

ENQUÊTE DE LA MESURE DE LA SOCIETE DE L'INFORMATION (Cas de la CÔTE D'IVOIRRE)

Genève, 25 septembre 2024

PLAN

01

MOTIFS DE L'ENQUETE

02

PROCESSUS

03

DESTINATAIRES

04

QUELQUES RÉSULTATS

1. MOTIFS

CONTEXTE

OBJECTIFS



MOTIFS DE L'ENQUÊTE

Contexte et justification

- Forte diffusion du numérique dans tous les secteurs d'activités
- Ce qui suscite une forte demande de données statistiques
- L'Union Internationale des Télécommunications (UIT) recommande aux pays membres de réaliser les enquêtes auprès des ménages sur l'accès et l'utilisation des TICs.
- C'est donc pour répondre à tous ces impératifs que l'ARTCI (Autorité de Régulation des Télécommunications de Côte d'Ivoire) réalise chaque année l'enquête dite de la mesure de la société de l'information



MOTIFS DE L'ENQUÊTE

OBJECTIFS

L'objectif général de cette enquête est d'analyser le niveau de maturité numérique de la Côte d'Ivoire.

- Mesurer le niveau d'accès des ménages et des particuliers aux TICs et de l'utilisation de ces technologies
- Identifier les principaux obstacles à l'accès et à l'utilisation des services numériques;
- Formuler des recommandations pertinentes pour la vulgarisation des usages du numérique au sein des populations.

02. PROCESSUS

COLLABORATION NATIONALE

FINANCEMENT

METHODOLOGIE



PROCESSUS

COLLABORATION NATIONALE

L'enquête est réalisée à travers une collaboration entre trois structures

- **Le régulateur** (ARTCI): coordonnateur principal, garant de la qualité des indicateurs
- **L'agence nationale de la statistique** : certificateur de la méthodologie et des résultats en collaboration avec le régulateur)
- **Un prestataire privé** : chargé de la collecte des informations, de l'analyse et de la production du rapport

FINANCEMENT

Le coût de l'enquête est entièrement supporté par le régulateur

PROCESSUS



METHODOLOGIE

La méthode d'échantillonnage utilisée est un plan de sondage de type aléatoire à deux degrés:

- Au 1^{er} degré: tirage des zones de dénombrement dans chaque région du pays
- Au 2^e degré: tirage des ménages dans chaque zone de dénombrement tiré au 1^{er} degré.

Dans chacune des localités de l'enquête, le plan de sondage est mis en œuvre selon les étapes ci-après:



1. Tirage des zones de dénombrement (ZD)



2. Reconnaissance des ZD et dénombrement des ménages



3. Sélection des ménages dans la ZD



4. Sélection des individus dans le ménage (5ans et plus)

PROCESSUS



Taille de l'échantillon

4.000 ménages

tirés dans chacune des 33 régions du pays

=> Couverture nationale

03. DESTINATAIRES



DESTINATAIRES

Structures nationales

- Gouvernement (différents ministères)
- Régulateur Telecoms (ARTCI)
- Agence nationale de la statistique
- Instituts de recherche
- Associations de consommateurs

