



Genève, 5 août 1998

No 256-8

Comment utiliser Internet pour la formation à distance



via ITU Website

«Comment utiliser Internet pour la formation à distance» est un cours complet d'auto-formation en format HTML (un navigateur Web est nécessaire pour le lire). Ce cours explique, dans une forme pratique, comment utiliser Internet pour donner des cours de formation via ce réseau. Il porte notamment sur la conception de pages Web ainsi que sur l'organisation d'une interaction didactique à distance fondée sur un ensemble de supports de communication informatisés.

Date de publication: Disponible

Langue: Anglais

Format: HTML

Conditions: Ce produit est mis à disposition conformément à l'accord de licence figurant en annexe pour un environnement à utilisateur unique ou à utilisateurs multiples (**en réseau**).

Prix en francs suisses: **Prix catalogue** pour un **seul** utilisateur: **300.–**

Etats Membres et Membres des Secteurs: 250.–

Pays les moins avancés: 60.–

Coefficient multiplicateur pour un nombre d'utilisateurs multiples

Nombre d'utilisateurs agréés	2-10	11-25	26-50	51-100	>100
Coefficient multiplicateur	2	4	6	9	sur demande

Veuillez renvoyer votre bon de commande au Service ventes et marketing de l'UIT avec l'**accord de licence** et le **bordereau de souscription** ci-joints après les avoir dûment remplis et signés.

Service des ventes et marketing
Place des Nations
CH-1211 Genève 20
Suisse

Téléphone: +41 22 730 61 42
Téléfax: +41 22 730 51 94
X.400: S=sales; P=itu; A=400net; C=ch
Courrier électronique: sales@itu.int
<http://www.itu.int/publications>

Comment utiliser Internet pour la formation à distance

Buts et objectifs

Après avoir suivi le cours, les participants doivent pouvoir:

- Elaborer des pages Web en langage de balisage hypertexte (HTML, *hypertext markup language*) simple, conformément à des principes de bonne conception.
- Evaluer les cours de formation en ligne en fonction de critères pédagogiques et de critères d'interaction homme-ordinateur.
- Evaluer les meilleurs moyens permettant de fournir en ligne des documents classiques de formation à distance sur papier.
- Concevoir et gérer une interaction didactique à distance en utilisant un certain nombre de supports de communication informatisés (CMC, *computer-mediated communication*).
- Préparer et fournir des modules de formation en ligne pour répondre au besoin de formation d'un groupe cible particulier sur un sujet donné dans votre propre organisation.

Contenu

Unité 1 – Création de matériels didactiques pour le Web

- 1.1 Compréhension du fonctionnement du Web
- 1.2 Apprentissage par la recherche
- 1.3 Conception de matériels pour le Web

Unité 2 – Prise en charge de l'interaction dans la formation en ligne

- 2.1 Justification de cette prise en charge
- 2.2 Gestion de l'interaction en modes synchrone et asynchrone
- 2.3 Travaux de collaboration en ligne
- 2.4 Maîtrise de l'interaction en ligne

Unité 3 – Organisation d'un cours sur le Web

- 3.1 Choix du matériel à fournir en ligne
- 3.2 Décomposition du matériel en modules de cours
- 3.3 Création de chemins de formation à travers le matériel
- 3.4 Utilisation de sources et de ressources externes.

Unité 4 – Elaboration de directives pour les utilisateurs

- 4.1 Directives pour les personnes qui dispensent la formation
- 4.2 Directives sur la formation en ligne destinées aux élèves



UNION INTERNATIONALE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS
INTERNATIONAL TELECOMMUNICATION UNION
UNIÓN INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES



