



Genève, le 7 décembre 1998

No 259-8

Télécommunications et croissance économique Séminaires organisés conjointement par l'UIT et par la Webster University



via ITU Website

Les documents figurant dans la présente publication ont été présentés lors de deux séminaires sur les télécommunications et la croissance économique organisés conjointement en septembre 1996, et en février 1998 par le Bureau de développement des télécommunications de l'Union internationale des télécommunications et par la Webster University à Genève.

Date de publication:	1 ^{er} trimestre 1999
Langue:	Anglais uniquement
Pages:	200 pages environ
Format:	A4 (21 × 29,7 cm) – Word for Windows™ – Adobe Acrobat™
Numéro d'article:	Anglais: 14161
Numéro ISBN:	Anglais: 92-61-07661-0
Prix en francs suisses:	Prix catalogue: 70.– Etats Membres et Membres des Secteurs: 60.– Pays les moins avancés: 14.– <i>Librairie électronique – Prix unique</i> Prix catalogue: 70.–

Télécommunications et croissance économique

Séminaires organisés conjointement par l'UIT

et par la Webster University

Dans un environnement en pleine mutation, il est communément admis que les télécommunications peuvent jouer un rôle de premier plan dans la croissance, aussi bien quantitativement que qualitativement. Même si d'autres facteurs ont aussi des répercussions sur le progrès socio-économique, l'adoption de politiques de télécommunication appropriées et l'exploitation optimale des nouvelles technologies et des nouveaux produits et services peuvent soutenir les efforts entrepris par de nombreux pays pour réduire au cours des années à venir les écarts de revenu et de développement sur le plan national et international.

Pour réduire l'écart dans le domaine des télécommunications, il importe avant tout de définir et d'adopter des réglementations et des stratégies appropriées, de régler le problème de la dotation globale en capital des pays en développement et des économies en transition et de trouver le juste équilibre entre le jeu de la concurrence et la fourniture d'un service universel satisfaisant.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

■ Prix

Les prix annoncés dans le catalogue, y compris les listes annexes des Recommandations UIT-R et UIT-T et les avis de publication, distribués gratuitement et visibles sur le WEB à l'adresse <http://www.itu.int/publications>, sont exprimés en francs suisses (CHF), et peuvent être modifiés sans préavis. Une remise de 15% est accordée aux Etats Membres et aux Membres des Secteurs participant aux travaux de l'UIT. La réduction accordée aux pays les moins avancés a été portée de 40 à 80% du prix catalogue des publications de l'UIT. Les bibliothèques et établissements d'enseignement bénéficient également de cette réduction (pour les abonnements en ligne et les publications sur CD-ROM seulement). Cette nouvelle politique de prix est en vigueur pendant un an à titre d'essai, à compter du 23 mars 1998.

Tous renseignements supplémentaires relatifs aux CD-ROM, aux Recommandations en ligne et à la Librairie électronique de l'UIT sont disponibles dans le Catalogue des publications et ses annexes (Listes des Recommandations UIT-R et UIT-T).

■ Mode de paiement

Toutes les publications sont payables à la commande:

- a) par carte de crédit (American Express, Eurocard/Mastercard ou Visa);
- b) par virement bancaire à la UBS SA, Genève, au compte de l'UIT, Genève n° C8-765.565.0;
- c) par chèque payable à l'UIT;
- d) par mandat postal international;
- e) par virement au compte de chèques postaux de l'UIT, Genève n° 12-50-3 (pour la Suisse);
- f) par bons de livres UNESCO.

On peut également faire usage de chèques libellés dans d'autres monnaies librement convertibles en francs suisses, à condition que la conversion du chèque permette de couvrir le montant de l'achat au prix fixé en francs suisses. L'UIT n'accepte pas l'accréditif comme moyen de paiement.

■ Envoi

Les prix catalogue comprennent les frais d'envoi par voie postale économique ou par le mode de transport qui est le plus favorable à l'UIT. Sur demande, l'envoi peut être fait par l'un des moyens suivants: avion (en exprès ou recommandé), EMS, Federal Express, TNT, valise diplomatique. Les montants estimés des taxes d'envoi prioritaire sont inclus, sur demande, dans les devis. Les droits de douane et autres taxes ou redevances liés à l'importation de marchandises ne sont pas pris en charge par l'UIT.

■ Retour des publications

Le retour d'une publication motivé par un défaut dans ladite publication donne exclusivement lieu à un échange, et les frais consécutifs à cet échange sont pris en charge par l'UIT. Tout retour de publication doit intervenir dans les deux (2) mois qui suivent la date d'expédition de la publication au client, et avec l'accord préalable de l'UIT. Un montant minimum de cinquante francs suisses (CHF 50.-) est normalement facturé par l'UIT au client pour la remise de la publication en stock.

Ces conditions générales sont applicables sous réserve, pour les publications électroniques (CD-ROM et En ligne), des dispositions spécifiques dérogatoires contenues dans les accords de licences. La passation d'une commande implique l'acceptation sans réserve des présentes conditions générales de vente.

Aucune des dispositions des présentes conditions générales de vente ne peut être interprétée comme constituant une dérogation ou une renonciation aux privilèges, immunités et facilités dont jouit l'UIT conformément aux accords internationaux qui lui sont applicables, en particulier à l'Accord de siège conclu avec le Conseil fédéral suisse le 22 juillet 1971, ainsi qu'à la Loi suisse et à toute autre loi nationale applicable.

**Les commandes ne sont pas acceptées par téléphone.
Veuillez les envoyer par télécopie ou par courrier électronique.**

Télécommunications et croissance économique

Séminaires organisés conjointement par l'UIT

et par la Webster University

Adresse de facturation (en majuscules)

Nom de la société ou de l'organisme		
Division / Département	Nom de la personne à contacter	
Rue / Case postale		
Ville	Code postal	
Pays		
Numéro de téléphone	Numéro de télécopie	Courriel électronique

Mode d'expédition préféré

☐ ordinaire (gratuit)	☐ ordinaire recommandé
☐ par avion	☐ par avion recommandé
☐ EMS _____ (numéro de compte)	☐ TNT _____ (numéro de compte)
☐ Federal Express _____ (numéro de compte)	

Adresse d'expédition (si différente de celle indiquée ci-dessus)

Nom de la société ou de l'organisme	
Division / Département	
Rue / Case postale	
Ville, code postal	Pays

Mode de paiement

☐ Chèque ou mandat de _____ francs suisses ci-joint	☐ Virement bancaire de _____ francs suisses sur la UBS SA à Genève																								
☐ Veuillez débiter de _____ francs suisses ma carte de crédit	☐ American Express ☐ Eurocard / Mastercard ☐ Visa																								
N° de la carte <table style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>																					Date d'expiration <table style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table> Nom du titulaire _____				

Veillez me faire parvenir

Numéro d'article	Titre de la publication	Code de langue	Prix unitaire	Quantité	Total CHF

Je confirme cette commande

_____ Référence de votre commande	_____ Nom du signataire
_____ Date	_____ Signature

Bon de commande

Prière de signer et de renvoyer ce bon à l'adresse suivante:

UIT
Service des ventes et marketing
Place des Nations
CH-1211 Genève 20 – Suisse

Téléfax: +41 22 730 51 94
X.400: S=sales; P=itu; A=400net; C=ch
Courriel électronique: sales@itu.int

