



WSIS+20 论坛高级别活动合作伙伴方案 数字化转型合作伙伴

WSIS+20 论坛高级别活动定拟于 2024 年 5 月 27 日至 31 日举行。将在 WSIS+20 论坛高级别活动公开磋商进程和其他与 WSIS 相关的会议期间宣传合作伙伴。

服务	战略合作伙伴			合作伙伴		
	白金 (专属)	黄金+ (专属)	黄金 (多项)	具体活动 (多项)	协助 (多项)	支持 (多项)
在活动的主要阶段曝光	√ 5 分钟	√ 4 分钟	√ 3 分钟			
在部长级圆桌会议期间予以表彰	√					
在活动主要阶段展示视频（衔接时段）	√					
赞助晚宴	√					
赞助高层交流午餐	√	√				
在大使圆桌会议期间进行表彰	√	√				
在市长圆桌会议期间展示新兴技术	√	√	√			
赞助知识咖啡馆			√			
协助安排双边会议	√	√	√			
在活动主要阶段参加领导“对话”				√	√	
在 SDG 阶段发表合作伙伴意见	√	√	√	√	√	√
宣传合作伙伴的见解：在 SDG 阶段前后举办交流咖啡/茶歇+社交媒体宣传	√	√	√	√		
邀请参加高级别社交活动	√ (高级别代表 +4)	√ (高级别代表 +2)	√ (高级别代表 +2)	√ (高级别代表)	√ (高级别代表)	
感谢合作伙伴视频（衔接时段）	√	√	√	√	√	√
在全体会议上提供预留座席	√ (10 席)	√ (6 席)	√ (4 席)	√ (2 席)	√ (1 席)	√ (1 席)

合作伙伴特别宣布和宣传	√	√	√	√	√	√
在 WSIS+20 论坛高级别活动宣传资料上印制徽标，包括网站、演示文档、视频等	√	√	√	√	√	√
在注册区标注品牌	√	√	√	√	√	√
展厅	√	√	√			
展位				√	√	√
通过 WSIS 快讯（ WSIS 每月时事通讯，拥有超过 300,000 个利益攸关方）宣传合作伙伴	√	√	√	√	√	√
通过 WSIS 社交媒体渠道进行推广	√	√	√	√	√	√
“感谢合作伙伴”展示	√	√	√	√	√	√
在自拍照相框上标注品牌	√	√	√	√	√	√
视频采访	√	√	√	√	√	
使用要客（VIP）休息室	√	√	√	√	√	√
在 WSIS+20 论坛高级别活动正式新闻稿中提及	√	√	√	√	√	√
在 WSIS+20 论坛高级别活动期间提供专门会议室	√	√	√	√		
WSIS+20 论坛高级别活动的专门联系人	√	√	√	√	√	
标注品牌的挂绳	√	√	√	√	√	√
价值	150,000 瑞郎	100,000 瑞郎	75,000 瑞郎	30,000 瑞郎	15,000 瑞郎	联系方式： wsis-info@itu.int



战略合作伙伴：
白金（150,000 瑞郎）

为白金战略合作伙伴提供提高知名度的服务

1. 在活动的主要阶段曝光（5 分钟）
2. 在部长级圆桌会议期间予以表彰
3. 在活动主要阶段展示视频（衔接时段）
4. 赞助晚宴
5. 赞助高层交流午餐
6. 在大使圆桌会议期间进行表彰
7. 在市长圆桌会议期间展示新兴技术
8. 协助安排双边会议
9. 在 SDG 阶段发表合作伙伴意见
10. 宣传合作伙伴的见解：在 SDG 阶段前后举办交流咖啡/茶饮+社交媒体宣传
11. 邀请参加高级别社交活动（高级别代表 +4）
12. 感谢合作伙伴视频（衔接时段）
13. 在全体会议上提供预留座席（10 席）
14. 合作伙伴特别宣布和宣传
15. 在 WSIS+20 高级别活动论坛宣传资料上印制徽标，包括网站、演示文档、视频等
16. 在注册区标注品牌
17. 展厅
18. 通过 WSIS 快讯（WSIS 每月时事通讯，拥有超过 300,000 个利益攸关方）宣传合作伙伴
19. 通过 WSIS 社交媒体渠道进行推广
20. “感谢合作伙伴”展示
21. 在自拍照相框上标注品牌
22. 视频采访
23. 使用要客（VIP）休息室
24. 在 WSIS+20 论坛高级别活动正式新闻稿中提及
25. 在 WSIS+20 论坛高级别活动期间提供专门会议室
26. WSIS+20 论坛高级别活动的专门联系人
27. 标注品牌的挂绳



战略合作伙伴：
黄金+（100,000 瑞郎）

为黄金+战略合作伙伴提供提高知名度的服务

1. 在活动的主要阶段曝光（4 分钟）
2. 在部长级圆桌会议期间予以表彰
3. 在大使圆桌会议期间进行表彰
4. 在市长圆桌会议期间展示新兴技术
5. 协助安排双边会议
6. 在 SDG 阶段发表合作伙伴意见
7. 宣传合作伙伴的见解：在 SDG 阶段前后举办交流咖啡/茶歇+社交媒体宣传
8. 邀请参加高级别社交活动（高级别代表 +2）
9. 感谢合作伙伴视频（衔接时段）
10. 在全体会议上提供预留座席（6 席）
11. 合作伙伴特别宣布和宣传
12. 在 WSIS+20 论坛高级别活动宣传资料上印制徽标，包括网站、演示文档、视频等
13. 在注册区标注品牌
14. 展厅
15. 通过 WSIS 快讯（WSIS 每月时事通讯，拥有超过 300,000 个利益攸关方）宣传合作伙伴
16. 通过 WSIS 社交媒体渠道进行推广
17. “感谢合作伙伴”展示
18. 在自拍照相框上标注品牌
19. 视频采访
20. 使用要客（VIP）休息室
21. 在 WSIS+20 论坛高级别活动正式新闻稿中提及
22. 在 WSIS+20 论坛高级别活动期间提供专门会议室
23. WSIS+20 论坛高级别活动的专门联系人
24. 标注品牌的挂绳



