

Zona de asientos reservados en la sesión plenaria	√ (10 asientos)	√ (6 asientos)	√ (4 asientos)	√ (2 asientos)	√ (1 asiento)	√ (1 asiento)
Anuncio especial y promoción de la asociación	√	√	√	√	√	√
Logotipo en el material promocional del evento de alto nivel del Foro de la CMSI+20, incluido el sitio web, las presentaciones, los vídeos, etc.	√	√	√	√	√	√
Presencia de la marca en la zona de inscripción	√	√	√	√	√	√
Espacio de exposición	√	√	√			
Puesto de exposición				√	√	√
Promoción de la asociación a través del Flash de la CMSI (boletín mensual de la CMSI con más de 300 000 partes interesadas)	√	√	√	√	√	√
Promoción en los canales de redes sociales de la CMSI	√	√	√	√	√	√
Muestra de agradecimiento al asociado en las pantallas	√	√	√	√	√	√
Presencia de la marca en el marco de la fotografía	√	√	√	√	√	√
Entrevista en video	√	√	√	√	√	
Acceso a espacio VIP	√	√	√	√	√	√
Mención en el comunicado de prensa oficial del evento de alto nivel del Foro de la CMSI+20	√	√	√	√	√	√
Sala de reunión particular disponible durante el evento del alto nivel del Foro de la CMSI+20	√	√	√	√		
Coordinador especial durante el evento de alto nivel del Foro de la CMSI+20	√	√	√	√	√	
Colgadores con la presencia de la marca	√	√	√	√	√	√
VALOR	150 000 CHF	100 000 CHF	75 000 CHF	30 000 CHF	15 000 CHF	Contacto: wsis-info@itu.int



**ASOCIADO ESTRATÉGICO:
PLATINO (150 000 CHF)**

OFERTA DE VISIBILIDAD DESTACADA PARA LOS ASOCIADOS ESTRATÉGICOS PLATINO

1. Proyección en el escenario principal (5 minutos)
2. Reconocimiento en la Mesa redonda ministerial
3. Vídeo en el escenario principal (momentos de transición)
4. Cena de gala de patrocinadores
5. Almuerzo de patrocinio para la creación de contactos de alto nivel
6. Reconocimiento en la Mesa redonda de embajadores
7. Exhibición de tecnología emergente en la Mesa redonda de alcaldes
8. Asistencia en la organización de reuniones bilaterales
9. Perspectivas de los socios en la fase de los ODS
10. Promoción de la visión de los socios: pausa para café/té para la creación de contactos cerca del escenario de los ODS + promoción en las redes sociales
11. Invitación a eventos sociales de alto nivel (representante de alto nivel+4)
12. Vídeo de agradecimiento a los socios (momentos de transición)
13. Zona de asientos reservados en la sesión plenaria (10 asientos)
14. Anuncio especial y promoción de la asociación
15. Logotipo en el material promocional del evento de alto nivel del Foro de la CMSI+20, incluido el sitio web, las presentaciones, los vídeos, etc.
16. Presencia de la marca en la zona de inscripción
17. Espacio de exposición
18. Promoción de la asociación a través del Flash de la CMSI (boletín mensual de la CMSI con más de 300 000 partes interesadas)
19. Promoción en los canales de redes sociales de la CMSI
20. Muestra de agradecimiento al asociado en las pantallas
21. Presencia de la marca en el marco de la fotografía
22. Entrevista en vídeo
23. Acceso a espacio VIP
24. Mención en el comunicado de prensa oficial del evento de alto nivel del Foro de la CMSI+20
25. Sala de reunión particular disponible durante el evento de alto nivel del Foro de la CMSI+20

