



Genève, 19 avril 1999

No 266-9

Guide pour une nouvelle approche utilisant le Réseau de Gestion des télécommunications (RGT) 1ère édition 1999



via ITU Website

Les Directives relatives à une amélioration de la maintenance sont axées sur les réseaux de gestion des télécommunications (RGT). Elles ont été établies en vue d'aider les pays les moins avancés (PMA) et les pays en développement à optimiser l'efficacité de l'effort de maintenance de leur(s) opérateur(s) public(s) de télécommunications (OPT) et de ce fait, à améliorer la qualité de leurs services de télécommunications. Elles énoncent les principes de base d'un RGT fondé sur la Recommandation UIT-T M.3010 et abordent le problème de l'application de l'approche stratégique dans la planification d'une maintenance améliorée reposant sur le concept du RGT.

Date de publication:	Juillet 1999
Langue:	Français, anglais, espagnol
Pages:	184
Format:	A4 (21 × 29,7 cm) – Word for Windows™ – Adobe Acrobat™
Numéro d'article:	Français: 14692 Anglais: 14691 Espagnol: 14693
Numéro ISBN:	Français: 92-61-07952-0 Anglais: 92-61-07951-2 Espagnol: 92-61-07953-9
Prix en francs suisses:	Prix catalogue: 68.– Etats Membres et Membres des Secteurs: 58.– Pays les moins avancés: 14.–

Librairie électronique – Prix unique

Prix catalogue: 68.–

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

■ Prix

Les prix annoncés dans le catalogue, y compris les listes annexes des Recommandations UIT-R et UIT-T et les avis de publication, distribués gratuitement et visibles sur le WEB à l'adresse <http://www.itu.int/publications>, sont exprimés en francs suisses (CHF), et peuvent être modifiés sans préavis. Une remise de 15% est accordée aux Etats Membres et aux Membres des Secteurs participant aux travaux de l'UIT. La réduction accordée aux pays les moins avancés a été portée de 40 à 80% du prix catalogue des publications de l'UIT. Les bibliothèques et établissements d'enseignement bénéficient également de cette réduction (pour les abonnements en ligne et les publications sur CD-ROM seulement).

Tous renseignements supplémentaires relatifs aux CD-ROM, aux Recommandations en ligne et à la Librairie électronique de l'UIT sont disponibles dans le Catalogue des publications et ses annexes (Listes des Recommandations UIT-R et UIT-T).

■ Mode de paiement

Toutes les publications sont payables à la commande:

- a) par carte de crédit (American Express, Eurocard/Mastercard ou Visa);
- b) par virement bancaire à l'UBS SA, Genève, au compte de l'UIT, Genève n° C8-765.565.0;
- c) par chèque payable à l'UIT;
- d) par mandat postal international;
- e) par virement au compte de chèques postaux de l'UIT, Genève n° 12-50-3 (pour la Suisse);
- f) par bons de livres UNESCO.

On peut également faire usage de chèques libellés dans d'autres monnaies librement convertibles en francs suisses, à condition que la conversion du chèque permette de couvrir le montant de l'achat au prix fixé en francs suisses. L'UIT n'accepte pas l'accréditif comme moyen de paiement.

■ Envoi

Les prix catalogue comprennent les frais d'envoi par voie postale économique ou par le mode de transport qui est le plus favorable à l'UIT. Sur demande, l'envoi peut être fait par l'un des moyens suivants: avion (en exprès ou recommandé), EMS, Federal Express, TNT, valise diplomatique. Les montants estimés des taxes d'envoi prioritaire sont inclus, sur demande, dans les devis. Les droits de douane et autres taxes ou redevances liés à l'importation de marchandises ne sont pas pris en charge par l'UIT.

■ Retour des publications

Le retour d'une publication motivé par un défaut dans ladite publication donne exclusivement lieu à un échange, et les frais consécutifs à cet échange sont pris en charge par l'UIT. Tout retour de publication doit intervenir dans les deux (2) mois qui suivent la date d'expédition de la publication au client, et avec l'accord préalable de l'UIT. Un montant minimum de cinquante francs suisses (CHF 50.–) est normalement facturé par l'UIT au client pour la remise de la publication en stock.

Ces conditions générales sont applicables sous réserve, pour les publications électroniques (CD-ROM et En ligne), des dispositions spécifiques dérogatoires contenues dans les accords de licences. La passation d'une commande implique l'acceptation sans réserve des présentes conditions générales de vente.

Aucune des dispositions des présentes conditions générales de vente ne peut être interprétée comme constituant une dérogation ou une renonciation aux privilèges, immunités et facilités dont jouit l'UIT conformément aux accords internationaux qui lui sont applicables, en particulier à l'Accord de siège conclu avec le Conseil fédéral suisse le 22 juillet 1971, ainsi qu'à la Loi suisse et à toute autre loi nationale applicable.

**Les commandes ne sont pas acceptées par téléphone.
Veuillez les envoyer par télécopie ou par courrier électronique.**

Guide pour une nouvelle approche utilisant le Réseau de Gestion des télécommunications (RGT)
 1ère édition 1999

Bon de commande

Adresse de facturation (en majuscules)

Nom de la société ou de l'organisme		
Division / Département	Nom de la personne à contacter	
Rue / Case postale		
Ville	Code postal	
Pays		
Numéro de téléphone	Numéro de télex	Courrier électronique

Mode d'expédition préféré

<input type="checkbox"/> ordinaire (gratuit)	<input type="checkbox"/> ordinaire recommandé
<input type="checkbox"/> par avion	<input type="checkbox"/> par avion recommandé
<input type="checkbox"/> EMS _____ (numéro de compte)	<input type="checkbox"/> TNT _____ (numéro de compte)
<input type="checkbox"/> Federal Express _____ (numéro de compte)	

Adresse d'expédition (si différente de celle indiquée ci-dessus)

Nom de la société ou de l'organisme	
Division / Département	
Rue / Case postale	
Ville, code postal	Pays

Mode de paiement

<input type="checkbox"/> Chèque ou mandat de _____ francs suisses ci-joint	<input type="checkbox"/> Virement bancaire de _____ francs suisses sur la UBS SA à Genève
<input type="checkbox"/> Veuillez débiter de _____ francs suisses ma carte de crédit	<input type="checkbox"/> American Express <input type="checkbox"/> Eurocard / Mastercard <input type="checkbox"/> Visa

N° de la carte: Date d'expiration: Nom du titulaire: _____

Veillez me faire parvenir

Numéro d'article	Titre de la publication	Code de langue	Prix unitaire	Quantité	Total CHF

Je confirme cette commande

_____	_____
Référence de votre commande	Nom du signataire
_____	_____
Date	Signature

REFPUB CATALOG ORDER

Prière de signer et de renvoyer ce bon à l'adresse suivante:

UIT
 Service des ventes et marketing
 Place des Nations
 CH-1211 Genève 20 – Suisse

Télex: +41 22 730 51 94
 X.400: S=sales; P=itu; A=400net; C=ch
 Courrier électronique: sales@itu.int

