



## ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ МЕРОПРИЯТИЯ ВЫСОКОГО УРОВНЯ – ФОРУМА ВВУИО+20

### Партнеры по цифровой трансформации

Мероприятие высокого уровня – Форум ВВУИО+20 планируется к проведению с 27 по 31 мая 2024 года. Продвижение партнеров будет осуществляться в ходе процесса открытых консультаций мероприятия высокого уровня – Форума ВВУИО+20 и на других относящихся к ВВУИО собраниях.

УСЛУГИ	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР			ПАРТНЕР		
	ПЛАТИНОВАЯ КАТЕГОРИЯ (один партнер)	КАТЕГОРИЯ "ЗОЛОТАЯ ПЛЮС" (один партнер)	ЗОЛОТАЯ КАТЕГОРИЯ (возможно несколько партнеров)	КОНКРЕТНОЕ ПРОГРАММНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ (возможно несколько партнеров)	СОДЕЙСТВУЮЩИЙ (возможно несколько партнеров)	ОБЕСПЕЧИВАЮ- ЩИЙ ПОДДЕРЖКУ (возможно несколько партнеров)
Выступление на главной сцене	√ 5 мин.	√ 4 мин.	√ 3 мин.			
Слова благодарности в ходе круглого стола на уровне министров	√					
Демонстрация видео на главной сцене (во время технических перерывов)	√					
Спонсорский гала-ужин	√					
Спонсорский обед высокого уровня для налаживания деловых связей	√	√				
Слова благодарности в ходе круглого стола с участием послов	√	√				
Демонстрация появляющихся технологий в ходе круглого стола с участием мэров	√	√	√			
Спонсор Кафе знаний			√			
Помощь в организации двусторонних встреч	√	√	√			
Участие в Leaders TalkX на главной сцене				√	√	
Представление партнеров на сцене ЦУР	√	√	√	√	√	√
Продвижение в ходе представления партнеров: перерывы на кофе/чай возле сцены ЦУР для налаживания связей + продвижение в социальных сетях	√	√	√	√		

УСЛУГИ	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР			ПАРТНЕР		
	ПЛАТИНОВАЯ КАТЕГОРИЯ (один партнер)	КАТЕГОРИЯ "ЗОЛОТАЯ ПЛЮС" (один партнер)	ЗОЛОТАЯ КАТЕГОРИЯ (возможно несколько партнеров)	КОНКРЕТНОЕ ПРОГРАММНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ (возможно несколько партнеров)	СОДЕЙСТВУЮЩИЙ (возможно несколько партнеров)	ОБЕСПЕЧИВАЮ- ЩИЙ ПОДДЕРЖКУ (возможно несколько партнеров)
Приглашение на светские мероприятия для высокопоставленных лиц	√ (представитель высокого уровня +4)	√ (представитель высокого уровня +2)	√ (представитель высокого уровня +2)	√ (представитель высокого уровня)	√ (представитель высокого уровня)	
Видео с выражением благодарности партнерам (во время технических перерывов)	√	√	√	√	√	√
Бронь мест на пленарном заседании	√ (10 мест)	√ (6 мест)	√ (4 места)	√ (2 места)	√ (1 место)	√ (1 место)
Специальное объявление и реклама партнера	√	√	√	√	√	√
Логотип на рекламных материалах мероприятия высокого уровня – Форума ВВУИО+20, включая веб-сайт, презентации, видеоролики и пр.	√	√	√	√	√	√
Фирменная символика в зоне регистрации	√	√	√	√	√	√
Выставочный зал	√	√	√			
Выставочный стенд				√	√	√
Продвижение партнера в бюллетене WSIS Flash (ежемесячный информационный бюллетень ВВУИО, более 300 000 заинтересованных сторон)	√	√	√	√	√	√
Продвижение по каналам ВВУИО в социальных сетях	√	√	√	√	√	√
Дисплеи с выражением благодарности партнеру	√	√	√	√	√	√
Фирменная символика на фотостенде	√	√	√	√	√	√
Видеоинтервью	√	√	√	√	√	
Доступ в VIP-зону	√	√	√	√	√	√
Упоминание в официальном пресс-релизе мероприятия высокого уровня – Форума ВВУИО+20	√	√	√	√	√	√
Доступ к отделенному залу собраний во время мероприятия высокого уровня – Форума ВВУИО+20	√	√	√	√		
Выделенный координатор на мероприятии высокого уровня – Форуме ВВУИО+20	√	√	√	√	√	
Фирменная символика на шнурках для бейджей	√	√	√	√	√	√
<b>СТОИМОСТЬ</b>	<b>150 000 шв. фр.</b>	<b>100 000 шв. фр.</b>	<b>75 000 шв. фр.</b>	<b>30 000 шв. фр.</b>	<b>15 000 шв. фр.</b>	<b>Эл. почта: <a href="mailto:wsis-info@itu.int">wsis-info@itu.int</a></b>



### СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР: ПЛАТИНОВАЯ КАТЕГОРИЯ (150 000 шв. фр.)

#### ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАСШИРЕННОГО ПРИСУТСТВИЯ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА ПЛАТИНОВОЙ КАТЕГОРИИ

- |   |  |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Выступление на главной сцене (5 мин.)</li> <li>2 Слова благодарности в ходе круглого стола на уровне министров</li> <li>3 Демонстрация видео на главной сцене (во время технических перерывов)</li> <li>4 Спонсорский гала-ужин</li> <li>5 Спонсорский обед высокого уровня для налаживания деловых связей</li> <li>6 Слова благодарности в ходе круглого стола с участием послов</li> <li>7 Демонстрация появляющихся технологий в ходе круглого стола с участием мэров</li> <li>8 Помощь в организации двусторонних встреч</li> <li>9 Представление партнеров на сцене ЦУР</li> <li>10 Продвижение в ходе представления партнеров: перерывы на кофе/чай возле сцены ЦУР для налаживания связей + продвижение в социальных сетях</li> <li>11 Приглашение на светские мероприятия для высокопоставленных лиц (представитель высокого уровня +4)</li> <li>12 Видео с выражением благодарности партнерам (во время технических перерывов)</li> <li>13 Бронь мест на пленарном заседании (10 мест)</li> <li>14 Специальное объявление и реклама партнера</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>15 Логотип на рекламных материалах мероприятия высокого уровня – Форума ВВУИО+20, включая веб-сайт, презентации, видеоролики и пр.</li> <li>16 Фирменная символика в зоне регистрации</li> <li>17 Выставочный зал</li> <li>18 Продвижение партнера в бюллетене WSIS Flash (ежемесячный информационный бюллетень ВВУИО, более 300 000 заинтересованных сторон)</li> <li>19 Продвижение по каналам ВВУИО в социальных сетях</li> <li>20 Дисплеи с выражением благодарности партнеру</li> <li>21 Фирменная символика на фотостенде</li> <li>22 Видеоинтервью</li> <li>23 Доступ в VIP-зону</li> <li>24 Упоминание в официальном пресс-релизе мероприятия высокого уровня – Форума ВВУИО+20</li> <li>25 Доступ к отделенному залу собраний во время мероприятия высокого уровня – Форума ВВУИО+20</li> <li>26 Выделенный координатор на мероприятии высокого уровня – Форуме ВВУИО+20</li> <li>27 Фирменная символика на шнурках для бейджей</li> </ol> |
|---|--|



**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР: КАТЕГОРИЯ "ЗОЛОТАЯ ПЛЮС" (100 000 шв. фр.)**

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАСШИРЕННОГО ПРИСУТСТВИЯ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА КАТЕГОРИИ "ЗОЛОТАЯ ПЛЮС"**

