



PAQUETES DE ASOCIACIÓN DEL FORO DE LA CMSI DE 2026

Asociados para la transformación digital

| SERVICIOS | ASOCIADO ESTRATÉGICO | | | | ASOCIADO | |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------|
| | DIAMANTE (Exclusivo) | PLATINO (Dos) | ORO (Múltiples) | PLATA (Múltiples) | INOVACIÓN (Múltiples) | ASISTENCIA (Múltiples) |
| VISIBILIDAD EN EL PROGRAMA DE ALTO NIVEL | | | | | | |
| Figura destacada en el Foro de la CMSI 2026 | ✓ 7 minutos (escenario principal) | ✓ 5 minutos (escenario principal) | ✓ 3 minutos (escenario principal) | | | |
| Participación en Leaders TalkX (Charla de líderes) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Sesión de Partner Insights (Sesión de Información para asociados) | ✓ (escenario principal) | ✓ (escenario principal) | ✓ (escenario principal) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Sesión de café para el establecimiento de contactos entre asociados | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| Ceremonia de certificación de asociados | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Zona de asientos reservada durante las sesiones inaugural y de clausura | ✓ (15 asientos) | ✓ (10 asientos) | ✓ (7 asientos) | ✓ (4 asientos) | ✓ (3 asientos) | ✓ (2 asientos) |



EVENTOS SOCIALES DE ALTO NIVEL

| | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| Patrocinador de la cena de gala de alto nivel de acceso exclusivamente por invitación | ✓ | | | | | |
| Patrocinador del almuerzo de alto nivel de acceso exclusivamente por invitación | ✓ | ✓ | | | | |
| Patrocinador del café del conocimiento de acceso exclusivamente por invitación | | | ✓ | ✓ | | |
| Invitación a eventos sociales de alto nivel y acceso a la sala VIP | ✓ (representante de alto nivel +10) | ✓ (representante de alto nivel +5) | ✓ (representante de alto nivel +3) | ✓ (representante de alto nivel +2) | ✓ (representante de alto nivel +1) | ✓ (representante de alto nivel) |
| Insignias de oro | ✓ (representante de alto nivel +10) | ✓ (representante de alto nivel +5) | ✓ (representante de alto nivel +3) | ✓ (representante de alto nivel +2) | ✓ (representante de alto nivel +1) | ✓ (representante de alto nivel) |

EXPOSICIÓN

| | | | | | | |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Espacio de exposición en la zona de asociados | ✓ (cabina extragrande, ubicación privilegiada, pantalla digital personalizada) | ✓ (cabina grande, ubicación privilegiada, pantalla digital personalizada) | ✓ (cabina grande, ubicación privilegiada, gran pantalla digital) | ✓ (cabina mediana, zona normalizada, básica pantalla de visualización digital) | ✓ (cabina pequeña, zona normalizada, pantalla de visualización digital) | ✓ (cabina pequeña, zona normalizada) |
| Espacio de exposición virtual | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |



| IMAGEN DE MARCA | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---|---|
| | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Anuncio especial y promoción de la asociación | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Agradecimientos a los asociados por su exposición en espacios abiertos | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logotipo en marca pública | ✓ | ✓ | ✓ | | | |
| Logotipo en la marca del lugar (zonas comunes) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| Un juego especial de elementos de amarre que reflejan la categoría de asociación | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logotipo en los materiales digitales de la CMSI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Vídeo de agradecimiento a los asociados | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Marca de la zona de registro | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| PROMOCIÓN | | | | | | |
| Promoción de asociaciones mediante el Flash de la CMSI (boletín mensual de la CMSI con más de 300 000 partes interesadas) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Promoción a través de los canales de redes sociales de la CMSI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Entrevista exclusiva en vídeo a un representante de alto nivel | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Mención en el comunicado de prensa oficial del Foro de la CMSI 2026 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Proyección de un vídeo promocional del asociado en espacios abiertos | ✓ (60 segundos) | ✓ (45 segundos) | ✓ (30 segundos) | ✓ (15 segundos) | | |



ASISTENCIA ESPECIAL

Sala de reunión especial disponible durante el Foro de la CMSI 2026 ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ (en la Sede de la UIT)

Apoyo a la inscripción de asociados para el Foro de la CMSI de 2026 ✓ ✓ ✓

| VALOR | 250 000 CHF | 150 000 CHF | 100 000 CHF | 50 000 CHF | 30 000 CHF | Contacto: wsis- info@itu.int |
|-------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------------------------------|
|-------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------------------------------|