



Genève, 11 janvier 2005

Avis de publication

N° 188-04-Rév-04

Indicateurs des télécommunications africaines 7^e édition 2004



via ITU Website

Elaboré en vue d'ITU TELECOM AFRICA 2004, ce rapport est un ouvrage de référence indispensable qui donne des informations et des chiffres sur les télécommunications de la région. Il présente un bref aperçu des tendances du marché et contient une vingtaine de tableaux par région dans lesquels figurent les principaux indicateurs des télécommunications, 55 pages consacrées à chacun des pays avec des données chiffrées pour la période 1998-2002, et un répertoire des noms des ministères, des organes de réglementation et des opérateurs de télécommunications de la région.

Date de publication:	Anglais et français: disponibles Russe: début 2005
Langue:	Anglais, français et russe
Format papier:	Environ 140 pages – A4 (21 × 29,7 cm)
Format électronique:	Adobe Acrobat™ PDF
Numéro d'article:	Anglais: 25345 Français: 25383 Russe: 26532
Numéro ISBN:	Anglais: 92-61-10831-8 Français: 92-61-10832-6 Russe: 92-61-10834-2

Prix en francs suisses:

Prix catalogue: CHF 38.–

Membres des Secteurs: –15%

Etats Membres et Pays les moins avancés: –80%

Librairie électronique: CHF 38.– (Prix unique)

Indicateurs des télécommunications africaines

7^e édition 2004

I. APERÇU GENERAL

1. L'Afrique à l'ère des communications mobiles
2. Les entreprises dans le secteur des communications mobiles
3. L'Internet sans fil
4. Politique générale en matière de communications mobiles
5. Avenir des communications mobiles

II. INDICATEURS DES TÉLÉCOMMUNICATIONS AFRICAINES

Introduction

Liste des pays

1. Indicateurs de base
2. Lignes téléphoniques principales
3. Liste d'attente
4. Réseau téléphonique local
5. Télaccessibilité
6. Tarifs téléphoniques
7. Abonnés au téléphone cellulaire
8. Tarifs des services cellulaires prépayés
9. RNIS et ADSL
10. Trafic téléphonique international
11. Personnel des télécommunications
12. Recettes des télécommunications
13. Investissements dans les télécommunications
14. Commerce des équipements
15. Technologie de l'information
16. Tarifs des services Internet
17. Internet
18. Radiodiffusion
19. Télévision multicanal
20. Prévisions
21. Indicateurs TIC conformes aux objectifs de développement de l'ONU pour le Millénaire
22. Indice d'accès numérique (DAI)

55 pages statistiques pour les 55 pays africains

Notes techniques

III. ORGANISATIONS DES TÉLÉCOMMUNICATIONS AFRICAINES

Liste des ministères, régulateurs et opérateurs pour chaque pays.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

■ Prix

Les prix annoncés dans les Avis de publication, y compris ceux dans le Catalogue des publications de l'UIT et dans les Listes des Recommandations UIT-T et UIT-R (distribués gratuitement et affichés sur le site Web de l'UIT à l'adresse suivante: www.itu.int/publications), sont exprimés en francs suisses (CHF) et peuvent être modifiés sans préavis.

Une remise de 15% est accordée aux Etats Membres et aux Membres des Secteurs participant aux travaux de l'UIT. La réduction accordée aux Administrations des pays les moins avancés est de 80% du prix catalogue des publications de l'UIT. Les bibliothèques des établissements d'enseignement bénéficient également de cette réduction (pour les abonnements en ligne et les publications sur CD-ROM/DVD-ROM seulement). **Veillez noter que le prix minimal facturé pour une publication achetée à la Librairie électronique est de vingt francs suisses (CHF 20.–) et qu'il n'y a pas de réduction sur ce service.**

Tous renseignements supplémentaires relatifs aux CD-ROM, aux DVD-ROM, aux Recommandations en ligne et à la Librairie électronique de l'UIT sont disponibles dans le Catalogue des publications et ses annexes (Listes des Recommandations UIT-R et UIT-T).

■ Mode de paiement

Toutes les publications sont payables à la commande:

- a) par carte de crédit: American Express, Eurocard/Mastercard ou Visa;
- b) par virement bancaire à l'UBS SA, Genève, sur le compte de l'UIT Genève, n° CH 96 0024 0240 C876 5565 0, SWIFT UBSWCHZH80A – Clearing n° 240;
- c) par chèque payable à l'UIT;
- d) par mandat postal international;
- e) par virement au compte de chèques postaux de l'UIT: UIT Genève, n° 12-50-3 (pour la Suisse);
- f) par bons de livres UNESCO.

Le paiement s'effectuera normalement en francs suisses (CHF). On peut également faire usage de chèques libellés dans d'autres monnaies librement convertibles en francs suisses, à condition que la conversion du chèque permette de couvrir le montant de l'achat au prix fixé en francs suisses. L'UIT n'accepte pas l'accréditif comme moyen de paiement.

