



## OFFRES DE PARTENARIAT POUR LA MANIFESTATION DE HAUT NIVEAU DU FORUM SMSI+20

### *Partenaires de la transformation numérique*

*La manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20 se tiendra du 27 au 31 mai 2024. Une promotion sera assurée aux partenaires lors du processus de consultation ouverte de la manifestation et d'autres réunions liées au SMSI.*

SERVICES	PARTENAIRE STRATÉGIQUE			PARTENAIRE		
	PLATINE (exclusivement)	OR PLUS (exclusivement)	OR (multiples)	ACTIVITÉS SPÉCIFIQUES (multiples)	CONTRIBUTEUR (multiples)	APPORTANT UN APPUI (multiples)
Mise en valeur sur la scène principale	√ 5 minutes	√ 4 minutes	√ 3 minutes			
Reconnaissance à la table ronde ministérielle	√					
Projection vidéo sur la scène principale (moments de transition)	√					
Dîner de gala du sponsor	√					
Déjeuner professionnel de haut niveau du sponsor	√	√				

SERVICES	PARTENAIRE STRATÉGIQUE			PARTENAIRE		
	PLATINE (exclusivement)	OR PLUS (exclusivement)	OR (multiples)	ACTIVITÉS SPÉCIFIQUES (multiples)	CONTRIBUTEUR (multiples)	APPORTANT UN APPUI (multiples)
Reconnaissance à la table ronde des ambassadeurs	√	√				
Présentation de technologies émergentes à la table ronde des maires	√	√	√			
Sponsor du café-découverte			√			
Aide à l'organisation de réunions bilatérales	√	√	√			
Participation à la réflexion TalkX des dirigeants sur la scène principale				√	√	
Exposé des points de vue du partenaire sur la scène consacrée aux ODD	√	√	√	√	√	√
Promotion des points de vue du partenaire: pause-café/thé à proximité de la scène consacrée aux ODD et promotion sur les réseaux sociaux	√	√	√	√		
Invitation aux réceptions de haut niveau	√ (représentant de haut rang + 4 accompagnateurs)	√ (représentant de haut rang + 2 accompagnateurs)	√ (représentant de haut rang + 2 accompagnateurs)	√ (représentant de haut rang)	√ (représentant de haut rang)	
Vidéo de remerciements au partenaire (moments de transition)	√	√	√	√	√	√
Places assises réservées en plénière	√ (10 places)	√ (6 places)	√ (4 places)	√ (2 places)	√ (1 place)	√ (1 place)

SERVICES	PARTENAIRE STRATÉGIQUE			PARTENAIRE		
	PLATINE (exclusivement)	OR PLUS (exclusivement)	OR (multiples)	ACTIVITÉS SPÉCIFIQUES (multiples)	CONTRIBUTEUR (multiples)	APPORTANT UN APPUI (multiples)
Annonce spéciale et promotion du partenariat	√	√	√	√	√	√
Affichage du logo sur les supports promotionnels de la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20, y compris sur le site web, les exposés, les vidéos, etc.	√	√	√	√	√	√
Affichage du nom dans l'espace d'inscription	√	√	√	√	√	√
Salon d'exposition	√	√	√			
Stand d'exposition				√	√	√
Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI diffusé à plus de 300 000 parties prenantes)	√	√	√	√	√	√
Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI	√	√	√	√	√	√
Affichage de remerciements au partenaire	√	√	√	√	√	√
Affichage du nom sur le cadre photo	√	√	√	√	√	√
Entretien vidéo	√	√	√	√	√	
Accès au salon réservé aux personnalités de marque	√	√	√	√	√	√

SERVICES	PARTENAIRE STRATÉGIQUE			PARTENAIRE		
	PLATINE (exclusivement)	OR PLUS (exclusivement)	OR (multiples)	ACTIVITÉS SPÉCIFIQUES (multiples)	CONTRIBUTEUR (multiples)	APPORTANT UN APPUI (multiples)
Mention dans le communiqué de presse officiel de la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20	√	√	√	√	√	√
Mise à disposition d'une salle de réunion pendant la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20	√	√	√	√		
Coordonnateur attitré pendant la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20	√	√	√	√	√	
Cordons avec le logo de la manifestation	√	√	√	√	√	√
<b>VALEUR</b>	<b>150 000 CHF</b>	<b>100 000 CHF</b>	<b>75 000 CHF</b>	<b>30 000 CHF</b>	<b>15 000 CHF</b>	<b>contact:</b> <a href="mailto:wsis-info@itu.int">wsis-info@itu.int</a>



