



Skrót informacji regulacyjnych o Polsce

- Krajowy organ regulacyjny w Polsce został powołany w roku 2000 jako pierwszy krok w kierunku ujednoczenia polskiego ustawodawstwa telekomunikacyjnego z przepisami europejskich ram regulacyjnych w zakresie telekomunikacji, promując w ten sposób konkurencję i liberalizację tego sektora.
- Polska wstąpiła do Unii Europejskiej w roku 2004 i rozpoczęła dalsze reformowanie telekomunikacyjnego środowiska regulacyjnego.
- W roku 2006 w ramach krajowej reformy organów państwowych został utworzony Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE).
- W roku 2008 została przyjęta przez Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji *Strategia rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce do roku 2013*.
- W roku 2010 została przyjęta ustawa o wspieraniu rozwoju sieci i usług telekomunikacyjnych, tworząc warunki do rozwoju sieci szerokopasmowych i nowych technologii. Ustawa stworzyła zachęty do inwestowania w infrastrukturę telekomunikacyjną, a jej celem było podniesienie poziomu konkurencyjności rynków ICT.
- W lutym 2013 r. Rada Ministrów przyjęła *Długookresową Strategię Rozwoju Kraju*, która jako jeden ze swych celów określa budowę Polski cyfrowej oraz plany stworzenia globalnej sieci szerokopasmowej. Celem strategii jest rozwój kompetencji cyfrowych młodzieży, nauczycieli i osób starszych.
- Najnowsze regulacje zmierzają w kierunku tworzenia zachęt do rozwoju sieci w technologii FTTH, tak by sprostać obecnym ograniczeniom pojemności charakterystycznych dla technologii przewodowych i bezprzewodowych, zgodnie z celami określonymi w Europejskiej Agencji Cyfrowej.
- W roku 2007 Polska otrzymała 300 mln euro (432 mln USD) z budżetu UE do wykorzystania w okresie od roku 2007 do 2013 na cele likwidacji wykluczenia cyfrowego obszarów Polski Wschodniej.



Przegląd polskiego rynku telekomunikacyjnego

- W Polsce na koniec 2012 r. było 11,6 mln abonentów usługi stacjonarnego Internetu szerokopasmowego, co przełożyło się na penetrację w wysokości 29 abonentów na 100 mieszkańców (29%) - czyli znacznie powyżej średniej światowej wynoszącej 9%. Wskaźnik ten jest wyraźnie lepszy niż w pozostałych krajach Europy Środkowej i Wschodniej (średnia na poziomie 16,4%).
- Dla porównania, rynek szerokopasmowego Internetu mobilnego jest znacznie większy. Na koniec roku 2012 w Polsce było około 19 mln aktywnych użytkowników Internetu szerokopasmowego, co przełożyło się na penetrację na poziomie 49% - czyli znacznie powyżej światowej średniej wynoszącej 22%, lecz poniżej europejskiej średniej kształtującej się na poziomie 67,5%. Penetracja szerokopasmowego Internetu mobilnego jest w Polsce znacznie wyższa niż średnia dla Europy Środkowej i Wschodniej (37%).
- Penetracja dostępu do Internetu dla gospodarstw domowych według danych na koniec 2012 r. wynosi 83% - i jest wyższa od średniej dla krajów rozwiniętych (74%) i znacząco przewyższa globalną średnią, która wynosi 37%.
- Liczba użytkowników usług telefonii komórkowej na koniec 2012 r. osiągnęła niemal 54 mln, co oznacza penetrację 140 kart SIM na 100 mieszkańców, czyli dużo powyżej wskaźników średniej penetracji w krajach rozwiniętych i średniej światowej, które wynoszą odpowiednio 124% i 91%.
- Ogólnie rzecz biorąc usługi ICT są w Polsce przystępne cenowo. Wartość koszyka usług ICT wyniosła 1,7 w roku 2011, czyli nieco więcej niż średnia dla krajów rozwiniętych wynosząca 1,6 i znacznie mniej niż średnia światowa na poziomie 10,3. Ceny wszystkich trzech usług uwzględnionych w koszyku są przystępne. Telefonnia komórkowa jest najtańsza - wartość wskaźnika wynosi 1,2% w relacji do dochodu narodowego brutto na osobę, następane w kolejności są ceny usługi stacjonarnego Internetu szerokopasmowego w wysokości 1,9% w relacji do dochodu narodowego brutto na osobę oraz ceny usług telefonii stacjonarnej na poziomie 2%.
- Ceny wszystkich usług ICT uwzględnione w koszyku spadły na przestrzeni lat 2008 i 2011. Rynek telefonii komórkowej w Polsce odnotował największe spadki cen, a koszty obniżyły się o 18%.
- Aktualne szacunki wskazują że polski rynek ICT oceniany jest na blisko 9,5 miliarda EURO.



Wspólne przedsięwzięcia ITU i UKE

- Projekt „Nowe paradygmaty prawne wspierające rozwój infrastruktury szerokopasmowej” został zrealizowany wspólnie przez Biuro Rozwoju Telekomunikacji (BDT) oraz Ministerstwo Infrastruktury Rzeczypospolitej Polskiej. Celem projektu jest opracowanie ekspertyzy na temat dobrych praktyk i regulacji w zakresie internetu szerokopasmowego w ciągu 6 miesięcy badania ukierunkowanego na rozwój ustawodawstwa w czterech regionach (Afryka/Azja-Pacyfik/Ameryka/Europa).