



Ginebra, 11 de enero de 2005

Nueva Publicación

N.º 212-03-Rev-04

**Informe sobre el desarrollo mundial de las
telecomunicaciones**
Indicadores de acceso para la sociedad de la información
7.^a edición, 2003



via ITU Website

En esta séptima edición del Informe de la UIT sobre las tendencias de las telecomunicaciones se examinan los «Indicadores de acceso para la sociedad de la información» y ha sido preparada concretamente para la primera fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, diciembre de 2003. Además del análisis mencionado, se proporcionan los indicadores de telecomunicaciones más recientes en relación con unos 180 países.

Fecha de publicación: Inglés: disponible
Español, francés y ruso: disponibles a principios de 2005

Idiomas: Inglés, español, francés y ruso

Formato papel: Unas 200 páginas – A4 (21 × 29,7 cm)

Formato electrónico: Adobe AcrobatTM PDF

Número de artículo: Inglés: 24174
Español: 24176
Francés: 24175
Ruso: 26260

Número de ISBN: Inglés: 92-61-10541-6
Español: 92-61-10543-2
Francés: 92-61-10542-4
Ruso: 92-61-10544-0

Precio en francos suizos: **Precio catálogo: CHF 100.–**

Estados Miembros y Miembros de los Sectores: -15%
Administraciones de países menos adelantados: -80%

Librería electrónica: CHF 100.– (Precio único)

Informe sobre el desarrollo mundial de las telecomunicaciones

Indicadores de acceso para la sociedad de la información

7.^a edición, 2003

El Informe sobre el desarrollo mundial de las telecomunicaciones 2003 es un conjunto de herramientas que se han diseñado para medir el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como una sinopsis del estado actual de la preparación del mundo ante la sociedad de la información. La necesidad de reformular teóricamente los indicadores tradicionales obedece a la importancia que se otorga actualmente a investigar la forma en que el desarrollo de la sociedad de la información se encuentra modificando la manera en que vivimos, y, especialmente, comunicamos, trabajamos y nos divertimos. Un acceso más amplio a las nuevas tecnologías, particularmente la Internet, reviste capital importancia para superar la brecha digital y viene determinado no sólo por la infraestructura existente, sino también por las capacidades de la población para adquirir las TIC y utilizarlas. En el Informe se evalúan los indicadores y las metodologías estadísticas en cuanto a las posibilidades que brindan para evaluar el acceso a la sociedad de la información, entender hechos nacionales y mundiales y contribuir a adoptar decisiones de política idóneas. Por otra parte, se destaca la dificultad de obtener datos tanto en los países desarrollados como en las naciones en desarrollo.

El Informe consta de seis Capítulos, en el *primero* de los cuales se sitúa a la sociedad de la información en su contexto y se explica por qué razón se requieren nuevos indicadores para seguir las tendencias y hacer comparaciones. En el *segundo* Capítulo se examinan los indicadores que permiten medir el acceso individual, familiar y comunitario a las TIC, y se muestra su relevancia en lo que concierne a objetivos de política tales como el servicio o el acceso universales. En el Capítulo *tres* se investiga la posibilidad de evaluar el acceso a las TIC en sectores claves tales como la empresa, el gobierno y los establecimientos escolares, en los que la utilización de las TIC es indispensable para fomentar el comercio electrónico y una administración pública transparente y eficiente, así como para alentar a la juventud a participar en la sociedad de la información. En el Capítulo *cuatro* se analiza la interrelación existente entre los indicadores de las TIC y los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que han atraído considerable atención, ya que constituyen una referencia para identificar y medir objetivos mundiales de desarrollo. En el Capítulo *cinco* se expone el índice de acceso digital (IAD) de la UIT. El IAD mide la capacidad global que tienen los países en unos 180 países para acceder y utilizar nuevas TIC. Contribuye, por otra parte, a que estas naciones descubran la situación en que se encuentran respecto a países con el mismo grado de desarrollo e identifiquen sus puntos fuertes e insuficiencias relativos. El IAD constituye, por otra parte, un método transparente y mundialmente medible que permite hacerse idea de los progresos alcanzados en el mejoramiento del acceso a las TIC, elemento esencial a la hora de implementar el Plan de Acción de la CMSI y utilizar las TIC para atender a los Objetivos de Desarrollo del Milenio. En conclusión, en el Capítulo *seis* se formula una serie de recomendaciones para mejorar la disponibilidad de indicadores de acceso a la sociedad de la información.

El Informe se publicó con el fin de que coincidiera con la primera fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI), celebrada en Ginebra en diciembre de 2003.

