



Genève, 25 juin 2002

Avis de publication

N° 343-02

**Manuel DSB
Radiodiffusion sonore numérique de Terre et par
satellite à destination de récepteurs fixes, portatifs ou
placés à bord de véhicules en ondes métriques et
décimétriques
Edition 2002**



ITU electronic **BOOKSHOP**

via ITU Website

Le présent Manuel traite des sujets suivants: spécifications des systèmes et services pour la radiodiffusion sonore numérique (DSB, digital sound broadcasting) à destination de récepteurs fixes, portatifs ou placés à bord de véhicules; facteurs de propagation correspondants; techniques mises en œuvre dans les systèmes de radiodiffusion sonore numérique et caractéristiques relevant de la planification et du partage.

| | |
|--------------------------------|---|
| Date de publication: | Octobre 2002 |
| Langue: | Français, anglais, espagnol |
| Format papier: | Environ 850 pages – A4 (21 × 29,7 cm) |
| Format électronique: | MS Word for Windows™ – Adobe Acrobat™ PDF |
| CD-ROM | <i>En anglais seulement</i> (Voir la version anglaise de l'Avis de publication N° 343-02-cor-02) |
| Numéro d'article: | Français: 21445 Anglais: 21444 Espagnol: 21446 |
| Numéro ISBN: | Français: 92-61-09962-9 Anglais: 92-61-09961-0 Espagnol: 92-61-09963-7 |
| Prix en francs suisses: | Prix catalogue: CHF 250.– Etats Membres et Membres des Secteurs: –15% Pays les moins avancés: –80% |
| | <i>Librairie électronique: CHF 250.– (Prix unique)</i> |

Manuel DSB

Radiodiffusion sonore numérique de Terre et par satellite à destination de récepteurs fixes, portatifs ou placés à bord de véhicules en ondes métriques et décimétriques

Edition 2002

Le présent Manuel traite des sujets suivants: spécifications des systèmes et services pour la radiodiffusion sonore numérique (DSB) à destination de récepteurs fixes, portatifs ou placés à bord de véhicules; facteurs de propagation correspondants; techniques mises en œuvre dans les systèmes de radiodiffusion sonore numérique et caractéristiques relevant de la planification et du partage. Il contient aussi une analyse des caractéristiques communes propres au concept du service mixte ainsi qu'au concept de distribution en mode hybride. Le concept du service mixte par satellite/de Terre est fondé sur l'utilisation de la même bande de fréquences par les services de radiodiffusion par satellite et de Terre à destination d'un même récepteur. Le concept de distribution hybride repose sur l'utilisation d'émetteurs de complément de Terre à faible puissance, qui améliorent la couverture fournie par les satellites.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

■ Prix

Les prix annoncés dans les Avis de publication, y compris ceux dans le Catalogue des publications, les Listes des Recommandations UIT-T et UIT-R (distribués gratuitement et affichés sur le site Web de l'UIT à l'adresse suivante: www.itu.int/publications) sont exprimés en francs suisses (CHF), et peuvent être modifiés sans préavis.

Une remise de 15% est accordée aux Etats Membres et aux Membres des Secteurs participant aux travaux de l'UIT. La réduction accordée aux Administrations des pays les moins avancés est de 80% du prix catalogue des publications de l'UIT. Les bibliothèques et établissements d'enseignement bénéficient également de cette réduction (pour les abonnements en ligne et les publications sur CD-ROM seulement). Veuillez noter que le prix minimum facturé pour une publication achetée à la Librairie électronique est de vingt francs suisses (CHF 20.–) et qu'il n'y a pas de réduction sur ce service.

Tous renseignements supplémentaires relatifs aux CD-ROM, aux Recommandations en ligne et à la Librairie électronique de l'UIT sont disponibles dans le Catalogue des publications et ses annexes (Listes des Recommandations UIT-R et UIT-T).

■ Mode de paiement

Toutes les publications sont payables à la commande:

- a) par carte de crédit: American Express, Eurocard/Mastercard ou Visa;
- b) par virement bancaire à l'UBS SA, Genève, sur le compte de l'UIT Genève, n° CH 96 0024 0240 C876 5565 0;
- c) par chèque payable à l'UIT;
- d) par mandat postal international;
- e) par virement au compte de chèques postaux de l'UIT: UIT Genève, n° 12-50-3 (pour la Suisse);
- f) par bons de livres UNESCO.

