

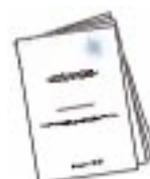


Ginebra, 18 de octubre de 1999

Nueva Publicación

N.º 278-9

## Segundo Simposio Mundial de Telemedicina para los países en desarrollo, Buenos Aires (Argentina), 7-11 de junio de 1999



El informe contiene toda la información referente a las diversas aplicaciones que se llevan a cabo en los países en desarrollo en el área de telemedicina, así como las conclusiones y recomendaciones realizadas por los participantes para continuar y mejorar los servicios de salud, especialmente en zonas rurales y/o marginales, utilizando las tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

---

**Fecha de publicación:** Octubre 1999

---

**Idiomas:** Español, inglés y francés

---

**Formato papel:** Unas 335 páginas – A4 (21 × 29,7 cm)

---

**Número de artículo:**

Español:	16233
Francés:	16168
Inglés:	16232

---

**Número de ISBN:**

Español:	92-61-08183-5
Francés:	92-61-08182-7
Inglés:	92-61-08181-9

---

**Precio en francos suizos:**

**Precio catálogo: CHF 80.–**

Estados Miembros y Miembros de los Sectores: –15%

Países menos adelantados: –80%

## **Segundo Simposio Mundial de Telemedicina para los países en desarrollo, Buenos Aires (Argentina), 7-11 de junio de 1999**

El informe sobre el Segundo Simposio Mundial de Telemedicina dirigido a los países en desarrollo pretende dar a conocer las discusiones y el intercambio de experiencias llevadas a cabo durante el simposio. Al mismo tiempo pretende dar a conocer las conclusiones y recomendaciones hechas por los participantes.

La primera parte contiene la presentación del simposio, con sus objetivos detallados. Luego se incluye el programa que se siguió durante los cinco días de duración de la reunión.

En la tercera parte se incluyen las conclusiones y recomendaciones, las cuales contienen una valiosa guía de lo que hay que tener en cuenta al elaborar un proyecto de telemedicina en un país en desarrollo, tanto desde el punto de vista de la salud y de los sistemas de telecomunicaciones y facilidades de las tecnologías de información que el país tiene.

Las últimas tres partes del informe contienen las listas de documentos presentados en plenaria y los documentos adicionales que fueron distribuidos, la lista de participantes con todas las referencias para localizarlos y una copia de cada uno de los documentos presentados.

# CONDICIONES GENERALES DE VENTA

## ■ Precios

Los precios anunciados en el catálogo, comprendidas las listas anexas con las Recomendaciones UIT-R y UIT-T y los anuncios de nuevas publicaciones que se distribuyen gratuitamente y se anuncian en la WWW en la dirección <http://www.itu.int/publications>, están expresados en francos suizos (CHF) y pueden ser modificados sin previo aviso. Se concede un descuento de 15% a los Estados Miembros y a los Miembros de los Sectores que participan en los trabajos de la UIT. El descuento a las administraciones de países menos adelantados (PMA) se ha aumentado del 40% al 80% del precio de catálogo de todas las publicaciones de la UIT y el mismo descuento se aplica a las bibliotecas de instituciones docentes (para abonos en línea y publicaciones CD-ROM solamente). Sírvase observar que el precio mínimo de una publicación adquirida en la Librería electrónica es de veinte francos suizos (CHF 20.–) y este servicio no admite descuentos.

El Catálogo de publicaciones y sus anexos (Listas de Recomendaciones UIT-R y UIT-T) contienen la información suplementaria sobre los CD-ROM, las Recomendaciones en línea y la Librería electrónica de la UIT.

## ■ Forma de pago

Todas las publicaciones pedidas a la UIT se deben pagar de antemano. El pago puede efectuarse:

- a) por tarjeta de crédito: American Express, Eurocard/Mastercard, Visa;
- b) por transferencia bancaria a la UBS SA, Ginebra, cuenta UIT, Ginebra, N.º 240-C8765565.0;
- c) por cheque pagadero a la UIT;
- d) por giro postal internacional;
- e) a la cuenta de cheques postales de la UIT: UIT, Ginebra, 12-50-3 (desde Suiza);
- f) o con bonos de libros de la UNESCO.

El pago se efectuará normalmente en francos suizos (CHF). También se podrá efectuar en otras monedas libremente convertibles a francos suizos siempre que, al tipo de cambio aplicado por el banco, el precio del servicio en francos suizos quede enteramente cubierto. La UIT no acepta cartas de crédito.

## ■ Tipos de expedición

Los precios del catálogo comprenden los gastos de envío por correo postal económico o por el modo de transporte que más convenga a la UIT. Se puede pedir que el envío se efectúe por otros medios, es decir, por correo de superficie y aéreo (urgente y certificado), EMS, Federal Express, TNT, por valija diplomática. Previa solicitud, se incorporará en los presupuestos una estimación de los importes de las tasas de envío prioritario. Los aranceles aduaneros y otras tasas o gastos relacionados con la importación de artículos no corren a cargo de la UIT.