## **PARTENAIRE STRATÉGIQUE: CATÉGORIE PLATINE (150 000 CHF)**

### **OFFRE DE VISIBILITÉ RÉSERVÉE AUX PARTENAIRES STRATÉGIQUES DE LA CATÉGORIE PLATINE**

- 1) Mise en valeur sur la scène principale (5 minutes).
- 2) Reconnaissance à la table ronde ministérielle.
- 3) Projection vidéo sur la scène principale (moments de transition).
- 4) Dîner de gala du sponsor.
- 5) Déjeuner professionnel de haut niveau du sponsor.
- 6) Reconnaissance à la table ronde des ambassadeurs.
- 7) Présentation de technologies émergentes à la table ronde des maires.
- 8) Aide à l'organisation de réunions bilatérales.
- 9) Exposé des points de vue du partenaire sur la scène consacrée aux ODD.
- 10) Promotion des points de vue du partenaire: pause-café/thé à proximité de la scène consacrée aux ODD et promotion sur les réseaux sociaux.
- 11) Invitation à des réceptions de haut niveau (représentant de haut rang + 4 accompagnateurs).
- 12) Vidéo de remerciements aux partenaires (moments de transition).
- 13) Places assises réservées en plénière (10 places).
- 14) Annonce spéciale et promotion du partenariat.

- 15) Affichage du logo sur les supports promotionnels de la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20, y compris sur le site web, les exposés, les vidéos, etc.
- 16) Affichage du nom dans l'espace d'inscription.
- 17) Salon d'exposition.
- 18) Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI diffusé à plus de 300 000 parties prenantes).
- 19) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI.
- 20) Affichage de remerciements au partenaire.
- 21) Affichage du nom sur le cadre photo.
- 22) Entretien vidéo.
- 23) Accès au salon réservé aux personnalités de marque.
- 24) Mention dans le communiqué de presse officiel de la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20.
- 25) Mise à disposition d'une salle de réunion pendant la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20.
- 26) Coordonnateur attiré pendant la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20.
- 27) Cordons avec le logo de la manifestation.



## **PARTENAIRE STRATÉGIQUE: CATÉGORIE OR PLUS (100 000 CHF)**

### **OFFRE DE VISIBILITÉ POUR LES PARTENAIRES STRATÉGIQUES DE LA CATÉGORIE OR PLUS**

- 1) Mise en valeur sur la scène principale (4 minutes).
- 2) Déjeuner professionnel de haut niveau du sponsor.
- 3) Reconnaissance à la table ronde des ambassadeurs.
- 4) Présentation de technologies émergentes à la table ronde des maires.
- 5) Aide à l'organisation de réunions bilatérales.
- 6) Exposé des points de vue du partenaire sur la scène consacrée aux ODD.
- 7) Promotion des points de vue du partenaire: pause-café/thé à proximité de la scène consacrée aux ODD et promotion sur les réseaux sociaux.
- 8) Invitation à des réceptions de haut niveau (représentant de haut rang + 2 accompagnateurs).
- 9) Vidéo de remerciements aux partenaires (moments de transition).
- 10) Places assises réservées en plénière (6 places).
- 11) Annonce spéciale et promotion du partenariat.
- 12) Affichage du logo sur les supports promotionnels de la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20, y compris sur le site web, les exposés, les vidéos, etc.
- 13) Affichage du nom dans l'espace d'inscription.
- 14) Salon d'exposition.

- 15) Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI diffusé à plus de 300 000 parties prenantes).
- 16) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI.
- 17) Affichage de remerciements au partenaire.
- 18) Affichage du nom sur le cadre photo.
- 19) Entretien vidéo.
- 20) Accès au salon réservé aux personnalités de marque.
- 21) Mention dans le communiqué de presse officiel de la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20.
- 22) Mise à disposition d'une salle de réunion pendant la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20.
- 23) Coordonnateur attiré pendant la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20.
- 24) Cordons avec le logo de la manifestation.



**PARTENAIRE STRATÉGIQUE: CATÉGORIE OR (75 000 CHF)**

**OFFRE DE VISIBILITÉ POUR LES PARTENAIRES STRATÉGIQUES  
DE LA CATÉGORIE OR**

- 1) Mise en valeur sur la scène principale (3 minutes).
- 2) Présentation de technologies émergentes à la table ronde des maires.
- 3) Sponsor du café-découverte.
- 4) Aide à l'organisation de réunions bilatérales.
- 5) Exposé des points de vue du partenaire sur la scène consacrée aux ODD.
- 6) Promotion des points de vue du partenaire: pause-café/thé à proximité de la scène consacrée aux ODD et promotion sur les réseaux sociaux.
- 7) Invitation à des réceptions de haut niveau (représentant de haut rang + 2 accompagnateurs).
- 8) Vidéo de remerciements aux partenaires (moments de transition).
- 9) Places assises réservées en plénière (4 places).
- 10) Annonce spéciale et promotion du partenariat.
- 11) Affichage du logo sur les supports promotionnels de la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20, y compris sur le site web, les exposés, les vidéos, etc.
- 12) Affichage du nom dans l'espace d'inscription.
- 13) Salon d'exposition.