Índice

1. El acceso a la sociedad de la información
2. Evaluar el acceso a las TIC
3. Las TIC en las empresas, la educación y el gobierno
4. Las TIC y los Objetivos de Desarrollo del Milenio
5. El índice de acceso digital
6. Conclusiones

CONDICIONES GENERALES DE VENTA

■ Precios

Los precios mencionados en las Nuevas publicaciones, comprendidos los del Catálogo de publicaciones de la UIT y los de las Listas de Recomendaciones UIT-T y UIT-R (que se distribuyen gratuitamente y se anuncian en el sitio Web de la UIT en la dirección siguiente: www.itu.int/publications), están expresados en francos suizos (CHF) y pueden modificarse sin previo aviso.

Se conceden descuentos del 15% a los Estados Miembros y a los Miembros de los Sectores que participan en los trabajos de la UIT. El descuento del 80% del precio de catálogo de todas las publicaciones de la UIT se aplica a las Administraciones de países menos adelantados (PMA) y el mismo descuento se aplica a las bibliotecas de instituciones docentes (para abonos en línea y publicaciones CD-ROM/DVD-ROM solamente). **Sírvase observar que el precio mínimo de una publicación adquirida en la Librería electrónica es de veinte francos suizos (CHF 20.-) y este servicio no admite descuentos.**

El Catálogo de publicaciones y sus anexos (Listas de Recomendaciones UIT-R y UIT-T) contienen la información suplementaria sobre los CD-ROM, los DVD-ROM, las Recomendaciones en línea y la Librería electrónica de la UIT.

■ Forma de pago

Todas las publicaciones pedidas a la UIT se deben pagar de antemano. El pago puede efectuarse:

- a) por tarjeta de crédito: American Express, Eurocard/Mastercard, Visa;
- b) por transferencia bancaria a la UBS SA, Ginebra, cuenta UIT Ginebra, N.^o CH 96 0024 0240 C876 5565 0, SWIFT UBSWCHZH80A – Clearing N.^o 240;
- c) por cheque pagadero a la UIT;
- d) por giro postal internacional;
- e) a la cuenta de cheques postales de la UIT: UIT Ginebra, N.^o 12-50-3 (desde Suiza);
- f) con bonos de libros de la UNESCO.

El pago se efectuará normalmente en francos suizos (CHF). También se podrá efectuar en otras monedas libremente convertibles a francos suizos siempre que, al tipo de cambio aplicado por el banco, el precio del servicio en francos suizos quede enteramente cubierto. La UIT no acepta cartas de crédito.

Si desea una tramitación más rápida de su pedido, le invitamos al pago anticipado con tarjeta de crédito o a utilizar nuestro nuevo servicio abriendo una cuenta de depósito en la UIT.

■ Tipos de expedición

Los precios del catálogo comprenden los gastos de expedición por correo postal económico no certificado o por el modo de transporte que más convenga a la UIT. Se puede solicitar que el envío se efectúe por otros medios, es decir, por vía aérea, DHL, Federal Express, TNT, UPS o por valija diplomática. Previa solicitud, se incorporará en los presupuestos una estimación de los importes de los gastos de envío prioritario. Desde el 1 de febrero de 2003, los gastos ocasionados por el envío certificado de paquetes expedidos por correo postal económico corren a cargo del cliente. No obstante, el mismo tendrá la posibilidad de rehusar dichos gastos, en cuyo caso la UIT no se hará cargo de la sustitución de los paquetes extraviados que se expidan por correo no certificado. Los aranceles aduaneros y otras tasas o gastos relacionados con la importación de artículos no corren a cargo de la UIT. Los problemas de transporte tales como retraso, pérdida o deterioración **tampoco corren a cargo** de la UIT. Toda reclamación deberá ser expresada en un plazo breve no superior a seis meses a partir de la fecha de expedición del pedido.

■ Devolución de publicaciones

La devolución de una publicación debido a un defecto en la misma da lugar exclusivamente a una sustitución de la publicación defectuosa, y los gastos motivados por esta sustitución corren a cargo de la UIT. La publicación debe devolverse en el plazo de un (1) mes a contar de la fecha de expedición de la publicación al cliente, y con el acuerdo previo de la UIT. La UIT factura normalmente un importe mínimo de cincuenta francos suizos (CHF 50.-) al cliente por la restitución de la publicación a las existencias.

No se acepta ninguna devolución ni cambio de los artículos comprados directamente en el mostrador de ventas de la UIT.