Le paiement s'effectuera normalement en francs suisses (CHF). On peut également faire usage de chèques libellés dans d'autres monnaies librement convertibles en francs suisses, à condition que la conversion du chèque permette de couvrir le montant de l'achat au prix fixé en francs suisses. L'UIT n'accepte pas l'accréditif comme moyen de paiement.

Pour un traitement rapide de vos commandes, nous vous invitons soit à effectuer un prépaiement par carte de crédit, soit à profiter de notre nouveau service en ouvrant un compte de dépôts UIT.

■ Envoi

Les prix catalogue comprennent les frais d'envoi par voie postale économique ou par le mode de transport qui est le plus favorable à l'UIT. Sur demande, l'envoi peut être fait par l'un des moyens suivants: avion (en exprès ou recommandé), DHL, Federal Express, TNT, UPS ou valise diplomatique. Les montants estimés des taxes d'envoi prioritaire sont inclus, sur demande, dans les devis. Les droits de douane et autres taxes ou redevances liés à l'importation de marchandises ne sont pas pris en charge par l'UIT. L'UIT **n'est pas responsable** des problèmes de transport tels que délai, perte ou détérioration. Toute réclamation doit être initiée dans les plus brefs délais et dans l'année qui suit l'expédition.

■ Retour des publications

Le retour d'une publication motivé par un défaut dans ladite publication donne exclusivement lieu à un échange, et les frais consécutifs à cet échange sont pris en charge par l'UIT. Tout retour de publication doit intervenir dans les deux (2) mois qui suivent la date d'expédition de la publication au client, et avec l'accord préalable de l'UIT. Un montant minimum de cinquante francs suisses (CHF 50.–) est normalement facturé par l'UIT au client pour la remise de la publication en stock.

Ces conditions générales sont applicables pour les publications électroniques (CD-ROM et en ligne), sous réserve des dispositions spécifiques dérogatoires contenues dans les Accords de licences. La passation d'une commande implique l'acceptation sans réserve des présentes conditions générales de vente.

Aucune des dispositions des présentes conditions générales de vente ne peut être interprétée comme constituant une dérogation ou une renonciation aux privilèges, immunités et facilités dont jouit l'UIT conformément aux accords internationaux qui lui sont applicables, en particulier à l'Accord de siège conclu avec le Conseil fédéral suisse le 22 juillet 1971, ainsi qu'à la Loi suisse et à toute autre loi nationale applicable.

**Les commandes ne sont pas acceptées par téléphone.
Veuillez les envoyer par télécopie ou par courrier électronique.**

Manuel DSB

Radiodiffusion sonore numérique de Terre et par satellite à destination de récepteurs fixes, portatifs ou placés à bord de véhicules en ondes métriques et décimétriques
Edition 2002

Adresse de facturation (en majuscules)

Nom de la société ou de l'organisme

Division / Département Nom de la personne à contacter

Rue / Case postale

Ville Code postal

Pays

Numéro de téléphone Numéro de téléfax Courrier électronique

Bon de commande

Mode d'expédition préféré

ordinaire (gratuit) UPS
(N° de compte international)

par avion

DHL TNT
(N° de compte international) (N° de compte international)

Federal Express
(N° de compte international)

Adresse d'expédition (si différente de celle indiquée ci-dessus)

Nom de la société ou de l'organisme

Division / Département

Rue / Case postale

Ville, code postal Pays

Mode de paiement

Chèque ou mandat de _____ francs suisses ci-joint Virement bancaire de _____ francs suisses sur l'UBS SA à Genève

Veuillez débiter de _____ francs suisses ma carte de crédit American Express Eurocard / Mastercard Visa

N° de la carte Date d'expiration Nom du titulaire _____

Veillez me faire parvenir

| Numéro d'article | Titre de la publication | Code de langue | Prix unitaire | Quantité | Total CHF |
|------------------|-------------------------|----------------|---------------|----------|-----------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Je confirme cette commande

Référence de votre commande Nom du signataire

Date Signature

Prière de signer et de renvoyer ce bon de commande dûment rempli avec le bordereau de souscription à l'adresse suivante:

UIT
 Division des ventes et du marketing
 Place des Nations
 CH-1211 Genève 20 – Suisse

Téléfax: +41 22 730 51 94
 E-mail: sales@itu.int