PROTECTION DES DROITS, ACCORD DE LICENCE ET ABSENCE DE GARANTIE

1. Afin de préserver et de protéger ses droits, l'Union internationale des télécommunications (UIT) conserve les titres de propriétés qu'elle détient sur ses programmes et données informatiques (ci-après dénommés «le produit»), ainsi que les droits en découlant, et ne vend aucun des droits qui y sont attachés. Toutefois, elle accorde le droit d'utiliser le produit selon les termes d'une licence qui n'autorise ni la vente du produit original ni la vente d'une copie quelconque de ce produit.
2. Aux termes de la présente licence, l'UIT accorde à l'utilisateur le droit non exclusif d'utiliser et de présenter sur écran cet exemplaire du produit, l'utilisation dudit exemplaire entraînant l'acceptation par l'utilisateur des termes et des conditions de la présente note.
3. Ce produit et la documentation écrite qui l'accompagne sont protégés par le droit d'auteur. La reproduction non autorisée du produit est strictement interdite. L'utilisateur ne peut faire une copie du produit de l'UIT qu'aux seules fins de sauvegarde. Il doit reproduire la note relative au droit d'auteur et l'inclure dans la copie de sauvegarde. L'usage de ce produit est réservé à un seul utilisateur. Des licences d'utilisation dans le cadre d'un réseau peuvent être obtenues auprès de l'UIT.
4. Il est interdit de distribuer des copies du produit et de la documentation écrite qui l'accompagne à des tiers, ou de créer des dérivés à partir du produit. En aucun cas l'utilisateur ne peut transférer, céder, louer, céder sous la forme d'un crédit-bail, vendre le produit ou en disposer de toute autre manière.
5. Le produit et la documentation écrite qui l'accompagne sont fournis «tels quels» sans garantie d'aucune sorte. L'UIT n'accorde aucune garantie et ne fait aucune déclaration concernant l'utilisation ou les résultats de l'utilisation du produit du point de vue de sa conformité, de son exactitude, de sa fiabilité, de son actualité ou autre. L'UIT ne peut être tenue responsable de dommages directs, indirects, consécutifs ou fortuits résultant de l'utilisation de ce produit et de la documentation écrite qui l'accompagne, ou de l'incapacité à les utiliser.

Copyright © 1998 Union internationale des télécommunications (UIT)

Tous droits réservés

BORDEREAU DE SOUSCRIPTION

Comment utiliser Internet pour la formation à distance

Prix du produit

A. Le client déclare par la présente avoir pris dûment note des modalités de vente indiquées dans le présent Avis de publication et accord, et que les informations communiquées ci-après sont fondées sur ces dispositions.

B. Le client déclare par la présente être:

- (i) une Administration d'un Membre de l'UIT faisant partie des pays les moins avancés (PMA);
- (ii) une Administration d'un Membre de l'UIT n'entrant pas dans la catégorie (i);
- (iii) un «Membre» du Secteur UIT;
- (iv) un souscripteur n'entrant dans aucune des catégories (i), (ii) ou (iii) .

C. Le client utilisera le produit en qualité:

- i) **d'utilisateur unique:** le nombre d'utilisateurs agréés étant donc 1.
- ii) **d'utilisateurs multiples:** soit un nombre total d'utilisateurs agréés pouvant utiliser le produit (prière de cocher la case qui convient) de:
 - 2-10 11-25 26-50 51-100 >100

Si le nombre d'utilisateurs agréés est supérieur à 100, veuillez vous mettre en rapport avec l'UIT.

Le nombre d'utilisateurs agréés demandé aux termes du présent accord est de: _____

D. Prix

Quantité par langue			Prix unitaire en francs suisses pour un seul utilisateur			Nombre d'utilisateurs	Coefficient multiplicateur	Total en francs suisses
<i>Anglais</i>	<i>Français</i>	<i>Espagnol</i>	Catalogue	Etats membres et Membres des Secteurs	PMA			
			300.-	250.-	60.-			

Par la présente, le client déclare que compte tenu du point A et des déclarations contenues dans les points B, C, et D ci-dessus, le

MONTANT TOTAL dû est de: **francs suisses**

Date: **Signature de la personne autorisée:**

Comment utiliser Internet pour la formation à distance

Bon de commande

Adresse de facturation (en majuscules)

Nom de la société ou de l'organisme _____

Division / Département _____ Nom de la personne à contacter _____

Rue / Case postale _____

Ville _____ Code postal _____

Pays _____

Numéro de téléphone _____ Numéro de téléfax _____ Courrier électronique _____

Mode d'expédition préféré

ordinaire (gratuit) ordinaire express ordinaire recommandé

par avion par avion express par avion recommandé

EMS _____ (numéro de compte) TNT _____ (numéro de compte)

Federal Express _____ (numéro de compte)

Adresse d'expédition (si différente de celle indiquée ci-dessus)

Nom de la société ou de l'organisme _____

Division / Département _____

Rue / Case postale _____

Ville, code postal _____ Pays _____

Mode de paiement

Chèque ou mandat de _____ francs suisses ci-joint Virement bancaire de _____ francs suisses sur la Société de Banque Suisse à Genève

Veuillez débiter de _____ francs suisses ma carte de crédit American Express Eurocard / Mastercard Visa

N° de la carte Date d'expiration Nom du titulaire _____

Veillez me faire parvenir

Numéro d'article	Titre de la publication	Code de langue	Prix unitaire	Quantité	Total CHF

Je confirme cette commande

Référence de votre commande _____ Nom du signataire _____

Date _____ Signature _____

Prière de signer et de renvoyer ce bon avec le bordereau de souscription à l'adresse suivante:

UIT
 Service des ventes et marketing
 Place des Nations
 CH-1211 Genève 20 – Suisse

Téléfax: +41 22 730 51 94
 X.400: S=sales; P=itu; A=400net; C=ch
 Courrier électronique: sales@itu.int