

الاتحاد الدولي للاتصالات، الاستراتيجية الإلكترونية

➔ بدعم قوي من أكثر من 150 دولة عضواً في الاتحاد الدولي للاتصالات تغطي القارات الست، أصبحت الاستراتيجية الإلكترونية للاتحاد الدولي للاتصالات واحدة من أكبر برامج التمكين الإلكتروني المشابهة في العالم.

أطلقت الاستراتيجية الإلكترونية بهدف استعمال أحدث أجيال التكنولوجيا لدفع التنمية الاجتماعية والاقتصادية في أفقر المناطق في العالم وهي تشمل قائمة عالمية واسعة من الأنشطة وشبكة متزايدة من الشراكات الرئيسية، ويشارك ويتعاون فيها كثير من الحكومات وهيئات القطاع الخاص الكبرى في العالم.

ويستعمل الاتحاد بطريقة مبتكرة آخر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في ستة مجالات رئيسية هي شبكات بروتوكول الإنترنت والتطبيقات الإلكترونية/ الخدمات الإلكترونية (التي تخدم مجالات من قبيل الزراعة الإلكترونية والتجارة الإلكترونية والتعليم الإلكتروني والحكومة الإلكترونية والصحة الإلكترونية) ومراكز الاتصالات المجتمعية متعددة الأغراض والأمن الإلكتروني والتشريع الإلكتروني والوعي بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وبهذا الاستعمال يعمل الاتحاد بنشاط على مساعدة المجتمعات وشركات الأعمال والحكومات في كل أنحاء العالم النامي لكسر حلقة الفقر والقضاء على الفجوة الاجتماعية.

أهدافنا

تهدف الاستراتيجية الإلكترونية إلى تحقيق تحسينات مستدامة بتكلفة معقولة في الحياة اليومية للإنسان العادي. ويستعمل هذا البرنامج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كقناة توزيع تحقق فعالية التكلفة من أجل نقل مجموعة واسعة من الخدمات وبذلك يهدف البرنامج إلى تحقيق غايات ملموسة مثل زيادة كفاءة الشبكات التجارية وتحسين النفاذ إلى الاتصالات ودعم مبادرات شركات الأعمال الصغيرة وتحقيق الحكم السليم وتحسين النفاذ إلى الصحة والتعليم.

وهذه الاستراتيجية الإلكترونية تتسم بالفعالية لأنها تسخر قدرة التكنولوجيا الجديدة لتساعد المجتمعات المحلية في التزامها ببناء مستقبل أفضل. وتؤدي الاستراتيجية الإلكترونية إلى تمكين الأفراد من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وبذلك فإنها تتيح نقطة انطلاق قوية ومستدامة لتحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية الحقيقية ولتتيح الفرصة للناس في كل أنحاء العالم للتمتع بمكانتهم الطبيعية كأعضاء مكتملي العضوية في مجتمع المعلومات.

الاتحاد الدولي للاتصالات



■ تشريعات جديدة لدعم نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في بلدان في إفريقيا وآسيا

■ برنامج عالمي واسع ومستمر لورش التدريب المباشر والحلقات الدراسية المحلية والإقليمية الموجهة لتمكين المجتمعات لتحقيق الاستفادة الكاملة من إمكانيات التكنولوجيات الجديدة.

وقد فاز برنامج الاستراتيجية الإلكترونية بجائزة بنجمان للتحدي العالمي كما حظي بتغطية واسعة في وسائل الإعلام وذلك بفضل نهجه المستقبلي في استعمال أحدث الحلول التكنولوجية لمعالجة بعض المشاكل الاجتماعية والاقتصادية القائمة منذ زمن طويل في المناطق التي تتسم بالتخلف المزمن.

تحالفاتنا

تشمل الشراكات الرئيسية للاستراتيجية الإلكترونية اتفاقات وتحالفات مع شركاء من الصناعة ومنظمات التمويل والحكومات والمنظمات الدولية.