26. Coordinador especial durante el evento de alto nivel del Foro de la CMSI+20

27. Colgadores con la presencia de la marca



**ASOCIADO ESTRATÉGICO:
ORO+ (100 000 CHF)**

OFERTA DE VISIBILIDAD DESTACADA PARA LOS ASOCIADOS ESTRATÉGICOS ORO+

1. Proyección en el escenario principal (4 minutos)
2. Almuerzo de patrocinio para la creación de contactos de alto nivel
3. Reconocimiento en la Mesa redonda de embajadores
4. Exhibición de tecnología emergente en la Mesa redonda de alcaldes
5. Asistencia en la organización de reuniones bilaterales
6. Perspectiva de los socios en la fase de los ODS
7. Promoción de la visión de los socios: pausa para café/té para la creación de contactos cerca del escenario de los ODS + promoción de las redes sociales
8. Invitación a eventos sociales de alto nivel (representante de alto nivel+2)
9. Vídeo de agradecimiento a los socios (momentos de transición)
10. Zona de asientos reservados en la sesión plenaria (6 asientos)
11. Anuncio especial y promoción de la asociación
12. Logotipo en el material promocional del evento de alto nivel del Foro de la CMSI+20, incluido el sitio web, las presentaciones, los vídeos, etc.
13. Presencia de la marca en la zona de inscripción
14. Espacio de exposición
15. Promoción de la asociación a través del Flash de la CMSI (boletín mensual de la CMSI con más de 300 000 partes interesadas)
16. Promoción en los canales de redes sociales de la CMSI
17. Muestra de agradecimiento al asociado en pantallas
18. Presencia de la marca en el marco de la fotografía
19. Entrevista en vídeo
20. Acceso a espacio VIP
21. Mención en el comunicado de prensa del evento de alto nivel del Foro de la CMSI+20
22. Sala de reunión particular disponible durante el evento de alto nivel del Foro de la CMSI+20
23. Coordinador especial durante el evento de alto nivel del Foro de la CMSI+20
24. Colgadores con la presencia de la marca



**ASOCIADO ESTRATÉGICO:
ORO (75 000 CHF)**

OFERTA DE VISIBILIDAD DESTACADA PARA LOS ASOCIADOS ESTRATÉGICOS ORO

1. Proyección en el escenario principal (3 minutos)
2. Exhibición de tecnología emergente en la Mesa redonda de alcaldes
3. Patrocinador del Café de conocimiento
4. Asistencia en la organización de reuniones bilaterales
5. Perspectiva de los socios en la fase de los ODS
6. Promoción de la visión de los socios: pausa para el café/té para la creación de contactos cerca del escenario de los ODS + promoción de las redes sociales
7. Invitación a eventos sociales de alto nivel (representante de alto nivel +2)
8. Vídeo de agradecimiento a los socios (momentos de transición)
9. Zona de asientos reservados en la sesión plenaria (4 asientos)
10. Anuncio especial y promoción de la asociación
11. Logotipo en el material promocional del evento de alto nivel del Foro de la CMSI+20, incluido el sitio web, las presentaciones, los vídeos, etc.
12. Presencia de la marca en la zona de inscripción
13. Espacio de exposición
14. Promoción de la asociación a través del Flash de la CMSI (boletín mensual de la CMSI con más de 300 000 partes interesadas)
15. Promoción en los canales de redes sociales de la CMSI
16. Muestra de agradecimiento al asociado en las pantallas
17. Presencia de la marca en el marco de la fotografía
18. Entrevista en vídeo
19. Acceso a espacio VIP
20. Mención en el comunicado de prensa oficial del evento de alto nivel del Foro de la CMSI+20
21. Sala de reunión particular disponible durante el evento de alto nivel del Foro de la CMSI+20
22. Coordinador especial durante el evento de alto nivel del Foro de la CMSI+20
23. Colgadores con la presencia de la marca