Institutions internationales

- UIT
- Banque mondiale
- Banque africaine de développement
- CEDEAO
- UEMOA

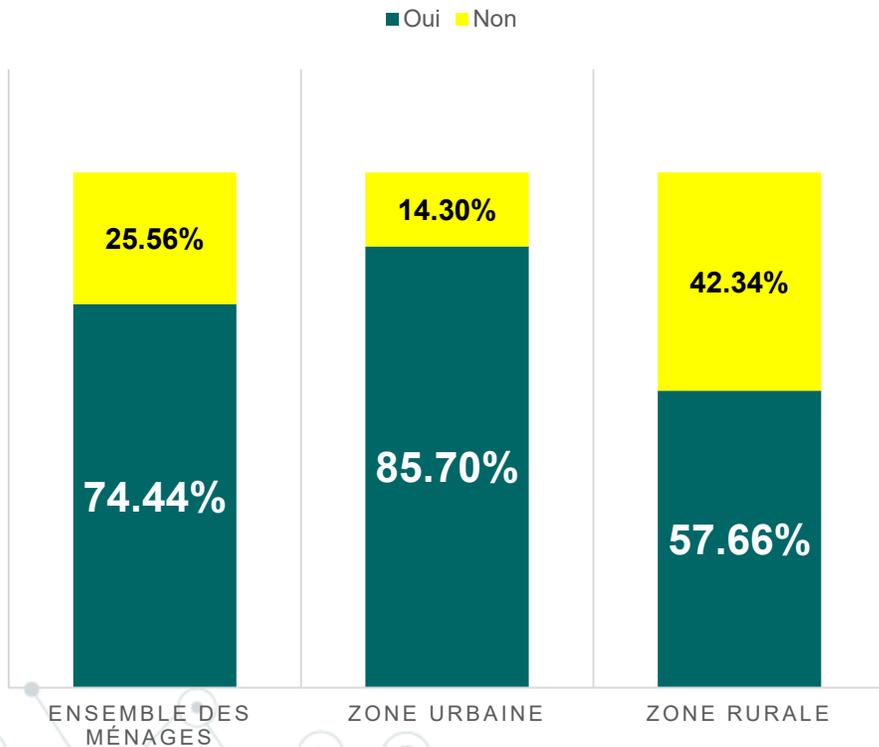
04. QUELQUES RESULTATS

(édition 2023)