- |   |  |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Выступление на главной сцене (4 мин.)</li> <li>2 Спонсорский обед высокого уровня для налаживания деловых связей</li> <li>3 Слова благодарности в ходе круглого стола с участием послов</li> <li>4 Демонстрация появляющихся технологий в ходе круглого стола с участием мэров</li> <li>5 Помощь в организации двусторонних встреч</li> <li>6 Представление партнеров на сцене ЦУР</li> <li>7 Продвижение в ходе представления партнеров: перерывы на кофе/чай возле сцены ЦУР для налаживания связей + продвижение в социальных сетях</li> <li>8 Приглашение на светские мероприятия для высокопоставленных лиц (представитель высокого уровня +2)</li> <li>9 Видео с выражением благодарности партнерам (во время технических перерывов)</li> <li>10 Бронь мест на пленарном заседании (6 мест)</li> <li>11 Специальное объявление и реклама партнера</li> <li>12 Логотип на рекламных материалах мероприятия высокого уровня – Форума ВВУИО+20, включая веб-сайт, презентации, видеоролики и пр.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>13 Фирменная символика в зоне регистрации</li> <li>14 Выставочный зал</li> <li>15 Продвижение партнера в бюллетене WSIS Flash (ежемесячный информационный бюллетень ВВУИО, более 300 000 заинтересованных сторон)</li> <li>16 Продвижение по каналам ВВУИО в социальных сетях</li> <li>17 Дисплеи с выражением благодарности партнеру</li> <li>18 Фирменная символика на фотостенде</li> <li>19 Видеоинтервью</li> <li>20 Доступ в VIP-зону</li> <li>21 Упоминание в официальном пресс-релизе мероприятия высокого уровня – Форума ВВУИО+20</li> <li>22 Доступ к отделенному залу собраний во время мероприятия высокого уровня – Форума ВВУИО+20</li> <li>23 Выделенный координатор на мероприятии высокого уровня – Форуме ВВУИО+20</li> <li>24 Фирменная символика на шнурках для бейджей</li> </ol> |
|---|--|



### СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР: ЗОЛОТАЯ КАТЕГОРИЯ (75 000 шв. фр.)

#### ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАСШИРЕННОГО ПРИСУТСТВИЯ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА ЗОЛОТОЙ КАТЕГОРИИ

- |  |  |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Выступление на главной сцене (3 мин.)</li> <li>2 Демонстрация появляющихся технологий в ходе круглого стола с участием мэров</li> <li>3 Спонсор Кафе знаний</li> <li>4 Помощь в организации двусторонних встреч</li> <li>5 Представление партнеров на сцене ЦУР</li> <li>6 Продвижение в ходе представления партнеров: перерывы на кофе/чай возле сцены ЦУР для налаживания связей + продвижение в социальных сетях</li> <li>7 Приглашение на светские мероприятия для высокопоставленных лиц (представитель высокого уровня +2)</li> <li>8 Видео с выражением благодарности партнерам (во время технических перерывов)</li> <li>9 Бронь мест на пленарном заседании (4 места)</li> <li>10 Специальное объявление и реклама партнера</li> <li>11 Логотип на рекламных материалах мероприятия высокого уровня – Форума ВВУИО+20, включая веб-сайт, презентации, видеоролики и пр.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>12 Фирменная символика в зоне регистрации</li> <li>13 Выставочный зал</li> <li>14 Продвижение партнера в бюллетене WSIS Flash (ежемесячный информационный бюллетень ВВУИО, более 300 000 заинтересованных сторон)</li> <li>15 Продвижение по каналам ВВУИО в социальных сетях</li> <li>16 Дисплеи с выражением благодарности партнеру</li> <li>17 Фирменная символика на фотостенде</li> <li>18 Видеоинтервью</li> <li>19 Доступ в VIP-зону</li> <li>20 Упоминание в официальном пресс-релизе мероприятия высокого уровня – Форума ВВУИО+20</li> <li>21 Доступ к отделенному залу собраний во время мероприятия высокого уровня – Форума ВВУИО+20</li> <li>22 Выделенный координатор на мероприятии высокого уровня – Форуме ВВУИО+20</li> <li>23 Фирменная символика на шнурках для бейджей</li> </ol> |
|--|--|



**ПАРТНЕР: КОНКРЕТНОЕ ПРОГРАММНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ (30 000 шв. фр.)**

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАСШИРЕННОГО ПРИСУТСТВИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРА НА КОНКРЕТНОМ ПРОГРАММНОМ МЕРОПРИЯТИИ**