- 14) Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI diffusé à plus de 300 000 parties prenantes).
- 15) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI.
- 16) Affichage de remerciements au partenaire.
- 17) Affichage du nom sur le cadre photo.
- 18) Entretien vidéo.
- 19) Accès au salon réservé aux personnalités de marque.
- 20) Mention dans le communiqué de presse officiel de la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20.
- 21) Mise à disposition d'une salle de réunion pendant la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20.
- 22) Coordonnateur attiré pendant la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20.
- 23) Cordons avec le logo de la manifestation.



## **PARTENAIRE: ACTIVITÉS SPÉCIFIQUES (30 000 CHF)**

### **OFFRE DE VISIBILITÉ POUR LES PARTENAIRE DE LA CATÉGORIE ACTIVITÉS SPÉCIFIQUES**

- 1) Participation à la réflexion TalkX des dirigeants sur la scène principale.
- 2) Exposé des points de vue du partenaire sur la scène consacrée aux ODD.
- 3) Promotion des points de vue du partenaire: pause-café/thé à proximité de la scène consacrée aux ODD et promotion sur les réseaux sociaux.
- 4) Invitation à des réceptions de haut niveau (représentant de haut rang + 2 accompagnateurs).
- 5) Vidéo de remerciements aux partenaires (moments de transition).
- 6) Places assises réservées en plénière (2 places).
- 7) Annonce spéciale et promotion du partenariat.
- 8) Affichage du logo sur les supports promotionnels de la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20, y compris sur le site web, les exposés, les vidéos, etc.
- 9) Affichage du nom dans l'espace d'inscription.
- 10) Salon d'exposition.
- 11) Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI diffusé à plus de 300 000 parties prenantes).
- 12) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI.
- 13) Affichage de remerciements au partenaire.
- 14) Affichage du nom sur le cadre photo.

- 15) Entretien vidéo.
- 16) Accès au salon réservé aux personnalités de marque.
- 17) Mention dans le communiqué de presse officiel de la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20.
- 18) Mise à disposition d'une salle de réunion pendant la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20.
- 19) Coordonnateur attiré pendant la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20.
- 20) Cordons avec le logo de la manifestation.



## **PARTENAIRE CONTRIBUTEUR (15 000 CHF)**

### **OFFRE DE VISIBILITÉ POUR LES PARTENAIRES CONTRIBUTEURS**

- 1) Participation à la réflexion TalkX des dirigeants sur la scène principale.
- 2) Exposé des points de vue du partenaire sur la scène consacrée aux ODD.
- 3) Invitation à des réceptions de haut niveau (représentant de haut rang + 2 accompagnateurs).
- 4) Vidéo de remerciements aux partenaires (moments de transition).
- 5) Places assises réservées en plénière (1 place).
- 6) Annonce spéciale et promotion du partenariat.
- 7) Affichage du logo sur les supports promotionnels de la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20, y compris sur le site web, les exposés, les vidéos, etc.
- 8) Affichage du nom dans l'espace d'inscription.
- 9) Salon d'exposition.
- 10) Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI diffusé à plus de 300 000 parties prenantes).
- 11) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI.
- 12) Affichage de remerciements au partenaire.
- 13) Affichage du nom sur le cadre photo.
- 14) Entretien vidéo.
- 15) Accès au salon réservé aux personnalités de marque.

- 16) Mention dans le communiqué de presse officiel de la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20.
- 17) Coordonnateur attiré pendant la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20.
- 18) Cordons avec le logo de la manifestation.



## **PARTENAIRE D'APPUI (contact: [wsis-info@itu.int](mailto:wsis-info@itu.int))**

### **OFFRE DE VISIBILITÉ POUR LES PARTENAIRES D'APPUI**

- 1) Exposé des points de vue du partenaire sur la scène consacrée aux ODD.
  - 2) Vidéo de remerciements aux partenaires (moments de transition).
  - 3) Places assises réservées en plénière (1 place).
  - 4) Annonce spéciale et promotion du partenariat.
  - 5) Affichage du logo sur les supports promotionnels de la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20, y compris sur le site web, les exposés, les vidéos, etc.
  - 6) Affichage du nom dans l'espace d'inscription.
  - 7) Salon d'exposition.
  - 8) Promotion du partenariat dans le bulletin Flash du SMSI (bulletin d'information mensuel du SMSI diffusé à plus de 300 000 parties prenantes).
  - 9) Promotion sur les réseaux sociaux utilisés pour le SMSI.
  - 10) Affichage de remerciements au partenaire.
  - 11) Affichage du nom sur le cadre photo.
  - 12) Accès au salon réservé aux personnalités de marque.
  - 13) Mention dans le communiqué de presse officiel de la manifestation de haut niveau du Forum SMSI+20.
  - 14) Cordons avec le logo de la manifestation.
-