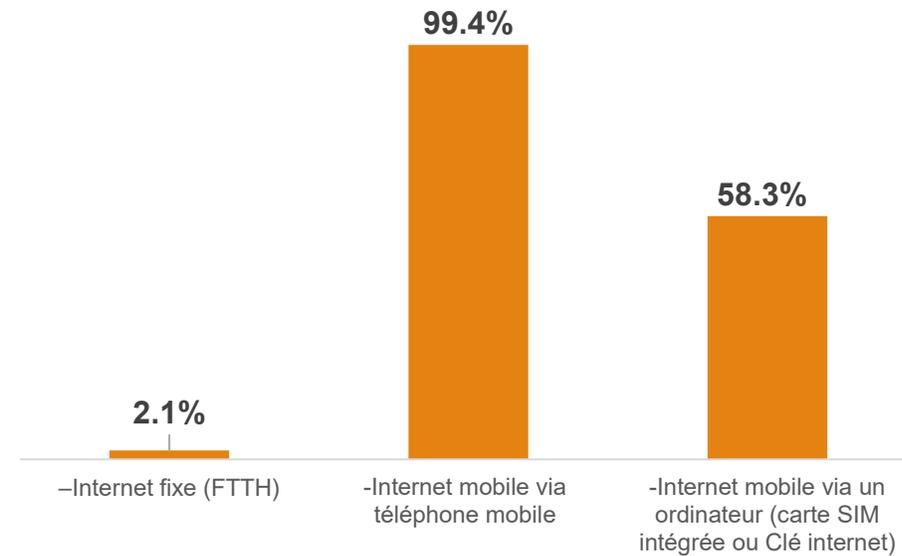


RESULTATS

Accès des ménages à Internet



Accès des ménages par type de service

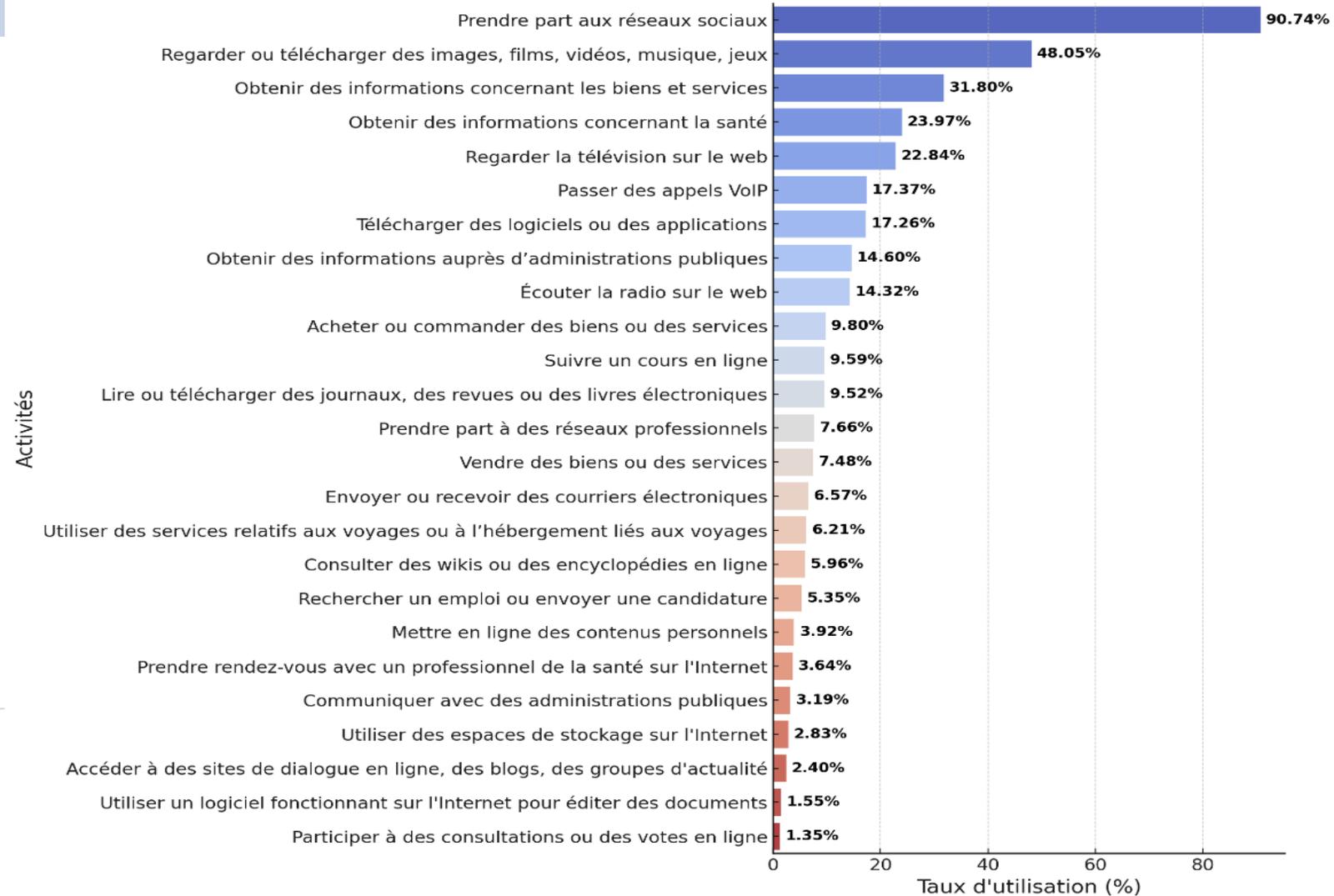
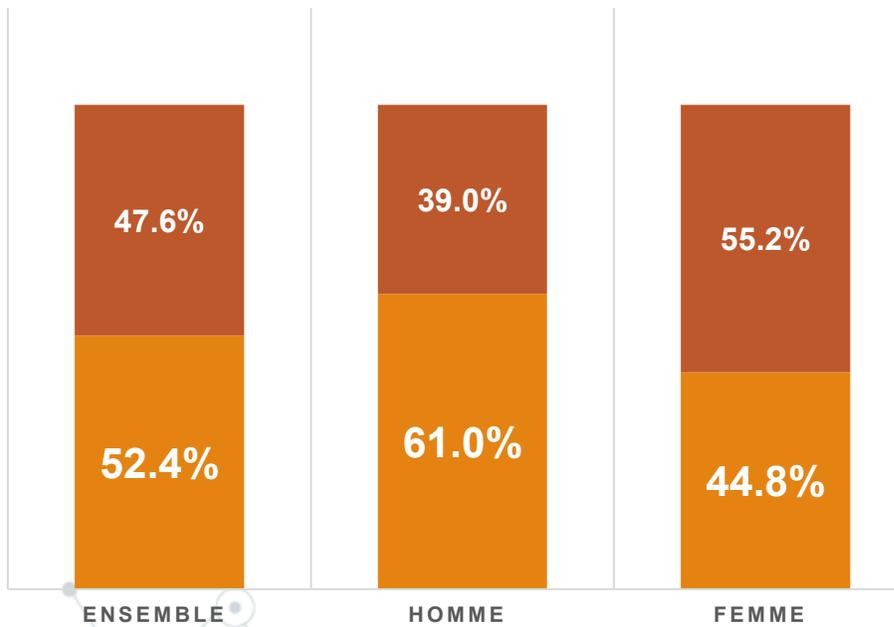


RESULTATS



UTILISATEURS D'INTERNET (15 ANS ET PLUS)

