



Genève, 24 octobre 2000

Avis de publication

N° 228-00

ITU Internet Reports: IP Telephony 3rd Edition 2001



ITU electronic
BOOKSHOP

via ITU Website

Le présent rapport fait l'inventaire des facteurs économiques, techniques et réglementaires qui influent sur l'expansion de la téléphonie IP. Il présente des travaux de recherche originaux consacrés à des études de cas sur l'implantation de la téléphonie IP dans un certain nombre de pays, notamment la Chine, la Colombie, le Pérou et la Thaïlande.

Date de publication:	Novembre 2000
Langue:	Anglais seulement
Format papier:	Environ 200 pages – A4 (21 × 29,7 cm)
Format électronique:	Word for Windows™ – Adobe Acrobat™ PDF
Numéro d'article:	18100
Numéro ISBN:	92-61-08621-7
Prix en francs suisses:	Prix catalogue: CHF 100.– Etats Membres et Membres des Secteurs: –15% Pays les moins avancés: –80%
	<i>Librairie électronique: CHF 100.– (Prix unique)</i>

ITU Internet Reports: IP Telephony

3rd Edition 2001

Les réseaux Internet et les réseaux IP sont de plus en plus utilisés en lieu et place du réseau téléphonique public commuté. De nombreux pays interdisent complètement la téléphonie IP et pourtant des communications IP peuvent être établies vers la quasi-totalité des téléphones dans le monde. De nombreux opérateurs établissent maintenant leurs propres services de téléphonie IP.

Le présent rapport fait l'inventaire des facteurs économiques, techniques et réglementaires qui influent sur l'expansion de la téléphonie IP. Il présente des travaux de recherche originaux consacrés à des études de cas sur l'implantation de la téléphonie IP dans un certain nombre de pays, notamment la Chine, la Colombie, le Pérou et la Thaïlande.

Table des matières

Chapter one	Introduction: What is IP Telephony?
Chapter two	Technical Aspects of IP Telephony
Chapter three	Economic Aspects of IP Telephony and Impact on PTOs
Chapter four	Regulatory Aspects of IP Telephony
Chapter five	Case Study Experiences
Chapter six	Conclusions
Annex A	Case Studies Summary
Annex B	Telecommunication Indicators, Analytical Charts and Tables

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

■ Prix

Les prix annoncés dans les Avis de publication, y compris ceux dans le Catalogue des publications, les Listes des Recommandations UIT-T et UIT-R (distribués gratuitement et affichés sur le site Web de l'UIT à l'adresse suivante: www.itu.int/publications) sont exprimés en francs suisses (CHF), et peuvent être modifiés sans préavis.

Une remise de 15% est accordée aux Etats Membres et aux Membres des Secteurs participant aux travaux de l'UIT. La réduction accordée aux Administrations des pays les moins avancés est de 80% du prix catalogue des publications de l'UIT. Les bibliothèques et établissements d'enseignement bénéficient également de cette réduction (pour les abonnements en ligne et les publications sur CD-ROM seulement). Veuillez noter que le prix minimum facturé pour une publication achetée à la Librairie électronique est de vingt francs suisses (CHF 20.–) et qu'il n'y a pas de réduction sur ce service.

Tous renseignements supplémentaires relatifs aux CD-ROM, aux Recommandations en ligne et à la Librairie électronique de l'UIT sont disponibles dans le Catalogue des publications et ses annexes (Listes des Recommandations UIT-R et UIT-T).

■ Mode de paiement

Toutes les publications sont payables à la commande:

- a) par carte de crédit: American Express, Eurocard/Mastercard ou Visa;
- b) par virement bancaire à l'UBS SA, Genève, sur le compte de l'UIT Genève, n° 240-C8765565.0;
- c) par chèque payable à l'UIT;
- d) par mandat postal international;
- e) par virement au compte de chèques postaux de l'UIT: UIT Genève, n° 12-50-3 (pour la Suisse);
- f) par bons de livres UNESCO.

Le paiement s'effectuera normalement en francs suisses (CHF). On peut également faire usage de chèques libellés dans d'autres monnaies librement convertibles en francs suisses, à condition que la conversion du chèque permette de couvrir le montant de l'achat au prix fixé en francs suisses. L'UIT n'accepte pas l'accréditif comme moyen de paiement.

Pour un traitement rapide de vos commandes, nous vous invitons soit à effectuer un prépaiement par carte de crédit, soit à profiter de notre nouveau service en ouvrant un compte de dépôts UIT.

■ Envoi

Les prix catalogue comprennent les frais d'envoi par voie postale économique ou par le mode de transport qui est le plus favorable à l'UIT. Sur demande, l'envoi peut être fait par l'un des moyens suivants: avion (en exprès ou recommandé), EMS, Federal Express, TNT ou valise diplomatique. Les montants estimés des taxes d'envoi prioritaire sont inclus, sur demande, dans les devis. Les droits de douane et autres taxes ou redevances liés à l'importation de marchandises ne sont pas pris en charge par l'UIT. L'UIT **n'est pas responsable** des problèmes de transport tels que délai, perte ou détérioration.

■ Retour des publications

Le retour d'une publication motivé par un défaut dans ladite publication donne exclusivement lieu à un échange, et les frais consécutifs à cet échange sont pris en charge par l'UIT. Tout retour de publication doit intervenir dans les deux (2) mois qui suivent la date d'expédition de la publication au client, et avec l'accord préalable de l'UIT. Un montant minimum de cinquante francs suisses (CHF 50.–) est normalement facturé par l'UIT au client pour la remise de la publication en stock.

Ces conditions générales sont applicables pour les publications électroniques (CD-ROM et en ligne), sous réserve des dispositions spécifiques dérogatoires contenues dans les Accords de licences. La passation d'une commande implique l'acceptation sans réserve des présentes conditions générales de vente.

Aucune des dispositions des présentes conditions générales de vente ne peut être interprétée comme constituant une dérogation ou une renonciation aux privilèges, immunités et facilités dont jouit l'UIT conformément aux accords internationaux qui lui sont applicables, en particulier à l'Accord de siège conclu avec le Conseil fédéral suisse le 22 juillet 1971, ainsi qu'à la Loi suisse et à toute autre loi nationale applicable.

**Les commandes ne sont pas acceptées par téléphone.
Veuillez les envoyer par télécopie ou par courrier électronique.**

