



Genève, 29 juin 1998

No 249-8

Institutions Financières proposant un financement pour des projets de télécommunication et une assistance technique dans les pays en développement – Mai 1998 (vérifiée par les Institutions Financières)



Cette publication, subdivisée en trois parties (institutions multilatérales, institutions bilatérales et fonds), rassemble diverses informations utiles concernant les institutions qui proposent des ressources pour des projets de télécommunication et une assistance technique dans les pays en développement. Dans ce guide, les pouvoirs publics, les organes de réglementation et les instances publiques de télécommunication, ainsi que les institutions et entreprises privées, pourront s'informer sur les principales sources de financement du développement.

Date de publication:	Disponible	
Langue:	Anglais, français, espagnol	
Pages:	Environ 122	
Format:	A4 (21 × 29,7 cm)	
Numéro d'article:	Français:	12909
	Anglais:	12908
	Espagnol:	12910
Numéro ISBN:	Français:	92-61-07192-9
	Anglais:	92-61-07191-0
	Espagnol:	92-61-07193-7
Prix en francs suisses:	Prix catalogue: 32.–	
	Etats Membres et Membres des Secteurs: 27.–	
	Pays les moins avancés: 7.–	

Institutions Financières proposant un financement pour des projets de télécommunication et une assistance technique dans les pays en développement – Mai 1998

(vérifiée par les Institutions Financières)

Ils y trouveront nombre d'informations précieuses: adresses, numéros de téléphone et de fax, adresses électroniques, personnes à contacter, enfin diverses informations factuelles (vérifiées par chaque institution concernée) sur la mission de l'institution considérée, ses activités et ses objectifs, ainsi qu'une description générale de ses politiques, de ses critères de prêt et de ses modalités et conditions de financement des projets, complétée par des précisions quant à son champ d'action géographique.

(Selon la version anglaise.)

Institutions multilatérales

African Development Bank (AfDB)
Asian Development Bank (ADB)
Banque Arabe pour le Développement Economique en Afrique (BADEA)
Banque Ouest Africaine de Développement (BOAD)
Caribbean Development Bank (CDB)
East African Development Bank (EADB)
European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)
European Commission (EC)
European Investment Bank (EIB)
Inter-American Development Bank (IADB)
International Finance Corporation (IFC)
Islamic Development Bank (IsDB)
World Bank
WorldTel

Institutions bilatérales

Allemagne:

Bundesministerium für irtschaftliche
Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)
Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW)

Australie:

Australian Agency for International Development
(AusAid)

Autriche:

Development Cooperation Department (DCD)

Belgique:

Belgian Administration for Development
Cooperation (BADC)

Canada:

Canadian International Development Agency
(CIDA)
International Development Research Centre (IDRC)

Danemark:

Danish International Development Agency
(DANIDA)

Etats-Unis:

Agency for International Development (USAID)

Finlande:

Department for International Development
Cooperation (DIDC)

France:

Caisse Française de Développement (CFD)
Natexis

Irlande:

Agency for Personal Service Overseas (APSO)

Italie:

Direzione Generale per la Cooperazione allo
Sviluppo (DGCS)
Mediocredito Centrale (MCC)

Japon:

Ministry of Foreign Affairs (MOFA)
Japan International Cooperation Agency (JICA)
Overseas Economic Cooperation Fund (OECF)

Norvège:

Norwegian Post and Telecommunications Authority
(NPT)

Nouvelle-Zélande:

Development Cooperation Division (DEV)

Pays-Bas:

Ministry of Foreign Affairs

Royaume-Uni:

Commonwealth Development Cooperation (CDC)
Department for International Development (DFID)

Suède:

Swedish International Development Authority
(Sida)

Suisse:

Swiss Agency for Development and Cooperation
(SDC)

Fonds

Abu Dhabi Fund for Development (ADFD)
Arab Fund for Economic and Social Development
(AFESD)
Kuwait Fund for Arab Economic Development
(KFAED)
Saudi Fund for Development (SFD)

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

■ Prix

Les prix annoncés dans le catalogue, y compris les listes annexes des Recommandations UIT-R et UIT-T et les avis de publication, distribués gratuitement et visibles sur le WEB à l'adresse <http://www.itu.int/publications>, sont exprimés en francs suisses (CHF), et peuvent être modifiés sans préavis. Une remise de 15% est accordée aux Etats Membres et aux Membres des Secteurs participant aux travaux de l'UIT. Les Administrations des pays les moins avancés bénéficient d'une remise de 80%.

Tous renseignements supplémentaires relatifs aux CD-ROM, aux Recommandations en ligne et à la Librairie électronique de l'UIT sont disponibles dans le Catalogue des publications et ses annexes (Listes des Recommandations UIT-R et UIT-T).

