



مجموعة فرص الشراكة في الحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20 شركاء التحول الرقمي

من المقرر عقد الحدث الرفيع المستوى لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات بعد مُضيّ 20 عاماً على انعقادها (المنتدى WSIS+20) في الفترة من 27 إلى 31 مايو 2024. وسيتمّ الترويج للشركاء خلال عملية المشاورة المفتوحة للحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20 والاجتماعات الأخرى ذات الصلة بالقمة العالمية لمجتمع المعلومات (WSIS).

الشريك		الشريك الاستراتيجي			الخدمات	
الداعم (متعدد)	المساهم (متعدد)	أنشطة محدّدة (متعدد)	الذهبي (متعدد)	الذهبي المميز (حصري)		البلاتيني (حصري)
			√ ثلاث دقائق	√ أربع دقائق	√ خمس دقائق	إبراز الشركاء على منصة الحدث الرئيسية
					√	التنويه بالشركاء خلال اجتماع المائدة المستديرة الوزارية
					√	عرض فيديو على منصة الحدث الرئيسية (اللحظات الانتقالية)
					√	رعاية حفل العشاء
				√	√	رعاية غداء التواصل الرفيع المستوى
				√	√	التنويه بالشركاء خلال اجتماع المائدة المستديرة للسفراء
			√	√	√	عرض التكنولوجيا الناشئة خلال اجتماع المائدة المستديرة لرؤساء البلديات
			√			رعاية "مقهى المعرفة"
			√	√	√	المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية

	√	√				المشاركة في حلقات محادثات (TalkX) القادة على منصة الحدث الرئيسية
√	√	√	√	√	√	رؤى الشركاء على منصة أهداف التنمية المستدامة
		√	√	√	√	الترويج لرؤى الشركاء: استراحة تناول القهوة/الشاي والتواصل بالقرب من منصة أهداف التنمية المستدامة + الترويج على شبكات التواصل الاجتماعي
	√ (ممثل رفيع المستوى)	√ (ممثل رفيع المستوى)	√ (ممثل رفيع المستوى + 2)	√ (ممثل رفيع المستوى + 2)	√ (ممثل رفيع المستوى + 4)	الدعوة للمشاركة في الأحداث الاجتماعية الرفيعة المستوى
√	√	√	√	√	√	فيديو شكر الشركاء (اللحظات الانتقالية)
√ (مقعد واحد)	√ (مقعد واحد)	√ (مقعدان)	√ (4 مقاعد)	√ (6 مقاعد)	√ (10 مقاعد)	حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة
√	√	√	√	√	√	إعلان خاص والترويج للشراكة
√	√	√	√	√	√	وضع الشعار على المواد الترويجية للحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20 بما في ذلك الموقع الإلكتروني والعروض والفيديوهات، وما إلى ذلك
√	√	√	√	√	√	الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
			√	√	√	صالة عرض
√	√	√				منصة عرض
√	√	√	√	√	√	الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة العالمية لمجتمع المعلومات (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة تضم أكثر من 300 000 من أصحاب المصلحة)
√	√	√	√	√	√	الترويج من خلال قنوات التواصل الاجتماعي للقمة WSIS
√	√	√	√	√	√	لافتات شكر للشركاء
√	√	√	√	√	√	وضع الاسم على أطر الصور الفوتوغرافية
	√	√	√	√	√	مقابلة فيديو

√	√	√	√	√	√	دخول صالة كبار الشخصيات
√	√	√	√	√	√	الظهور في النشرة الصحفية الرسمية للحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20
		√	√	√	√	توفير قاعة اجتماع مخصصة خلال الحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20
	√	√	√	√	√	توفير مسؤول اتصال مخصص خلال الحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20
√	√	√	√	√	√	شارات تحمل اسم الحدث
للاتصال: wsis- info@itu.int	15 000 فرنك سويسري	30 000 فرنك سويسري	75 000 فرنك سويسري	100 000 فرنك سويسري	150 000 فرنك سويسري	القيمة



الشريك الاستراتيجي:

البلاتيني (150 000 فرنك سويسري)