- |  |   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Участие в Leaders TalkX на главной сцене</li> <li>2 Представление партнеров на сцене ЦУР</li> <li>3 Продвижение в ходе представления партнеров: перерывы на кофе/чай возле сцены ЦУР для налаживания связей + продвижение в социальных сетях</li> <li>4 Приглашение на светские мероприятия для высокопоставленных лиц (представитель высокого уровня)</li> <li>5 Видео с выражением благодарности партнерам (во время технических перерывов)</li> <li>6 Бронь мест на пленарном заседании (2 места)</li> <li>7 Специальное объявление и реклама партнера</li> <li>8 Логотип на рекламных материалах мероприятия высокого уровня – Форума ВВУИО+20, включая веб-сайт, презентации, видеоролики и пр.</li> <li>9 Фирменная символика в зоне регистрации</li> <li>10 Выставочный стенд</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>11 Продвижение партнера в бюллетене WSIS Flash (ежемесячный информационный бюллетень ВВУИО, более 300 000 заинтересованных сторон)</li> <li>12 Продвижение по каналам ВВУИО в социальных сетях</li> <li>13 Дисплеи с выражением благодарности партнеру</li> <li>14 Фирменная символика на фотостенде</li> <li>15 Видеоинтервью</li> <li>16 Доступ в VIP-зону</li> <li>17 Упоминание в официальном пресс-релизе мероприятия высокого уровня – Форума ВВУИО+20</li> <li>18 Доступ к отделенному залу собраний во время мероприятия высокого уровня – Форума ВВУИО+20</li> <li>19 Выделенный координатор на мероприятии высокого уровня – Форуме ВВУИО+20</li> <li>20 Фирменная символика на шнурках для бейджей</li> </ol> |
|--|---|



**ПАРТНЕР: СОДЕЙСТВУЮЩИЙ ПАРТНЕР (15 000 шв. фр.)**

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАСШИРЕННОГО ПРИСУТСТВИЯ ДЛЯ СОДЕЙСТВУЮЩЕГО ПАРТНЕРА**

- 1 Участие в Leaders TalkX на главной сцене
- 2 Представление партнеров на сцене ЦУР
- 3 Приглашение на светские мероприятия для высокопоставленных лиц (представитель высокого уровня)
- 4 Видео с выражением благодарности партнерам (во время технических перерывов)
- 5 Бронь мест на пленарном заседании (1 место)
- 6 Специальное объявление и реклама партнера
- 7 Логотип на рекламных материалах мероприятия высокого уровня – Форума ВВУИО+20, включая веб-сайт, презентации, видеоролики и пр.
- 8 Фирменная символика в зоне регистрации
- 9 Выставочный стенд
- 10 Продвижение партнера в бюллетене WSIS Flash (ежемесячный информационный бюллетень ВВУИО, более 300 000 заинтересованных сторон)
- 11 Продвижение по каналам ВВУИО в социальных сетях
- 12 Дисплеи с выражением благодарности партнеру
- 13 Фирменная символика на фотостенде
- 14 Видеоинтервью
- 15 Доступ в VIP-зону
- 16 Упоминание в официальном пресс-релизе мероприятия высокого уровня – Форума ВВУИО+20
- 17 Выделенный координатор на мероприятии высокого уровня – Форуме ВВУИО+20
- 18 Фирменная символика на шнурках для бейджей



**ПАРТНЕР: ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ПОДДЕРЖКУ ПАРТНЕР (эл. почта: [wsis-info@itu.int](mailto:wsis-info@itu.int))**

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАСШИРЕННОГО ПРИСУТСТВИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕГО ПОДДЕРЖКУ ПАРТНЕРА**

- 1 Представление партнеров на сцене ЦУР
  - 2 Видео с выражением благодарности партнерам (во время технических перерывов)
  - 3 Бронь мест на пленарном заседании (1 место)
  - 4 Специальное объявление и реклама партнера
  - 5 Логотип на рекламных материалах мероприятия высокого уровня – Форума ВВУИО+20, включая веб-сайт, презентации, видеоролики и пр.
  - 6 Фирменная символика в зоне регистрации
  - 7 Выставочный стенд
  - 8 Продвижение партнера в бюллетене WSIS Flash (ежемесячный информационный бюллетень ВВУИО, более 300 000 заинтересованных сторон)
  - 9 Продвижение по каналам ВВУИО в социальных сетях
  - 10 Дисплеи с выражением благодарности партнеру
  - 11 Фирменная символика на фотостенде
  - 12 Доступ в VIP-зону
  - 13 Упоминание в официальном пресс-релизе мероприятия высокого уровня – Форума ВВУИО+20
  - 14 Фирменная символика на шнурках для бейджей
-