■ Mode de paiement

Toutes les publications sont payables à la commande:

- a) par carte de crédit (American Express, Eurocard/Mastercard ou Visa);
- b) par virement bancaire à la Société de Banque Suisse, Genève, au compte n° C8-765.565.0;
- c) par chèque payable à l'UIT;
- d) par mandat postal international;
- e) par virement au compte de chèques postaux de l'UIT: Genève 12-50-3 (pour la Suisse);
- f) par bons de livres UNESCO.

On peut également faire usage de chèques libellés dans d'autres monnaies librement convertibles en francs suisses, à condition que la conversion du chèque permette de couvrir le montant de l'achat au prix fixé en francs suisses. L'UIT n'accepte pas l'accréditif comme moyen de paiement.

■ Envoi

Les prix catalogue comprennent les frais d'envoi par voie postale économique ou par le mode de transport qui est le plus favorable à l'UIT. Sur demande, l'envoi peut être fait par l'un des moyens suivants: avion (en exprès ou recommandé), EMS, Federal Express, TNT, valise diplomatique. Les montants estimés des taxes d'envoi prioritaire sont inclus, sur demande, dans les devis. Les droits de douane et autres taxes ou redevances liés à l'importation de marchandises ne sont pas pris en charge par l'UIT.

■ Retour des publications

Le retour d'une publication motivé par un défaut dans ladite publication donne exclusivement lieu à un échange, et les frais consécutifs à cet échange sont pris en charge par l'UIT. Tout retour de publication doit intervenir dans les deux (2) mois qui suivent la date d'expédition de la publication au client, et avec l'accord préalable de l'UIT. Un montant minimum de cinquante francs suisses (CHF 50.-) est normalement facturé par l'UIT au client pour la remise de la publication en stock.

Ces conditions générales sont applicables sous réserve, pour les publications électroniques (CD-ROM et En ligne), des dispositions spécifiques dérogatoires contenues dans les accords de licences. La passation d'une commande implique l'acceptation sans réserve des présentes conditions générales de vente.

Aucune des dispositions des présentes conditions générales de vente ne peut être interprétée comme constituant une dérogation ou une renonciation aux privilèges, immunités et facilités dont jouit l'UIT conformément aux accords internationaux qui lui sont applicables, en particulier à l'Accord de siège conclu avec le Conseil fédéral suisse le 22 juillet 1971, ainsi qu'à la Loi suisse et à toute autre loi nationale applicable.

**Les commandes ne sont pas acceptées par téléphone.
Veuillez les envoyer par téléfax ou par courrier électronique.**

Institutions Financières proposant un financement pour des projets de télécommunication et une assistance technique dans les pays en développement – Mai 1998
(vérifiée par les Institutions Financières)

Adresse de facturation (en majuscules)					
Nom de la société ou de l'organisme					
Division / Département			Nom de la personne à contacter		
Rue / Case postale					
Ville			Code postal		
Pays					
Numéro de téléphone		Numéro de téléfax		Courrier électronique	

Bon de commande

Mode d'expédition préféré	Adresse d'expédition (si différente de celle indiquée ci-dessus)
<input type="checkbox"/> ordinaire (gratuit) <input type="checkbox"/> ordinaire express <input type="checkbox"/> ordinaire recommandé <input type="checkbox"/> par avion <input type="checkbox"/> par avion express <input type="checkbox"/> par avion recommandé <input type="checkbox"/> EMS (numéro de compte) <input type="checkbox"/> TNT (numéro de compte) <input type="checkbox"/> Federal Express (numéro de compte)	<div style="height: 30px;">Nom de la société ou de l'organisme</div> <div style="height: 30px;">Division / Département</div> <div style="height: 30px;">Rue / Case postale</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">Ville, code postal</div> <div style="width: 55%;">Pays</div> </div>

Mode de paiement	
<input type="checkbox"/> Chèque ou mandat de _____ francs suisses ci-joint <input type="checkbox"/> Veuillez débiter de _____ francs suisses ma carte de crédit N° de la carte <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 15px; display: flex; flex-direction: row-reverse;"> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> </div>	<input type="checkbox"/> Virement bancaire de _____ francs suisses sur la Société de Banque Suisse à Genève <input type="checkbox"/> American Express <input type="checkbox"/> Eurocard / Mastercard <input type="checkbox"/> Visa Date d'expiration <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 15px; display: flex; flex-direction: row-reverse;"> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> <div style="width: 10px; height: 15px;"></div> </div> Nom du titulaire _____

Veillez me faire parvenir					
Numéro d'article	Titre de la publication	Code de langue	Prix unitaire	Quantité	Total CHF

Je confirme cette commande	
Référence de votre commande	Nom du signataire
Date	Signature

Prière de signer et de renvoyer ce bon à l'adresse suivante:

UIT
 Service des ventes et marketing
 Place des Nations
 CH-1211 Genève 20 – Suisse

Téléfax: +41 22 730 51 94
 X.400: S=sales; P=itu; A=400net; C=ch
 Courrier électronique: sales@itu.int