عرض الظهور المميز للشريك الاستراتيجي البلاتيني

15	وضع الشعار على المواد الترويجية للحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20 بما في ذلك الموقع الإلكتروني والعروض والفيديوهات، وما إلى ذلك	1	إبراز الشركاء على منصة الحدث الرئيسية (5 دقائق)
16	الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل	2	التنويه بالشركاء خلال اجتماع المائدة المستديرة الوزارية
17	صالة عرض	3	عرض فيديو على منصة الحدث الرئيسية (اللحظات الانتقالية)
18	الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة العالمية لمجتمع المعلومات (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة تضم أكثر من 300 000 من أصحاب المصلحة)	4	رعاية حفل العشاء
19	الترويج من خلال قنوات التواصل الاجتماعي للقمة WSIS	5	رعاية غداء التواصل الرفيع المستوى
20	لافتات شكر للشركاء	6	التنويه بالشركاء خلال اجتماع المائدة المستديرة للسفراء
21	وضع الاسم على أطر الصور الفوتوغرافية	7	عرض التكنولوجيا الناشئة خلال اجتماع المائدة المستديرة لرؤساء البلديات
22	مقابلة فيديو	8	المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
23	دخول صالة كبار الشخصيات	9	رؤى الشركاء على منصة أهداف التنمية المستدامة
24	الظهور في النشرة الصحفية الرسمية للحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20	10	الترويج لرؤى الشركاء: استراحة تناول القهوة/ الشاي والتواصل بالقرب من منصة أهداف التنمية المستدامة + الترويج على شبكات التواصل الاجتماعي
25	توفير قاعة اجتماع مخصصة خلال الحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20	11	الدعوة للمشاركة في الأحداث الاجتماعية الرفيعة المستوى (ممثل رفيع المستوى + 4)
26	توفير مسؤول اتصال مخصص خلال الحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20	12	فيديو شكر الشركاء (اللحظات الانتقالية)
27	شارات تحمل اسم الحدث	13	حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة (10 مقاعد)
		14	إعلان خاص والترويج للشراكة



الشريك الاستراتيجي:

الذهبي المميز (100 000 فرنك سويسري)

عرض الظهور المميز للشريك الاستراتيجي الذهبي المميز

13	الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل	1	إبراز الشركاء على منصة الحدث الرئيسية (4 دقائق)
14	صالة عرض	2	رعاية غداء التواصل الرفيع المستوى
15	الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة العالمية لمجتمع المعلومات (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة تضم أكثر من 300 000 من أصحاب المصلحة)	3	التنويه بالشركاء خلال اجتماع المائدة المستديرة للسفراء
16	الترويج من خلال قنوات التواصل الاجتماعي للقمة WSIS	4	عرض التكنولوجيا الناشئة خلال اجتماع المائدة المستديرة لرؤساء البلديات
17	لافتات شكر للشركاء	5	المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
18	وضع الاسم على أطر الصور الفوتوغرافية	6	رؤى الشركاء على منصة أهداف التنمية المستدامة
19	مقابلة فيديو	7	الترويج لرؤى الشركاء: استراحة تناول القهوة/الشاي والتواصل بالقرب من منصة أهداف التنمية المستدامة + الترويج على شبكات التواصل الاجتماعي
20	دخول صالة كبار الشخصيات	8	الدعوة للمشاركة في الأحداث الاجتماعية الرفيعة المستوى (ممثل رفيع المستوى + 2)
21	الظهور في النشرة الصحفية الرسمية للحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20	9	فيديو شكر الشركاء (اللحظات الانتقالية)
22	توفير قاعة اجتماع مخصصة خلال الحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20	10	حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة (6 مقاعد)
23	توفير مسؤول اتصال مخصص خلال الحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20	11	إعلان خاص والترويج للشراكة
24	شارات تحمل اسم الحدث	12	وضع الشعار على المواد الترويجية للحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20 بما في ذلك الموقع الإلكتروني والعروض والفيديوهات، وما إلى ذلك



الشريك الاستراتيجي:

الذهبي (75 000 فرنك سويسري)

عرض الظهور المميز للشريك الاستراتيجي الذهبي

12	الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل	1	إبراز الشركاء على منصة الحدث الرئيسية (3 دقائق)
13	صالة عرض	2	عرض التكنولوجيا الناشئة خلال اجتماع المائدة المستديرة لرؤساء البلديات
14	الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة العالمية لمجتمع المعلومات (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة تضم أكثر من 300 000 من أصحاب المصلحة)	3	رعاية "مقهى المعرفة"
15	الترويج من خلال قنوات التواصل الاجتماعي للقمة WSIS	4	المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
16	لافتات شكر للشركاء	5	رؤى الشركاء على منصة أهداف التنمية المستدامة
17	وضع الاسم على أطر الصور الفوتوغرافية	6	الترويج لرؤى الشركاء: استراحة تناول القهوة/النشاي والتواصل بالقرب من منصة أهداف التنمية المستدامة + الترويج على شبكات التواصل الاجتماعي
18	مقابلة فيديو	7	الدعوة للمشاركة في الأحداث الاجتماعية الرفيعة المستوى (ممثل رفيع المستوى + 2)
19	دخول صالة كبار الشخصيات	8	فيديو شكر الشركاء (اللحظات الانتقالية)
20	الظهور في النشرة الصحفية الرسمية للحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20	9	حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة (4 مقاعد)
21	توفير قاعة اجتماع مخصصة خلال الحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20	10	إعلان خاص والترويج للشراكة
22	توفير مسؤول اتصال مخصص خلال الحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20	11	وضع الشعار على المواد الترويجية للحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20 بما في ذلك الموقع الإلكتروني والعروض والفيديوهات، وما إلى ذلك
23	شارات تحمل اسم الحدث		



