. Algunos de estos problemas podrían resolverse en el futuro al aumentar el empleo de transmisiones de radiodifusión audio digital (DAB) por satélite pero, entre tanto, las bandas de ondas decamétricas deben seguir utilizándose.

# CONDICIONES GENERALES DE VENTA

## ■ Precios

Los precios anunciados en el catálogo, comprendidas las listas anexas con las Recomendaciones UIT-R y UIT-T y los anuncios de nuevas publicaciones que se distribuyen gratuitamente y se anuncian en la WWW en la dirección <http://www.itu.int/publications>, están expresados en francos suizos (CHF) y pueden ser modificados sin previo aviso. Se concede un descuento de 15% a los Estados Miembros y a los Miembros de los Sectores que participan en los trabajos de la UIT. El descuento es de 40% para las administraciones de los países menos adelantados.

El Catálogo de publicaciones y sus anexos (Listas de Recomendaciones UIT-R y UIT-T) contienen la información suplementaria sobre los CD-ROM, las Recomendaciones en línea y la biblioteca electrónica de la UIT.

## ■ Forma de pago

Todas las publicaciones pedidas a la UIT se deben pagar de antemano. El pago puede efectuarse:

- a) por tarjeta de crédito: American Express, Eurocard/Mastercard, Visa;
- b) por transferencia bancaria a la Société de Banque Suisse, Ginebra, cuenta N.º C8-765.565.0;
- c) por cheque pagadero a la UIT;
- d) por giro postal internacional;
- e) a la cuenta de cheques postales de la UIT: UIT, Ginebra, 12-50-3 (desde Suiza);
- f) o con bonos de libros de la UNESCO.

El pago se efectuará normalmente en francos suizos (CHF). También se podrá efectuar en otras monedas libremente convertibles a francos suizos siempre que, al tipo de cambio aplicado por el banco, el precio del servicio en francos suizos quede enteramente cubierto. La UIT no acepta cartas de crédito.

## ■ Tipos de expedición

Los precios del catálogo comprenden los gastos de envío por correo postal económico o por el modo de transporte que más convenga a la UIT. Se puede pedir que el envío se efectúe por otros medios, es decir, por correo de superficie y aéreo (urgente y certificado), DHL, EMS, Federal Express, TNT, por valija diplomática. Previa solicitud, se incorporará en los presupuestos una estimación de los importes de las tasa de envío prioritario. Los aranceles aduaneros y otras tasas o gastos relacionados con la importación de artículos no corren a cargo de la UIT.

## ■ Devolución de publicaciones

La devolución de una publicación debido a un defecto en la misma da lugar exclusivamente a una sustitución de la publicación defectuosa, y los gastos motivados por esta sustitución corren a cargo de la UIT. La publicación debe devolverse en el plazo de dos (2) meses a contar de la fecha de expedición de la publicación al cliente, y con el acuerdo previo de la UIT. La UIT factura normalmente un importe mínimo de cincuenta francos suizos (CHF 50.–) al cliente por la restitución de la publicación a las existencias.

Estas condiciones generales se aplican a las publicaciones electrónicas (CD-ROM y en línea), a reserva de las disposiciones derogatorias específicas que puedan contener los acuerdos de licencias. El envío de un pedido implica la aceptación sin reservas de las presentes condiciones generales de venta.

Ninguna disposición de las presentes condiciones generales de venta puede ser interpretada como una derogación o renuncia a los privilegios, inmunidades y facilidades de que disfruta la UIT en virtud de los acuerdos internacionales que le son aplicables, en particular el Acuerdo de Sede concluido con el Consejo Federal suizo el 22 de julio de 1971, la legislación suiza y cualquier ley nacional aplicable.

**No se admiten pedidos por teléfono.**

**En cambio, pueden enviarse por telefax o correo electrónico.**