战略合作伙伴：
黄金（75,000 瑞郎）

为黄金战略合作伙伴提供提高知名度的服务

1. 在活动的主要阶段曝光（3 分钟）
2. 在市长圆桌会议期间展示新兴技术
3. 赞助知识咖啡馆
4. 协助安排双边会议
5. 在 SDG 阶段发表合作伙伴意见
6. 宣传合作伙伴的见解：在 SDG 阶段前后举办交流咖啡/茶歇+社交媒体宣传
7. 邀请参加高级别社交活动（高级别代表 +2）
8. 感谢合作伙伴视频（衔接时段）
9. 在全体会议上提供预留座席（4 席）
10. 合作伙伴特别宣布和宣传
11. 在 WSIS+20 论坛高级别活动宣传资料上印制徽标，包括网站、演示文档、视频等
12. 在注册区标注品牌
13. 展厅
14. 通过 WSIS 快讯（WSIS 每月时事通讯，拥有超过 300,000 个利益攸关方）宣传合作伙伴
15. 通过 WSIS 社交媒体渠道进行推广
16. “感谢合作伙伴”展示
17. 在自拍照相框上标注品牌
18. 视频采访
19. 使用要客（VIP）休息室
20. 在 WSIS+20 论坛高级别活动正式新闻稿中提及
21. 在 WSIS+20 论坛高级别活动期间提供专门会议室
22. WSIS+20 论坛高级别活动的专门联系人
23. 标注品牌的挂绳



合作伙伴：
具体活动（30,000 瑞郎）

为具体活动合作伙伴提供提高知名度的服务

1. 在活动主要阶段参加领导“对话”
2. 在 SDG 阶段发表合作伙伴意见
3. 宣传合作伙伴的见解：在 SDG 阶段前后举办交流咖啡/茶歇+社交媒体宣传
4. 邀请参加高级别社交活动（高级别代表）
5. 感谢合作伙伴视频（衔接时段）
6. 在全体会议上提供预留座席（2 席）
7. 合作伙伴特别宣布和宣传
8. 在 WSIS+20 论坛高级别活动宣传资料上印制徽标，包括网站、演示文档、视频等
9. 在注册区标注品牌
10. 展位
11. 通过 WSIS 快讯（WSIS 每月时事通讯，拥有超过 300,000 个利益攸关方）宣传合作伙伴
12. 通过 WSIS 社交媒体渠道进行推广
13. “感谢合作伙伴”展示
14. 在自拍照相框上标注品牌
15. 视频采访
16. 使用要客（VIP）休息室
17. 在 WSIS+20 论坛高级别活动正式新闻稿中提及
18. 在 WSIS+20 论坛高级别活动期间提供专门会议室
19. WSIS+20 论坛高级别活动的专门联系人
20. 标注品牌的挂绳



合作伙伴：
协助（15,000 瑞郎）

为协助合作伙伴提供提高知名度的服务

1. 在活动主要阶段参加领导“对话”
2. 在 SDG 阶段发表合作伙伴意见
3. 邀请参加高级别社交活动(高级别代表)
4. 感谢合作伙伴视频（衔接时段）
5. 在全体会议上提供预留座席(1 席)
6. 合作伙伴特别宣布和宣传
7. 在 WSIS+20 论坛高级别活动宣传资料上印制徽标，包括网站、演示文档、视频等
8. 在注册区标注品牌
9. 展位
10. 通过 WSIS 快讯（WSIS 每月时事通讯，拥有超过 300,000 个利益攸关方）宣传合作伙伴
11. 通过 WSIS 社交媒体渠道进行推广
12. “感谢合作伙伴”展示
13. 在自拍照相框上标注品牌
14. 视频采访
15. 使用要客（VIP）休息室
16. 在 WSIS+20 论坛高级别活动正式新闻稿中提及
17. WSIS+20 论坛高级别活动的专门联系人
18. 标注品牌的挂绳



合作伙伴：
支持（联系方式：wsis-info@itu.int）

为支持合作伙伴提供提高知名度的服务

1. 在 SDG 阶段发表合作伙伴意见
2. 感谢合作伙伴视频（衔接时段）
3. 在全体会议上提供预留座席（1 席）
4. 合作伙伴特别宣布和宣传
5. 在 WSIS+20 论坛高级别活动宣传资料上印制徽标，包括网站、演示文档、视频等
6. 在注册区标注品牌
7. 展位
8. 通过 WSIS 快讯（WSIS 每月时事通讯，拥有超过 300,000 个利益攸关方）宣传合作伙伴
9. 通过 WSIS 社交媒体渠道进行推广
10. “感谢合作伙伴”展示
11. 在自拍照相框上标注品牌
12. 使用要客（VIP）休息室
13. 在 WSIS+20 论坛高级别活动正式新闻稿中提及
14. 标注品牌的挂绳