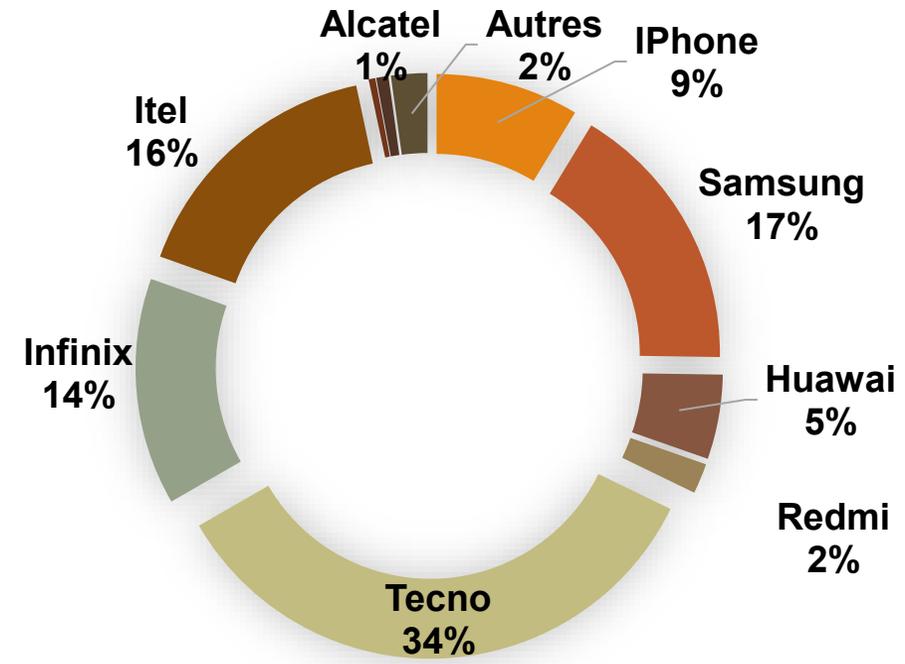
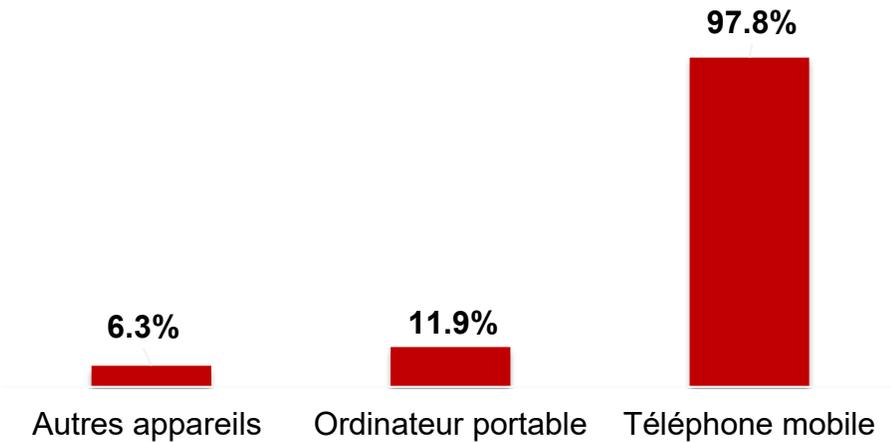
■ Oui ■ Non





RESULTATS

Les terminaux utilisés par les internautes





RESULTATS

OBSTACLES A L'ACCES AU NUMERIQUE

- Mauvaise couverture des zones rurales en réseau haut débit
- Manque de compétences numériques
- Coût élevé des équipements et des Abonnements
- Tarification des services numériques

RECOMMANDATIONS

- Accélérer le déploiement du réseau haut débit dans les zones rurales
- Encourager l'implantation et l'animation des espaces publics numériques
- Promouvoir des formations en TIC pour les adultes
- Soutenir les startup dans la création de contenus numériques en langues nationales

REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE



Union-Discipline-Travail



MINISTERE DE LA TRANSITION NUMERIQUE
ET DE DIGITALISATION



AUTORITE DE REGULATION DES
TELECOMMUNICATIONS/TIC DE COTE D'IVOIRE

MERCI DE VOTRE ATTENTION

JACQUES N'GUESSAN

Chef du Département Observatoire et Etudes Economiques à l'ARTCI

nguessan.jacques@artci.ci