



2026 年 WSIS 论坛合作伙伴方案

数字化转型合作伙伴

服务	战略合作伙伴			合作伙伴	
	钻石 (专属)	铂金 (两个)	黄金 (多个)	白银 (多个)	创新 (多个)
在高级别计划中的知名度					
在 2026 年 WSIS 论坛上以聚光灯照亮	✓ 7 分钟 (主舞台)	✓ 5 分钟 (主舞台)	✓ 3 分钟 (主舞台)		
参加领导者对话 (TalkX) 环节	✓	✓	✓	✓	✓
“伙伴洞察”讲习班	✓ (主舞台)	✓ (主舞台)	✓ (主舞台)	✓	✓
合作伙伴社交茶歇	✓	✓	✓	✓	
合作伙伴颁奖仪式	✓	✓	✓	✓	✓
在开幕和闭幕会议期间提供预留座席	✓ (15 个座位)	✓ (10 个座位)	✓ (7 个座位)	✓ (4 个座位)	✓ (3 个座位)
					✓ (2 个座位)
高级别社交活动					
仅限受邀方参加的高级别晚宴的赞助商	✓				
仅限受邀方参加的高级别午餐会的赞助商	✓	✓			
仅限受邀方参加的知识咖啡馆的赞助商			✓	✓	
受邀参加高级别社交活动和使用贵宾室	✓ (高级别代表+10)	✓ (高级别代表+5)	✓ (高级别代表+3)	✓ (高级别代表+2)	✓ (高级别代表+1)
金徽章	✓ (高级别代表+10)	✓ (高级别代表+5)	✓ (高级别代表+3)	✓ (高级别代表+2)	✓ (高级别代表+1)
					✓ (高级别代表)

展览						
合作伙伴区的展区面积	✓ (超大展位、 优越位置、 定制数字 显示屏)	✓ (大型展位、 优越位置、 定制数字 显示屏)	✓ (大型展位、 优越位置、 大型数字 显示屏)	✓ (中型展位、 标准区、 基础数字 显示屏)	✓ (小型展位、 标准区、 基础数字 显示屏)	✓ (小型展位、 标准区)
虚拟展区	✓	✓	✓	✓	✓	✓
品牌						
合作伙伴特别宣布和宣传	✓	✓	✓	✓	✓	✓
在开放空间展示“感谢合作伙伴”	✓	✓	✓	✓	✓	✓
在公共品牌上展示徽标	✓	✓	✓			
在会场品牌（公共区域）上展示徽标	✓	✓	✓	✓		
一套反映伙伴关系类别的特别挂带	✓	✓	✓	✓	✓	✓
在 WSIS 数字材料中展示徽标	✓	✓	✓	✓	✓	✓
“感谢合作伙伴”视频	✓	✓	✓	✓	✓	✓
在注册区标注品牌	✓	✓	✓	✓	✓	
宣传						
通过 WSIS 快讯（拥有 30 多万利益攸关方 读者的 WSIS 月刊）宣传伙伴关系	✓	✓	✓	✓	✓	✓
通过 WSIS 社交媒体渠道进行宣传	✓	✓	✓	✓	✓	✓
高级别代表的视频专访	✓	✓	✓	✓	✓	
在 2026 年 WSIS 论坛官方新闻稿中提及	✓	✓	✓	✓	✓	✓
在开放空间播放合作伙伴宣传视频	✓ (60 秒)	✓ (45 秒)	✓ (30 秒)	✓ (15 秒)		

特别支持					
在 2026 年 WSIS 论坛期间提供专用会议室	✓	✓	✓	✓	✓ (在国际电联 总部)
合作伙伴为 2026 年 WSIS 论坛注册提供的 支持	✓	✓	✓		
价值	250 000 瑞郎	150 000 瑞郎	100 000 瑞郎	50 000 瑞郎	30 000 瑞郎
					联系方式: wsis- info@itu.int