**ASOCIADO:
ACTIVIDADES ESPECÍFICAS (30 000 CHF)**

OFERTA DE VISIBILIDAD DESTACADA PARA LOS ASOCIADOS DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

1. Participación en *Leaders TalkX* en el escenario principal
2. Perspectivas de los socios en la fase de los ODS
3. Promoción de la visión de los socios: pausa para café/té para la creación de contactos cerca del escenario de los ODS + promoción en las redes sociales
4. Invitación a eventos sociales de alto nivel (representante de alto nivel)
5. Vídeo de agradecimiento a los socios (momentos de transición)
6. Zona de asientos reservados en la sesión plenaria (2 asientos)
7. Anuncio especial y promoción de la asociación
8. Logotipo en el material promocional del evento de alto nivel del Foro de la CMSI+20, incluido el sitio web, las presentaciones, los vídeos, etc.
9. Presencia de la marca en la zona de inscripción
10. Espacio de exhibición
11. Promoción de la asociación a través del Flash de la CMSI (boletín mensual de la CMSI con más de 300 000 partes interesadas)
12. Promoción en los canales de redes sociales de la CMSI
13. Muestra de agradecimiento al asociado en las pantallas
14. Presencia de la marca en el marco de la fotografía
15. Entrevista en vídeo
16. Acceso a espacio VIP
17. Mención en el comunicado de prensa oficial del evento de alto nivel del Foro de la CMSI+20
18. Sala de reunión particular disponible durante el evento de alto nivel del Foro de la CMSI+20
19. Coordinador especial durante el evento de alto nivel del Foro de la CMSI+20
20. Colgadores con la presencia de la marca



**ASOCIADO:
CONTRIBUYENTE (15 000 CHF)**

OFERTA DE VISIBILIDAD DESTACADA PARA LOS ASOCIADOS CONTRIBUYENTES

1. Participación en *Leaders TalkX* en el escenario principal
2. Perspectivas de los socios en la fase de los ODS
3. Invitación a eventos sociales de alto nivel (representante de alto nivel)
4. Vídeo de agradecimiento a los socios (momentos de transición)
5. Zona de asientos reservados en la sesión plenaria (1 asiento)
6. Anuncio especial y promoción de la asociación
7. Logotipo en el material promocional del evento de alto nivel del Foro de la CMSI+20, incluido el sitio web, las presentaciones, los vídeos, etc.
8. Presencia de la marca en la zona de inscripción
9. Espacio de exposición
10. Promoción de la asociación a través del Flash de la CMSI (boletín mensual de la CMSI con más de 300 000 partes interesadas)
11. Promoción en los canales de redes sociales de la CMSI
12. Muestra de agradecimiento al asociado en las pantallas
13. Presencia de la marca en el marco de la fotografía
14. Entrevista en vídeo
15. Acceso a espacio VIP
16. Mención en el comunicado de prensa oficial del evento de alto nivel del Foro de la CMSI+20
17. Coordinador especial durante el evento de alto nivel del Foro de la CMSI+20
18. Colgadores con la presencia de la marca



ASOCIADO:
APOYO (contacto: wsis-info@itu.int)

OFERTA DE VISIBILIDAD PARA LOS ASOCIADOS DE APOYO

1. Perspectivas de los socios en la fase de los ODS
2. Vídeo de agradecimiento a los socios (momentos de transición)
3. Zona de asientos reservados en la sesión plenaria (1 asiento)
4. Anuncio especial y promoción de la asociación
5. Logotipo en el material promocional del evento de alto nivel del Foro de la CMSI+20, incluido el sitio web, las presentaciones, los vídeos, etc.
6. Presencia de la marca en la zona de inscripción
7. Puesto de exposición
8. Promoción de la asociación a través del Flash de la CMSI (boletín mensual de la CMSI con más de 300 000 partes interesadas)
9. Promoción en los canales de redes sociales de la CMSI
10. Muestra de agradecimiento al asociado en las pantallas
11. Presencia de la marca en el marco de fotografía
12. Acceso a espacio VIP
13. Mención en el comunicado de prensa oficial del evento de alto nivel del FORO de la CMSI+20
14. Colgadores con la presencia de la marca