الشريك:

أنشطة محدّدة (30 000 فرنك سويسري)

عرض الظهور المميز للشريك في أنشطة محدّدة

11	الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة العالمية لمجتمع المعلومات (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة تضم أكثر من 300 000 من أصحاب المصلحة)	1	المشاركة في حلقات محادثات (TalkX) القادة على منصة الحدث الرئيسية
12	الترويج من خلال قنوات التواصل الاجتماعي للقمة WSIS	2	رؤى الشركاء على منصة أهداف التنمية المستدامة
13	لافتات شكر للشركاء	3	الترويج لرؤى الشركاء: استراحة تناول القهوة/الشاي والتواصل بالقرب من منصة أهداف التنمية المستدامة + الترويج على شبكات التواصل الاجتماعي
14	وضع الاسم على أطر الصور الفوتوغرافية	4	الدعوة للمشاركة في الأحداث الاجتماعية الرفيعة المستوى (ممثل رفيع المستوى)
15	مقابلة فيديو	5	فيديو شكر الشركاء (اللحظات الانتقالية)
16	دخول صالة كبار الشخصيات	6	حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة (مقعدان)
17	الظهور في النشرة الصحفية الرسمية للحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20	7	إعلان خاص والترويج للشراكة
18	توفير قاعة اجتماع مخصصة خلال الحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20	8	وضع الشعار على المواد الترويجية للحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20 بما في ذلك الموقع الإلكتروني والعروض والفيديوهات، وما إلى ذلك
19	توفير مسؤول اتصال مخصص خلال الحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20	9	الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
20	شارات تحمل اسم الحدث	10	منصة عرض



الشريك:

المساهم (15 000 فرنك سويسري)

عرض الظهور المميز للشريك المساهم

10	الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة العالمية لمجتمع المعلومات (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة تضم أكثر من 300 000 من أصحاب المصلحة)	1	المشاركة في حلقات محادثات (TalkX) القادة على منصة الحدث الرئيسية
11	الترويج من خلال قنوات التواصل الاجتماعي للقمة WSIS	2	رؤى الشركاء على منصة أهداف التنمية المستدامة
12	لافتات شكر للشركاء	3	الدعوة للمشاركة في الأحداث الاجتماعية الرفيعة المستوى (ممثل رفيع المستوى)
13	وضع الاسم على أطر الصور الفوتوغرافية	4	فيديو شكر الشركاء (اللحظات الانتقالية)
14	مقابلة فيديو	5	حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة (مقعد واحد)
15	دخول صالة كبار الشخصيات	6	إعلان خاص والترويج للشراكة
16	الظهور في النشرة الصحفية الرسمية للحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20	7	وضع الشعار على المواد الترويجية للحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20 بما في ذلك الموقع الإلكتروني والعروض والفيديوهات، وما إلى ذلك
17	توفير مسؤول اتصال مخصص خلال الحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20	8	الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
18	شارات تحمل اسم الحدث	9	منصة عرض



الشريك:

الداعم (جهة الاتصال: wsis-info@itu.int)

عرض الظهور المميز للشريك الداعم

8	الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة العالمية لمجتمع المعلومات (نشرة إخبارية شهرية بشأن القمة تضم أكثر من 300 000 من أصحاب المصلحة)	1	رؤى الشركاء على منصة أهداف التنمية المستدامة
9	الترويج من خلال قنوات التواصل الاجتماعي للقمة WSIS	2	فيديو شكر الشركاء (اللحظات الانتقالية)
10	لافتات شكر للشركاء	3	حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة (مقعد واحد)
11	وضع الاسم على أطر الصور الفوتوغرافية	4	إعلان خاص والترويج للشراكة
12	دخول صالة كبار الشخصيات	5	وضع الشعار على المواد الترويجية للحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20 بما في ذلك الموقع الإلكتروني والعروض والفيديوهات، وما إلى ذلك
13	الظهور في النشرة الصحفية الرسمية للحدث الرفيع المستوى للمنتدى WSIS+20	6	الترويج للعلامة التجارية في مكان التسجيل
14	شارات تحمل اسم الحدث	7	منصة عرض