Pour un traitement rapide de vos commandes, nous vous invitons soit à effectuer un prépaiement par carte de crédit, soit à profiter de notre nouveau service en ouvrant un compte de dépôts UIT.

■ Envoi

Les prix catalogue comprennent les frais d'envoi par voie postale économique, non recommandé, ou par le mode de transport qui est le plus favorable à l'UIT. Sur demande, l'envoi peut être fait par l'un des moyens suivants: avion, DHL, Federal Express, TNT, UPS ou valise diplomatique. Les montants estimés des frais d'envoi prioritaire sont calculés, sur demande, dans les devis. Depuis le 1^{er} février 2003, les frais de recommandé sont ajoutés au coût de l'expédition par voie postale économique. Vous avez cependant la possibilité de les refuser mais, dans ces conditions, l'UIT ne prendra pas à sa charge le remplacement des colis non réceptionnés qui ont été expédiés par courrier non recommandé. Les droits de douane et autres taxes ou redevances liés à l'importation de marchandises ne sont pas pris en charge par l'UIT. L'UIT **n'est pas responsable** des problèmes de transport tels que délai, perte ou détérioration. Toute réclamation doit être faite dans les plus brefs délais et dans les six mois qui suivent l'expédition.

■ Retour des publications

Le retour d'une publication motivé par un défaut dans ladite publication donne exclusivement lieu à un échange et les frais consécutifs à cet échange sont pris en charge par l'UIT. Tout retour de publication doit intervenir dans le (1) mois qui suit la date d'expédition de la publication au client et avec l'accord préalable de l'UIT. Un montant minimal de cinquante francs suisses (CHF 50.–) est normalement facturé par l'UIT au client pour la remise de la publication en stock.

Les achats effectués en direct au comptoir de vente de l'UIT ne sont ni repris ni échangés.

Ces conditions générales sont applicables pour les publications électroniques (CD-ROM, DVD-ROM et en ligne), sous réserve des dispositions spécifiques dérogatoires contenues dans les Accords de licence. La passation d'une commande implique l'acceptation sans réserve des présentes conditions générales de vente.

Aucune des dispositions des présentes conditions générales de vente ne peut être interprétée comme constituant une dérogation ou une renonciation aux privilèges, immunités et facilités dont jouit l'UIT conformément aux accords internationaux qui lui sont applicables, en particulier à l'Accord de siège conclu avec le Conseil fédéral suisse le 22 juillet 1971, ainsi qu'à la Loi suisse et à toute autre loi nationale applicable.

**Les commandes par téléphone ne sont pas acceptées.
Veillez les envoyer par écrit.**

Numéro d'article: ☐ 25383 Français
☐ 26532 Russe

N° 188-04-Rév-04

Indicateurs des télécommunications africaines 7^e édition 2004

Adresse de facturation (en majuscules)

Nom de la société ou de l'organisme

Division / Département

Nom de la personne à contacter

Rue / Case postale

Ville

Code postal

Pays

Numéro de téléphone

Numéro de télécopie

E-mail

Bon de commande

Mode d'expédition préféré

☐ économique (gratuit)*

☐ Federal Express
(N° de compte international)

☐ économique recommandé

☐ UPS
(N° de compte international)

☐ avion recommandé

☐ DHL
(N° de compte international)

☐ TNT
(N° de compte international)

Adresse d'expédition (si différente de l'adresse ci-dessus)

Nom de la société ou de l'organisme

Division / Département

Rue / Case postale

Ville, code postal

Pays

Mode de paiement

☐ Chèque
à l'attention du
Secrétaire général de l'UIT

☐ Mandat
à l'attention du
Secrétaire général de l'UIT

☐ Virement bancaire de _____ CHF
sur le compte de l'UBS SA à Genève, n° CH 96 0024 0240 C876 5565 0,
SWIFT UBSWCHZH80A - Clearing n° 240

Veuillez débiter ma carte de crédit de _____ CHF

Nom du titulaire _____

☐ American Express

☐ Eurocard / Mastercard

☐ Visa

N° de la carte

Date d'expiration

Code de sécurité

Veuillez me faire parvenir

Numéro d'article	Titre de la publication	Code de langue	Prix unitaire	Quantité	Total CHF

Je confirme cette commande

Référence de votre commande

Nom du signataire

Date

Signature

*Veuillez noter que l'UIT ne prendra pas à sa charge le remplacement des colis non réceptionnés qui ont été expédiés **par courrier non recommandé**.
L'UIT **n'est pas responsable** des problèmes de transport tels que délai, perte ou détérioration.

Prière de signer et de renvoyer ce bon de commande dûment rempli à l'adresse suivante:

UIT
Division des ventes et du marketing
Place des Nations
CH-1211 Genève 20 - Suisse

Téléfax: +41 22 730 51 94
E-mail: sales@itu.int