## ■ Devolución de publicaciones

La devolución de una publicación debido a un defecto en la misma da lugar exclusivamente a una sustitución de la publicación defectuosa, y los gastos motivados por esta sustitución corren a cargo de la UIT. La publicación debe devolverse en el plazo de dos (2) meses a contar de la fecha de expedición de la publicación al cliente, y con el acuerdo previo de la UIT. La UIT factura normalmente un importe mínimo de cincuenta francos suizos (CHF 50.–) al cliente por la restitución de la publicación a las existencias.

Estas condiciones generales se aplican a las publicaciones electrónicas (CD-ROM y en línea), a reserva de las disposiciones derogatorias específicas que puedan contener los acuerdos de licencias. El envío de un pedido implica la aceptación sin reservas de las presentes condiciones generales de venta.

Ninguna disposición de las presentes condiciones generales de venta puede ser interpretada como una derogación o renuncia a los privilegios, inmunidades y facilidades de que disfruta la UIT en virtud de los acuerdos internacionales que le son aplicables, en particular el Acuerdo de Sede concluido con el Consejo Federal suizo el 22 de julio de 1971, la legislación suiza y cualquier ley nacional aplicable.

**No se admiten pedidos por teléfono.**

**En cambio, pueden enviarse por telefax o correo electrónico.**

## Segundo Simposio Mundial de Telemedicina para los países en desarrollo, Buenos Aires (Argentina), 7-11 de junio de 1999

**Dirección del cliente para facturación (sírvese escribir en letra de imprenta o a máquina)**

Formulario de pedido

Nombre de la empresa o institución		
División / Departamento	Nombre de la persona de contacto	
Calle / Casilla Postal		
Ciudad, Estado	Código Postal	
País		
Número de teléfono	Número de telefax	Correo electrónico

<p><b>Forma de envío</b></p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> superficie (gratis)</td> <td><input type="checkbox"/> superficie certificada</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> vía aérea</td> <td><input type="checkbox"/> vía aérea certificada</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> EMS _____ (Cuenta N.º)</td> <td><input type="checkbox"/> TNT _____ (Cuenta N.º)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Federal Express _____ (Cuenta N.º)</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> superficie (gratis)	<input type="checkbox"/> superficie certificada	<input type="checkbox"/> vía aérea	<input type="checkbox"/> vía aérea certificada	<input type="checkbox"/> EMS _____ (Cuenta N.º)	<input type="checkbox"/> TNT _____ (Cuenta N.º)	<input type="checkbox"/> Federal Express _____ (Cuenta N.º)		<p><b>Dirección del cliente para envío (si difiere de la anterior)</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="2" style="border-bottom: 1px solid black; height: 20px;">Nombre de la empresa o institución</td></tr> <tr><td colspan="2" style="border-bottom: 1px solid black; height: 20px;">División / Departamento</td></tr> <tr><td colspan="2" style="border-bottom: 1px solid black; height: 20px;">Calle / Casilla Postal</td></tr> <tr><td style="border-bottom: 1px solid black; width: 60%;">Ciudad, Estado</td><td style="border-bottom: 1px solid black; width: 40%;">País</td></tr> </table>	Nombre de la empresa o institución		División / Departamento		Calle / Casilla Postal		Ciudad, Estado	País
<input type="checkbox"/> superficie (gratis)	<input type="checkbox"/> superficie certificada																
<input type="checkbox"/> vía aérea	<input type="checkbox"/> vía aérea certificada																
<input type="checkbox"/> EMS _____ (Cuenta N.º)	<input type="checkbox"/> TNT _____ (Cuenta N.º)																
<input type="checkbox"/> Federal Express _____ (Cuenta N.º)																	
Nombre de la empresa o institución																	
División / Departamento																	
Calle / Casilla Postal																	
Ciudad, Estado	País																

**Forma de pago**

<input type="checkbox"/> Cheque u orden de pago adjunto de _____ francos suizos	<input type="checkbox"/> Transferencia bancaria de _____ francos suizos a la UBS SA, Ginebra
<input type="checkbox"/> Cargo de _____ francos suizos a la tarjeta de crédito	<input type="checkbox"/> American Express <input type="checkbox"/> Eurocard / Mastercard <input type="checkbox"/> Visa

N.º de tarjeta

Fecha de expiración

Titular de la tarjeta \_\_\_\_\_

**Le ruego me envíe**

N.º de artículo	Título de la publicación	Idioma	Precio unitario	Cantidad	Total CHF

**Confirmando este pedido**

Referencia de su pedido	Firma autorizada
Fecha	Firma

Sírvase firmar y enviar el formulario relleno a:

UIT  
 Servicio de Ventas y Comercialización  
 Place des Nations  
 CH-1211 Ginebra 20 – Suiza

Telefax: +41 22 730 51 94  
 X.400: S=sales; P=itu; A=400net; C=ch  
 Correo electrónico: sales@itu.int