Estas condiciones generales se aplican a las publicaciones electrónicas (CD-ROM, DVD-ROM y en línea), a reserva de las disposiciones derogatorias específicas que puedan contener los Acuerdos de licencia. El envío de un pedido implica la aceptación sin reservas de las presentes condiciones generales de venta.

Ninguna disposición de las presentes condiciones generales de venta puede ser interpretada como una derogación o renuncia a los privilegios, inmunidades y facilidades de que disfruta la UIT en virtud de los acuerdos internacionales que le son aplicables, en particular el Acuerdo de Sede concluido con el Consejo Federal Suizo el 22 de julio de 1971, la legislación suiza y cualquier ley nacional aplicable.

**No se admiten pedidos por teléfono.
En cambio, pueden enviarse por escrito.**

Número de artículo: **24176** Español
 26260 Russo

N.^º 212-03-Rev-04

Informe sobre el desarrollo mundial de las telecomunicaciones

Indicadores de acceso para la sociedad de la información

7.^a edición, 2003

Dirección del cliente para facturación (sírvase escribir en letra de imprenta o a máquina)

Formulario de pedido

Nombre de la empresa o institución					
División / Departamento	Nombre de la persona de contacto				
Calle / Casilla Postal					
Ciudad, Estado	Código Postal				
País					
Número de teléfono	Número de telefax				
Forma de envío					
<input type="checkbox"/> económico (gratis)*	<input type="checkbox"/> Federal Express (Cuenta internacional N.º)				
<input type="checkbox"/> económico certificado	<input type="checkbox"/> UPS (Cuenta internacional N.º)				
<input type="checkbox"/> vía aérea certificado					
<input type="checkbox"/> DHL (Cuenta internacional N.º)	<input type="checkbox"/> TNT (Cuenta internacional N.º)				
Dirección del cliente para envío (si difiere de la anterior)					
Nombre de la empresa o institución					
División / Departamento					
Calle / Casilla Postal					
Ciudad, Estado	País				
Forma de pago					
<input type="checkbox"/> Cheque a favor del Secretario General de la UIT	<input type="checkbox"/> Orden de pago a favor del Secretario General de la UIT	<input type="checkbox"/> Transferencia bancaria de a la cuenta de la UBS SA, Ginebra, N.º CH 96 0024 0240 C876 5565 0, SWIFT UBSWCHZH80A – Clearing N.º 240	CHF		
Cargo de		CHF a la tarjeta de crédito	Titular de la tarjeta		
<input type="checkbox"/> American Express	<input type="checkbox"/> Eurocard / Mastercard	<input type="checkbox"/> Visa			
N.º de tarjeta	<input style="width: 150px; border: 1px solid black; height: 1.2em;" type="text"/>	Fecha de expiración	<input style="width: 50px; border: 1px solid black; height: 1.2em;" type="text"/>	Código de seguridad	<input style="width: 50px; border: 1px solid black; height: 1.2em;" type="text"/>
Le ruego me envíe					
N.º del artículo	Título de la publicación	Idioma	Precio unitario	Cantidad	Total CHF
<input style="width: 100px; height: 1.2em; border: 1px solid black;" type="text"/>	<input style="width: 400px; height: 1.2em; border: 1px solid black;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 1.2em; border: 1px solid black;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 1.2em; border: 1px solid black;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 1.2em; border: 1px solid black;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 1.2em; border: 1px solid black;" type="text"/>
<input style="width: 100px; height: 1.2em; border: 1px solid black;" type="text"/>	<input style="width: 400px; height: 1.2em; border: 1px solid black;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 1.2em; border: 1px solid black;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 1.2em; border: 1px solid black;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 1.2em; border: 1px solid black;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 1.2em; border: 1px solid black;" type="text"/>
<input style="width: 100px; height: 1.2em; border: 1px solid black;" type="text"/>	<input style="width: 400px; height: 1.2em; border: 1px solid black;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 1.2em; border: 1px solid black;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 1.2em; border: 1px solid black;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 1.2em; border: 1px solid black;" type="text"/>	<input style="width: 50px; height: 1.2em; border: 1px solid black;" type="text"/>
Confirmo este pedido					
Referencia de su pedido		Firma autorizada			
Fecha		Firma			
* Sirvase tomar nota que la UIT no se hará cargo de la sustitución de los paquetes extraviados que se expidan por correo no certificado. Los problemas de transporte tal como retraso, pérdida o deterioración no corren a cargo de la UIT.					

Sírvase firmar y enviar este formulario de pedido debidamente rellenado a:

UIT
División de Ventas y Comercialización
Place des Nations
CH-1211 Ginebra 20 – Suiza

Telefax: +41 22 730 51 94
E-mail: sales@itu.int