ويحظى البرنامج أيضاً بدعم نشط من عدد متزايد من الأطراف من القطاعين العام والخاص الذين ساعدوا مباشرة في تنفيذ العديد من المشاريع وقدموا مساهمات سخية نقداً وعيناً بلغ مجموعها عدة ملايين من الدولارات.

ولتشجيع المزيد من التحالفات غير الاستيعادية تم مؤخراً وضع مذكرة تفاهم عالمية للثقة الإلكترونية في ظل هذه الاستراتيجية الإلكترونية وهي إطار جامع متعدد الأطراف للتنظيم الذاتي وحاز فعلاً على دعم الحكومات والصناعة في عدد كبير من الدول في كل أنحاء العالم.

للحصول على مزيد من المعلومات عن الانضمام إلى الشركاء أو الجهات الراعية أو المنظمات المشاركة في الاستراتيجية الإلكترونية يرجى زيارة موقع الاستراتيجية الإلكترونية في شبكة الويب: www.itu.int/ITU-D/e-strategies

إنجازاتنا

يقوم فريق الاستراتيجية الإلكترونية للاتحاد الدولي للاتصالات في الوقت الحاضر بالإشراف على مجموعة واسعة من المبادرات التي تتركز على معالجة المشاكل في أكثر بلدان ومناطق العالم ضعفاً.

وتشمل أمثلة ذلك مجموعة واسعة من مبادرات الخدمات الإلكترونية في أقل البلدان نمواً التي عيّنتها الأمم المتحدة في إفريقيا وفي غيرها من القارات كما تشمل مشروعاً لبناء بنية تحتية للتجارة الإلكترونية في فنزويلا والتدريب على تكنولوجيات الأمن الإلكتروني في باكستان ومشروعاً لمعالجة سياسات التطبيقات الإلكترونية الإقليمية في مصر ومبادرات لتعزيز فعالية الخدمات العمومية من خلال البنية التحتية للحكومة الإلكترونية في بلغاريا وبعض الجهود الإقليمية لتشجيع تنمية التشريع الإلكتروني في أمريكا اللاتينية وإنشاء مركز مجتمعي جديد للإنترنت في موريتانيا ومشاريع إقليمية ووطنية للطب عن بعد ومراكز الاتصالات المجتمعية متعددة الأغراض وإنشاء منصات للأعمال الإلكترونية تستطيع مواجهة احتياجات المشاريع في كل أنحاء العالم.

وتشمل الإنجازات الأخرى حتى الآن ما يلي:

■ مشاريع تشغيل التطبيقات الإلكترونية (الصحة الإلكترونية والتجارة الإلكترونية والتعليم الإلكتروني والحكومة الإلكترونية) في بلدان في إفريقيا وآسيا وأمريكا الوسطى وأوروبا

■ إرشادات السياسة العامة لاستعمال بروتوكول الإنترنت والتطبيقات الإلكترونية في إفريقيا والمنطقة العربية وآسيا وأوروبا وأمريكا اللاتينية

■ مشروع جديد للزراعة الإلكترونية في قيرغيزستان يتألف من النفاذ إلى أسعار السلع الأساسية على الخط وجمع ونشر المعلومات الزراعية وإنشاء مركز اتصالات قروي

■ أعمال مستمرة في تطوير ونشر أنظمة الأمن المتقدمة على الخط بما في ذلك أنظمة التوثيق الرقمي والإحصاءات البيولوجية في عدة دول نامية



الاتحاد الدولي للاتصالات

للاستفسار يرجى توجيه المراسلات إلى العنوان التالي:

ITU E-Strategies Unit
Telecommunication Development Bureau
International Telecommunication Union
Place des Nations
CH-1211 Geneva 20
Switzerland
البريد الإلكتروني: e-strategies@itu.int
الموقع على الإنترنت: www.itu.int/ITU-D/e-strategies

