



## باقات الشراكة في منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2026

### شركاء التحول الرقمي

| الشريك الاستراتيجي   |                       |                       |                                   |                                   |                                   | الخدمات  |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|
| شريك داعم (متعدد)  | الابتكار (متعدد)      | فضي (متعدد)           | ذهب (متعدد)                       | بلاتيني (اثنان)                   | ماسي (حصري)                       |  |
| <b>الظهور في البرنامج رفيع المستوى</b>                                   |                       |                       |                                   |                                   |                                   |  |
|  |                       |                       | ✓<br>3 دقائق<br>(المنصة الرئيسية) | ✓<br>5 دقائق<br>(المنصة الرئيسية) | ✓<br>7 دقائق<br>(المنصة الرئيسية) | تسليط الضوء في منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2026 |
| ✓  | ✓                     | ✓                     | ✓<br>(المنصة الرئيسية)            | ✓<br>(المنصة الرئيسية)            | ✓<br>(المنصة الرئيسية)            | المشاركة في محادثات TalkX الخاصة بالقادة جلسة بشأن رؤى الشركاء |
|  |                       |                       | ✓                                 | ✓                                 | ✓                                 | استراحة قصيرة للتواصل من أجل الشركاء                           |
| ✓  | ✓                     | ✓                     | ✓                                 | ✓                                 | ✓                                 | حفل توزيع شهادات الشركاء                                       |
| ✓  | ✓                     | ✓                     | ✓                                 | ✓                                 | ✓                                 | مقاعد محجزة خلال الجلسة الافتتاحية والجلسة الختامية            |
| (مقدار 3 مقاعد)  | (3 مقاعد)             | (4 مقاعد)             | (7 مقاعد)                         | (10 مقاعد)                        | (15 مقعداً)                       |  |
| <b>فعاليات اجتماعية رفيعة المستوى</b>                                    |                       |                       |                                   |                                   |                                   |  |
| راعي مأدبة عشاء رفيع المستوى للمدعوين فقط                                |                       |                       |                                   |                                   | ✓                                 |  |
| راعي مأدبة غداء رفيعة المستوى للمدعوين فقط                               |                       |                       |                                   | ✓                                 | ✓                                 |  |
| راعي "مقهى المعرفة" للمدعوين فقط   |                       |                       |                                   |                                   |                                   |  |
| دعوة لحضور فعاليات اجتماعية رفيعة المستوى والدخول إلى صالة كبار الشخصيات | ✓                     | ✓                     | ✓                                 | ✓                                 | ✓                                 |  |
| قلادات ذهبية   | ✓                     | ✓                     | ✓                                 | ✓                                 | ✓                                 |  |
| (ممثل رفيع المستوى)  | (ممثل رفيع المستوى+1) | (ممثل رفيع المستوى+2) | (ممثل رفيع المستوى+3)             | (ممثل رفيع المستوى+5)             | (ممثل رفيع المستوى+10+)           |  |
| (ممثل رفيع المستوى)  | (ممثل رفيع المستوى+1) | (ممثل رفيع المستوى+2) | (ممثل رفيع المستوى+3)             | (ممثل رفيع المستوى+5)             | (ممثل رفيع المستوى+10+)           |  |

|  |                                     |                                    |                                   |  |  |   | مساحة العرض في منطقة الشركاء  |
|--|-------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|--|--|---|---|
| مساحة قياسية (مقصورة صغيرة)<br>مساحة قياسية (عرض رقمية أساسية) | مساحة قياسية، شاشة عرض رقمية أساسية | مساحة متوسطة، شاشة عرض رقمية كبيرة | مساحة كبيرة، شاشة عرض رقمية كبيرة | موقع مميز، شاشة عرض رقمية مصممة خصيصاً | موقع مميزة جداً، شاشة عرض رقمية مصممة خصيصاً |   | مساحة عرض افتراضية  |
| <b>العلامة التجارية</b>  |                                     |                                    |                                   |  |  |   |   |
| ✓  | ✓                                   | ✓                                  | ✓                                 | ✓                                      | ✓  | ✓ | إعلان خاص والترويج للشراكة  |
| ✓  | ✓                                   | ✓                                  | ✓                                 | ✓                                      | ✓  | ✓ | عرض شكر للشريك في الأماكن المفتوحة  |
|  |                                     |                                    | ✓                                 | ✓                                      | ✓  | ✓ | وضع الشعار على العلامة التجارية العامة  |
|  |                                     | ✓                                  | ✓                                 | ✓                                      | ✓  | ✓ | وضع الشعار على العلامة التجارية في مكان الحدث<br>(مناطق مشتركة)   |
| ✓  | ✓                                   | ✓                                  | ✓                                 | ✓                                      | ✓  | ✓ | مجموعة خاصة من الأشرطة تبرز فئة الشراكة   |
| ✓  | ✓                                   | ✓                                  | ✓                                 | ✓                                      | ✓  | ✓ | وضع الشعار على المواد الرقمية للقمة العالمية لمجتمع المعلومات   |
| ✓  | ✓                                   | ✓                                  | ✓                                 | ✓                                      | ✓  | ✓ | فيديو شكر للشريك  |
|  | ✓                                   | ✓                                  | ✓                                 | ✓                                      | ✓  | ✓ | الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل  |
| <b>الترويج</b>   |                                     |                                    |                                   |  |  |   |   |
| ✓  | ✓                                   | ✓                                  | ✓                                 | ✓                                      | ✓  | ✓ | الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة العالمية لمجتمع المعلومات (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة تضم أكثر من 300 000 من أصحاب المصلحة) |
| ✓  | ✓                                   | ✓                                  | ✓                                 | ✓                                      | ✓  | ✓ | الترويج من خلال قنوات التواصل الاجتماعي للقمة مقابلة فيديو حصرية لممثل رفيع المستوى   |
| ✓  | ✓                                   | ✓                                  | ✓                                 | ✓                                      | ✓  | ✓ | الظهور في النشرة الصحفية الرسمية لمنتدى القمة لعام 2026   |
|  |                                     | ✓                                  | ✓                                 | ✓                                      | ✓  | ✓ | عرض فيديو ترويجي للشريك في الأماكن المفتوحة   |
|  | (15 ثانية)                          | (30 ثانية)                         | (45 ثانية)                        | (60 ثانية)                             |  |   |   |

دعم خاص

توفير قاعة اجتماع مخصصة خلال منتدى القمة 2026

✓  
(في مقر الاتحاد)

✓

✓

✓

✓

✓

✓

دعم تسجيل الشريك في منتدى القمة لعام 2026

للاتصال:  
[wsis-info@itu.int](mailto:wsis-info@itu.int)

30 000  
فرنك سويسري

50 000  
فرنك سويسري

100 000  
فرنك سويسري

150 000  
فرنك سويسري

250 000  
فرنك سويسري

القيمة